



Le devenir des diplômé-e-s du DUT Techniques de Commercialisation - Alternance - Albi

Promotion 2014

Université Toulouse III Paul Sabatier - Observatoire de la vie étudiante
25 août 2017

Taux de réponse et profil des répondants

 22
Diplômés


 14
Répondants

 63,6
Taux de réponse

 14
Répondants de l'analyse¹

Sexe

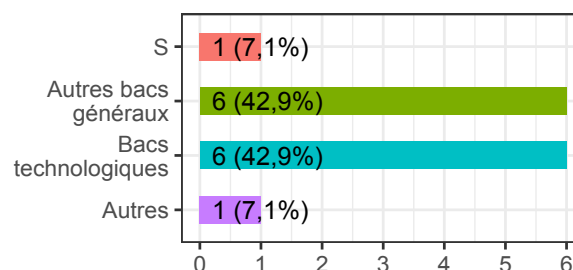
 7
Femmes (50 %)

 7
Hommes (50 %)

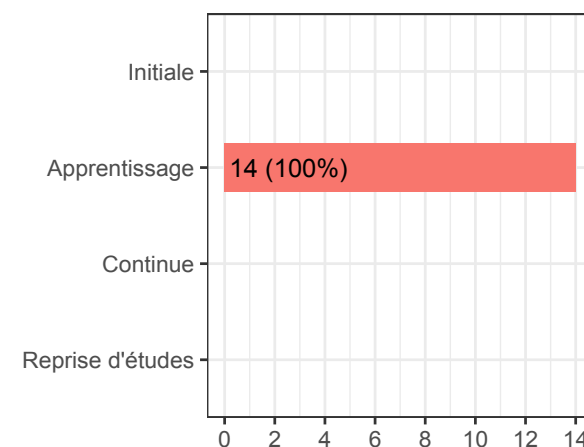
Nationalité

 1
Etrangère (7,1 %)

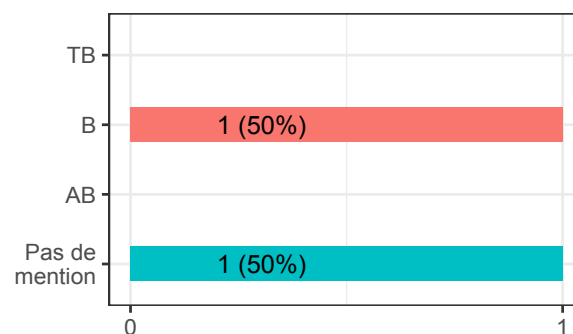
Série de bac



Régime d'inscription



Mention au bac



Bourse

 0
Taux de boursiers

¹ Seules les répondant-e-s n'ayant pas interrompu leurs études avant le DUT pendant plus de deux ans entrent dans l'analyse.

