



Le devenir des diplômé-e-s du DUT Information-Communication - Option COM *Promotion 2014*

Université Toulouse III Paul Sabatier - Observatoire de la vie étudiante
25 août 2017

Taux de réponse et profil des répondants

 54
Diplômés


 34
Répondants

 63
Taux de réponse

 34
Répondants de l'analyse¹

Sexe

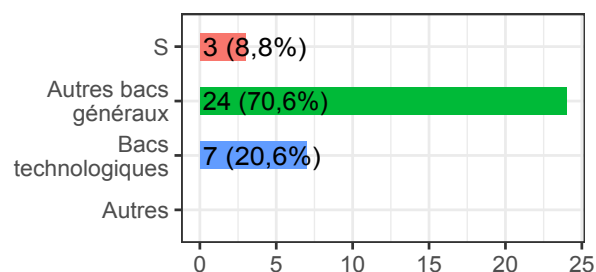
 27
Femmes (79,4 %)

 7
Hommes (20,6 %)

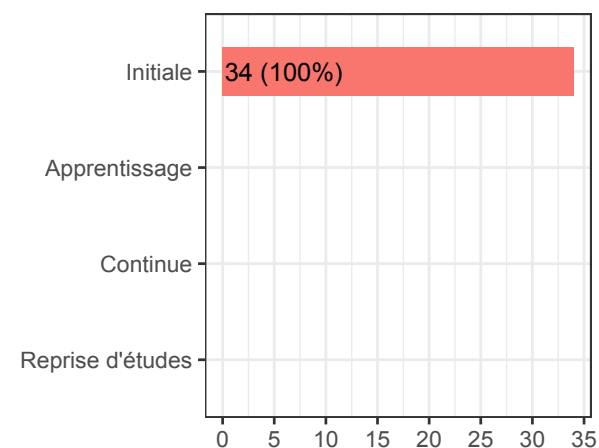
Nationalité

 2
Etrangère (5,9 %)

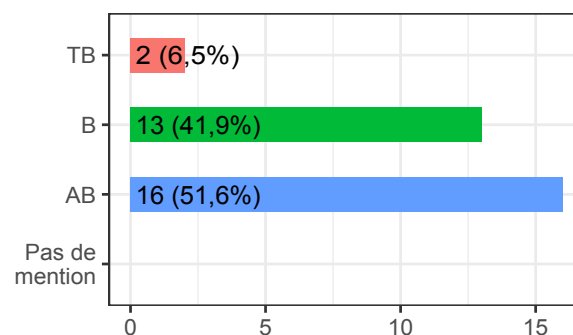
Série de bac



Régime d'inscription



Mention au bac



Bourse

 44,1
Taux de boursiers

¹ Seules les répondant-e-s n'ayant pas interrompu leurs études avant le DUT pendant plus de deux ans entrent dans l'analyse.

