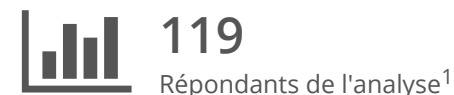




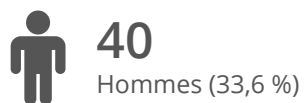
# Le devenir des diplômé-e-s du DUT Techniques de Commercialisation - Toulouse *Promotion 2014*

Université Toulouse III Paul Sabatier - Observatoire de la vie étudiante  
25 août 2017

# Taux de réponse et profil des répondants



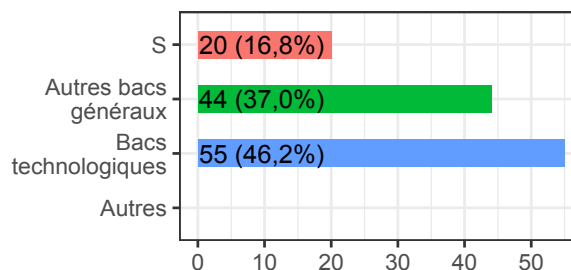
## Sexe



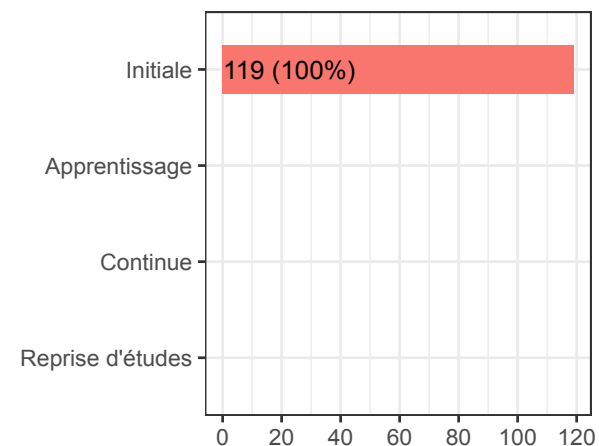
## Nationalité



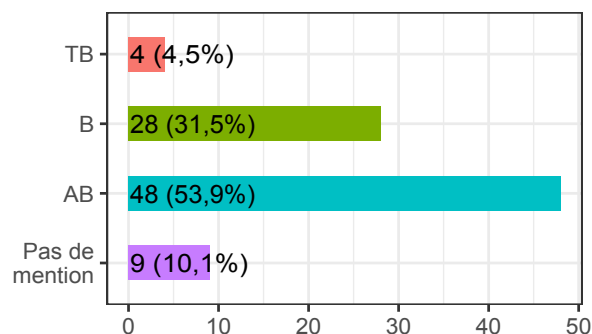
## Série de bac



## Régime d'inscription



## Mention au bac



## Bourse



<sup>1</sup> Seules les répondant-e-s n'ayant pas interrompu leurs études avant le DUT pendant plus de deux ans entrent dans l'analyse.

