



# Le devenir des diplômé-e-s de DUT Techniques de Commercialisation - Castres *Promotion 2014-15*

Université Toulouse III Paul Sabatier - Observatoire de la vie étudiante


7 juin 2018

# Taux de réponse et profil des répondants

 58  
Diplômés

 39  
Répondants

 67,2 %  
Taux de réponse


 39  
Répondants de l'analyse<sup>1</sup>

## Sexe

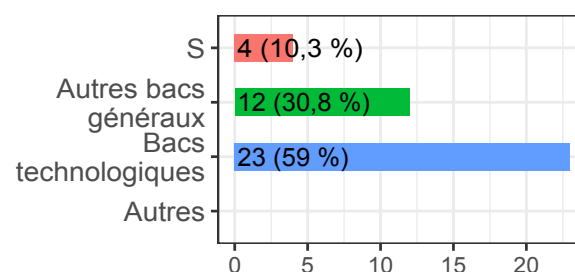
 27  
Femmes (69,2 %)

 12  
Hommes (30,8 %)

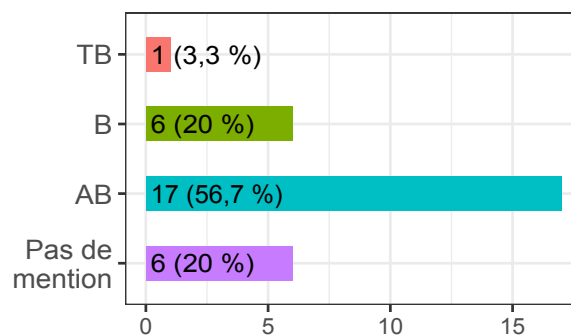
## Nationalité

 0  
Etrangère (0 %)

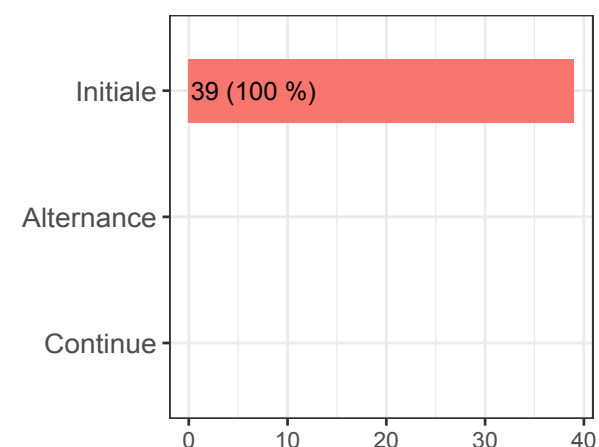
## Série de bac



## Mention au bac



## Régime d'inscription



## Bourse

 53,8  
Taux de boursiers

<sup>1</sup> Seules les répondant-e-s n'ayant pas interrompu leurs études avant le DUT pendant plus de deux ans entrent dans l'analyse.