Poursuite d'études



33

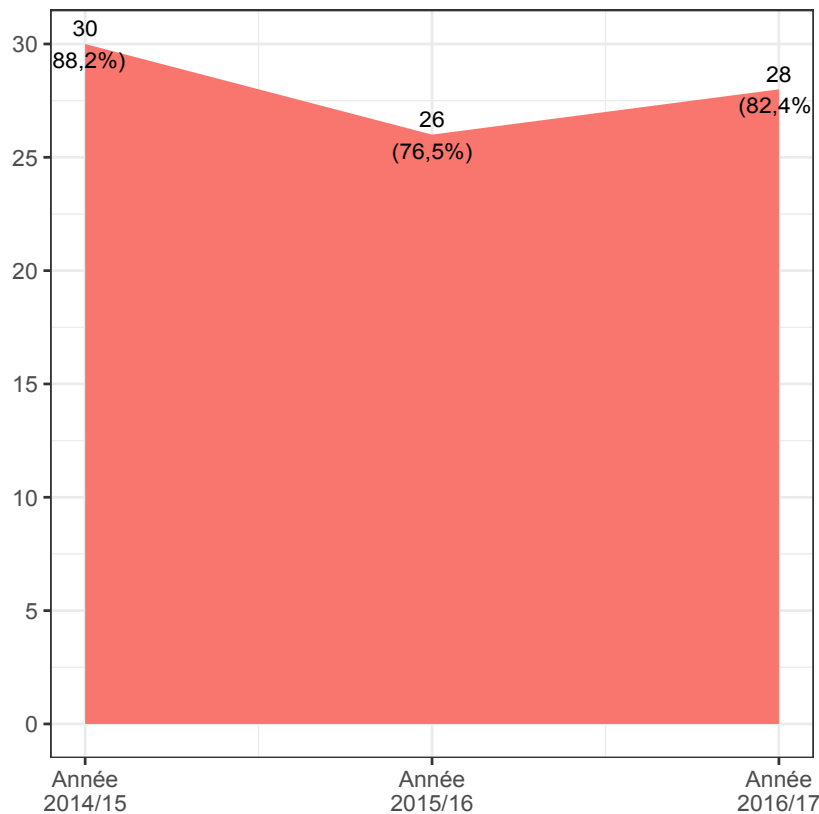
Diplômé(s) en poursuite d'études



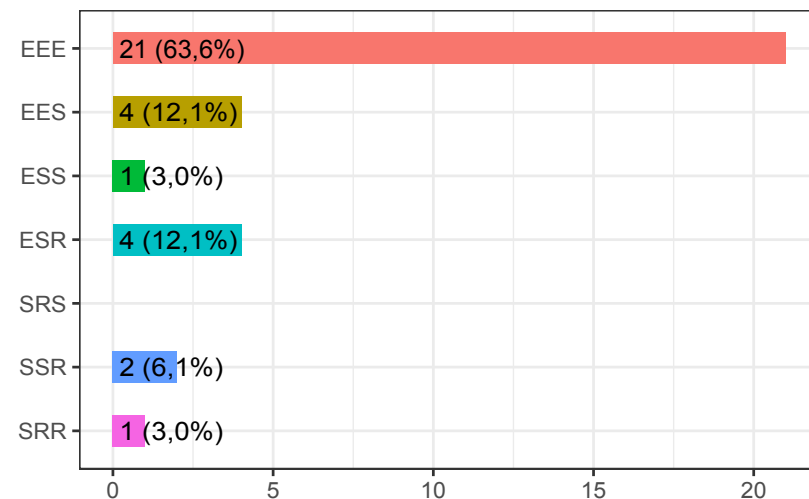
97,1

Taux de poursuite d'études

Poursuite d'études par année



Parcours



Parcours des diplômés lors des trois années d'études suivant l'obtention du DUT.

- E signifie qu'ils étaient en Poursuite d'études
- R signifie qu'ils étaient en Reprise d'études
- S signifie qu'ils étaient en Situation potentielle d'emploi (qu'ils étaient sur le marché du travail)

Par exemple : ESS signifie que le diplômé était en poursuite d'études la première année suivant l'obtention du DUT, puis les deux années suivantes sur le marché du travail.

Poursuite d'études - Année n+1



30

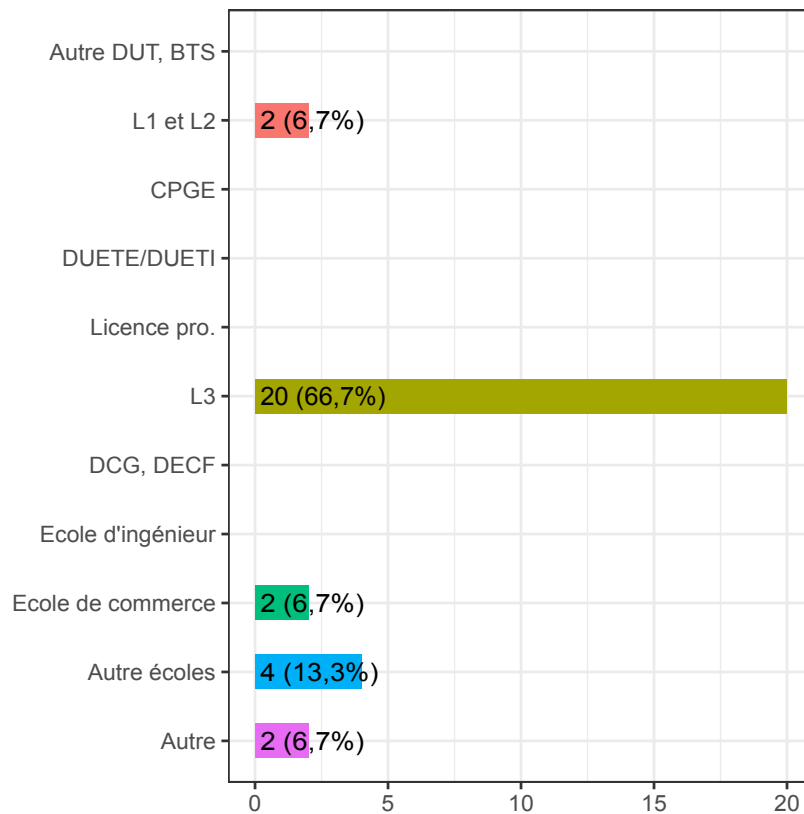
Poursuite d'études (88,2 %)