# Poursuite d'études



109

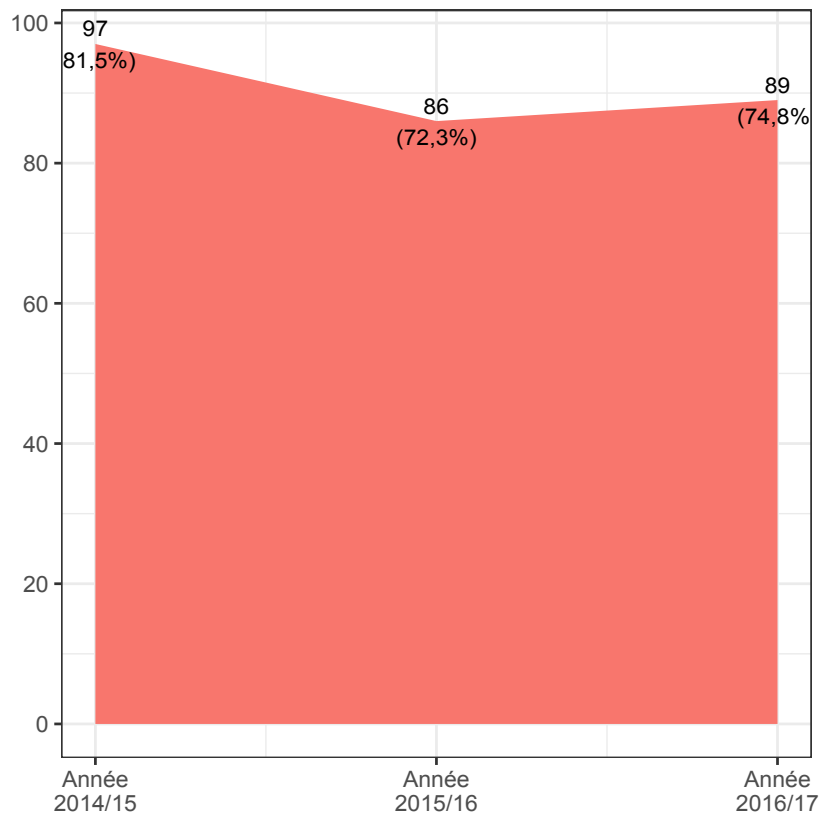
Diplômé(s) en poursuite d'études



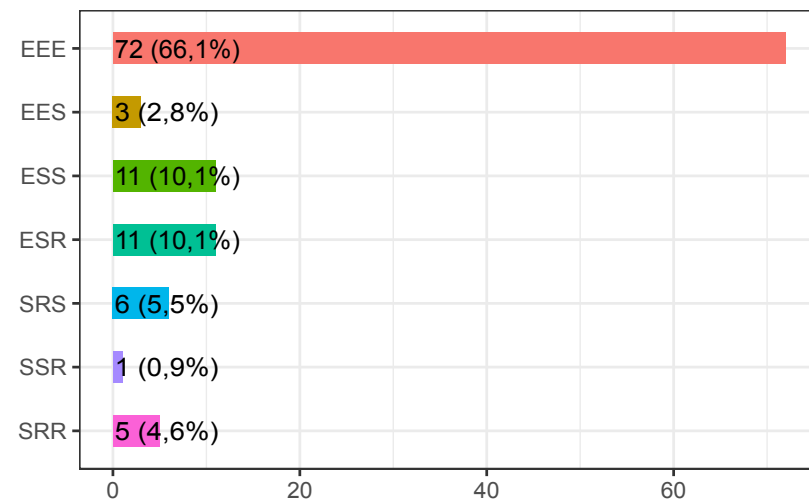
91,6

Taux de poursuite d'études

## Poursuite d'études par année



## Parcours



Parcours des diplômés lors des trois années d'études suivant l'obtention du DUT.

- E signifie qu'ils étaient en Poursuite d'études
- R signifie qu'ils étaient en Reprise d'études
- S signifie qu'ils étaient en Situation potentielle d'emploi (qu'ils étaient sur le marché du travail)

Par exemple : ESS signifie que le diplômé était en poursuite d'études la première année suivant l'obtention du DUT, puis les deux années suivantes sur le marché du travail.

