



TOULOUSE
AUCH - CASTRES

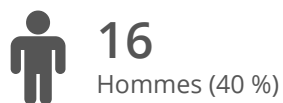
Le devenir des diplômé-e-s du DUT Techniques de Commercialisation - Castres *Promotion 2014*

Université Toulouse III Paul Sabatier - Observatoire de la vie étudiante
25 août 2017

Taux de réponse et profil des répondants



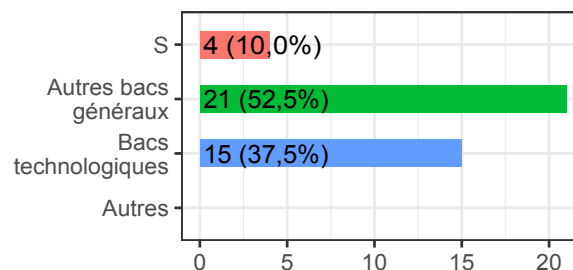
Sexe



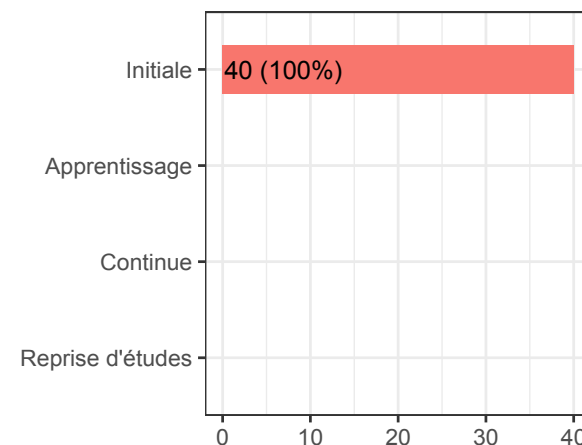
Nationalité



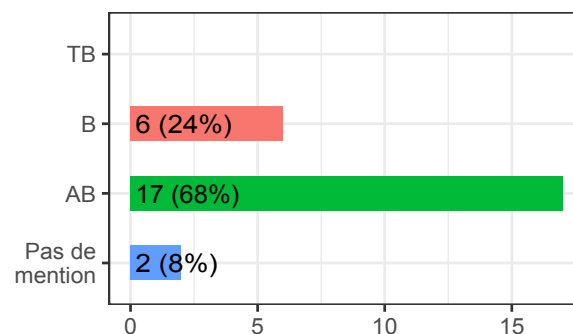
Série de bac



Régime d'inscription



Mention au bac



Bourse



¹ Seules les répondant-e-s n'ayant pas interrompu leurs études avant le DUT pendant plus de deux ans entrent dans l'analyse.