Poursuite d'études



13

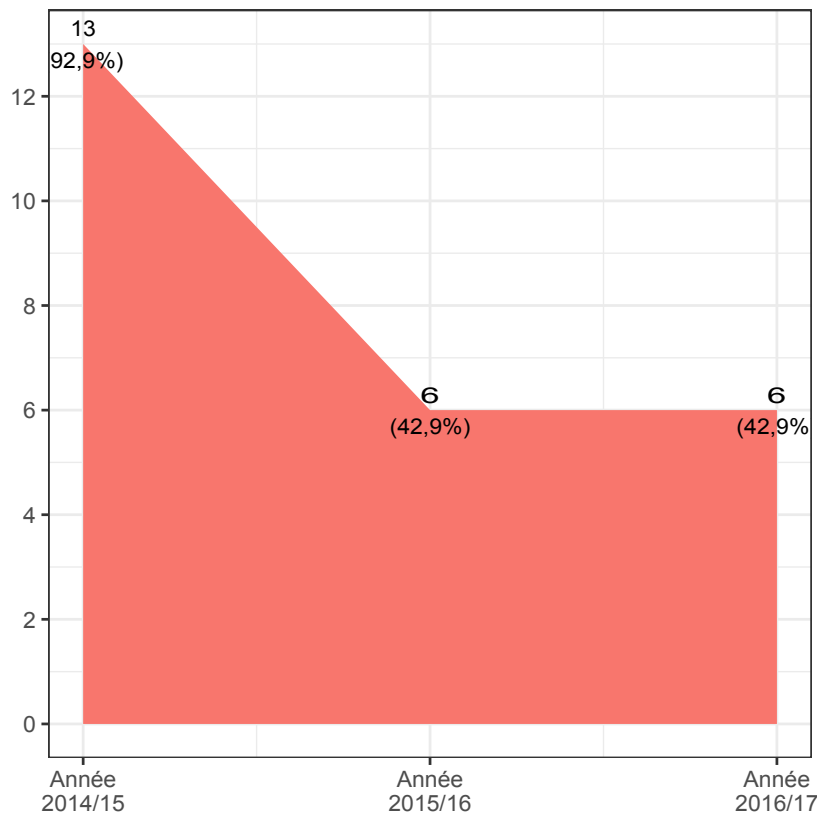
Diplômé(s) en poursuite d'études



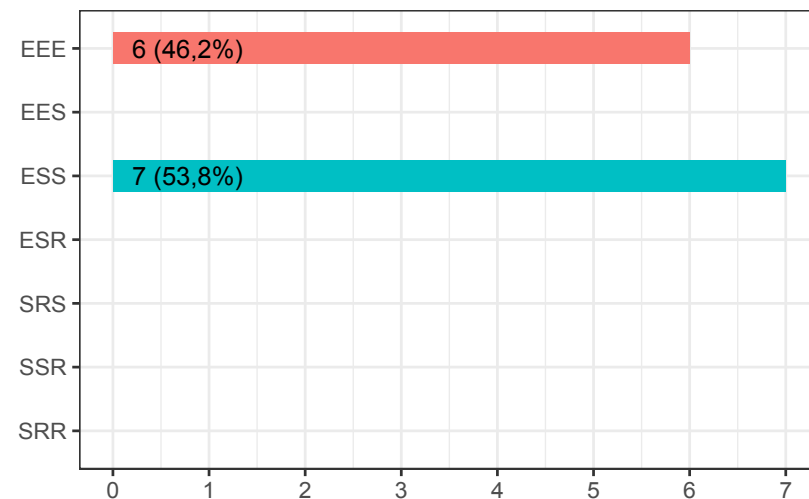
92,9

Taux de poursuite d'études

Poursuite d'études par année



Parcours



Parcours des diplômés lors des trois années d'études suivant l'obtention du DUT.

- E signifie qu'ils étaient en Poursuite d'études
- R signifie qu'ils étaient en Reprise d'études
- S signifie qu'ils étaient en Situation potentielle d'emploi (qu'ils étaient sur le marché du travail)

Par exemple : ESS signifie que le diplômé était en poursuite d'études la première année suivant l'obtention du DUT, puis les deux années suivantes sur le marché du travail.

Poursuite d'études - Année n+1



13

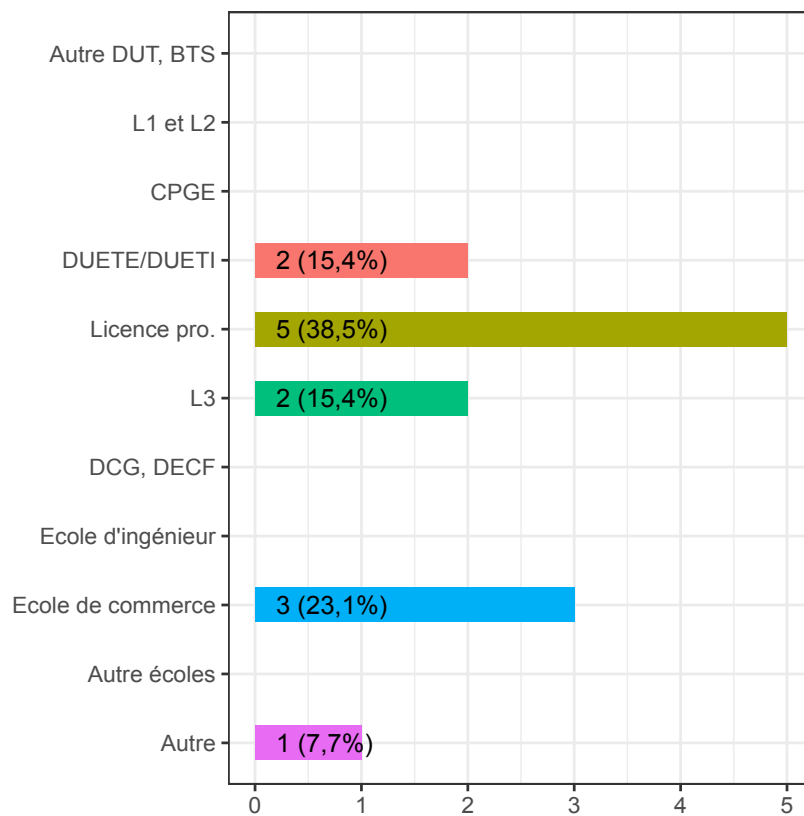
Poursuite d'études (92,9 %)