# Poursuite d'études - Année n+1



97

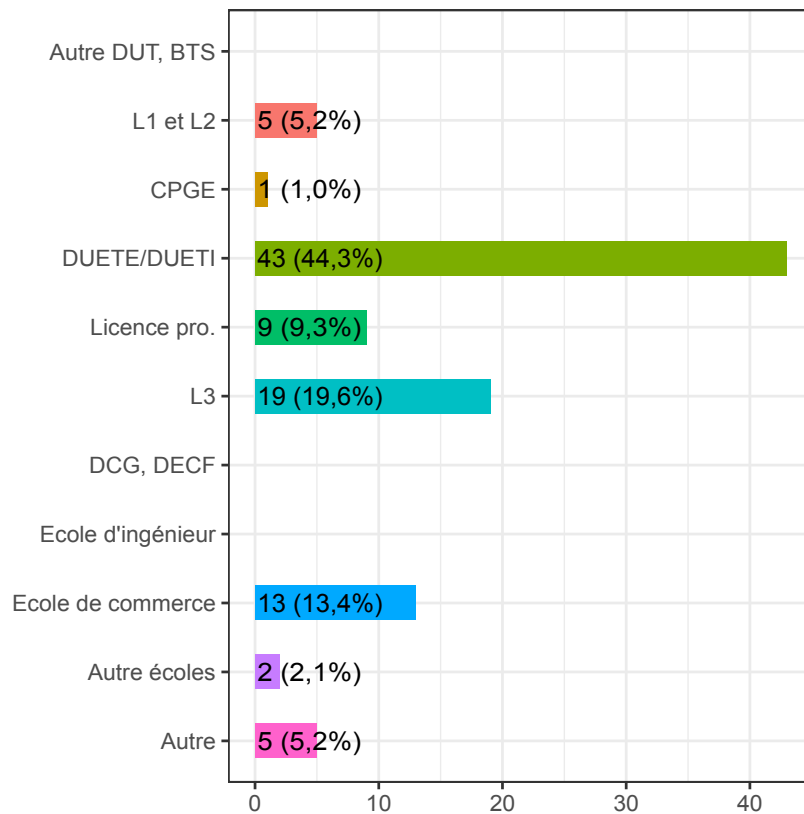
Poursuite d'études (81,5 %)



11

Poursuite d'études en alternance (11,3 %)

## Type de formation



## Formations suivies par type

- DUETE/DUETI
  - DUETE TC
  - DUETE TC
  - DUETE TC
  - DUETE TC
  - DUETE TC
  - ...
- L3
  - L3 sciences de gestion
  - L3 Information - communication
  - Licence 3 Gestion parcours Marketing
  - L3 Gestion - option marketing
  - Licence de gestion mention marketing - Echange universitaire
  - ...
- Autres Formations
  - Double cursus : CPGE Ats + licence 3 AES
  - Bachelor Responsable en développement marketing et vente
  - Responsable du développement commercial et marketing
  - Programme Grandes Ecoles
  - Ingénierie et Gestion de Projets Artistiques et Culturels
  - ...

# Poursuite d'études - Année n+2



86

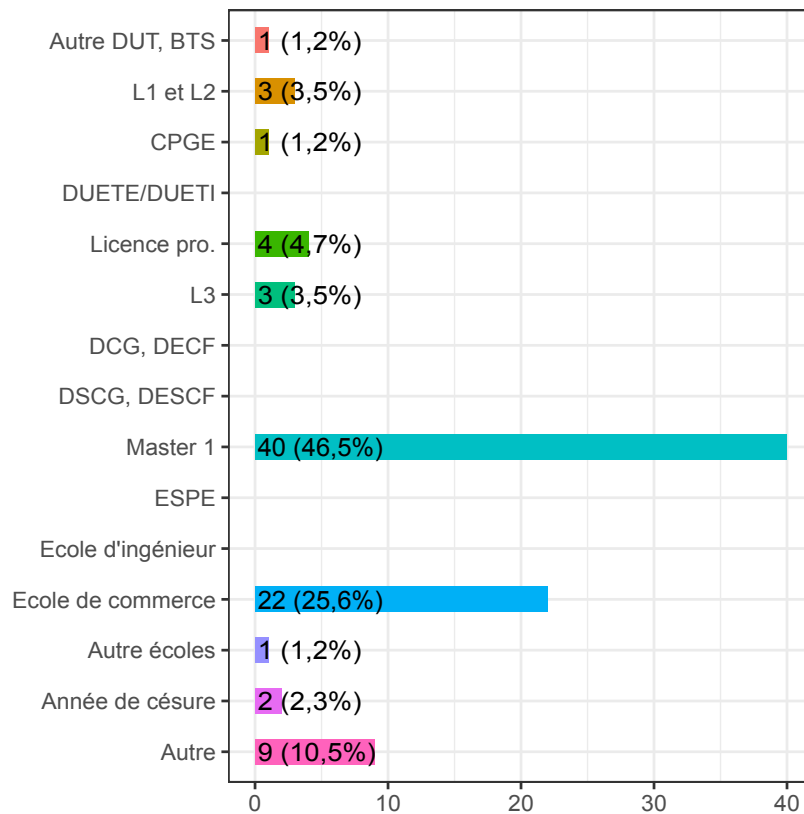
Poursuite d'études (72,3 %)



