



# Le devenir des diplômé-e-s du DUT Information-Communication - Option INO - Année spéciale *Promotion 2014*

Université Toulouse III Paul Sabatier - Observatoire de la vie étudiante  
25 août 2017

# Taux de réponse et profil des répondants

 **26**  
Diplômés


 **20**  
Répondants

 **76,9**  
Taux de réponse


 **20**  
Répondants de l'analyse<sup>1</sup>

## Sexe

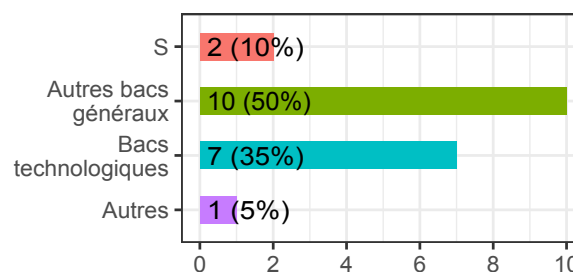
 **13**  
Femmes (65 %)

 **7**  
Hommes (35 %)

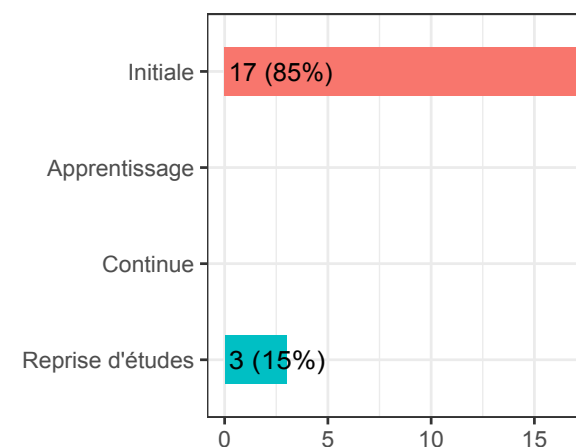
## Nationalité

 **2**  
Etrangère (10 %)

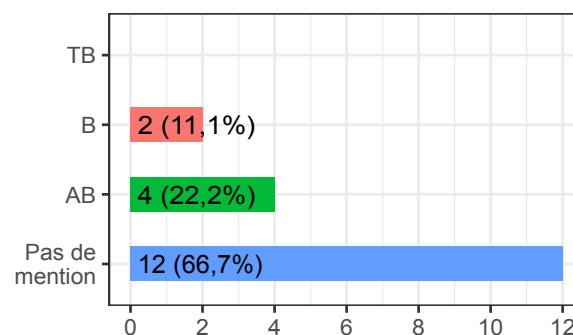
## Série de bac



## Régime d'inscription



## Mention au bac



## Bourse

 **65**  
Taux de boursiers

<sup>1</sup> Seules les répondant-e-s n'ayant pas interrompu leurs études avant le DUT pendant plus de deux ans entrent dans l'analyse.

