



# Le devenir des diplômé-e-s du DUT Techniques de Commercialisation - Tarbes *Promotion 2014*

Université Toulouse III Paul Sabatier - Observatoire de la vie étudiante  
25 août 2017

# Taux de réponse et profil des répondants

 117  
Diplômés


 86  
Répondants

 73,5  
Taux de réponse


 86  
Répondants de l'analyse<sup>1</sup>

## Sexe

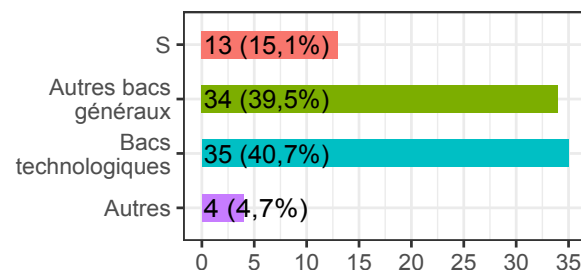
 46  
Femmes (53,5 %)

 40  
Hommes (46,5 %)

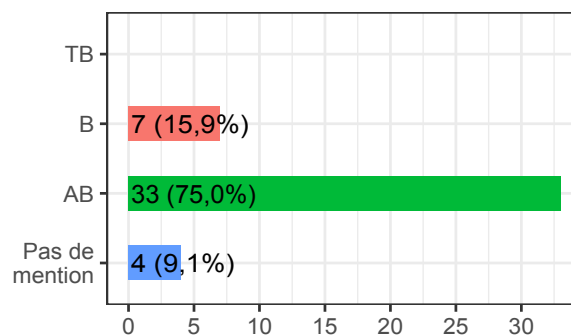
## Nationalité

 2  
Etrangère (2,3 %)

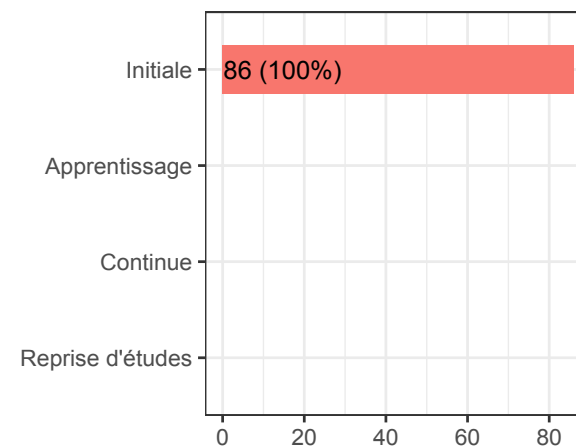
## Série de bac



## Mention au bac



## Régime d'inscription



## Bourse

 51,2  
Taux de boursiers

<sup>1</sup> Seules les répondant-e-s n'ayant pas interrompu leurs études avant le DUT pendant plus de deux ans entrent dans l'analyse.