2

Poursuite d'études en alternance (6,7 %)

Type de formation



Formations suivies par type

L3

- L3 LEA
- INFORMATION ET COMMUNICATION
- L3 Information - communication
- Licence 3 Information Communication
- L3 Information - communication
- ...

Autre écoles

- Bachelor 3 Responsable de communication
- Bachelor en Communication
- ISEG Marketing & Communication 3
- Bachelor "Responsable de communication"

Autres Formations

- Formation a l'évènementiel
- LEA
- Associate of Arts - Generak Studies with Emphasis on Social Sciences
- Bachelor responsable Marketing
- Licence 1 littératures langues civilisations étrangères anglais

Poursuite d'études - Année n+2



26

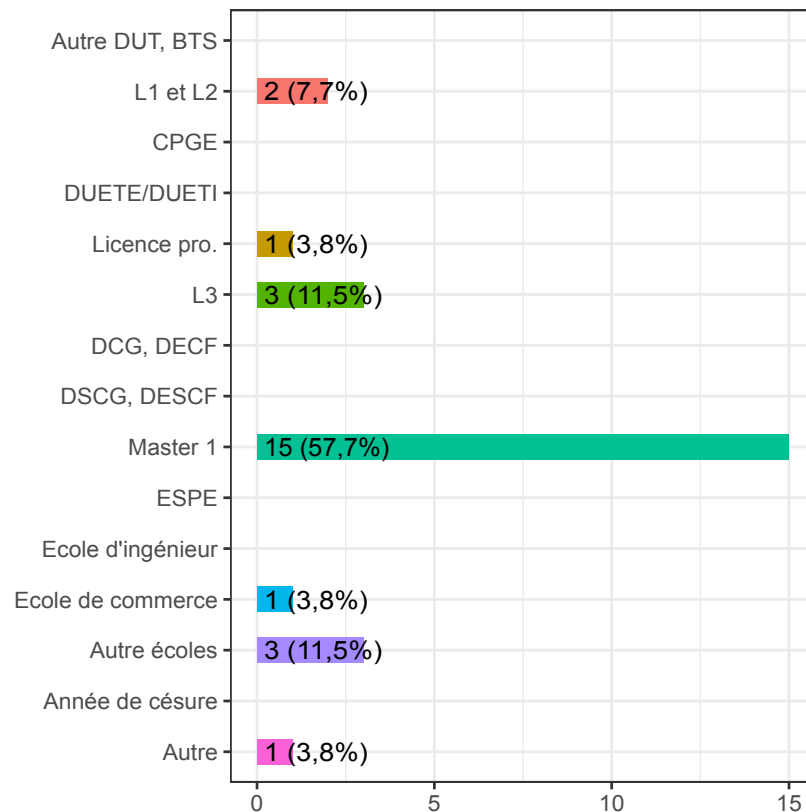
Poursuite d'études (76,5 %)



3

Poursuite d'études en alternance (11,5 %)

Type de formation



Formations suivies par type

Master 1

- M1 LEA
- M1 RP & Event
- Master 1 Culture et Communication
- Master 1 Métiers de l'Information et Medias Numériques
- M1 marketing et vente
- ...

