



Le devenir des diplômé-e-s de DUT Information-Communication - Option COM *Promotion 2014-15*

Université Toulouse III Paul Sabatier - Observatoire de la vie étudiante

7 juin 2018

Taux de réponse et profil des répondants

 41
Diplômés

 32
Répondants

 78 %
Taux de réponse


 32
Répondants de l'analyse¹

Sexe

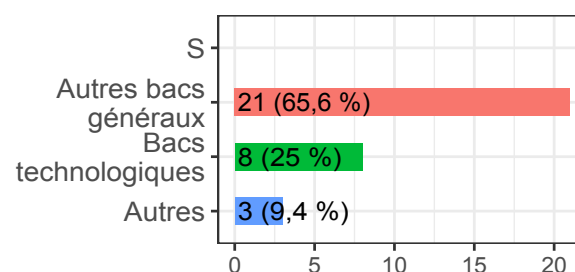
 26
Femmes (81,2 %)

 6
Hommes (18,8 %)

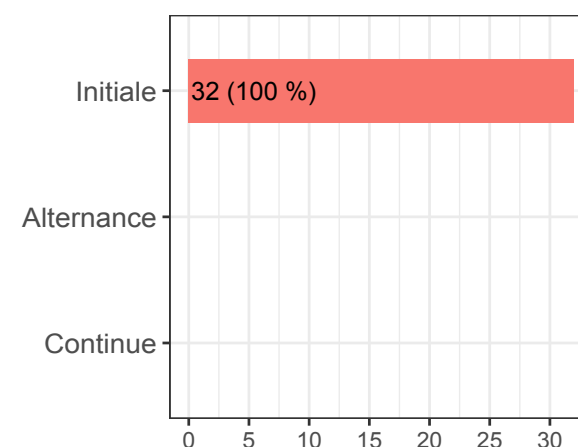
Nationalité

 0
Etrangère (0 %)

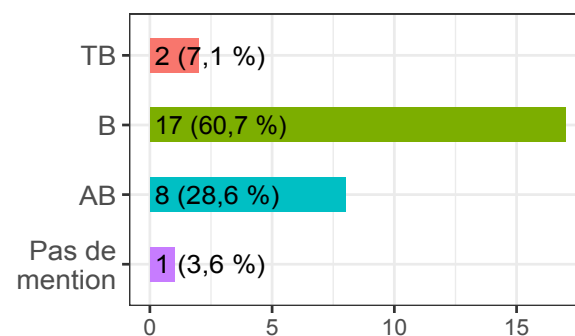
Série de bac



Régime d'inscription



Mention au bac



Bourse

 68,8
Taux de boursiers

¹ Seules les répondant-e-s n'ayant pas interrompu leurs études avant le DUT pendant plus de deux ans entrent dans l'analyse.