# Poursuite d'études



78

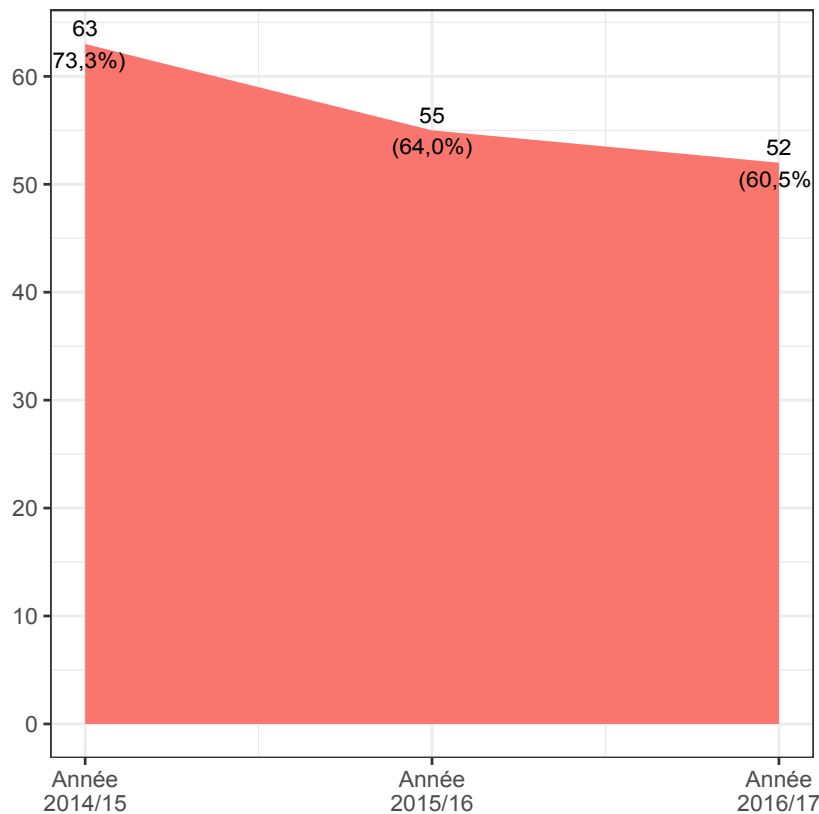
Diplômé(s) en poursuite d'études



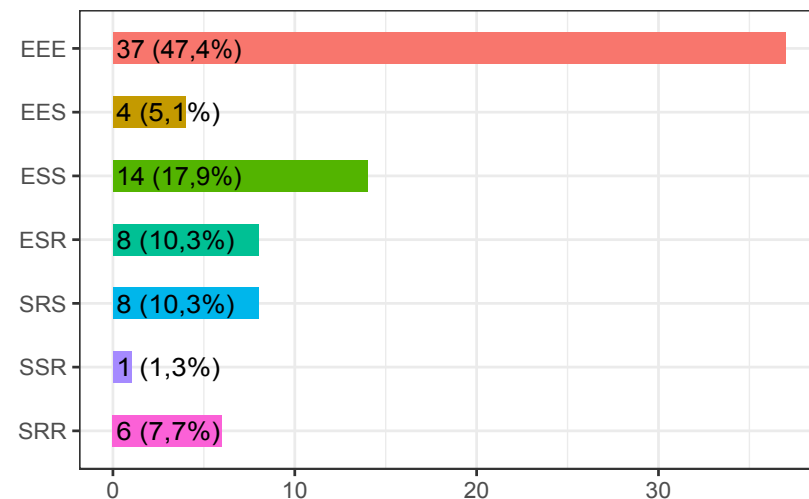
90,7

Taux de poursuite d'études

## Poursuite d'études par année



## Parcours



Parcours des diplômés lors des trois années d'études suivant l'obtention du DUT.

- E signifie qu'ils étaient en Poursuite d'études
- R signifie qu'ils étaient en Reprise d'études
- S signifie qu'ils étaient en Situation potentielle d'emploi (qu'ils étaient sur le marché du travail)

Par exemple : ESS signifie que le diplômé était en poursuite d'études la première année suivant l'obtention du DUT, puis les deux années suivantes sur le marché du travail.

# Poursuite d'études - Année n+1



63

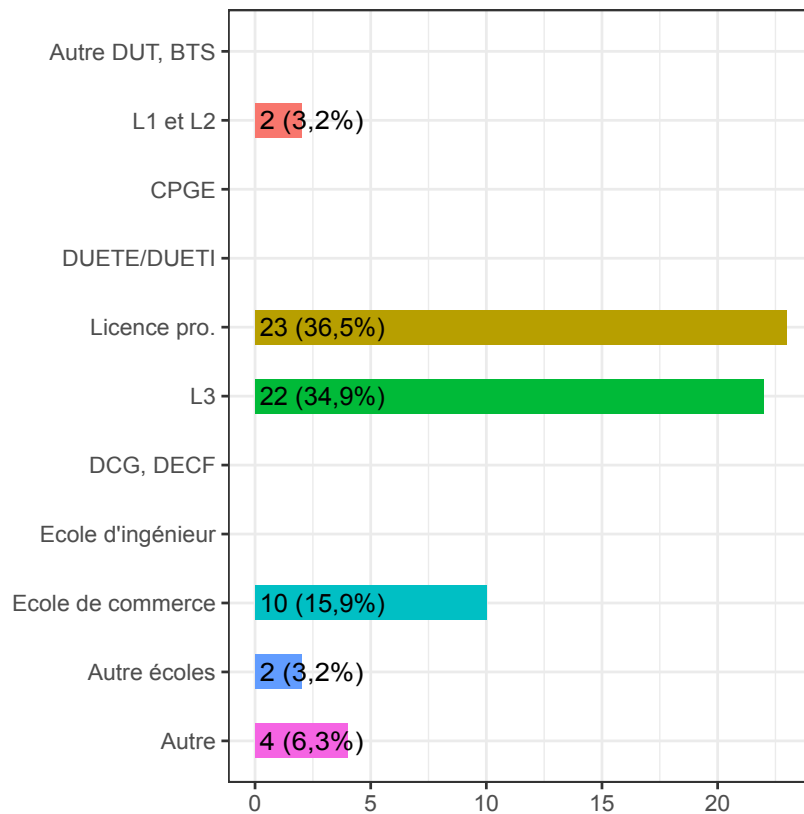
Poursuite d'études (73,3 %)



