

Libellé : Distribution : management et gestion de rayon

Libelle	ECTS	Semestre	CM	TD	TP	CTDI	TPDE	Total	1/2 jours terrain	mois de stage	heures de projet	UE à choix	Compétences attendues (à renseigner pour chaque UE et module)	Bloc de compétences (indiquer à quel bloc ces compétences sont rattachées)
UE0 : Adaptation	0	5		16				16						
Fonction d'adaptation	0	5		16										
UE1 : Gestion	11	5	91	60				151					Maîtriser les différents aspects de la gestion d'un rayon, sur les plans financier et organisationnel	Maîtriser les différents aspects de la gestion d'un rayon, sur les plans financier et organisationnel
Gestion comptable et financière		5	39										Acquérir une vision synthétique des mécanismes comptables et financiers dans le but d'améliorer la compréhension des outils utilisés dans ce domaine + prendre une décision fondée sur le raisonnement financier dans le but d'améliorer la compréhension des outils utilisés + prendre une décision fondée sur un raisonnement financier dans le contexte de la grande distribution et plus généralement, améliorer son comportement managérial en sachant utiliser ses outils	
Logistique		5	28										maitriser l'intérêt de la gestion des flux + savoir utiliser les outils de cette gestion	
Gestion de l'information		5		30									Favoriser le bon usage d'internet + apporter une maîtrise suffisante des outils courants de bureautique + rendre capable de dialoguer avec les autres acteurs d'un système d'information	
Droit appliqué à la distribution		5	24										Savoir prendre ou faire prendre des mesures conservatoires utiles face à une situation imprévue caractérisée par l'urgence + agir dans le cadre de la réglementation commerciale	
Anglais		5		30									Maîtriser le vocabulaire de spécialité + comprendre les problématiques de la grande distribution à l'international + être capable d'aiguiller et de conseiller un client en langue étrangère dans un contexte professionnel	
UE2 : Commerce	9	5	140	0				140					Comprendre le marketing du producteur pour l'intégrer dans celui du distributeur, comprendre et savoir mettre en œuvre le marketing du distributeur, au niveau de l'enseigne, du magasin, du rayon	Comprendre le marketing du producteur pour
Connaissance de la distribution		5	18										Acquérir une excellente culture générale dans le domaine de la grande distribution généraliste et spécialiste + connaître les principales orientations stratégiques des grands groupes de distribution tant sur le plan national qu'international + maîtriser les différents formats juridiques du commerce moderne + appréhender les différentes fonctions de la variable distribution.	

Libelle	ECTS	Semestre	CM	TD	TP	CTDI	TPDE	Total	1/2 jours terrain	mois de stage	heures de projet	UE à choix	Compétences attendues (à renseigner pour chaque UE et module)	Bloc de compétences (indiquer à quel bloc ces compétences sont rattachées)
Marketing		5	56										Analyser les spécificités du comportement du consommateur face au point de vente + comprendre le mix marketing des producteurs, de la chaîne, du magasin pour savoir insérer la gestion du rayon dans ces stratégies + savoir construire une action commerciale optimale au niveau du rayon.	l'intégrer dans celui du distributeur, comprendre et savoir mettre en œuvre le marketing du distributeur, au niveau de l'enseigne, du magasin, du rayon
Gestion de la relation client en magasin		5	28									Etre capable d'obtenir les meilleures conditions possibles lors d'une négociation en cernant le client, son besoin, adapter ses réponses et conclure + obtenir les meilleures conditions d'achat ou promotionnelles		
Merchandising		5	38									Optimiser l'espace de vente sur les plans quantitatifs (chiffre d'affaires, nombre de clients, rentabilité, volume produits et rotations) et qualitatifs (satisfaction, clients, image)		
UE3 : Management	10	5	115	28				143					Manager et coordonner l'activité d'une équipe dans le but d'atteindre les objectifs commerciaux de l'enseigne	Manager et coordonner l'activité d'une équipe dans le but d'atteindre les objectifs commerciaux de l'enseigne
Connaissance de soi et développement personnel		5	32										Réfléchir sur les comportements relationnels et développer des comportements efficaces en fonction des contextes + analyser les aspects techniques et organisationnels du Management	
Gestion et animation d'équipe		5	45										Gérer les personnes : recruter, former, accompagner, fixer des objectifs, motiver, mener un entretien, évaluer, sanctionner, conduire une réunion...+ Gérer les ressources matérielles + gérer les ressources financières	
Prise de décision et pilotage		5	14										Déterminer les besoins du rayon en ressources humaines + élaborer et piloter un projet faisant adhérer son équipe à ce projet	
Droit social		5	24										Comprendre la dimension sociale de certaines situations dans le but de réduire les risques d'apparition de problèmes dus à l'activité professionnelle	
Jeux d'entreprise		5		28									Formaliser les acquis par une mise en situation nécessitant une réelle pratique managériale	
UE4 : Projet tutoré	10	6									150			
UE5 : STAGE	20	6								4				
SPORT		6												