Poursuite d'études



31

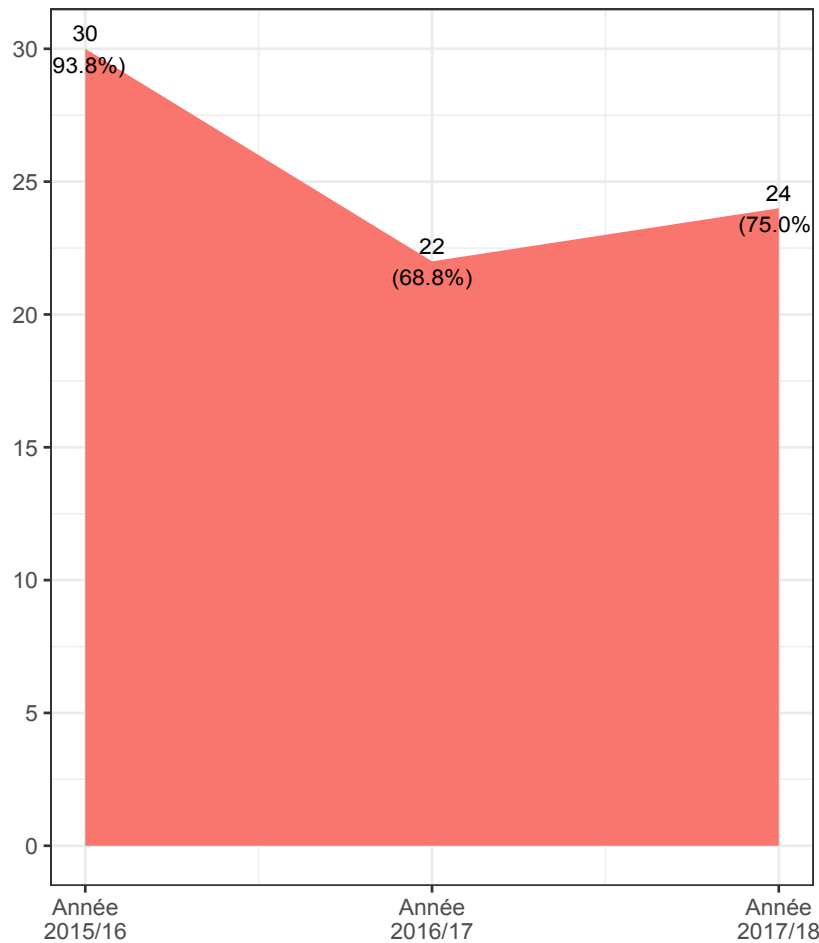
Diplômé(s) en poursuite d'études



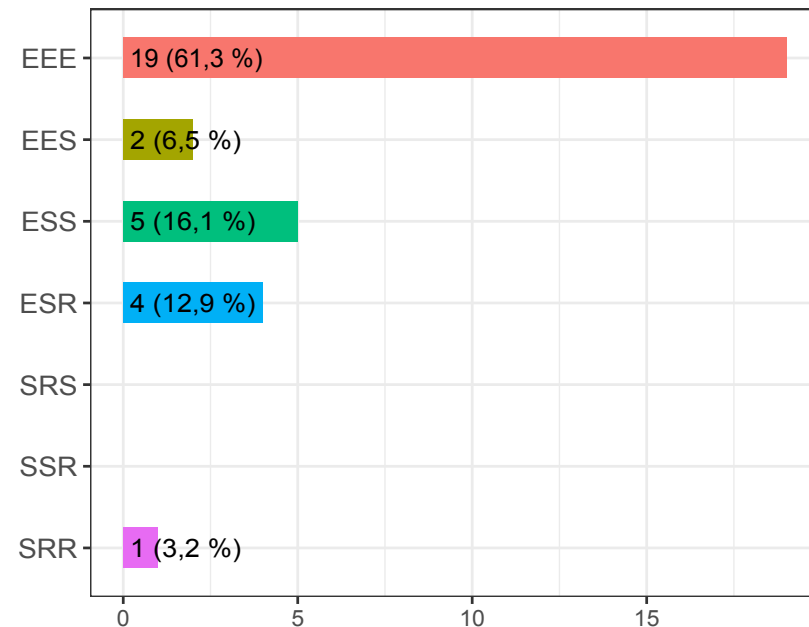
96,9

Taux de poursuite d'études

Poursuite d'études par année



Parcours



Parcours des diplômés lors des trois années d'études suivant l'obtention du DUT.

- E signifie qu'ils étaient en Poursuite d'études
- R signifie qu'ils étaient en Reprise d'études
- S signifie qu'ils étaient en Situation potentielle d'emploi (qu'ils étaient sur le marché du travail)

Par exemple : ESS signifie que le diplômé était en poursuite d'études la première année suivant l'obtention du DUT, puis les deux années suivantes sur le marché du travail.

Poursuite d'études - Année n+1



30

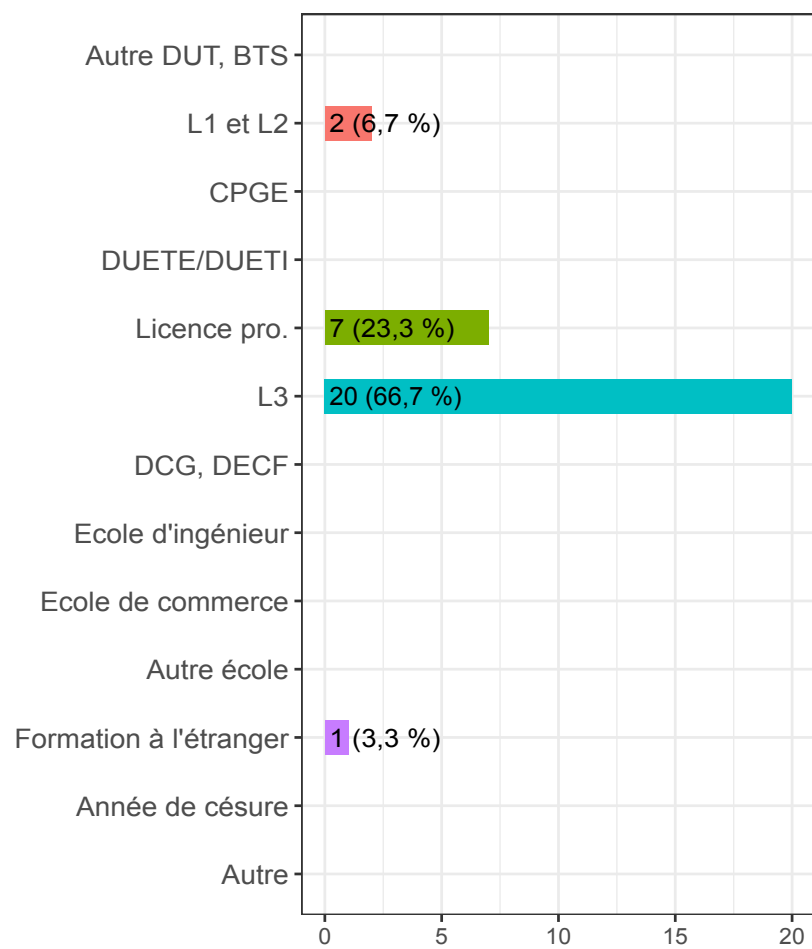
Poursuite d'études (93,8 %)