8

Poursuite d'études en alternance (12,7 %)

## Type de formation



## Formations suivies par type

- Licence pro.
  - LP distrisup
  - LP Conception et Intégration de Services et Produits Multimédia (CISPM)
  - LP Distribution : management et gestion de rayon (DMGR)
  - Commerce distribution
  - Responsable service hygiène et propreté
  - ...
- L3
  - Administration économique et sociale
  - Staps management du sport option sport de glisse
  - Gestion parcours management
  - Management du sport
  - Administration économiques et sociales
  - ...
- Autres Formations
  - Responsable production transport et logistique
  - Programme grandes écoles
  - L3 professionnelle responsable distribution
  - Bachelor responsable manager de la distribution
  - L3 bachelor relations clients
  - ...

# Poursuite d'études - Année n+2



55

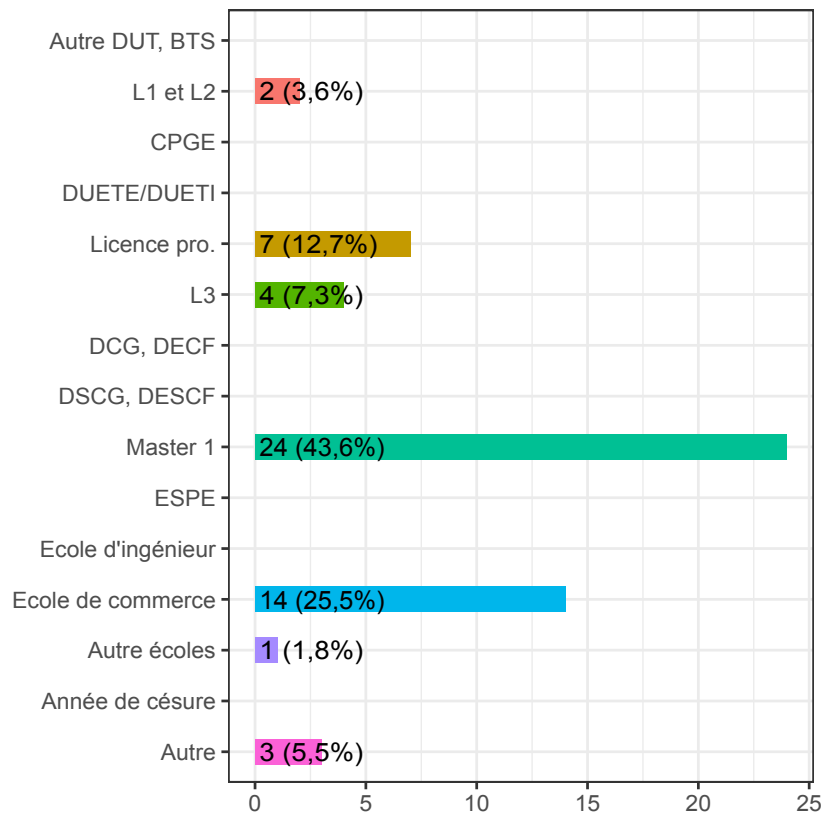
Poursuite d'études (64 %)



11

Poursuite d'études en alternance (20 %)

## Type de formation



## Formations suivies par type

### Master 1

- Manager des opérations logistiques à l'international
- Management des organisations et des technologies de l'information
- Staps management du sport option sport de glisse
- Management parcours droit et gestion
- Programme grandes écoles
- ...