# Poursuite d'études



17

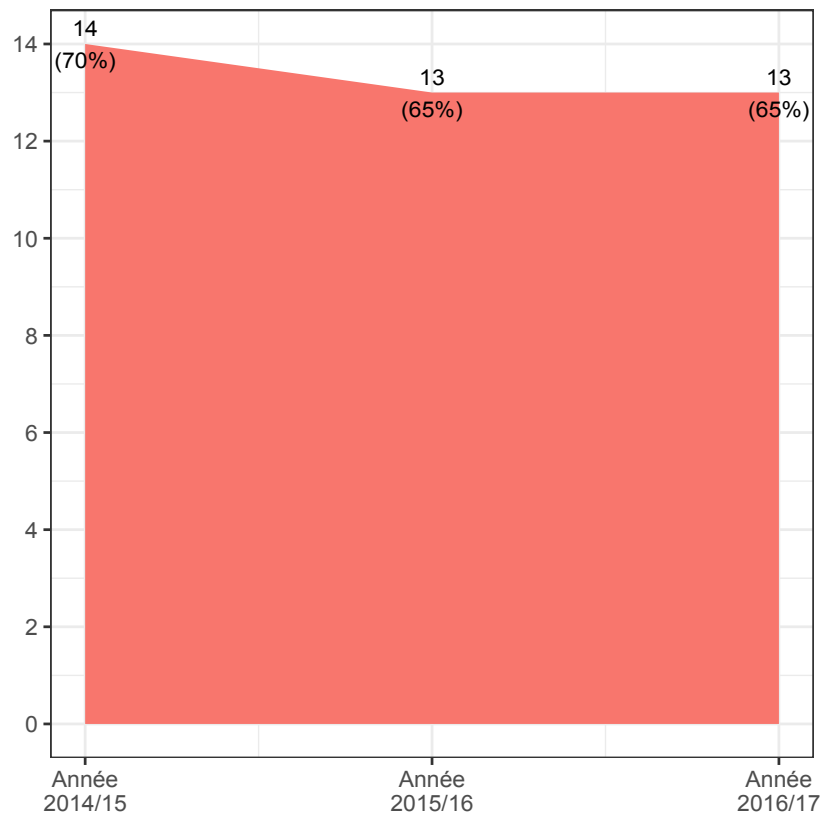
Diplômé(s) en poursuite d'études



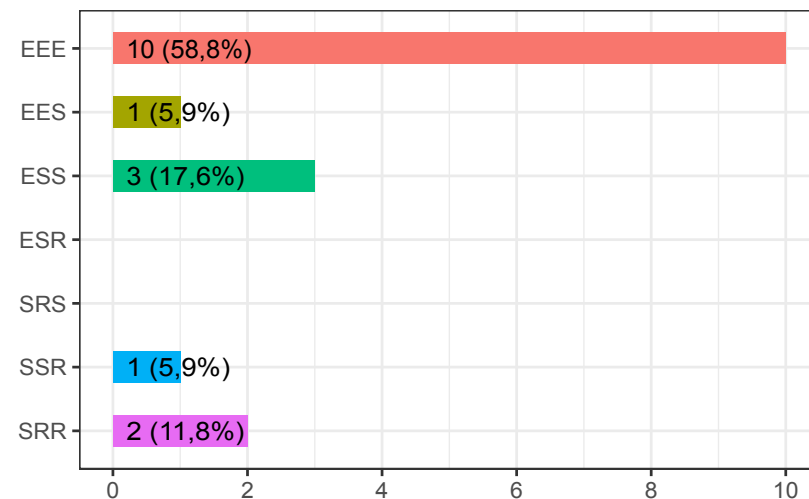
85

Taux de poursuite d'études

## Poursuite d'études par année



## Parcours



Parcours des diplômés lors des trois années d'études suivant l'obtention du DUT.

- E signifie qu'ils étaient en Poursuite d'études
- R signifie qu'ils étaient en Reprise d'études
- S signifie qu'ils étaient en Situation potentielle d'emploi (qu'ils étaient sur le marché du travail)

Par exemple : ESS signifie que le diplômé était en poursuite d'études la première année suivant l'obtention du DUT, puis les deux années suivantes sur le marché du travail.