8

Poursuite d'études en alternance (61,5 %)

Type de formation



Formations suivies par type

- Licence pro.
- LP Métiers de la promotion du médicament et des produits de santé
 - Licence professionnelle à l'egc
 - LP Chargé de Clientèle
 - Bachelor Commerce et Marketing
 - LP Chargé de Clientèle

- Ecole de commerce
- Ecole supérieur de Commerce La Rochelle
 - Master grande école (en 3 ans)
 - Master grandes ecoles de commerces

- Autres Formations
- DUETE TC
 - Bachelor commerce et Marketing
 - L3 commerce marketing du sport
 - Commerce et Marketing
 - DUETE TC

Poursuite d'études - Année n+2



6

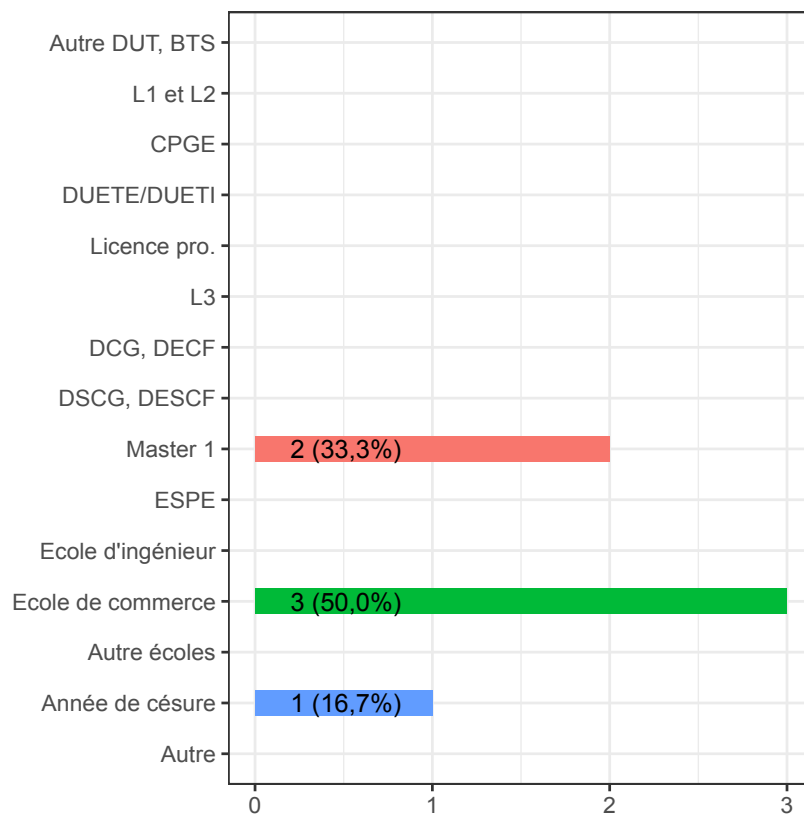
Poursuite d'études (42,9 %)



3

Poursuite d'études en alternance (50 %)

Type de formation



Formations suivies par type

Ecole de commerce

- Ecole supérieur de commerce
- Master grandes écoles (en 3 ans)
- Master grandes écoles de commerces

Master 1

- Chinois Bacis 3
- Bachelor commerce et Marketing

Autres Formations

Poursuite d'études - Année n+3



6

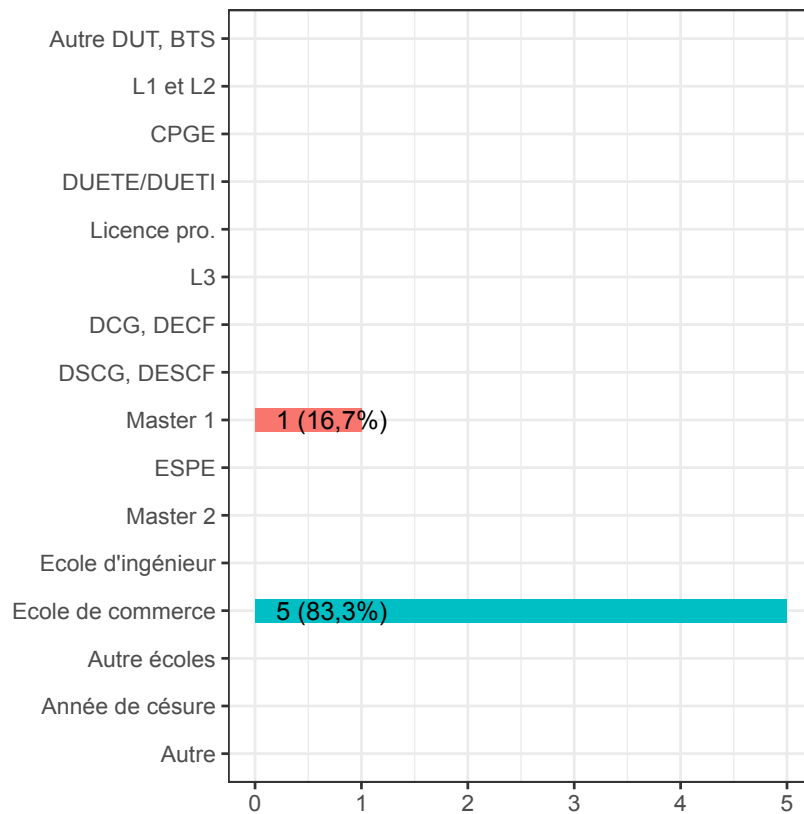
Poursuite d'études (42,9 %)