0

Poursuite d'études en alternance (0 %)

Type de formation



Formations suivies par type

L3

- L3 Information et communication (9)
- Arts et Communication
- Info communication
- L3 Gestion parcours Marketing
- L3 Information et communication (année Erasmus à Barcelone)
- ...

Licence pro.

- Licence professionnelle commerce option management de l'événementiel
- Licence Professionnelle Management des Organisations, option PME & Développement d'affaires
- Licence Professionnelle Métiers de la communication : chef de projet communication
- Licence professionnelle Techniques d'écriture liées au métier de l'édition
- Management de projet événementiel
- ...

Autres Formations

- L3 Information et communication
- L3 Information et communication Erasmus Complutense Madrid
- Licence 1 Sociologie

Poursuite d'études - Année n+2



22

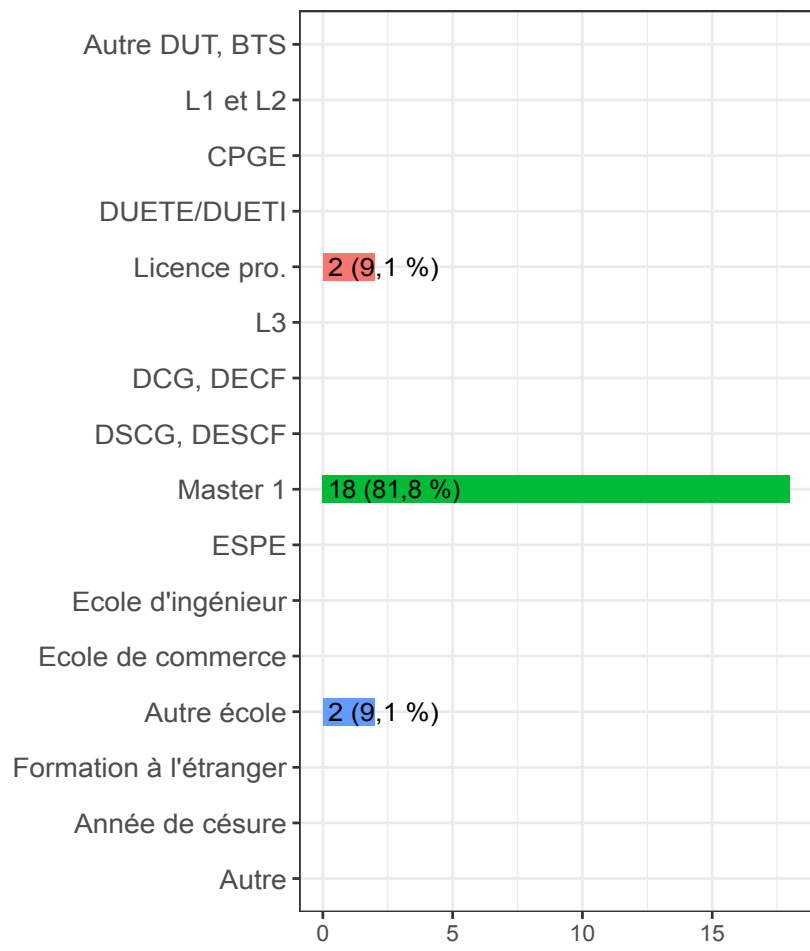
Poursuite d'études (68,8 %)



3

Poursuite d'études en alternance (13,6 %)