### Ecole de commerce

- Bachelor in retail management
- Master 1 commerce
- Bachelor business et finances
- Bachelor responsable développement marketing des ventes
- Master programme grande école
- ...

### Autres Formations

- Sciences du langage
- BAC S
- Gestion des achats dans le secteur publique
- Banques et assurance chargé de clientèle professionnelle
- LP Commercialisation et Gestion des Structures et Hébergements Touristiques (COGESHT)
- ...

# Poursuite d'études - Année n+3



52

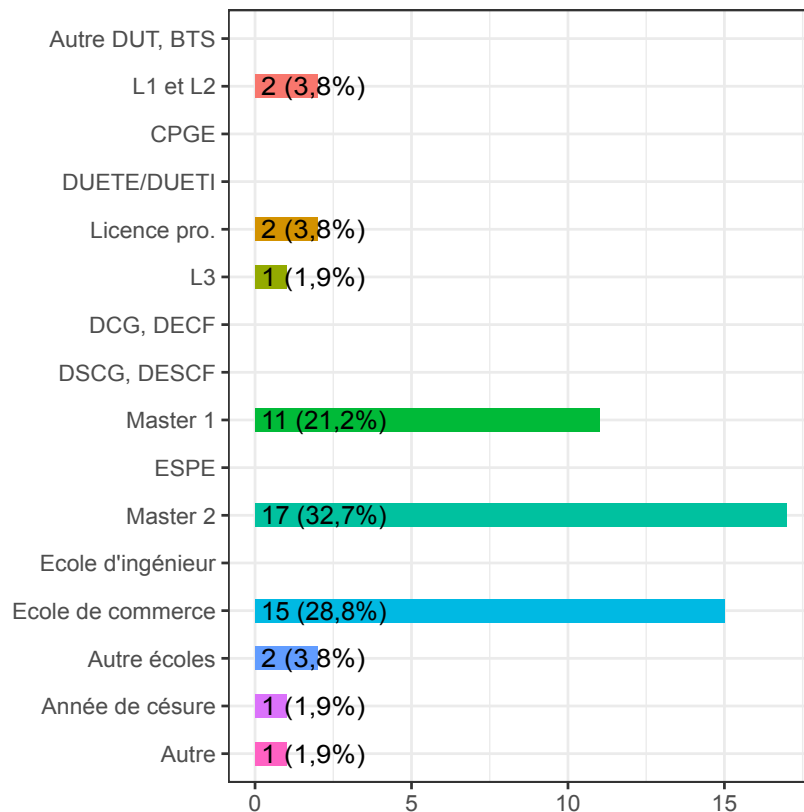
Poursuite d'études (60,5 %)



21

Poursuite d'études en alternance (40,4 %)

## Type de formation



## Formations suivies par type

### Master 2

- Manager des opérations logistiques internationales
- Management des organisations et des technologies de l'information
- Management parcours droit et gestion
- Programme grandes écoles
- Manager d'entreprise et centre de profit
- ...

### Ecole de commerce

- L3 programme grande école
- Master 1 marketing commercial
- Bachelor management de la distribution
- Master 2 commerce
- Master 1 business et management spécialité finances
- ...

### Autres Formations

- Sciences du langage
- Staps management du sport option sport de glisse
- École d'infirmière
- Ressources humaines
- Pilotage des activités logistiques industrielles
- ...