6

Poursuite d'études en alternance (100 %)

Type de formation



Formations suivies par type

Ecole de commerce

- Ecole supérieur de commerce
- Master Grande Ecole
- M2 bachelor commerce et Marketing
- Master grandes écoles (en 3 ans)
- Master grandes ecoles de commerces

Master 1

- Master grandes ecole

Autres Formations

Situation professionnelle

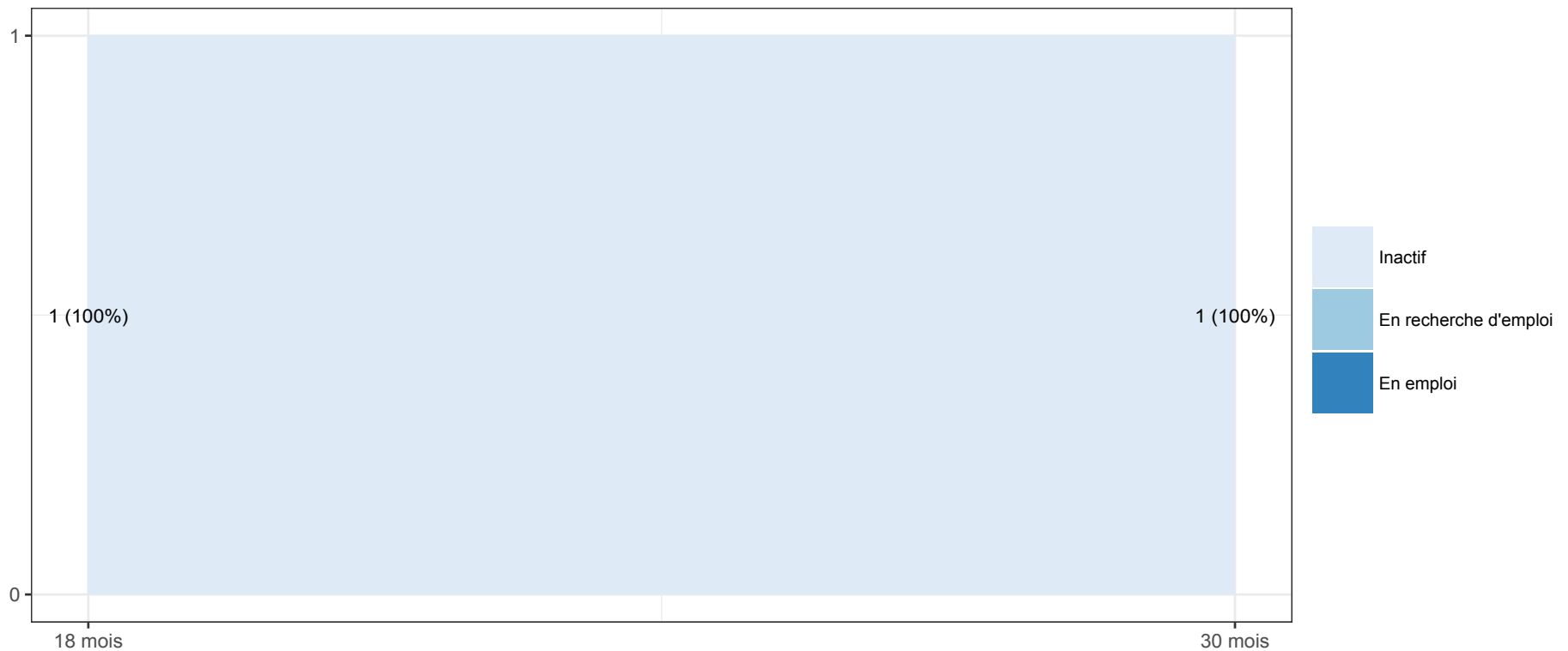


1

Diplômés en situation potentielle d'emploi (7,1 %)

Les indicateurs d'insertion professionnelle sont calculés à partir des diplômés s'étant présentés immédiatement et durablement sur le marché du travail suite à l'obtention du DUT. Ils n'ont donc pas poursuivi d'études (parcours SSS).