L3

- L3 LEA CI ANGLAIS ALLEMAND
- Littérature langues et civilisations étrangères anglais
- Licence 3 ressources humaines

Autres Formations

- Formation à l'évènementiel
- Chef de projet en communication et publicité
- Master 1 Digital Manager
- LP Chargé de communication de proximité et médias numériques
- ISEG Marketing & Communication 4
- ...

Poursuite d'études - Année n+3



28

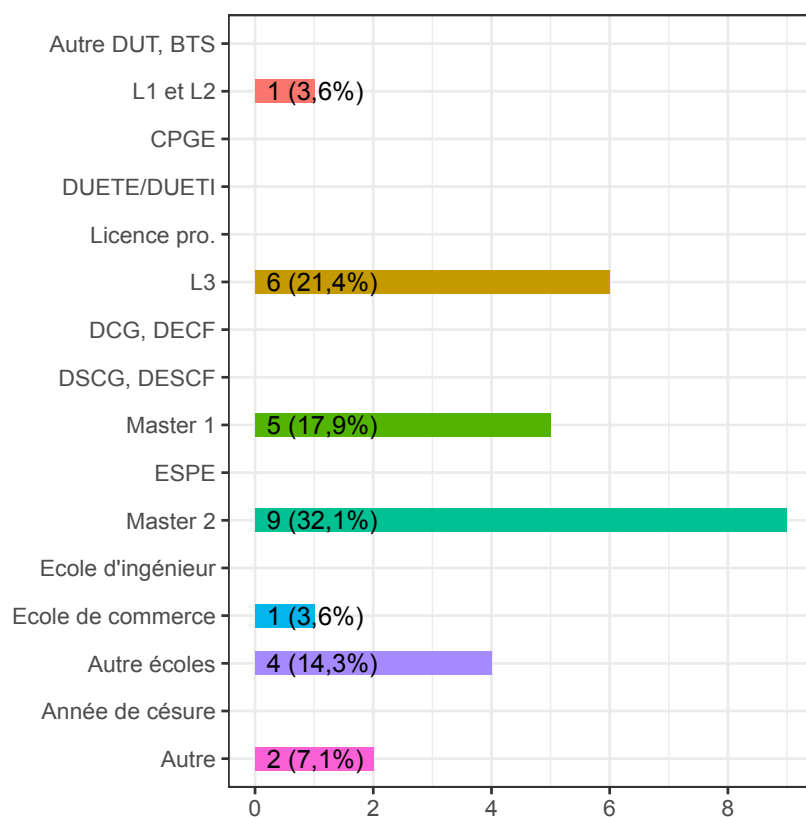
Poursuite d'études (82,4 %)



5

Poursuite d'études en alternance (17,9 %)

Type de formation



Formations suivies par type

Master 2

- Master 2 Culture et Communication Parcours Développement et Actions Culturels dans les Terroires
- Master 2 Métiers de l'information et Medias Numériques
- Master communication spécialité stratégies publicitaires et communication numérique
- Master 2 Action Culturelle et gestion de projets arts du spectacle
- Master 2 Communication et Arts du spectacle parcours Communication audiovisuelle et médias

L3

- ...
- L3 LEA CI ANGLAIS ALLEMAND
- Licence Européenne de Communication et d'Information
- LICENCE 3 PSYCHOLOGIE spécialité Psychologie du travail et des organisations
- Licence Droit Economie Gestion - Parcours Gestion Mention Management

Autres Formations

- Licence 3 ressources humaines
- Licence 3 littératures langues civilisations étrangères anglais
- M1 journalisme
- M1 Digital communication
- Relations presses, relations publiques et événementiel
- Master 2 Digital Manager
- M1 Humanités et Industries Créatives parcours Communication
- ...

Situation professionnelle



1

Diplômés en situation potentielle d'emploi (2,9 %)

Les indicateurs d'insertion professionnelle sont calculés à partir des diplômés s'étant présentés immédiatement et durablement sur le marché du travail suite à l'obtention du DUT. Ils n'ont donc pas poursuivi d'études (parcours SSS).