Type de formation



Formations suivies par type

- Master 1
 - M1 Information Communication (7)
 - Master 1 Information-Communication (2)
 - Info com
 - M1 Management du sport
 - M1 Marketing
 - ...
- Licence pro.
 - Licence Professionnelle Communication et Commercialisation des Produits Culturels
 - LP Communication digitale et webmastering - Castres
- Autres Formations
 - Étude Formation en Soins Infirmiers
 - Master 1 Communication 365

Poursuite d'études - Année n+3



24

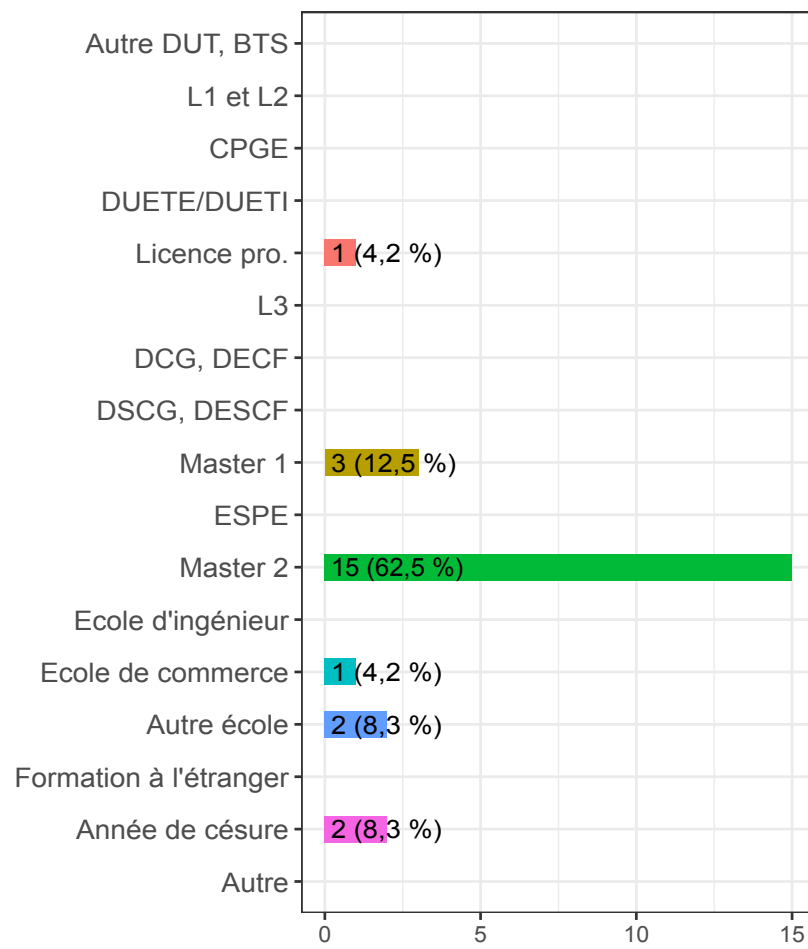
Poursuite d'études (75 %)



4

Poursuite d'études en alternance (16,7 %)

Type de formation



Formations suivies par type

Master 2

- Administration et communication des activités culturelles
- Administration et Gestion de la Communication
- Info com
- M2 Administration et Gestion de la Communication
- M2 Agcom
- ...

Master 1

- Aminj game
- Communication des organisations
- Master 1 Marketing Plurimedia et Consommation

Autres Formations

- Étude Formation en Soin Infirmier
- Licence professionnelle Librairie : enjeux et pratiques émergentes
- M2 Intelligence économique et communication stratégique
- Management et organisation de projets
- Master 2 digital