# Situation professionnelle

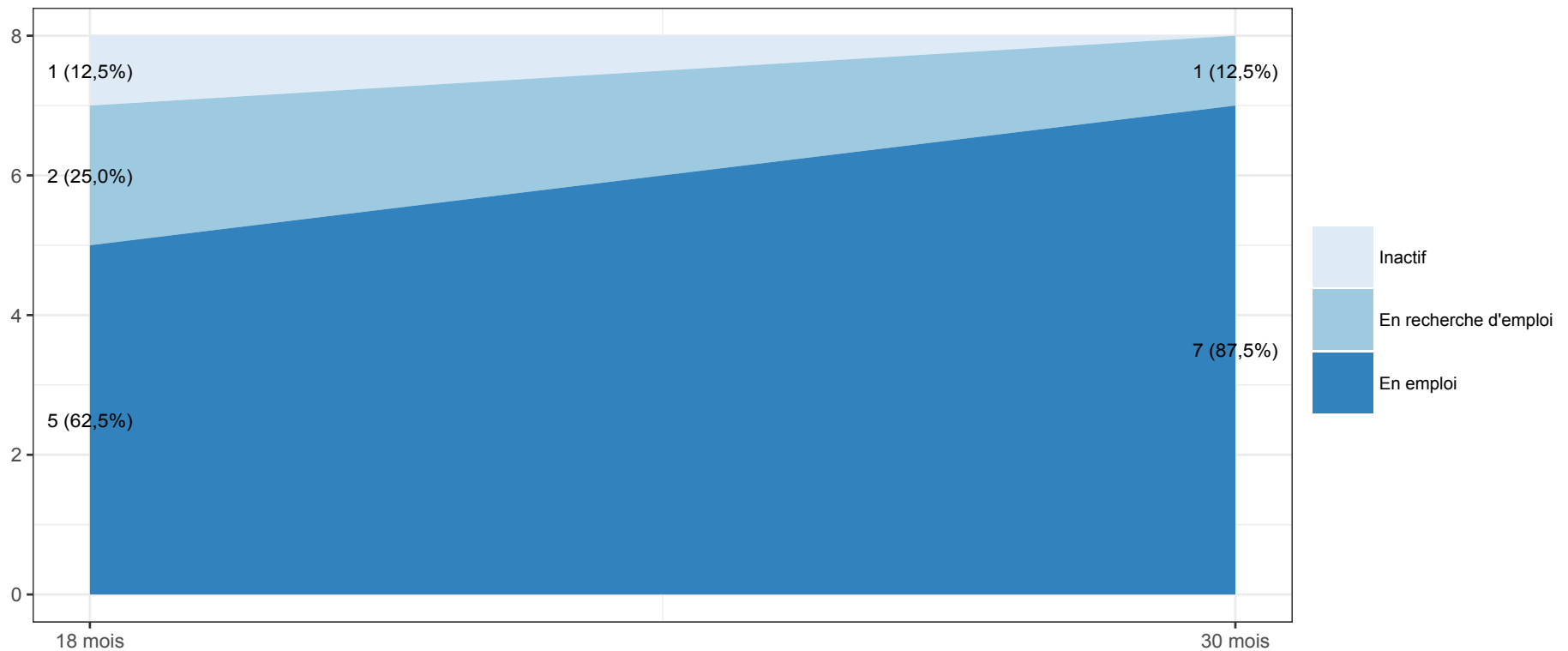


8

Diplômés en situation potentielle d'emploi (9,3 %)

Les indicateurs d'insertion professionnelle sont calculés à partir des diplômés s'étant présentés immédiatement et durablement sur le marché du travail suite à l'obtention du DUT. Ils n'ont donc pas poursuivi d'études (parcours SSS).

## Situation professionnelle à 18 et 30 mois



# Premier Emploi



8

Diplômés ayant occupé au moins un emploi (100 %)