Situation professionnelle à 18 et 30 mois



Premier Emploi



1

Diplômés ayant occupé au moins un emploi (100 %)



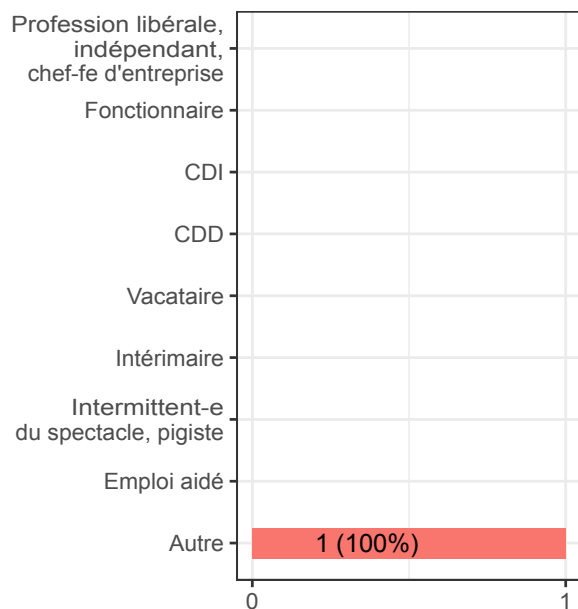
4

Durée médiane de recherche en mois

Type de contrat

% 0

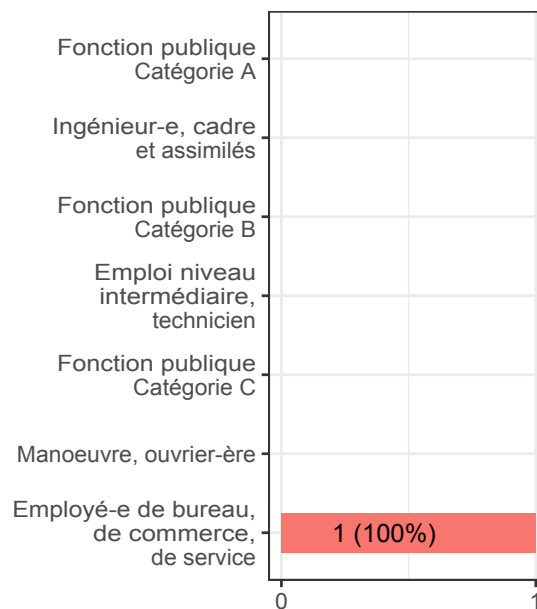
Taux de CDI et assimilés



Niveau d'emploi

% 0

Taux d'emploi de niveau technicien



Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein

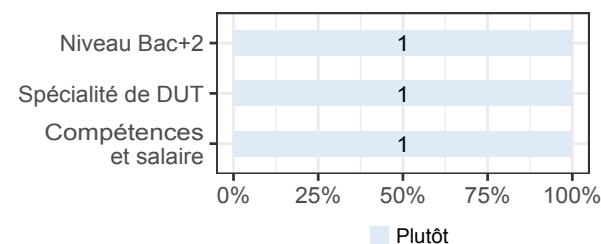
Salaire



NS

Salaire net médian¹

Adéquation emploi-formation



¹ Non significatif

Emploi à 18 mois



1

Diplômé(s) en emploi



100

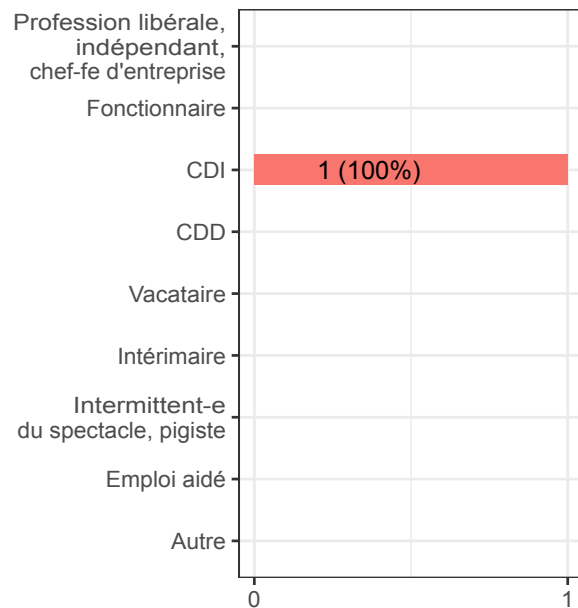
Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat



100

Taux de CDI et assimilés

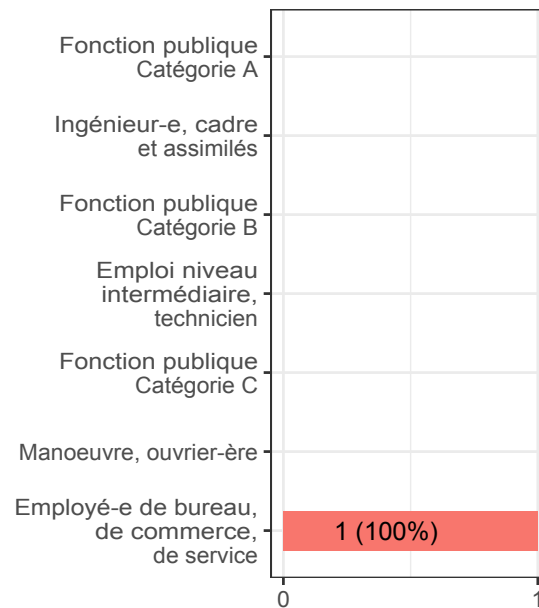


Niveau d'emploi



0

Taux d'emploi de niveau technicien



Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein

Salaire



NS

Salaire net médian²

² Non significatif

¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

Emploi à 30 mois (1)



1

Diplômé(s) en emploi



100

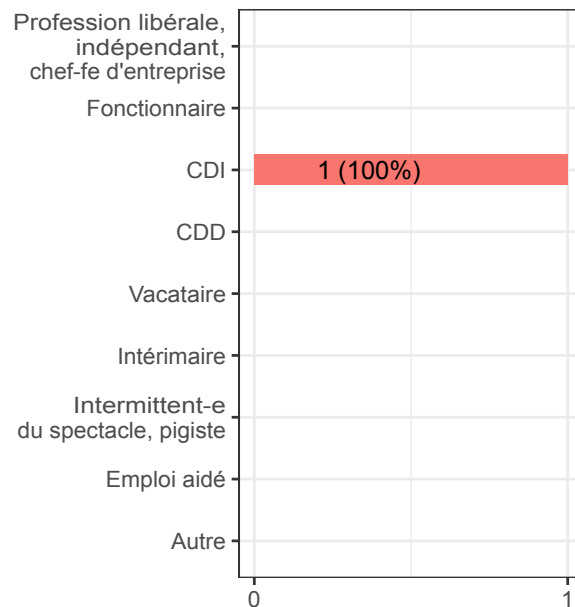
Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat



100

Taux de CDI et assimilés

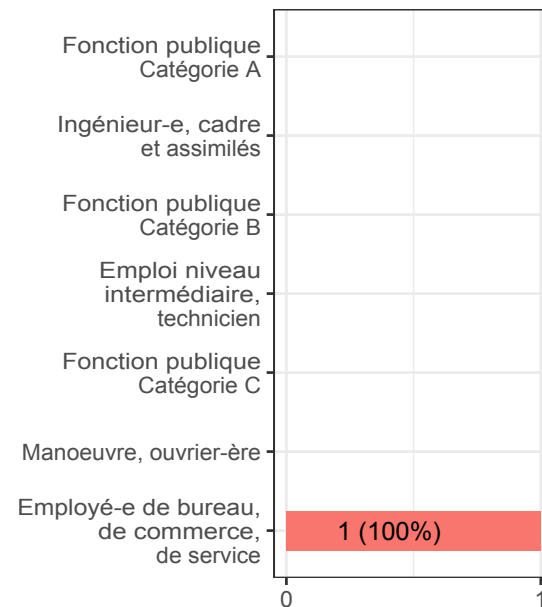


Niveau d'emploi



0

Taux d'emploi de niveau technicien



Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein

Salaire



NS

Salaire net médian²

² Non significatif

¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

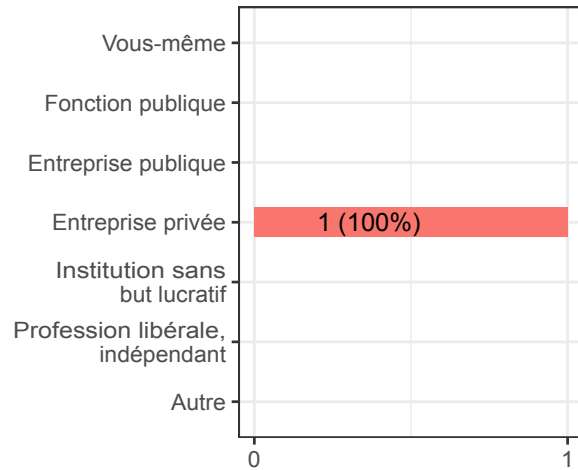
Emploi à 30 mois (2)

Intitulé et missions du poste

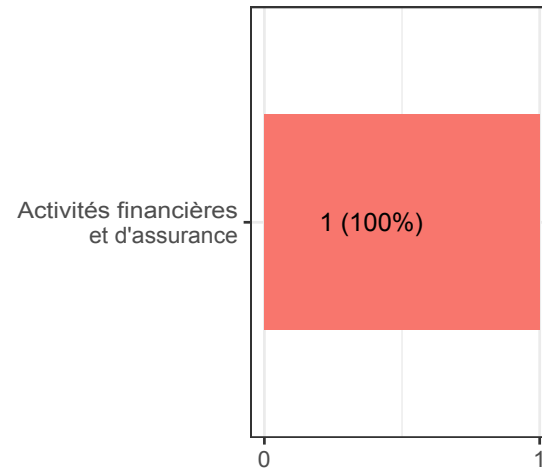
- **Conseillère clientèle** : Accueil -Conseil bancaire -Assurance

Emploi à 30 mois (3)

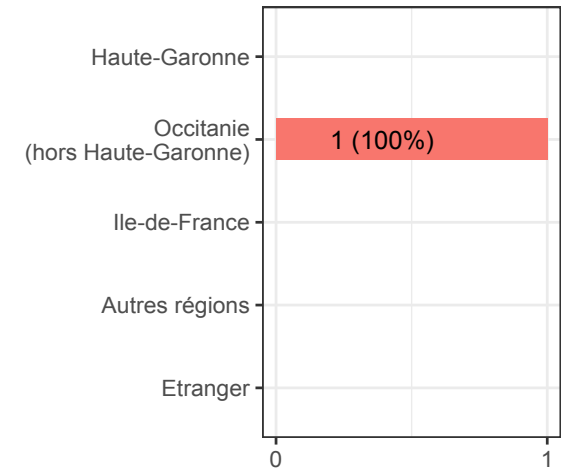
Type d'employeur



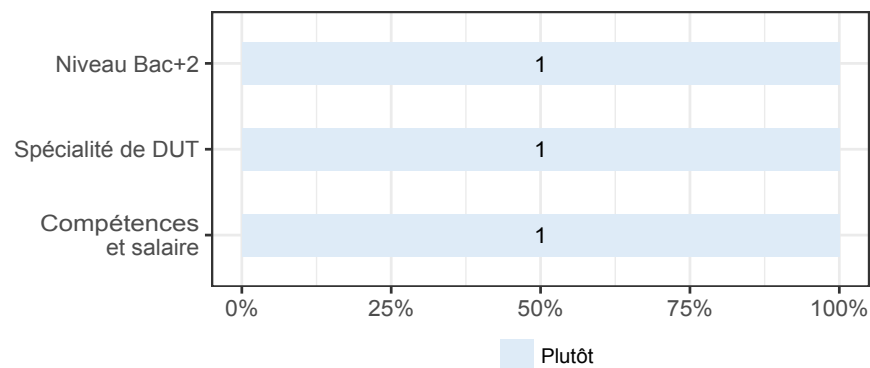
Secteur d'activité



Localisation



Adéquation emploi-formation



Perception de l'emploi