15

Poursuite d'études en alternance (17,4 %)

## Type de formation



## Formations suivies par type

### Master 1

- M1 Stratégie
- Master 1 Grande Ecole
- M1 management et communication
- M1 International Management
- M1 strategie
- ...

### Ecole de commerce

- Programme grande école
- Programme Grandes Ecoles
- M1 Marketing
- Licence management des opérations
- Master marketing commerce
- ...

### Autres Formations

- Ingénierie et Gestion de Projets Artistiques et Culturels
- L3 Marketing
- BTS PROFESSIONS IMMOBILIERES
- Master marketing et vente dans l'agro alimentaire
- Licence pro droit et tourisme
- ...

# Poursuite d'études - Année n+3



89

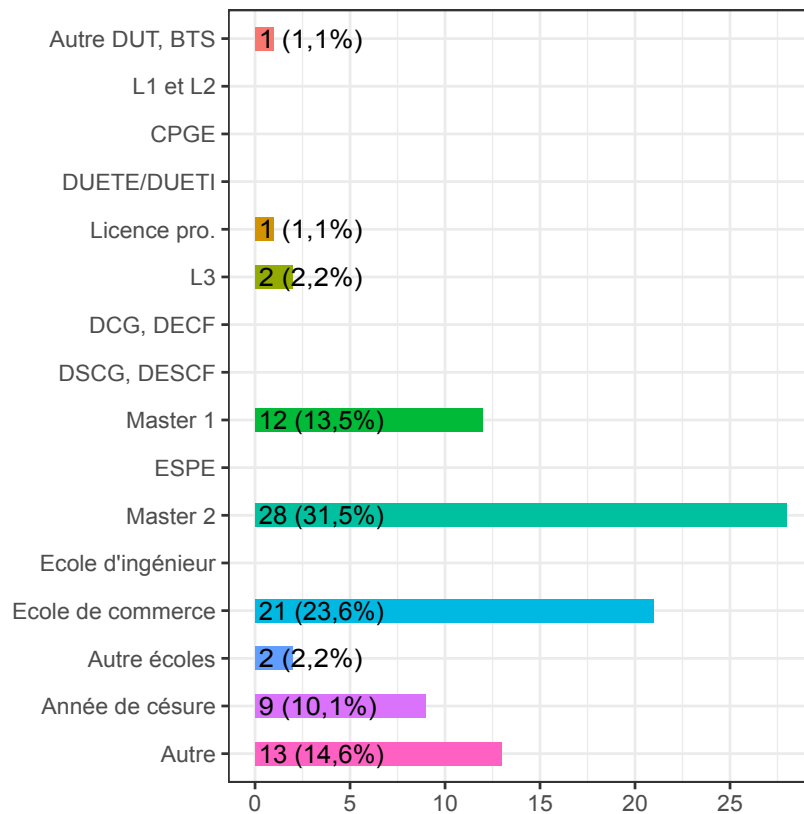
Poursuite d'études (74,8 %)



20

Poursuite d'études en alternance (22,5 %)

## Type de formation



## Formations suivies par type

### Master 2

- M2 management et communication
- Management of International Business
- M2 International Management
- M2 strategie - business development
- M2 Qualité et gestion du developpement durable
- ...

### Ecole de commerce

- PROGRAMME GRANDES ECOLES
- Master Management & International Trade
- Programme grande école 2ème année
- Master Programme Grande Ecole
- Programme grande ecole
- ...