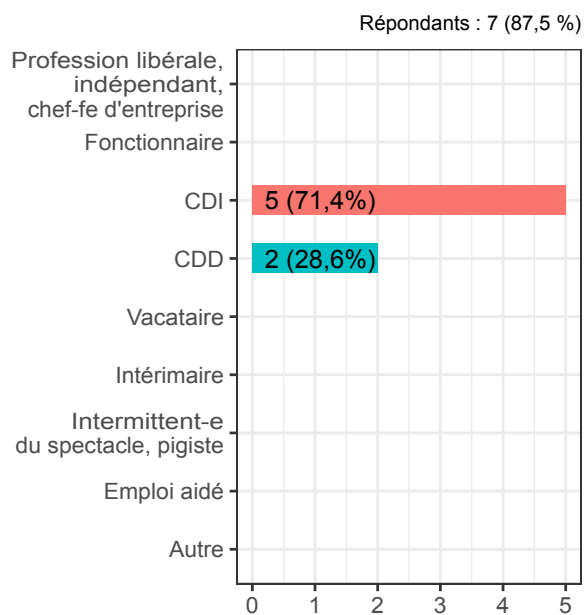


6

Durée médiane de recherche en mois

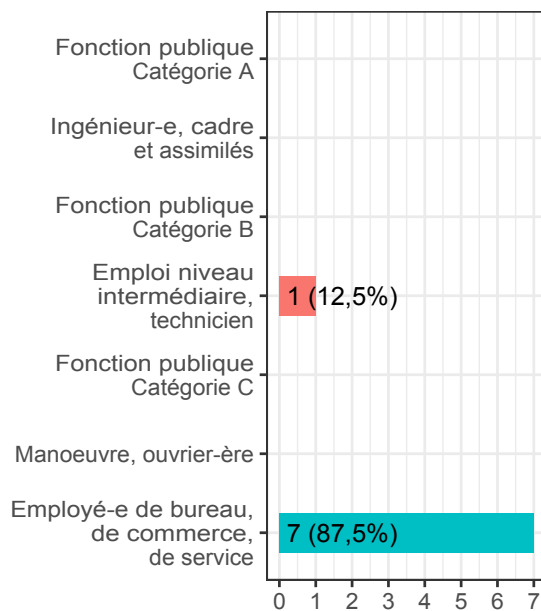
## Type de contrat

**% 62,5**  
Taux de CDI et assimilés



## Niveau d'emploi

**% 12,5**  
Taux d'emploi de niveau technicien



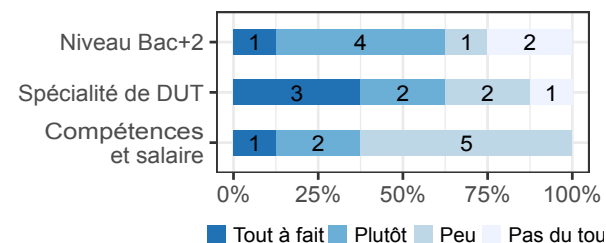
## Temps de travail

**87,5 %**  
Taux d'emploi à temps plein

## Salaire

**€ 1 475**  
Salaire net médian<sup>1</sup>

## Adéquation emploi-formation



<sup>1</sup> Primes incluses et pour un emploi à temps plein



# Emploi à 18 mois



5

Diplômé(s) en emploi



71,4

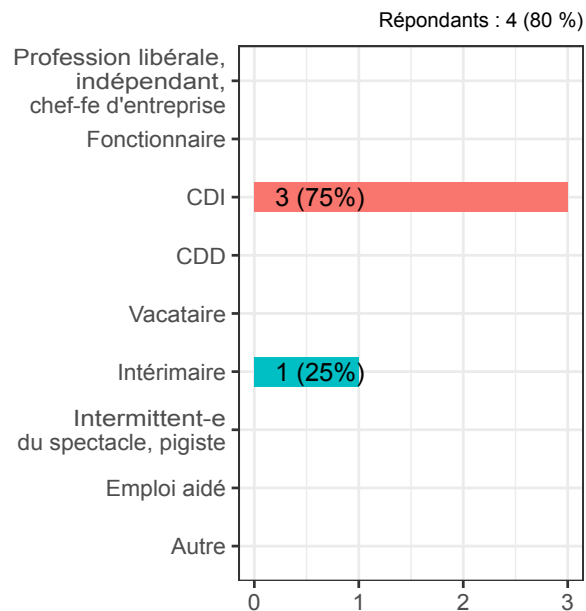
Taux d'insertion professionnelle<sup>1</sup>