Poursuite d'études



34

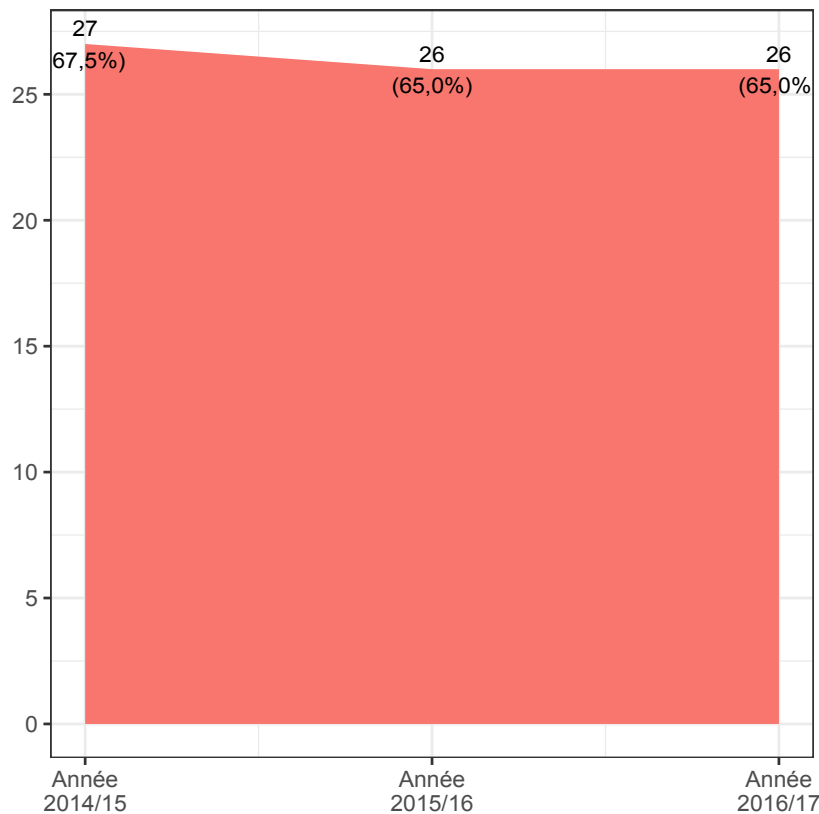
Diplômé(s) en poursuite d'études



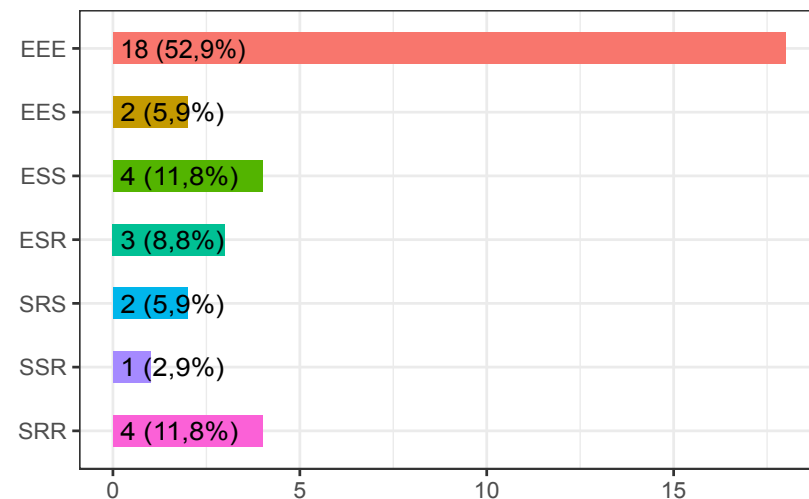
85

Taux de poursuite d'études

Poursuite d'études par année



Parcours



Parcours des diplômés lors des trois années d'études suivant l'obtention du DUT.

- E signifie qu'ils étaient en Poursuite d'études
- R signifie qu'ils étaient en Reprise d'études
- S signifie qu'ils étaient en Situation potentielle d'emploi (qu'ils étaient sur le marché du travail)

Par exemple : ESS signifie que le diplômé était en poursuite d'études la première année suivant l'obtention du DUT, puis les deux années suivantes sur le marché du travail.

Poursuite d'études - Année n+1



27

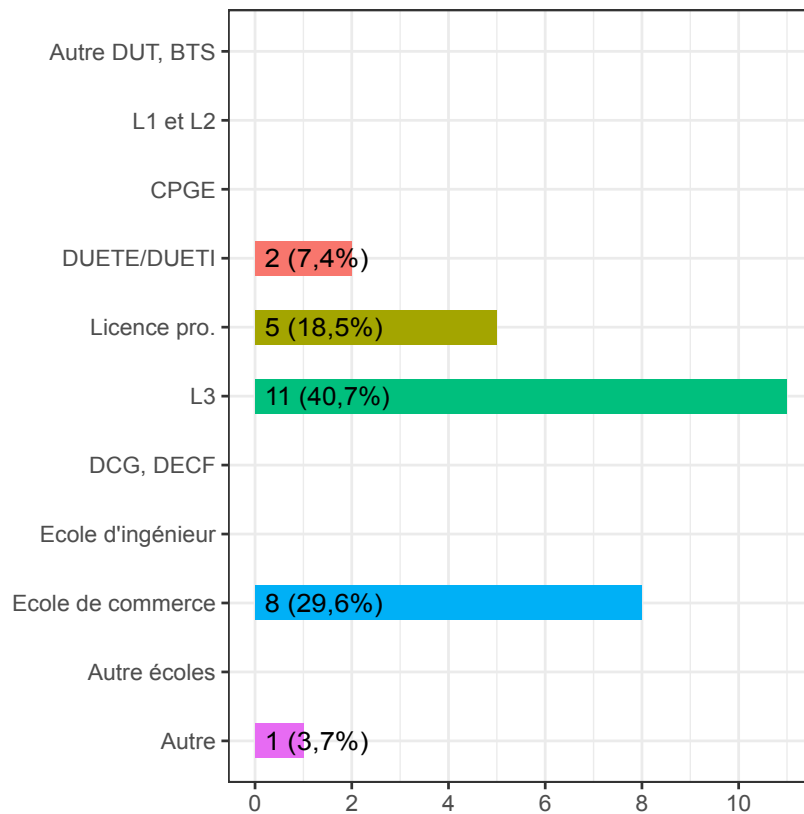
Poursuite d'études (67,5 %)