# Poursuite d'études - Année n+1



14

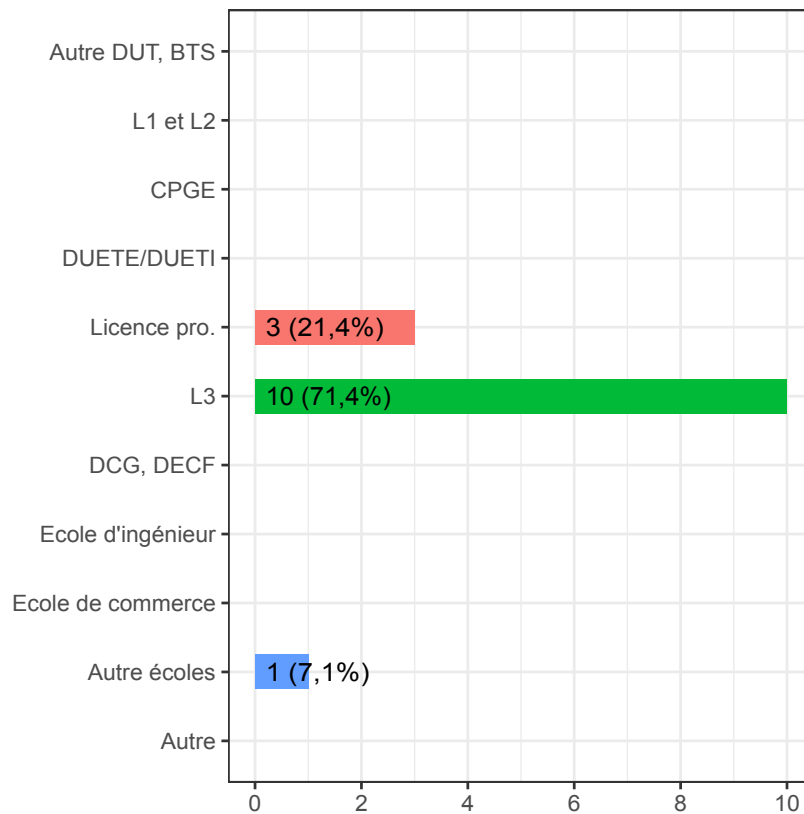
Poursuite d'études (70 %)



1

Poursuite d'études en alternance (7,1 %)

## Type de formation



## Formations suivies par type

### L3

- Sciences de l'éducation
- L3 Information - communication
- L3 Information - communication
- L3 Information - communication
- L3 Information - communication
- ...

### Licence pro.

- Licence Achat et Commercialisation de produits industriels à l'international
- LP Information, Documentation, Ecritures et Images Spécialisées en Sciences et Techniques (IDEISST)
- LP Information, Documentation, Ecritures et Images Spécialisées en Sciences et Techniques (IDEISST)

### Autres Formations

- Bachelor stratégies de marques

# Poursuite d'études - Année n+2



13

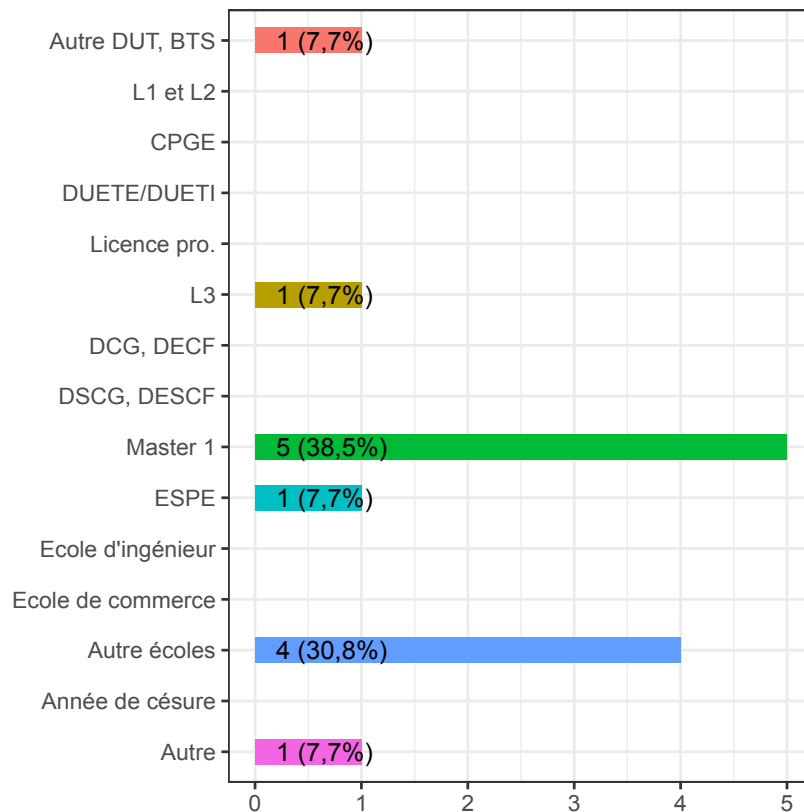
Poursuite d'études (65 %)