## Type de contrat



60

Taux de CDI et assimilés

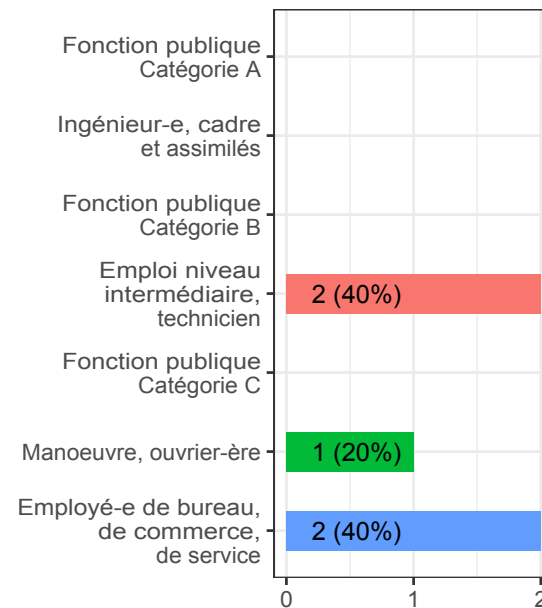


## Niveau d'emploi



40

Taux d'emploi de niveau technicien



## Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein

## Salaire



1 300

Salaire net médian<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Primes incluses et pour un emploi à temps plein

<sup>1</sup> Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

# Emploi à 30 mois (1)



7

Diplômé(s) en emploi



87,5

Taux d'insertion professionnelle<sup>1</sup>

## Type de contrat



100

Taux de CDI et assimilés

## Niveau d'emploi



57,1

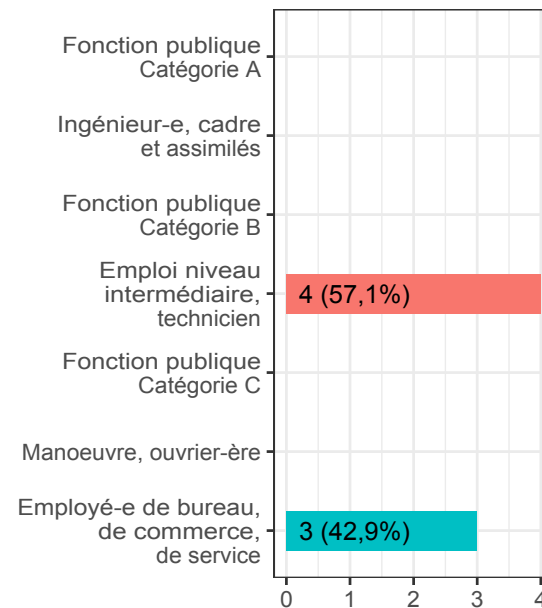
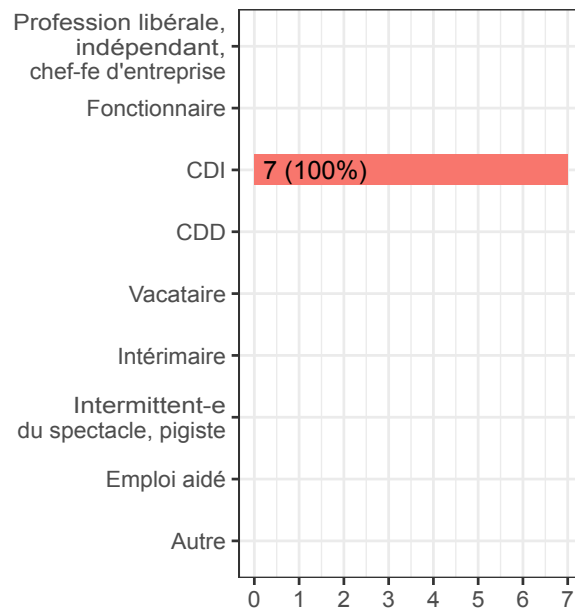
Taux d'emploi de niveau technicien

## Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein



## Salaire



1 700

Salaire net médian<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Primes incluses et pour un emploi à temps plein en France

<sup>1</sup> Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

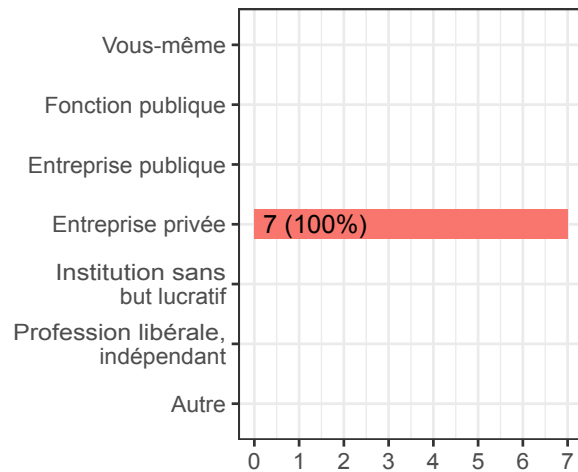
# Emploi à 30 mois (2)