6

Poursuite d'études en alternance (22,2 %)

Type de formation



Formations suivies par type

L3

- Licence AES
- Gestion parcours Marketing
- Licence Commerce et vente dans les industries Agroalimentaires en apprentissage
- Licence gestion option marketing
- L3 sciences de gestion option marketing
- ...

Ecole de commerce

- Option international
- Commerce Marketing
- Programme Grande Ecole
- MASTER GRANDE ECOLE
- Programme Grande Ecole, année de Césure
- ...

Autres Formations

- LP Relation Client et Communication
- Licence pro Banque, Assurance, Finance, spécialité marché des particuliers
- Business Management
- Responsable Développement Marketing
- Responsable Développement Marketing
- ...

Poursuite d'études - Année n+2



26

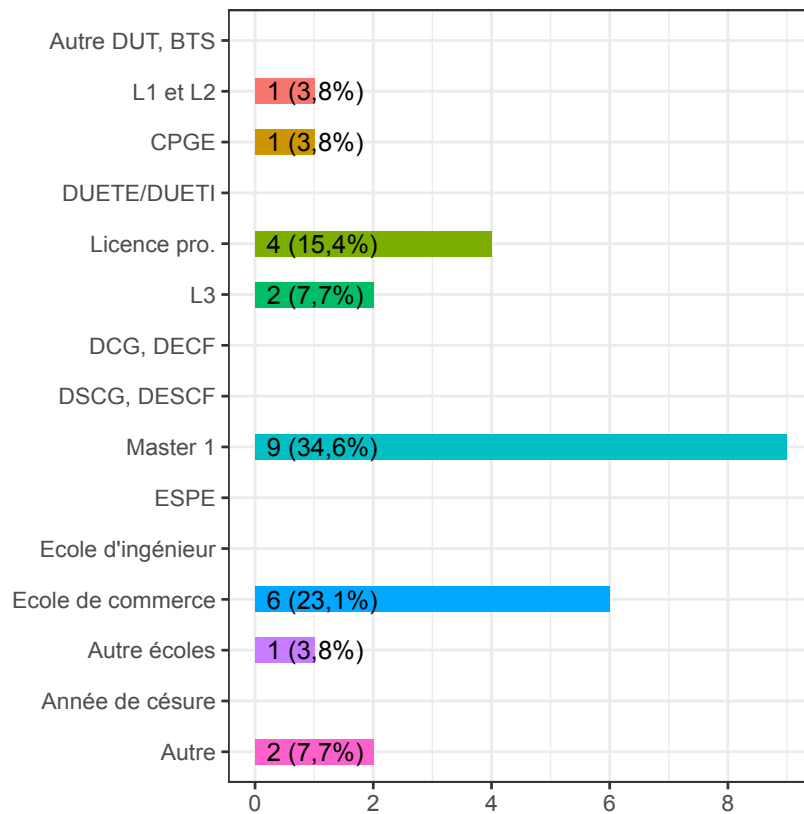
Poursuite d'études (65 %)



4

Poursuite d'études en alternance (15,4 %)

Type de formation



Formations suivies par type

Master 1

- Marketing
- Marketing Communication Etudes
- M1 marketing
- M1 Marketing
- Master 1 Marketing
- ...