3

Poursuite d'études en alternance (23,1 %)

## Type de formation



## Formations suivies par type

### Master 1

- M1 Information - communication
- Master 1 Information Communication
- Master 1 Information Communication
- Master 1 relation publiques, relations presses et évènementiel
- M1 Sciences du sport et du mouvement humain (SSMH)

### Autre écoles

- M1 MANAGER DE LA COMMUNICATION STRATÉGIQUE ET DIGITALE
- Master 1 Communication Option évènementiel et relations publics
- Année préparatoire au Master RH
- Master 1 brain strategy

### Autres Formations

- Sciences de l'éducation
- Master meef 2nd degré parcours documentaliste
- Technique de commercialisation

# Poursuite d'études - Année n+3



13

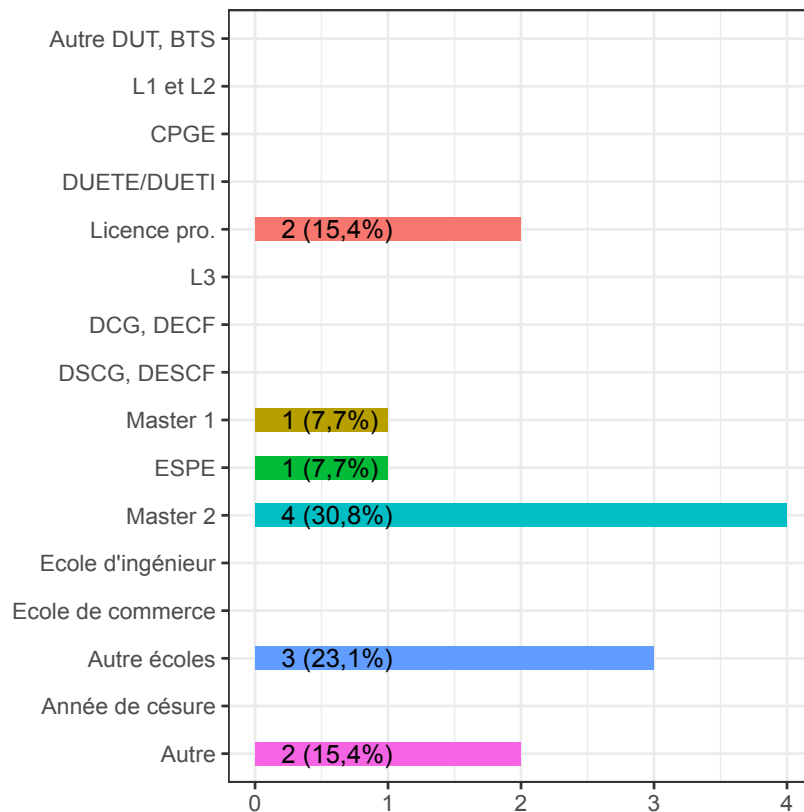
Poursuite d'études (65 %)



5

Poursuite d'études en alternance (38,5 %)

## Type de formation



## Formations suivies par type

### Master 2

- M2 AGCOM
- Master 2 Administration et Gestion de la Communication
- Master 2 Administration et Communication Spécialité Administration et Communication des activités culturelles
- Master 2 stratégies de communications

### Autre écoles

- M2 MANAGER DE LA COMMUNICATION STRATÉGIQUE ET DIGITALE
- Master 2 Communication option Communication digitale
- Master 2 digital marketing et social media

### Autres Formations

- Lester meef 2nd degré parcours documentaliste
- Préparation au concours de magasinier
- Responsable Ressources Humaines niveau II
- Gestion des Ressources Humaines en PME
- Licence pro développement durable par le e-commerce et le e-tourisme
- Webmaster