Situation professionnelle à 18 et 30 mois



Premier Emploi



1

Diplômés ayant occupé au moins un emploi (100 %)



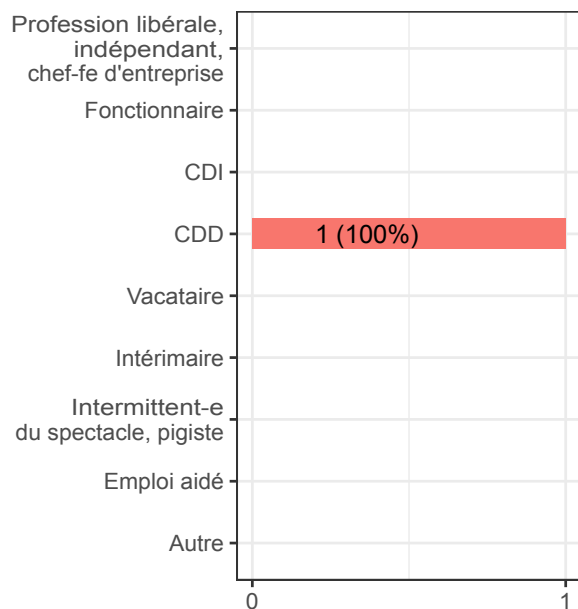
0

Durée médiane de recherche en mois

Type de contrat

% 0

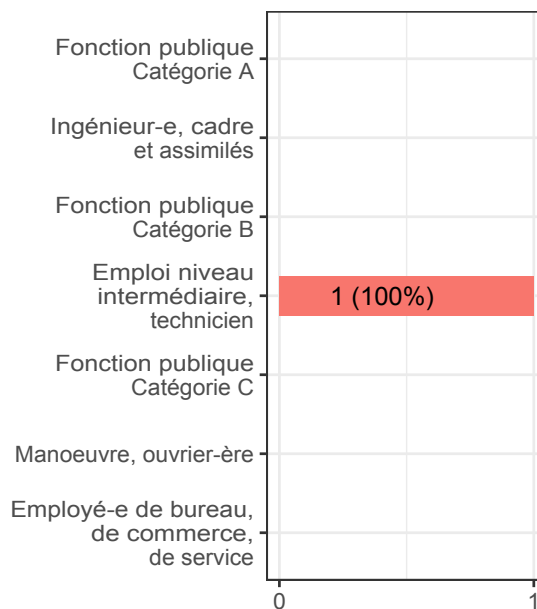
Taux de CDI et assimilés



Niveau d'emploi

% 100

Taux d'emploi de niveau technicien



Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein

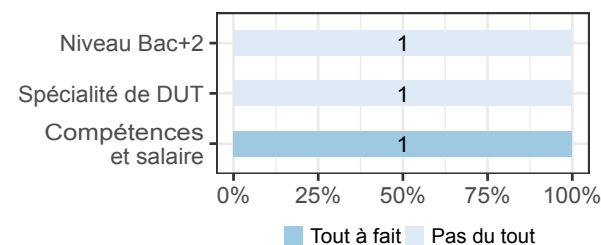
Salaire



NS

Salaire net médian¹

Adéquation emploi-formation



¹ Non significatif

Emploi à 18 mois



0

Diplômé(s) en emploi



Non pertinent

Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat

Effectif nul

Niveau d'emploi

Effectif nul

Temps de travail

Effectif nul

Salaire

Effectif nul

¹ *Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)*

Emploi à 30 mois (1)



0

Diplômé(s) en emploi



Non pertinent

Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat

Effectif nul

Niveau d'emploi

Effectif nul

Temps de travail

Effectif nul

Salaire

Effectif nul

¹ *Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)*

Emploi à 30 mois (2)

Intitulé et missions du poste

Effectif nul

Emploi à 30 mois (3)

Type d'employeur

Effectif nul

Secteur d'activité

Effectif nul

Localisation

Effectif nul

Adéquation emploi-formation

Effectif nul

Perception de l'emploi

Effectif nul