Ecole de commerce

- Master 1 marketing digital
- MASTER GRANDE ECOLE
- Master en managment
- MANAGEMENT
- Master grandes ecoles

Autres Formations

- LP Chargé de Clientèle
- LP Commercialisation des Produits et Services Industriels (CPSI)
- Option marketing
- Commerce Marketing
- Licence de psychologie
- ...

Poursuite d'études - Année n+3



26

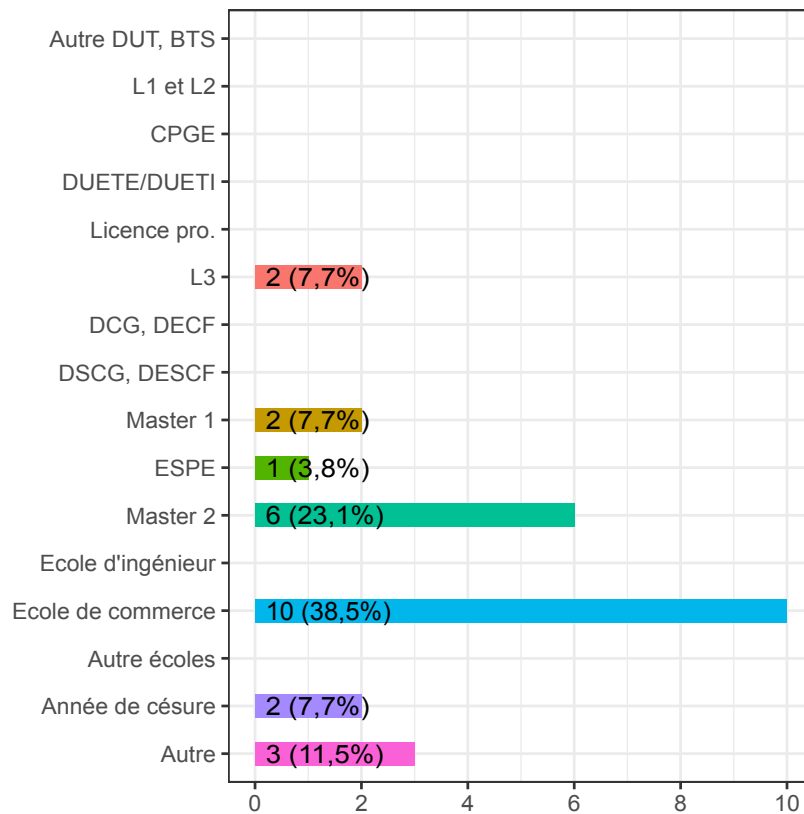
Poursuite d'études (65 %)



10

Poursuite d'études en alternance (38,5 %)

Type de formation



Formations suivies par type

Ecole de commerce

- Option marketing
- Commerce Marketing
- Année de césure
- MASTER GRANDE ECOLE
- Programme Grande Ecole
- ...

Master 2

- Marketing Stratégique des produits et des marques
- M2 chef de produit et études marketing
- M2 International Marketing
- Master 2 Chef de produits et Etudes marketing
- MANAGEMENT COMMERCE
- M2 Ingénierie et management des organisations sportives (IMOS)

Autres Formations

- Marketing
- Master 1 meef professeurs des écoles
- L3 sciences de gestion - parcours Management
- Ingénierie et Management des Organisations Sportives
- Licence européenne de communication et d'information
- ...

Situation professionnelle



6

Diplômés en situation potentielle d'emploi (15 %)

Les indicateurs d'insertion professionnelle sont calculés à partir des diplômés s'étant présentés immédiatement et durablement sur le marché du travail suite à l'obtention du DUT. Ils n'ont donc pas poursuivi d'études (parcours SSS).