# Situation professionnelle

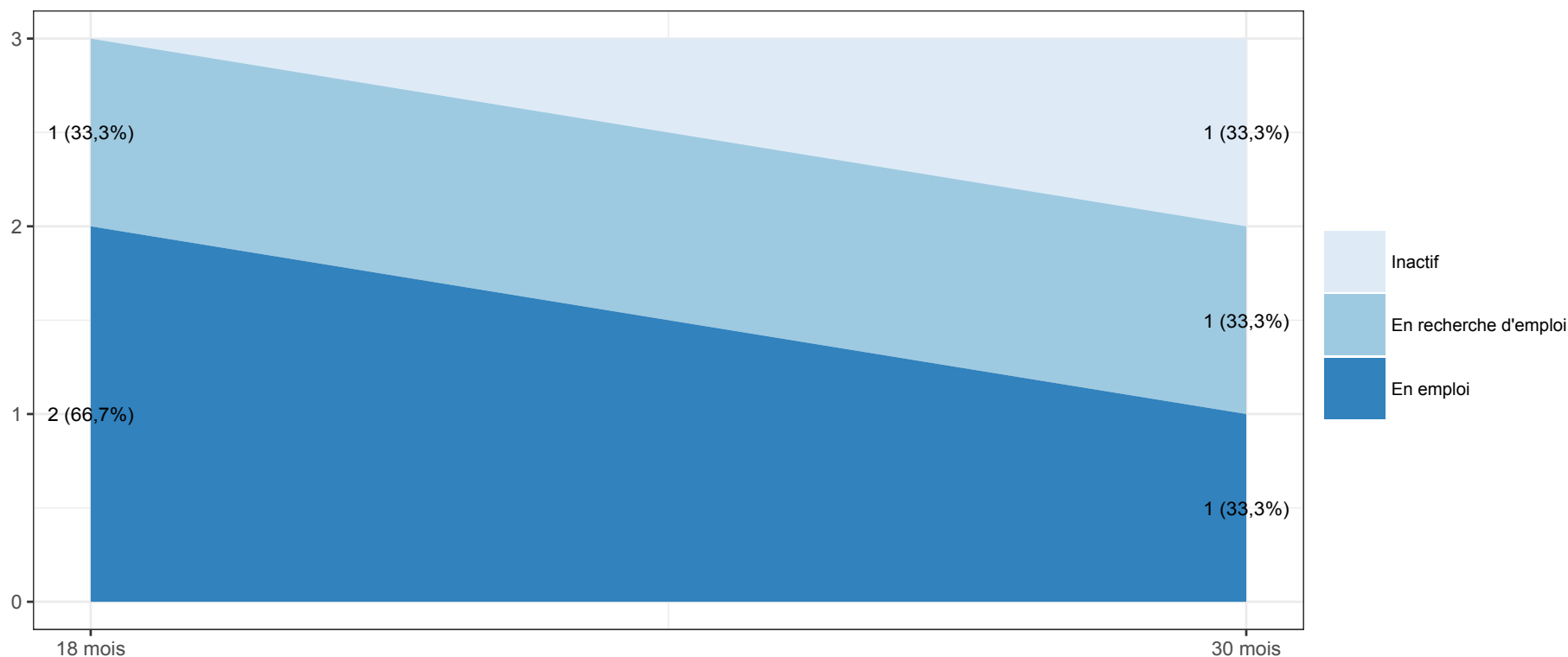


3

Diplômés en situation potentielle d'emploi (15 %)

*Les indicateurs d'insertion professionnelle sont calculés à partir des diplômés s'étant présentés immédiatement et durablement sur le marché du travail suite à l'obtention du DUT. Ils n'ont donc pas poursuivi d'études (parcours SSS).*

## Situation professionnelle à 18 et 30 mois



# Premier Emploi



3

Diplômés ayant occupé au moins un emploi (100 %)