# Poursuite d'études



36

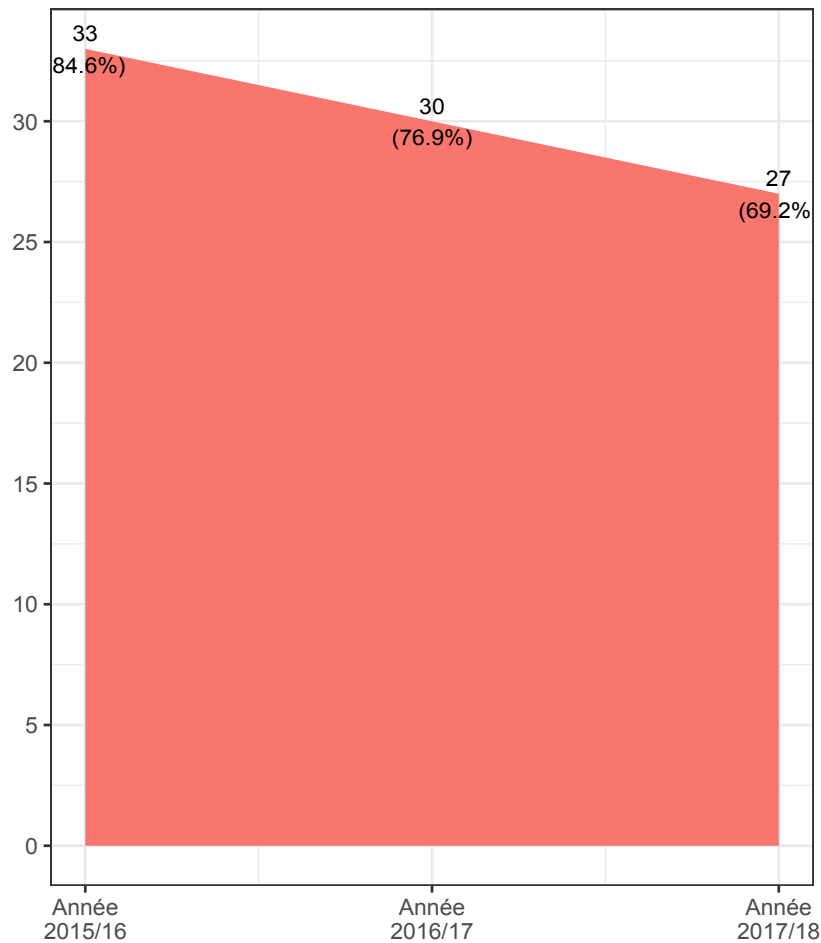
Diplômé(s) en poursuite d'études



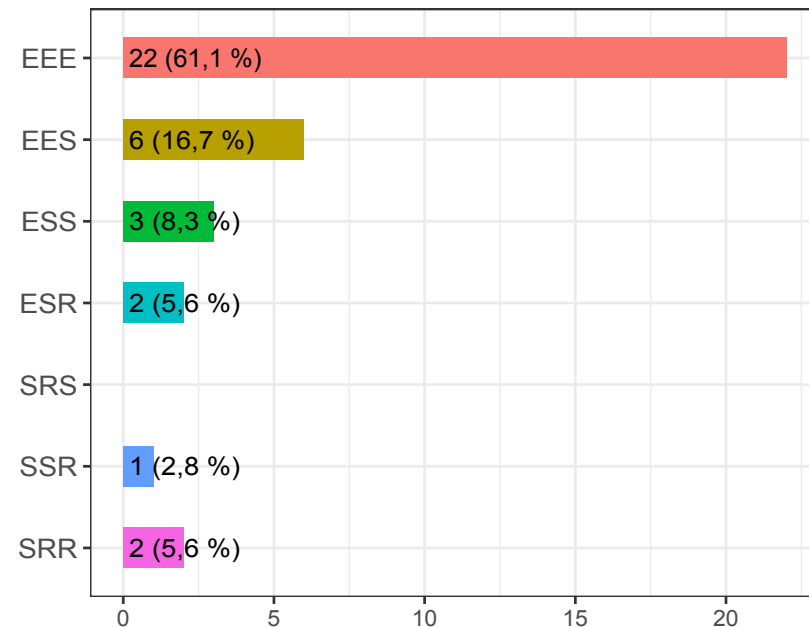
92,3

Taux de poursuite d'études

## Poursuite d'études par année



## Parcours



Parcours des diplômés lors des trois années d'études suivant l'obtention du DUT.

- E signifie qu'ils étaient en Poursuite d'études
- R signifie qu'ils étaient en Reprise d'études
- S signifie qu'ils étaient en Situation potentielle d'emploi (qu'ils étaient sur le marché du travail)

Par exemple : ESS signifie que le diplômé était en poursuite d'études la première année suivant l'obtention du DUT, puis les deux années suivantes sur le marché du travail.

# Poursuite d'études - Année n+1



33

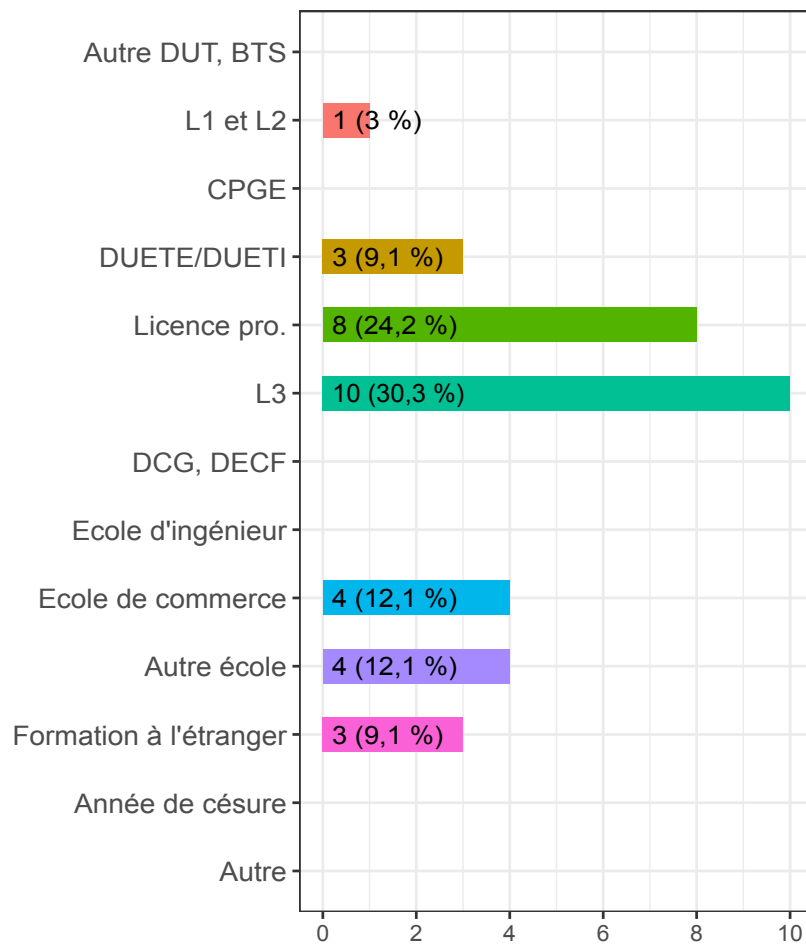
Poursuite d'études (84,6 %)