Situation professionnelle à 18 et 30 mois



Premier Emploi



6

Diplômés ayant occupé au moins un emploi (100 %)

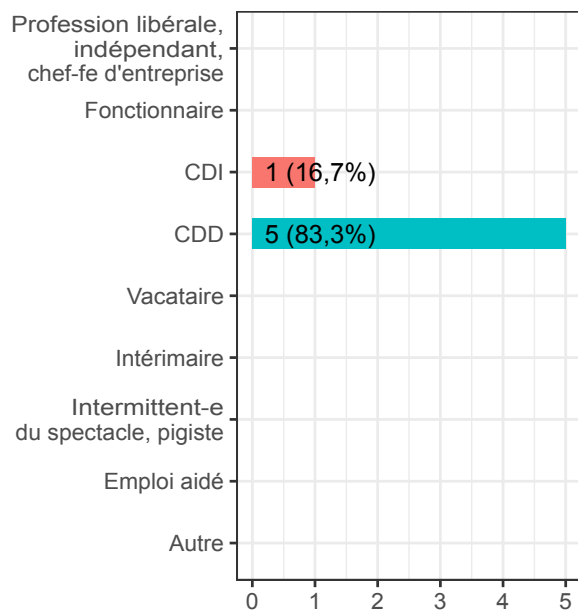


2

Durée médiane de recherche en mois

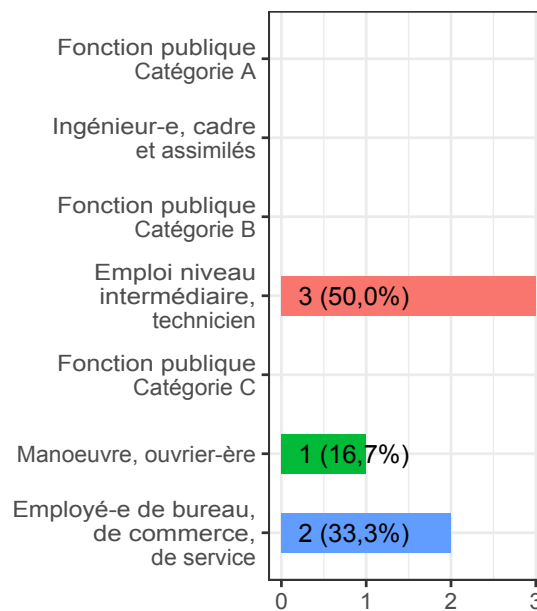
Type de contrat

% 16,7
Taux de CDI et assimilés



Niveau d'emploi

% 50
Taux d'emploi de niveau technicien



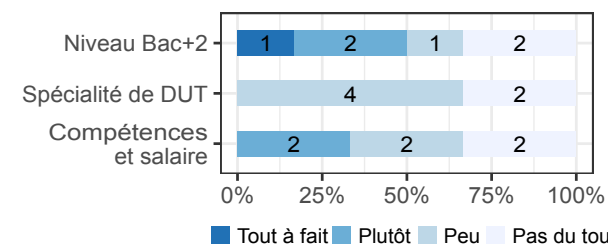
Temps de travail

% 66,7
Taux d'emploi à temps plein

Salaire

€ 1 100
Salaire net médian¹

Adéquation emploi-formation



¹ Primes incluses et pour un emploi à temps plein

Emploi à 18 mois



6

Diplômé(s) en emploi



100

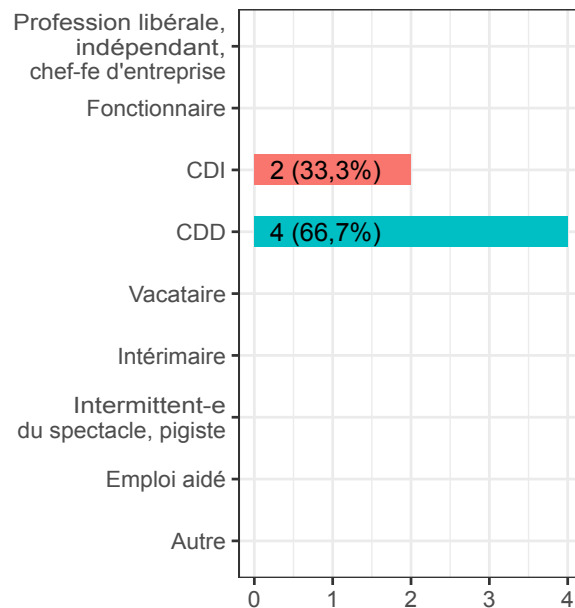
Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat



33,3

Taux de CDI et assimilés

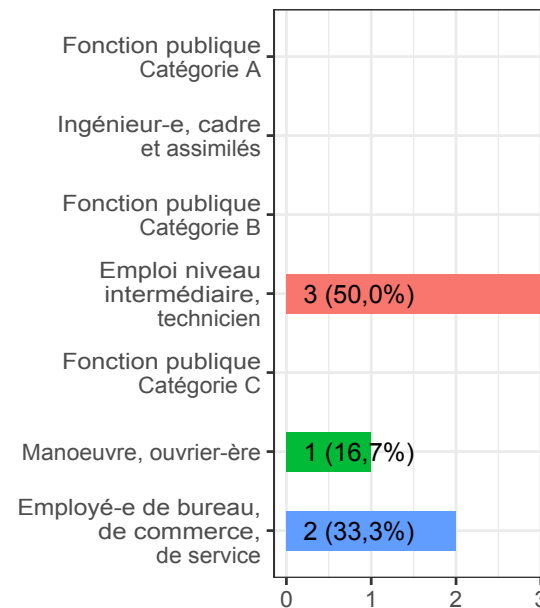


Niveau d'emploi



50

Taux d'emploi de niveau technicien



Temps de travail



83,3 %

Taux d'emploi à temps plein

Salaire



1 100

Salaire net médian²

² Primes incluses et pour un emploi à temps plein

¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

Emploi à 30 mois (1)