2

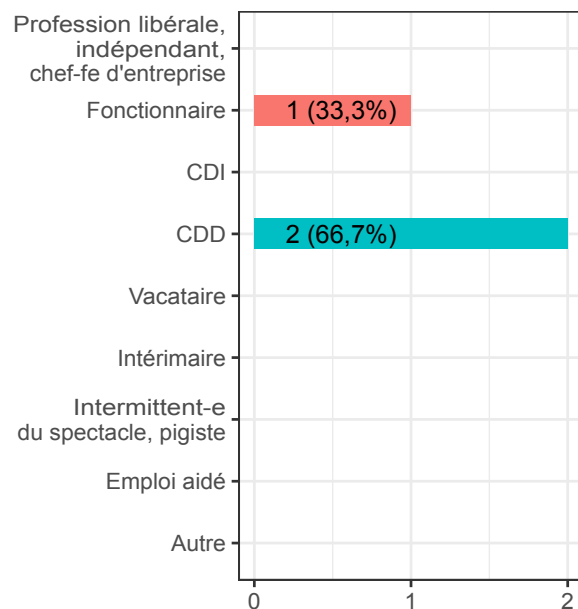
Durée médiane de recherche en mois

## Type de contrat



33,3

Taux de CDI et assimilés

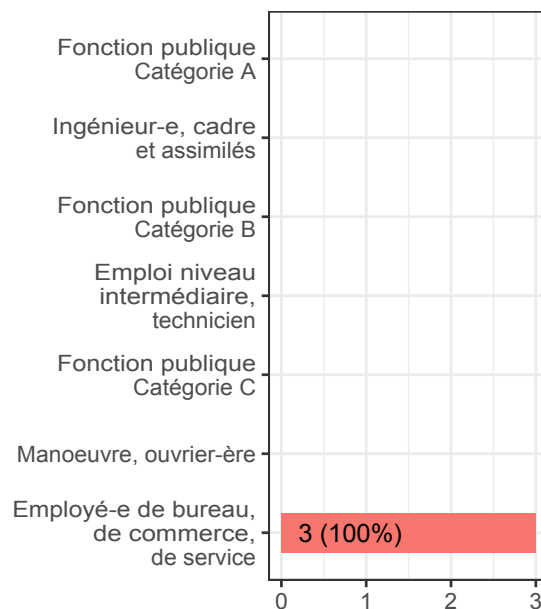


## Niveau d'emploi



0

Taux d'emploi de niveau technicien



## Temps de travail



66,7 %

Taux d'emploi à temps plein

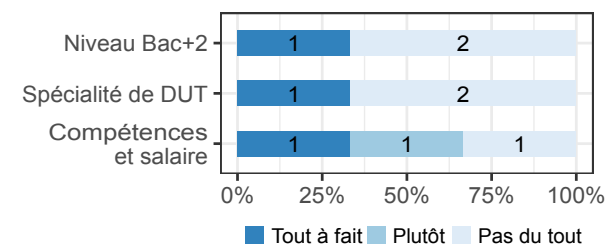
## Salaire



1 200

Salaire net médian<sup>1</sup>

## Adéquation emploi-formation



<sup>1</sup> Primes incluses et pour un emploi à temps plein



# Emploi à 18 mois



2

Diplômé(s) en emploi



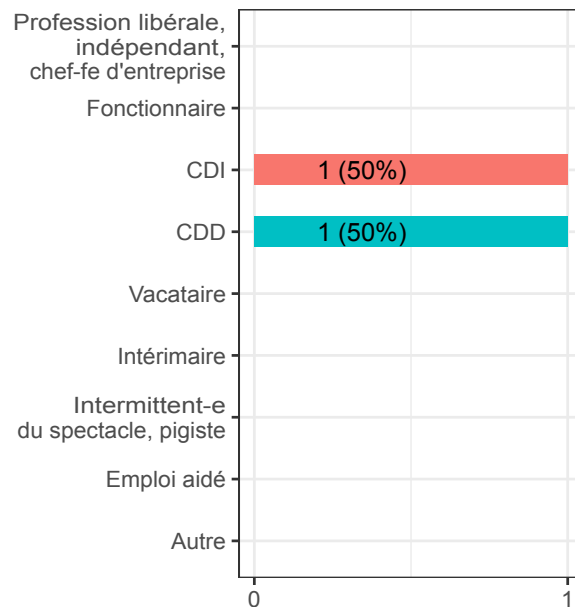
66,7

Taux d'insertion professionnelle<sup>1</sup>

## Type de contrat

50

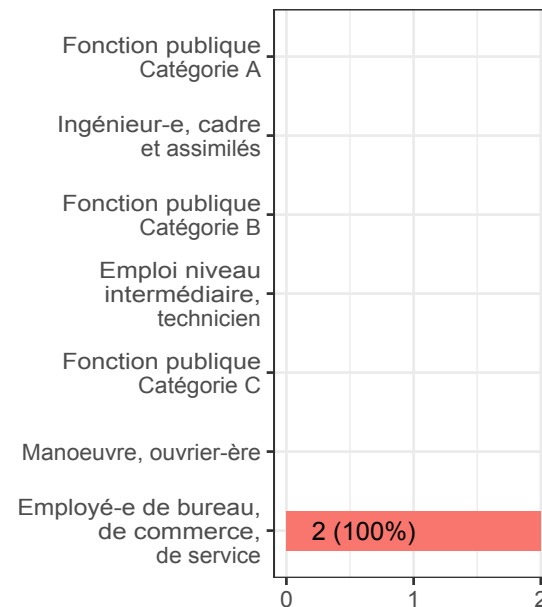
Taux de CDI et assimilés



## Niveau d'emploi

0

Taux d'emploi de niveau technicien



## Temps de travail



50 %

Taux d'emploi à temps plein

## Salaire



NS

Salaire net médian<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Non significatif