0

Poursuite d'études en alternance (0 %)

## Type de formation



## Formations suivies par type

- |                   |  |
|-------------------|--|
| L3                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion</li> <li>• L2 Gestion mention marketing</li> <li>• L3 gestion spécialité marketing</li> <li>• L3 Gestion Spécialité Marketing</li> <li>• Licence 3 Gestion Mention Marketing</li> <li>• ...</li> </ul>  |
| Licence pro.      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• LP Chargé de Clientèle - Apprentissage (2)</li> <li>• Responsable du développement commercial et marketing (2)</li> <li>• Bachelor Responsable en Développement Marketing et Vente</li> <li>• Licence Professionnelle Commerce Spécialité Gestionnaire de Biens Immobilier en alternance</li> <li>• Licence professionnelle métiers de l'immobilier</li> <li>• Lp gestion des voie ferré</li> </ul> |
| Autres Formations | <ul style="list-style-type: none"> <li>• DUETE Techniques de Commercialisation (5)</li> <li>• Bachelor communication</li> <li>• Bachelor responsable de communication</li> <li>• DUETE Marketing et investigation des marchés</li> <li>• École de commerce responsable du développement commercial et marketing</li> <li>• ...</li> </ul>  |

# Poursuite d'études - Année n+2



30

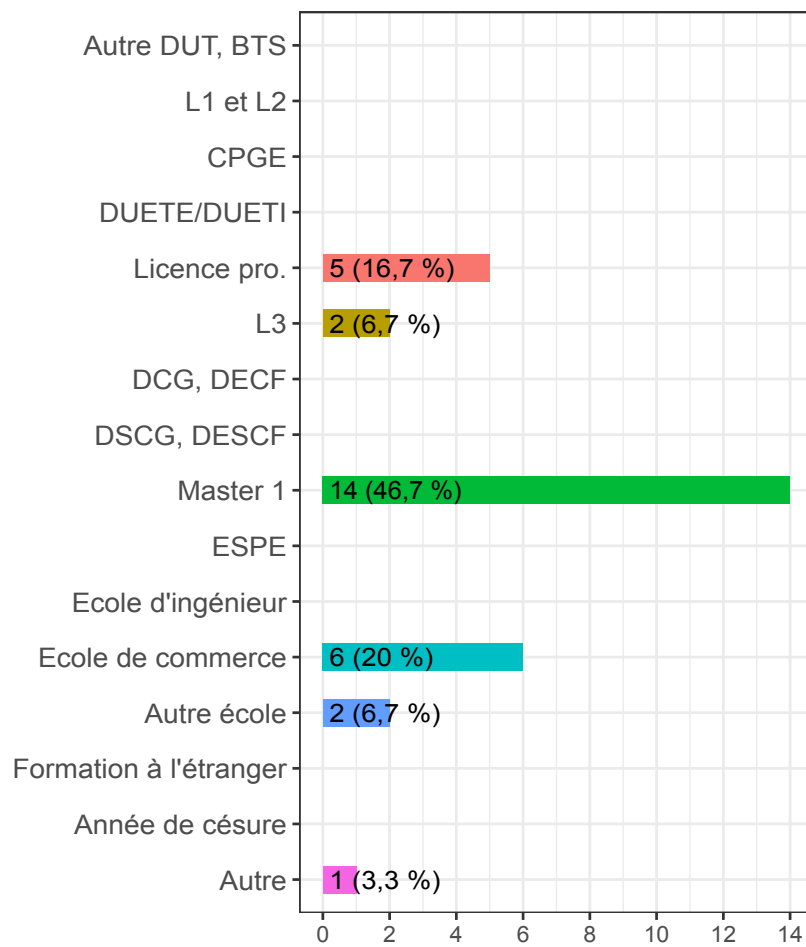
Poursuite d'études (76,9 %)



7

Poursuite d'études en alternance (23,3 %)

## Type de formation



## Formations suivies par type

### Master 1

- Master 1 Marketing (3)
- Marketing (2)
- Droit de l'immobilier
- M1 marketing
- M1 Marketing
- ...

