

Assistant de Gestion Import Export

Libellé	ECTS	Semestre	CM	TD	TP	CTDI	TPDE	TOTAL	mois de stage	heures de projet	UE à choix ?	Compétences attendues (à renseigner pour chaque UE et module)	Bloc de compétences (indiquer à quel bloc ces compétences sont rattachées)
<b>Mise à niveau</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>0</b>			<b>36</b>					
Mise à niveau en gestion											<b>1 élément au choix</b>	Maîtriser les bases de la gestion	
<i>soit</i> gestion financière			6	12							oui		
<i>soit</i> marketing			6	12							oui		
Mise à niveau en bureautique			6	12							<b>non</b>	Maîtriser Word et Excel	
<b>Langues étrangères</b>	<b>6</b>	<b>5</b>		<b>108</b>				<b>108</b>					
Anglais				54								Communiquer professionnellement et négocier en anglais	<b>Communiquer professionnellement et négocier en anglais et dans une seconde langue étrangère</b>
Langue étrangère 2										<b>1 élément au choix</b>	Communiquer professionnellement et négocier dans une seconde langue étrangère		
<i>soit</i> espagnol				54						oui			
<i>soit</i> chinois grand débutant				54						oui			
<b>Environnement juridique et économique international</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>26</b>	<b>42</b>				<b>68</b>					
Droit du Commerce International			14	22								Prévenir les risques juridiques inhérents au commerce international	<b>Appréhender l'environnement économique et juridique du commerce international</b>
Relations économiques internationales			6	12								Maîtriser les éléments essentiels du contexte international susceptibles d'impacter les échanges internationaux	
Dispositifs d'aide au commerce international			6	8								Connaître les dispositifs d'aide en matière de commerce international	
<b>Développement commercial à l'international</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>36</b>	<b>54</b>				<b>90</b>					
Stratégie et organisation commerciale à l'international			8	10								Contribuer à la mise en place de la stratégie et de l'organisation commerciale de l'entreprise à l'international	<b>Participer au développement commercial international de l'entreprise</b>
Sélection des marchés			4	6								Assurer une veille commerciale et concurrentielle permanente à l'international	
Marketing international			12	16								Prospecter, développer et fidéliser un portefeuille de clients étrangers. Participer à la mise en place des stratégies commerciales et des stratégies d'export de l'entreprise	
Négociation et communication internationales			6	12								Communiquer professionnellement et négocier en français, aussi bien à l'écrit qu'à l'oral. S'adapter à un environnement multiculturel et gérer un réseau de contacts multiculturels	
Gestion de la relation client et fournisseur			6	10								Gérer un portefeuille de clients ou de fournisseurs étrangers	

Libellé	ECTS	Semestre	CM	TD	TP	CTDI	TPDE	TOTAL	mois de stage	heures de projet	UE à choix ?	Compétences attendues (à renseigner pour chaque UE et module)	Bloc de compétences (indiquer à quel bloc ces compétences sont rattachées)
<b>Gestion administrative et opérationnelle</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>34</b>	<b>50</b>				<b>84</b>					
Logistique internationale			8	10								Gérer les opérations logistiques à l'international	Assurer la gestion administrative et opérationnelle des dossiers d'import ou d'export
Transports, incoterms			8	10								maîtriser les incoterms et les modes de transport à l'international	
Opérations douanières			6	10								Assurer la gestion douanière des dossiers d'import-export	
Assurances			6	8								Maîtriser les bases de l'assurance des opérations commerciales internationales	
Sous-traitance et achats internationaux			6	12								Prospecter, développer et fidéliser un portefeuille fournisseurs étrangers. Participer à la mise en place des stratégies d'import de l'entreprise	
<b>Gestion financière et fiscale</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>28</b>	<b>36</b>				<b>64</b>					
Moyens et techniques de paiement à l'international			6	8								Maîtriser les moyens et techniques de paiement à l'international	Assurer la gestion financière des opérations et du développement à l'international. Evaluer, prévenir, couvrir et gérer les risques financiers à l'international
Trésorerie et financement des opérations internationales			6	8								Maîtriser les méthodes de financement des opérations internationales	
Comptabilité et fiscalité			8	10								Maîtriser les opérations comptables et fiscales relatives au commerce international	
Evaluation et couverture des risques			8	10								Evaluer, prévenir, couvrir et gérer les risques financiers à l'international	
SPORT													
<b>PROJET TUTEUR</b>	<b>12</b>	<b>6</b>								<b>240</b>			gérer en équipe une mission confiée par une entreprise, en rendre compte et en dresser un bilan critique
<b>STAGE EN ENTREPRISE</b>	<b>18</b>	<b>6</b>							<b>3,5</b>				gérer une mission en entreprise, en rendre compte et en dresser un bilan critique