<sup>1</sup> Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

# Emploi à 30 mois (1)



1

Diplômé(s) en emploi



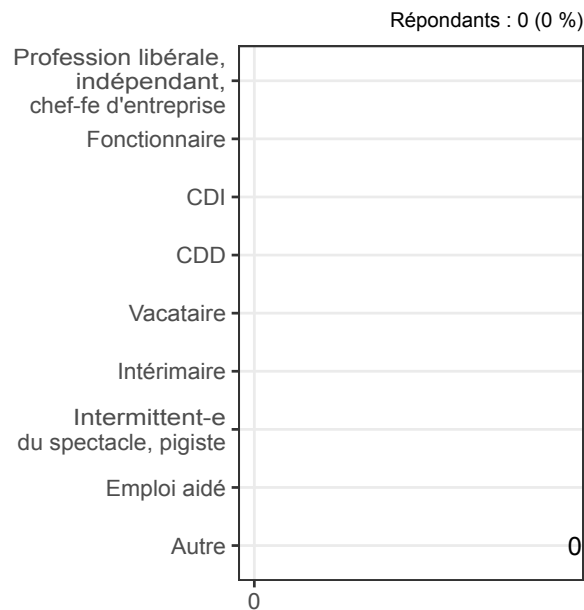
33,3

Taux d'insertion professionnelle<sup>1</sup>

## Type de contrat

0

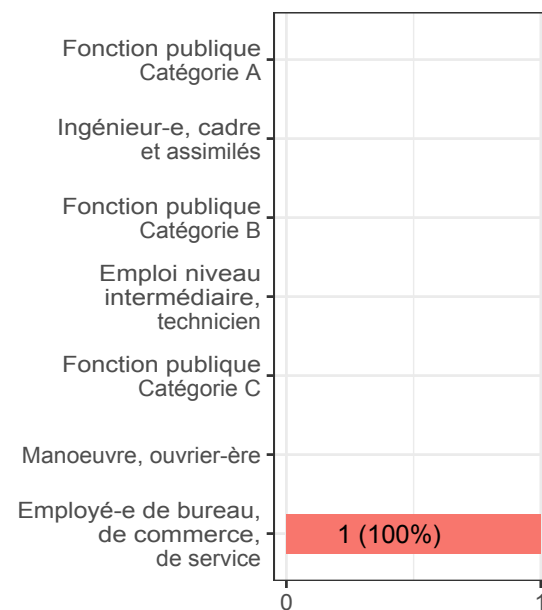
Taux de CDI et assimilés



## Niveau d'emploi

0

Taux d'emploi de niveau technicien



## Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein

## Salaire



NS

Salaire net médian<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Non significatif