### Ecole de commerce

- Bachelor Commerce Marketing
- École de commerce responsable du développement commercial et marketing
- Marketing
- Master commerci marketing
- Master deux marketing digital et communication
- MASTER EN MANAGEMENT

### Autres Formations

- Bachelor Responsable en Développement Marketing et Vente
- Gav apja
- Licence
- Licence Information Communication
- Licence professionnelle chargé de communication et de relation client
- ...

# Poursuite d'études - Année n+3



27

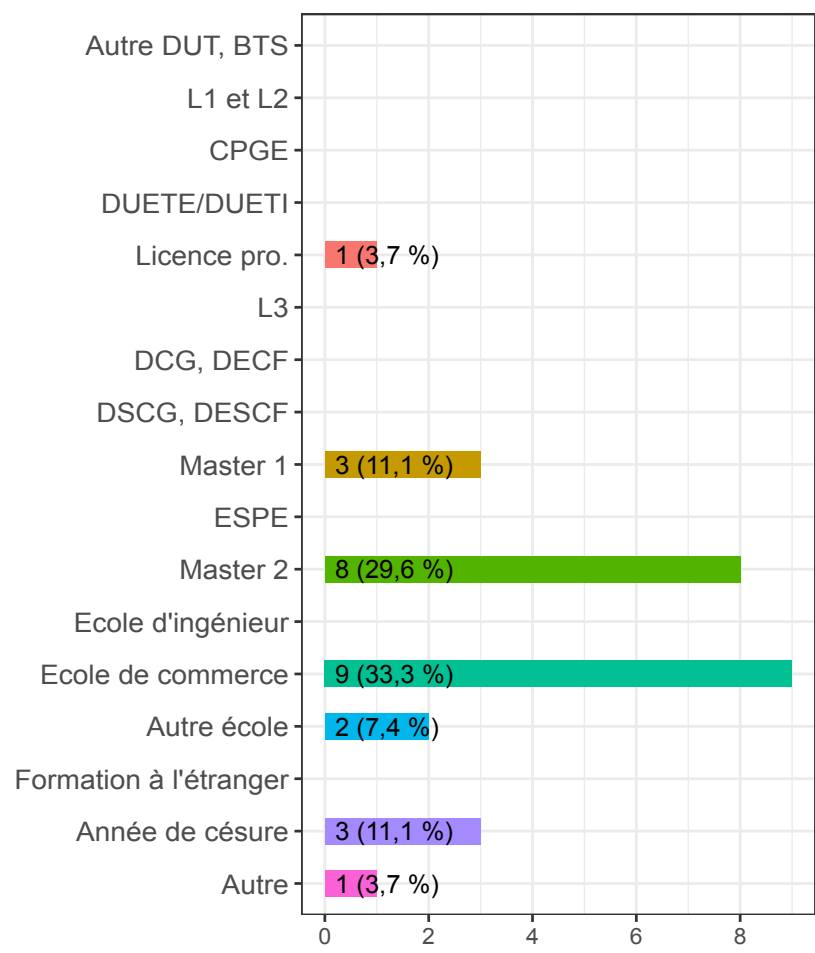
Poursuite d'études (69,2 %)



8

Poursuite d'études en alternance (29,6 %)

## Type de formation



## Formations suivies par type

- |                   |  |
|-------------------|--|
| Ecole de commerce | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ANNE DE CESURE</li> <li>• Bachelor Management parcours Stratégie Marketing et Commerciale</li> <li>• Marketing Digital</li> <li>• Marketing événementiel</li> <li>• Master 1 Programme Grandes Écoles</li> <li>• ...</li> </ul> |
| Master 2          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Droit de l'immobilier</li> <li>• M2 marketing &amp; communication</li> <li>• M2 Marketing des Services</li> <li>• M2 Marketing digital &amp; e-commerce</li> <li>• Marketing</li> <li>• ...</li> </ul>                          |
| Autres Formations | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Année de césure</li> <li>• EG</li> <li>• Licence</li> <li>• M2 marketing communication césure</li> <li>• Management et gestion des organisation</li> <li>• ...</li> </ul>   |