## Intitulé et missions du poste

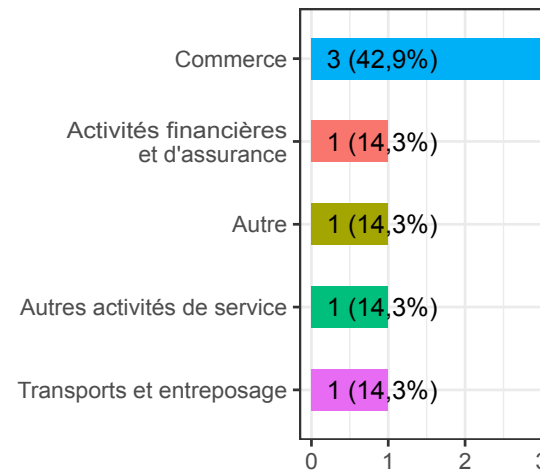
- **Attachée commerciale** : Développer un secteur, créer de la clientèle et fidéliser les clients
- **Chargée de clientèle** : Démarcher une clientèle de particulier et professionnel - Réaliser un diagnostic pour proposer des solutions en adéquation avec le profil de mon prospect -Fidéliser et dynamiser mon portefeuille
- **Employé commercial** : Renseigner les clients , vente, commandes, animation du point de vente
- **Assistant de direction** : Responsable de parties -Responsable du personnel
- **Responsable du rayon loisirs créatifs** : - entretien et remplissage du rayon - commandes réassort et nouveautés - renseignements et conseils clients
- **Chef de quai** : Gestion d'une équipe de quai, gestion d'une production, qualité de la production
- **Store administrator** : Gestion du merchandising -gestion de clientèle -vente

# Emploi à 30 mois (3)

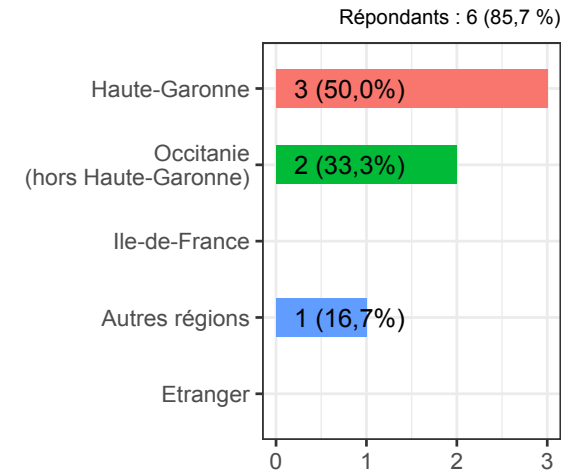
## Type d'employeur



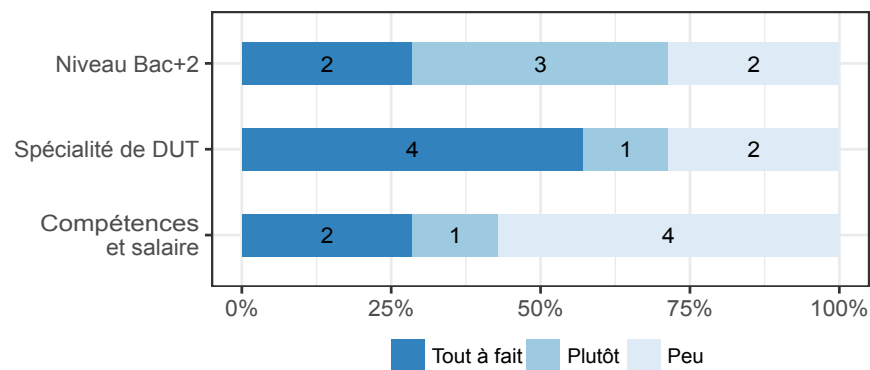
## Secteur d'activité



## Localisation



## Adéquation emploi-formation



## Perception de l'emploi