<sup>1</sup> Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

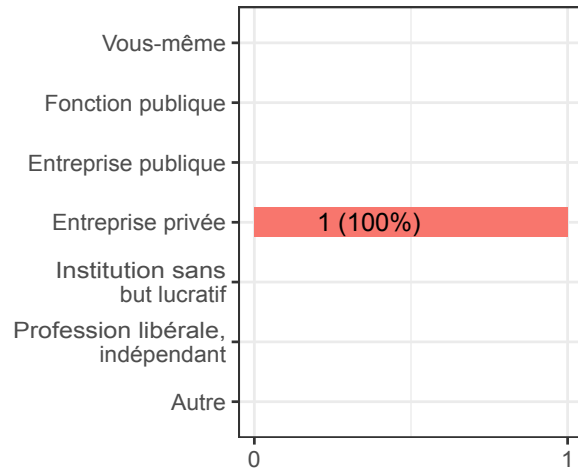
# Emploi à 30 mois (2)

## Intitulé et missions du poste

- **Gestionnaire des activités retraite** : Correction des anomalies liées aux dossiers des adhérents

# Emploi à 30 mois (3)

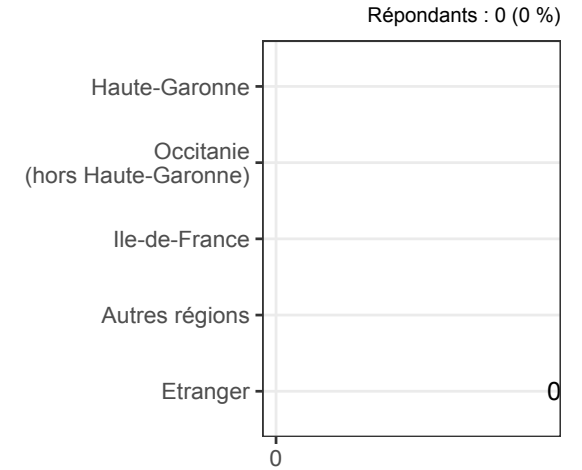
## Type d'employeur



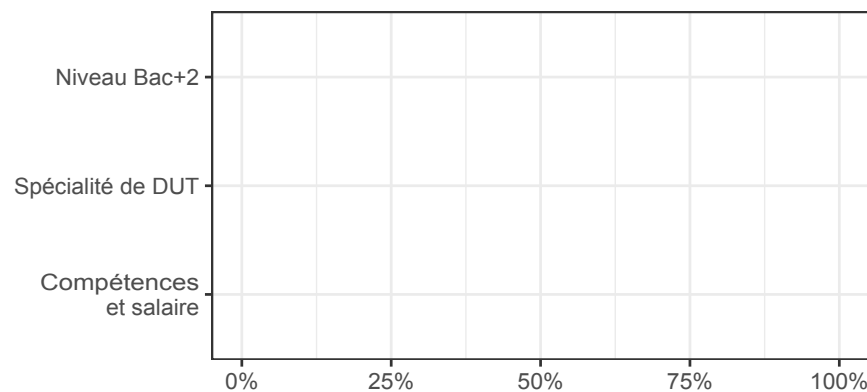
## Secteur d'activité



## Localisation



## Adéquation emploi-formation



## Perception de l'emploi