# Situation professionnelle

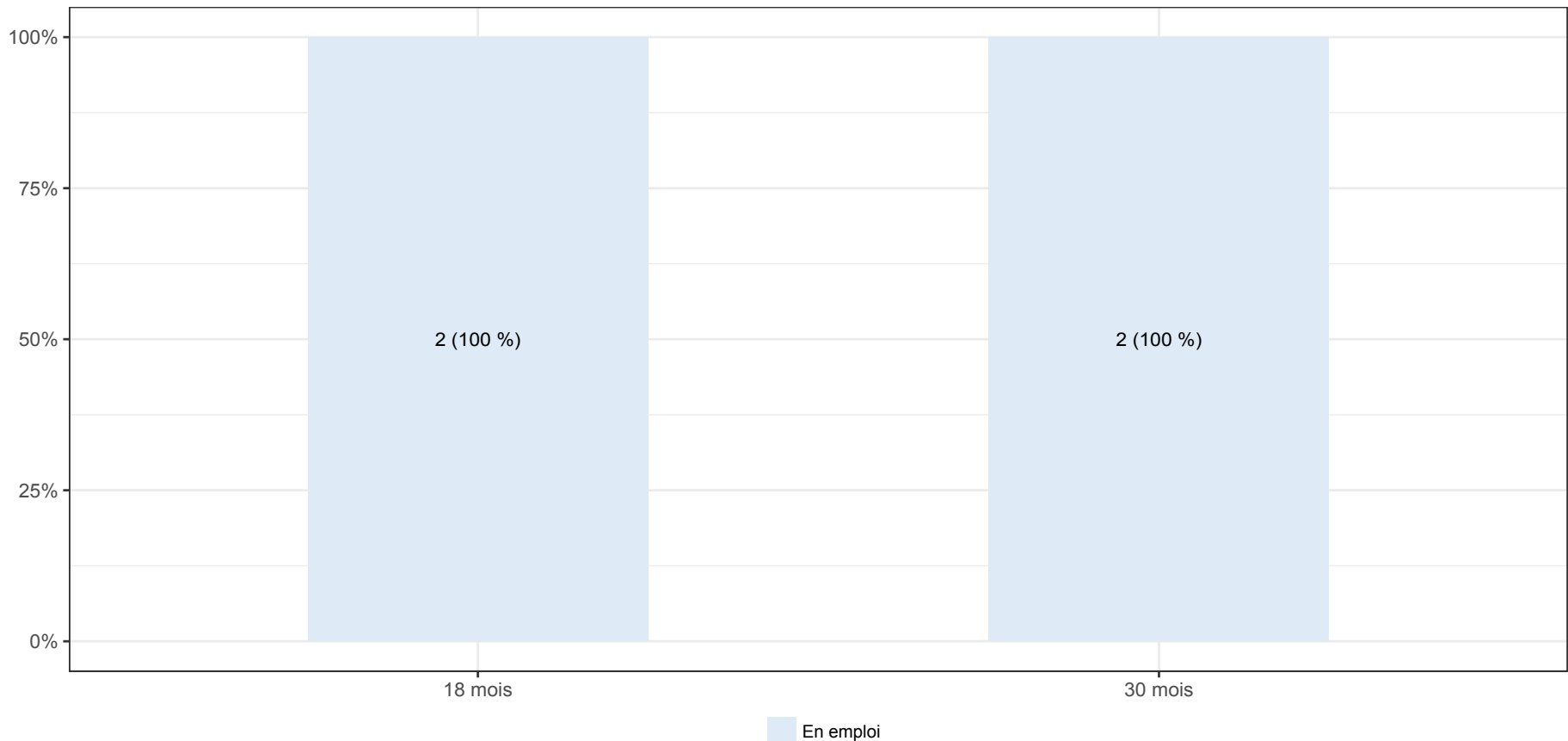


3

Diplômés en situation potentielle d'emploi (7,7 %)

*Les indicateurs d'insertion professionnelle sont calculés à partir des diplômés s'étant présentés immédiatement et durablement sur le marché du travail suite à l'obtention du DUT. Ils n'ont donc pas poursuivi d'études (parcours SSS).*

## Situation professionnelle à 18 et 30 mois



# Premier Emploi



2

Diplômés ayant occupé au moins un emploi (66,7 %)