Situation professionnelle

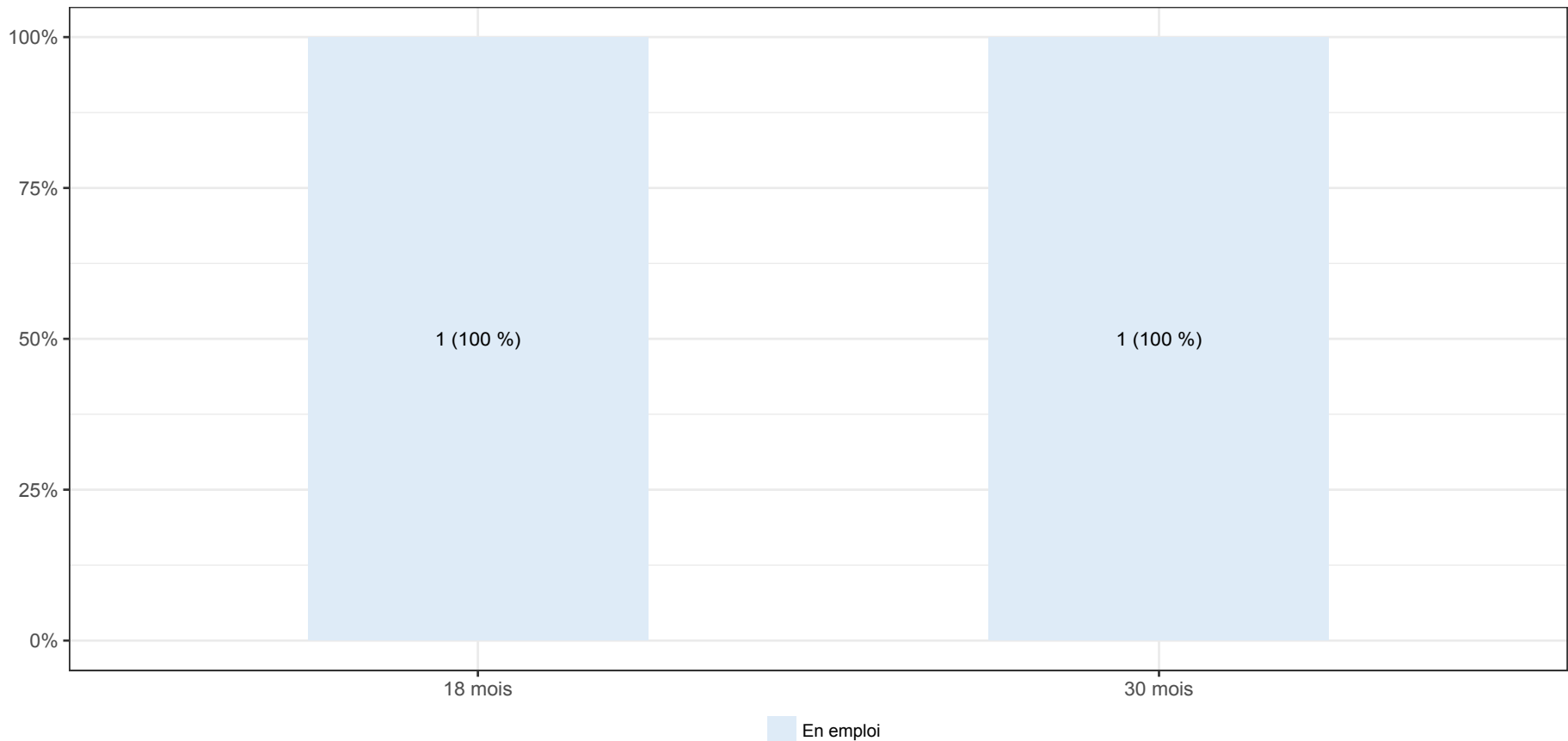


1

Diplômés en situation potentielle d'emploi (3,1 %)

Les indicateurs d'insertion professionnelle sont calculés à partir des diplômés s'étant présentés immédiatement et durablement sur le marché du travail suite à l'obtention du DUT. Ils n'ont donc pas poursuivi d'études (parcours SSS).

Situation professionnelle à 18 et 30 mois



Premier Emploi



1

Diplômés ayant occupé au moins un emploi (100 %)