6

Diplômé(s) en emploi



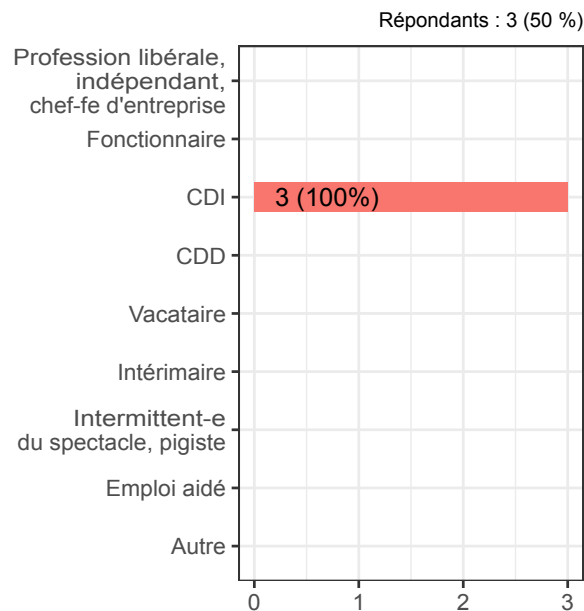
100

Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat

% 50

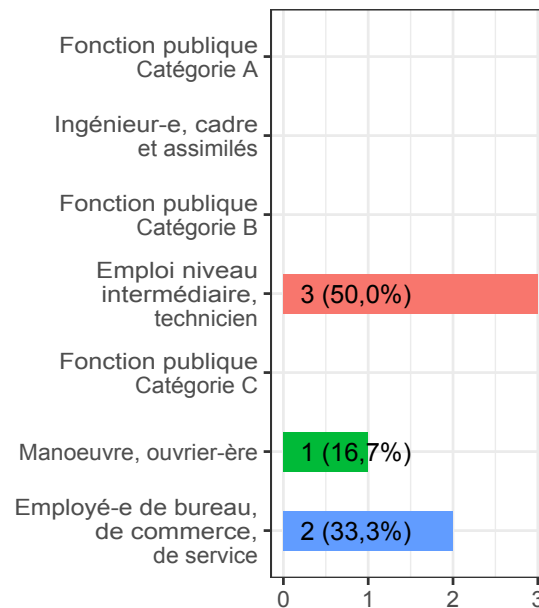
Taux de CDI et assimilés



Niveau d'emploi

% 50

Taux d'emploi de niveau technicien



Temps de travail



83,3 %

Taux d'emploi à temps plein

Salaire



1 129

Salaire net médian²

² Primes incluses et pour un emploi à temps plein en France

¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

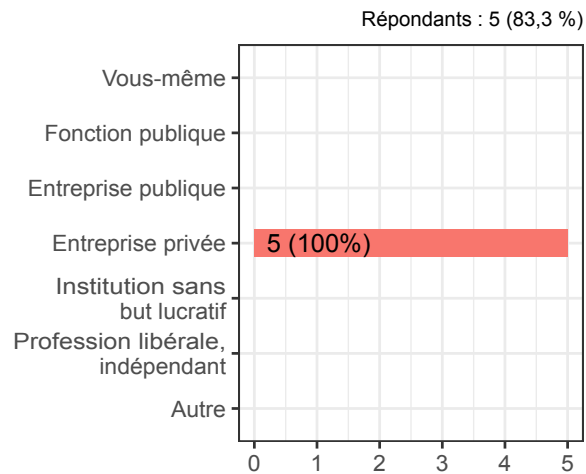
Emploi à 30 mois (2)

Intitulé et missions du poste

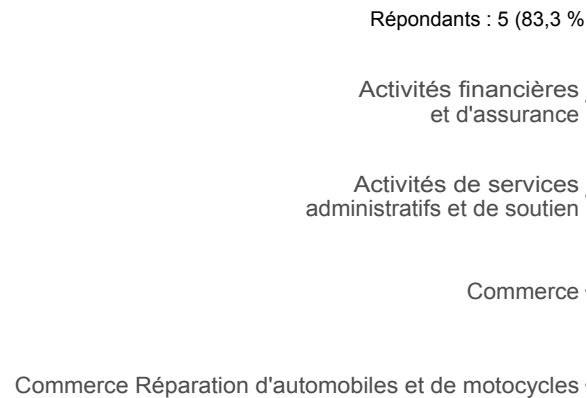
- EMPLOYEE COMMERCIALE
- Conseillère d'accueil
- Conseiller clientele
- Agent d'entretien : Nettoyage -courant ménage
- Aide au responsable de rayon : Mise en avant de rayon -Promotions
- Télé conseillère : Réception d'appel -Service client

Emploi à 30 mois (3)

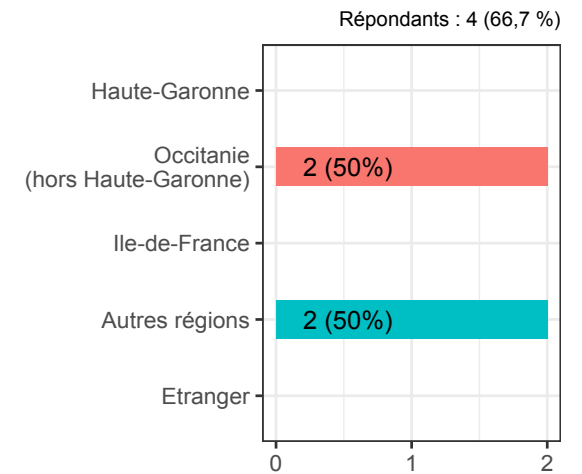
Type d'employeur



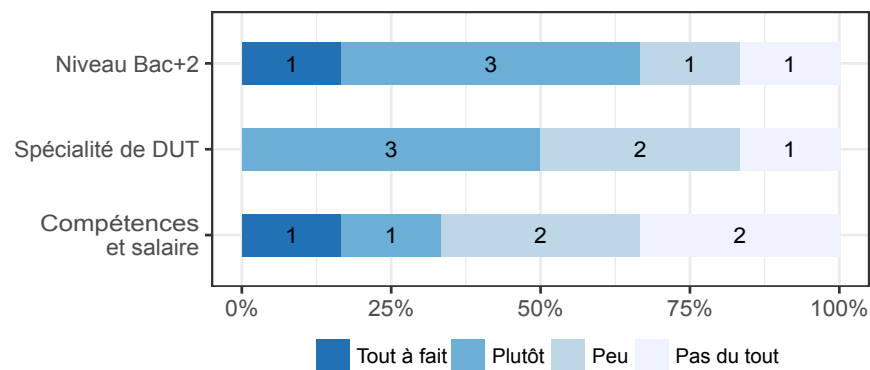
Secteur d'activité



Localisation



Adéquation emploi-formation



Perception de l'emploi