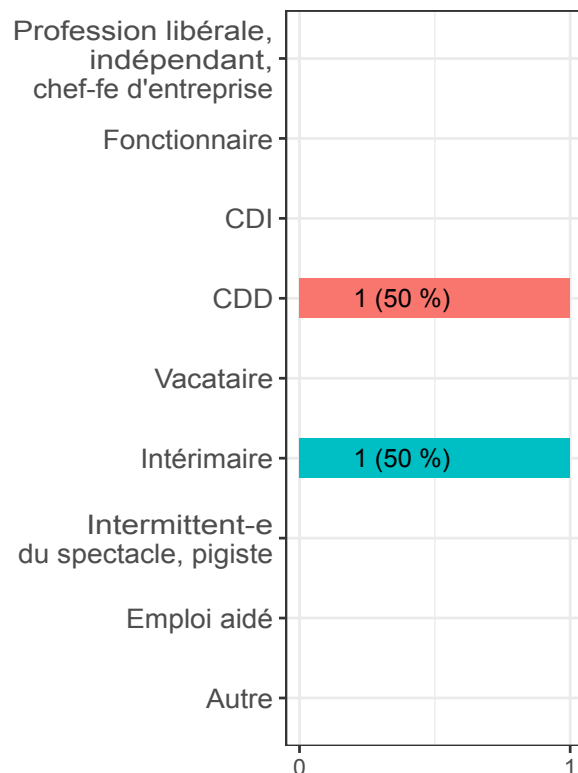
2

Durée médiane de recherche en mois

## Type de contrat

% 0

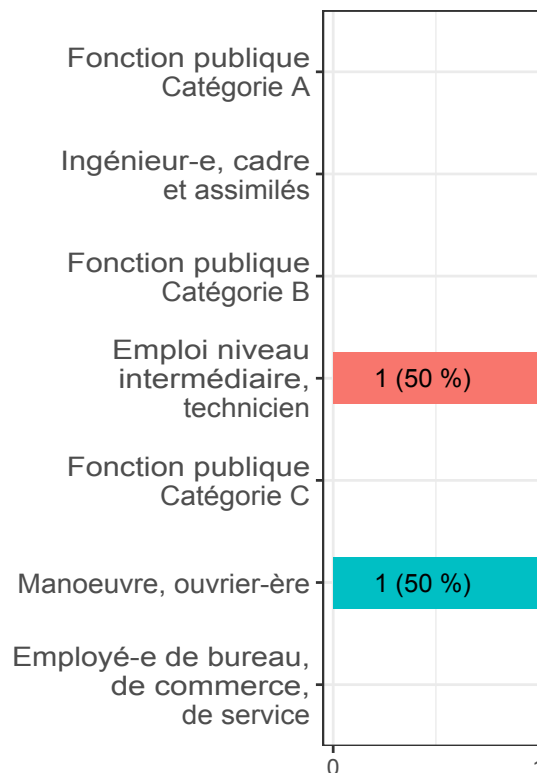
Taux de CDI et assimilés



## Niveau d'emploi

% 50

Taux d'emploi de niveau technicien



## Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein

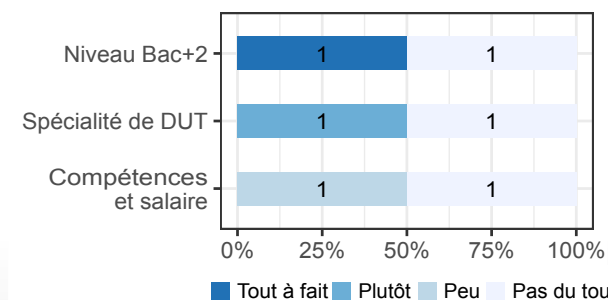
## Salaire



NS

Salaire net médian<sup>1</sup>

## Adéquation emploi-formation



<sup>1</sup> Non significatif



# Emploi à 18 mois



2

Diplômé(s) en emploi



100

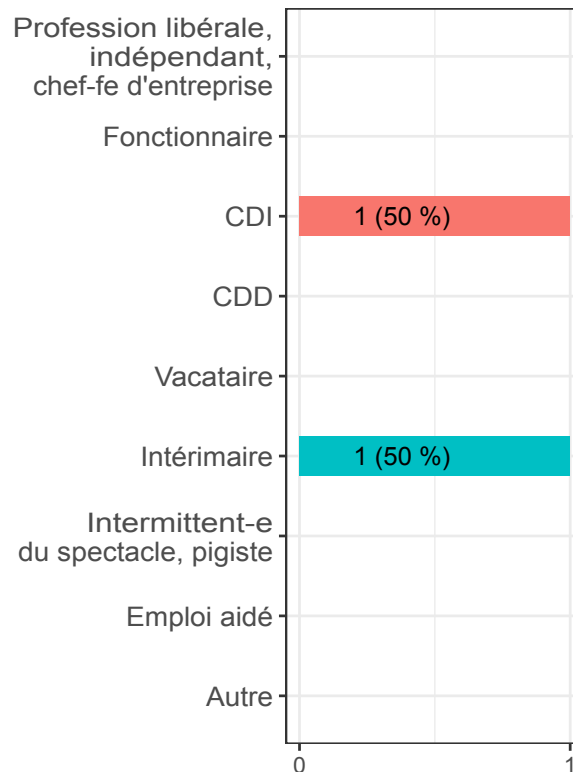
Taux d'insertion professionnelle<sup>1</sup>