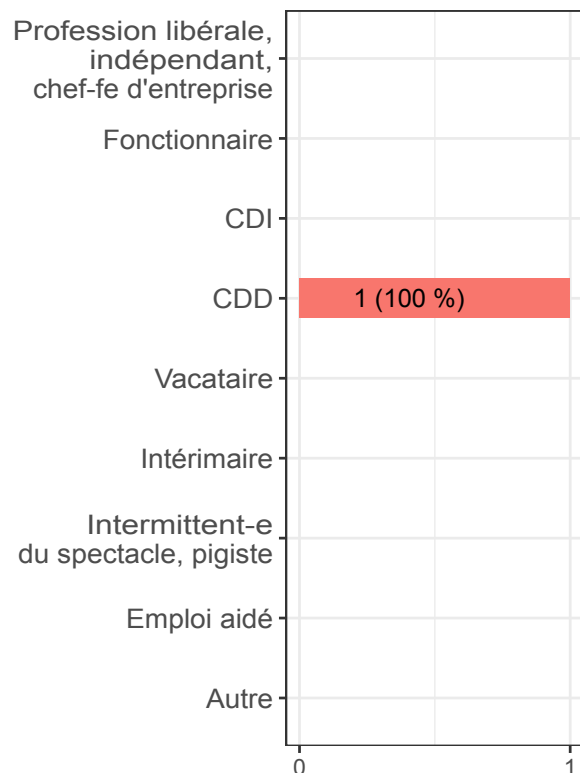
2

Durée médiane de recherche en mois

Type de contrat

% 0

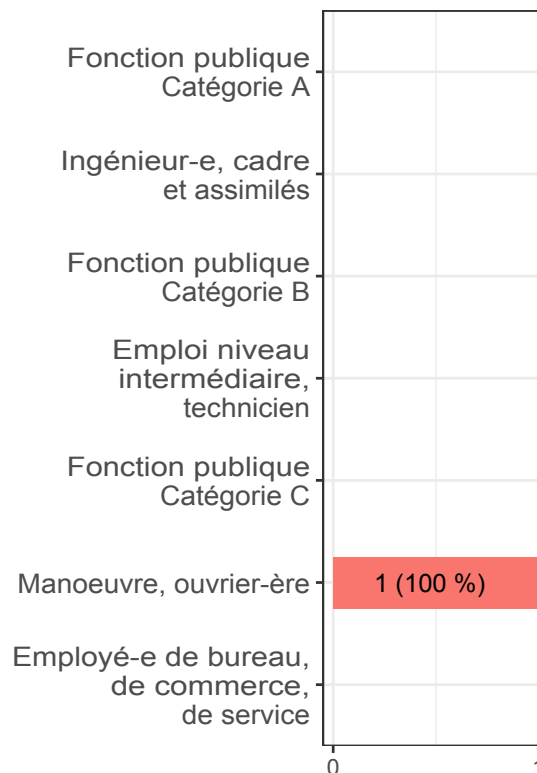
Taux de CDI et assimilés



Niveau d'emploi

% 0

Taux d'emploi de niveau technicien



Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein

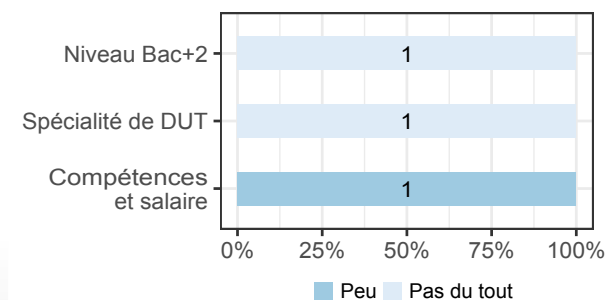
Salaire



NS

Salaire net médian¹

Adéquation emploi-formation



¹ Non significatif

Emploi à 18 mois



1

Diplômé(s) en emploi



100

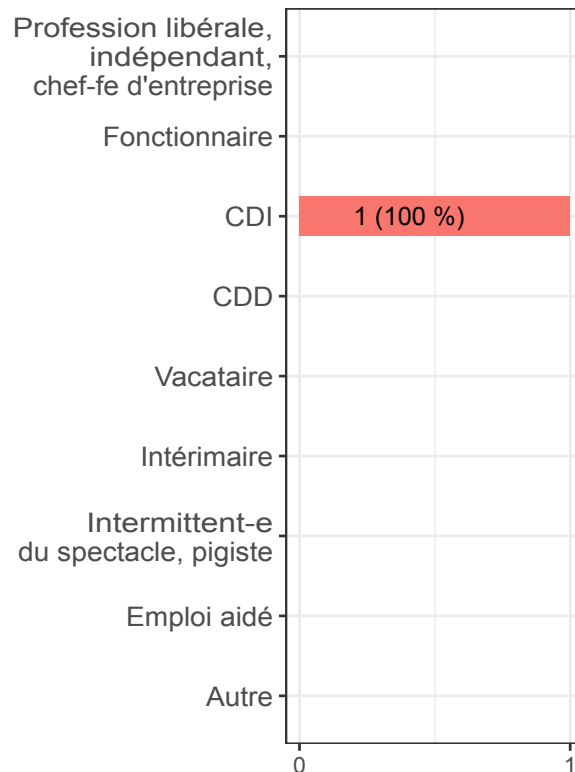
Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat



100

Taux de CDI et assimilés

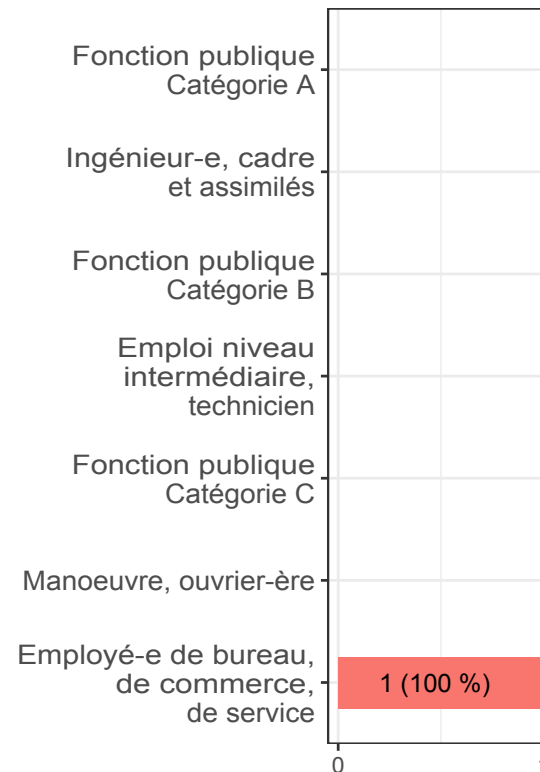


Niveau d'emploi



0

Taux d'emploi de niveau technicien



Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein

Salaire



NS

Salaire net médian²

² Non significatif

¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

Emploi à 30 mois (1)



1

Diplômé(s) en emploi



100

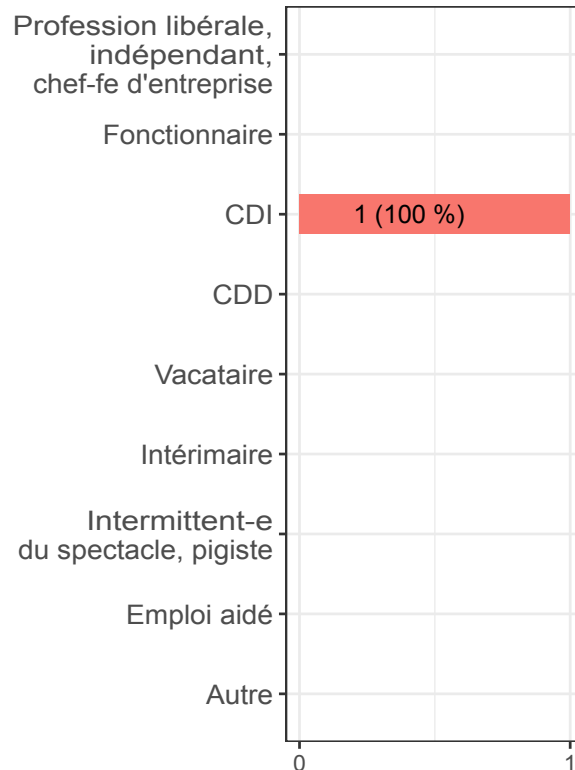
Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat



100

Taux de CDI et assimilés

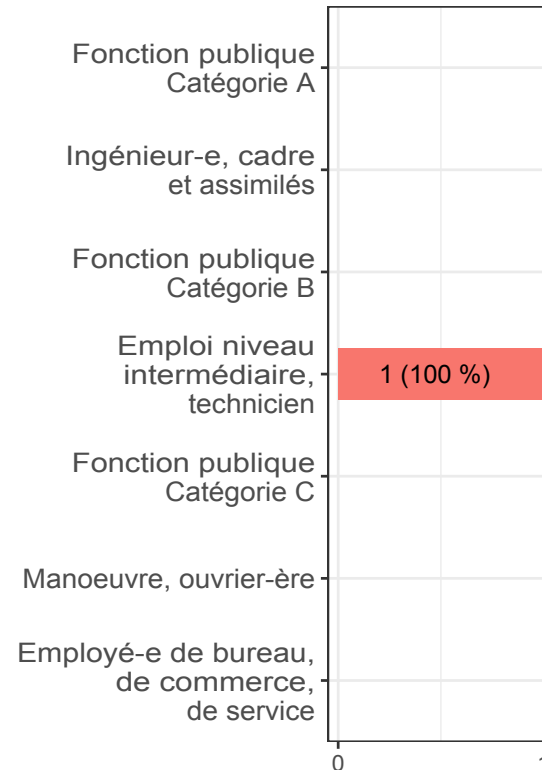


Niveau d'emploi



100

Taux d'emploi de niveau technicien



Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein

Salaire



NS

Salaire net médian²

² Non significatif

¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

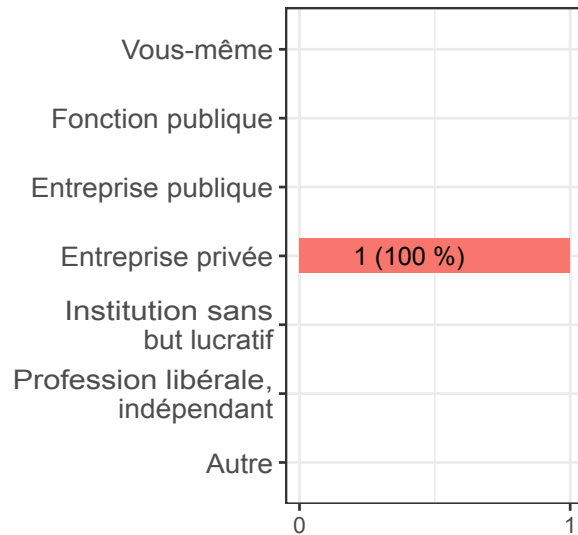
Emploi à 30 mois (2)

Intitulé et missions du poste

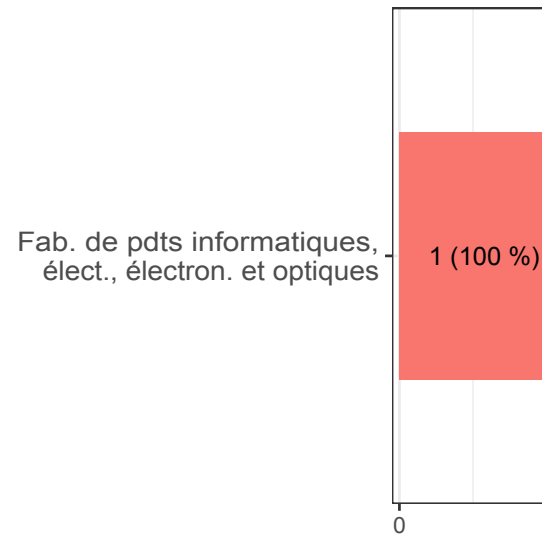
- Customer support representative

Emploi à 30 mois (3)

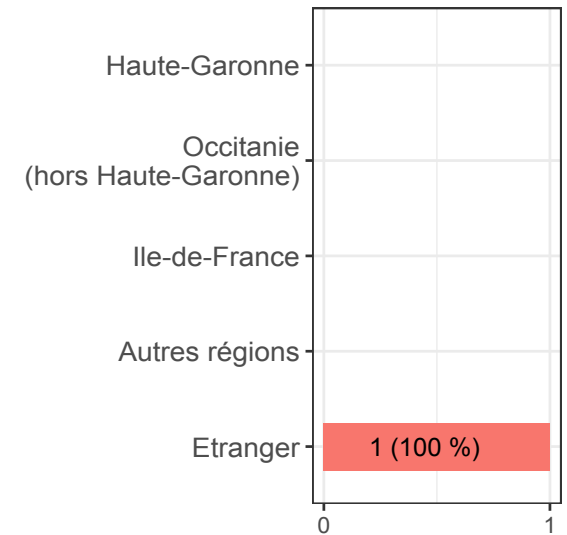
Type d'employeur



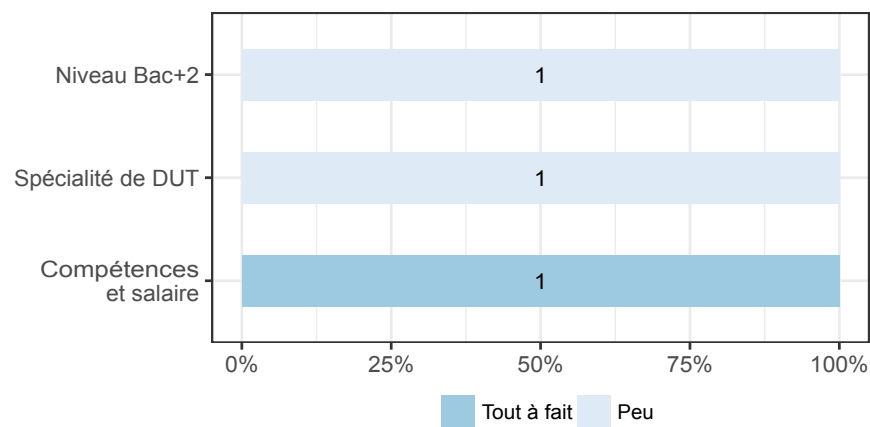
Secteur d'activité



Localisation



Adéquation emploi-formation



Perception de l'emploi