## Type de contrat



50

Taux de CDI et assimilés

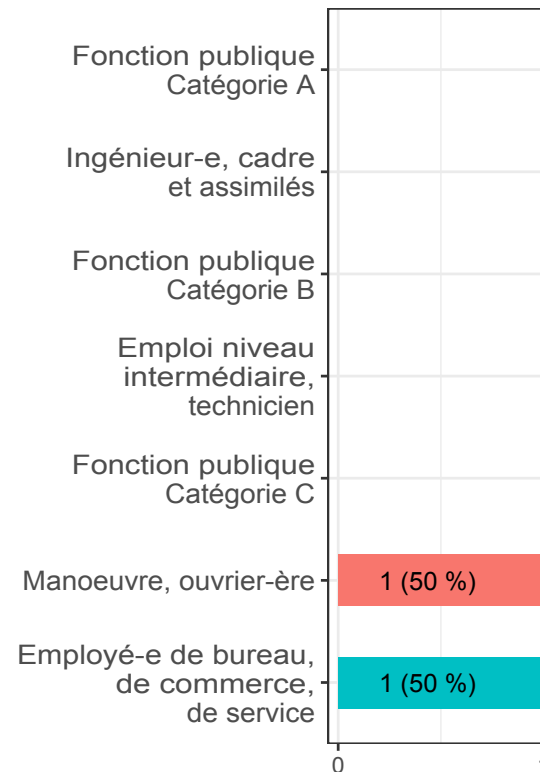


## Niveau d'emploi



0

Taux d'emploi de niveau technicien



## Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein

## Salaire



NS

Salaire net médian<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Non significatif

<sup>1</sup> Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

# Emploi à 30 mois (1)



2

Diplômé(s) en emploi



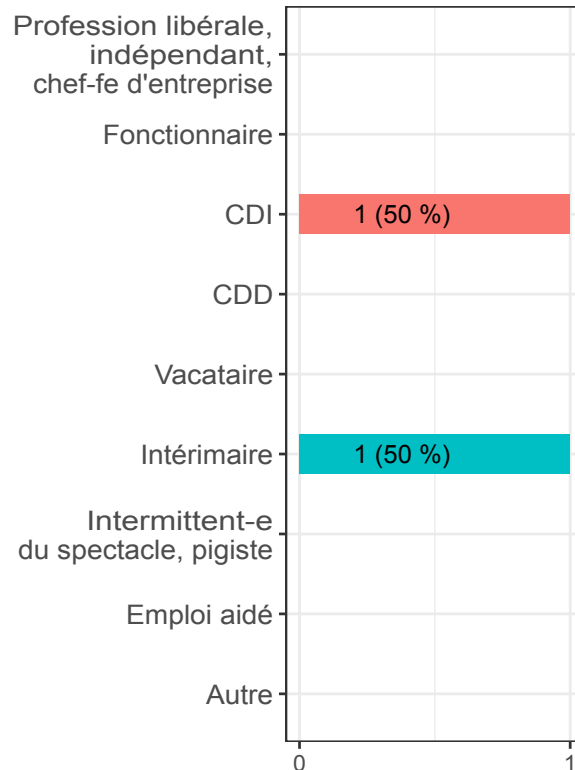
100

Taux d'insertion professionnelle<sup>1</sup>

## Type de contrat

% 50

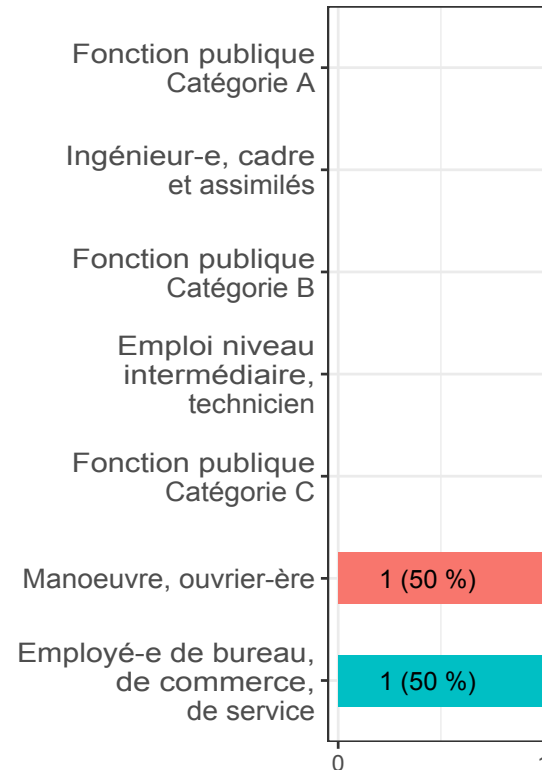
Taux de CDI et assimilés



## Niveau d'emploi

% 0

Taux d'emploi de niveau technicien



## Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein

## Salaire



NS

Salaire net médian<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Non significatif

<sup>1</sup> Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

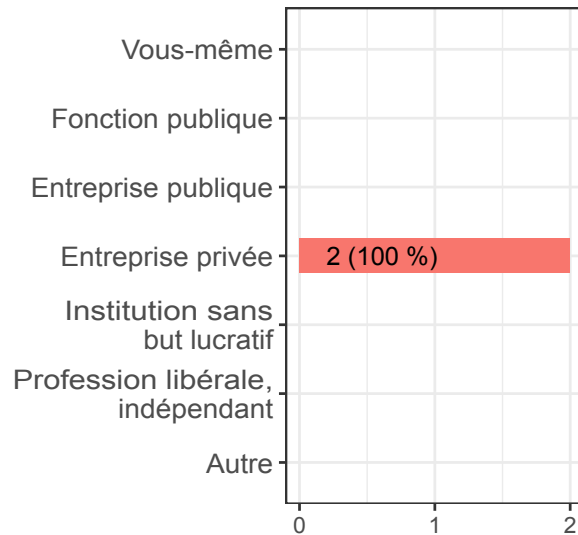
# Emploi à 30 mois (2)

## Intitulé et missions du poste

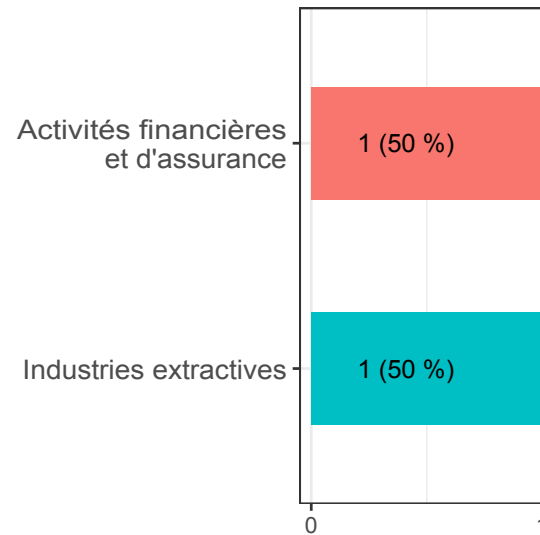
- **Manutentionnaire** : Port de charge , charger les camions
- **Attaché conseil particulier** : Missions bancaires, conseil du quotidien, épargne, assurance, crédit...

# Emploi à 30 mois (3)

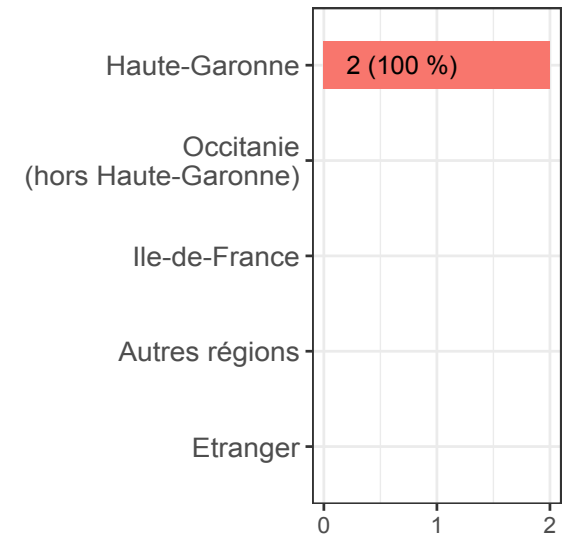
## Type d'employeur



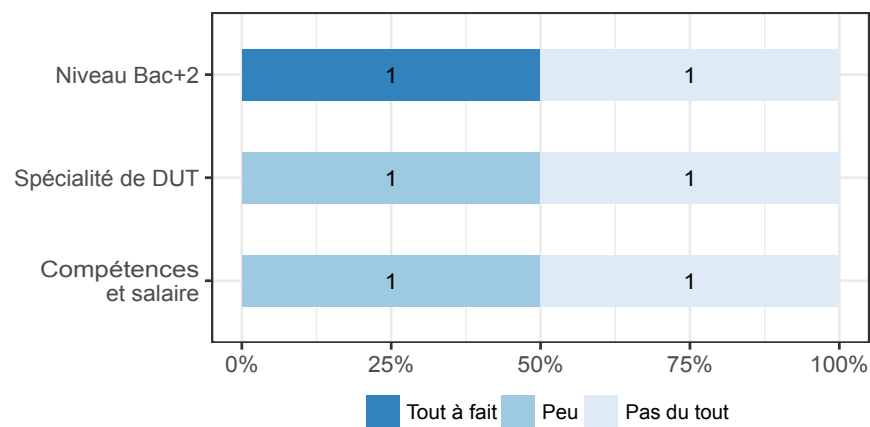
## Secteur d'activité



## Localisation



## Adéquation emploi-formation



## Perception de l'emploi