### Autres Formations

- Césure
- Master 2 Grande Ecole
- Master Marketing
- Programme Grandes Ecoles - Césure
- Ingénierie et Gestion de Projets Artistiques et Culturels
- ...

# Situation professionnelle

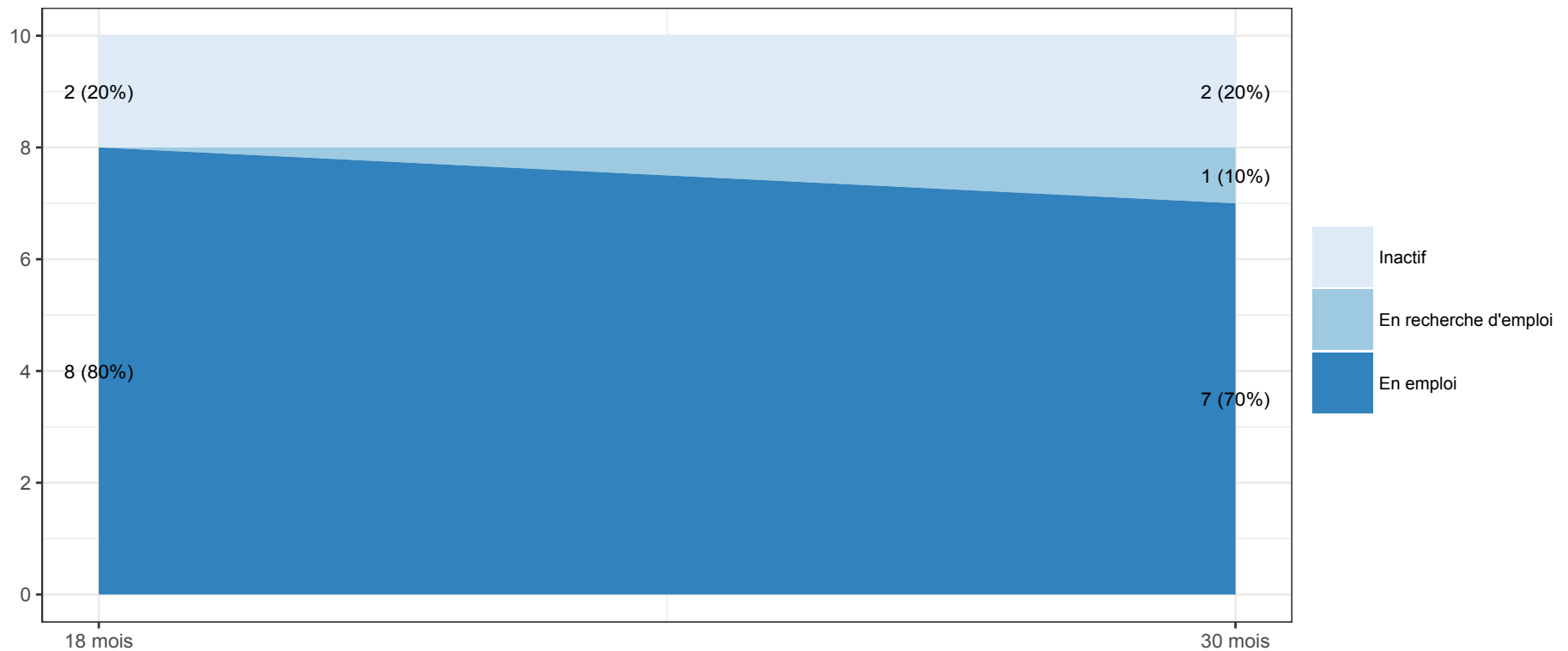


10

Diplômés en situation potentielle d'emploi (8,4 %)

*Les indicateurs d'insertion professionnelle sont calculés à partir des diplômés s'étant présentés immédiatement et durablement sur le marché du travail suite à l'obtention du DUT. Ils n'ont donc pas poursuivi d'études (parcours SSS).*

## Situation professionnelle à 18 et 30 mois



# Premier Emploi



8

Diplômés ayant occupé au moins un emploi (80 %)



2

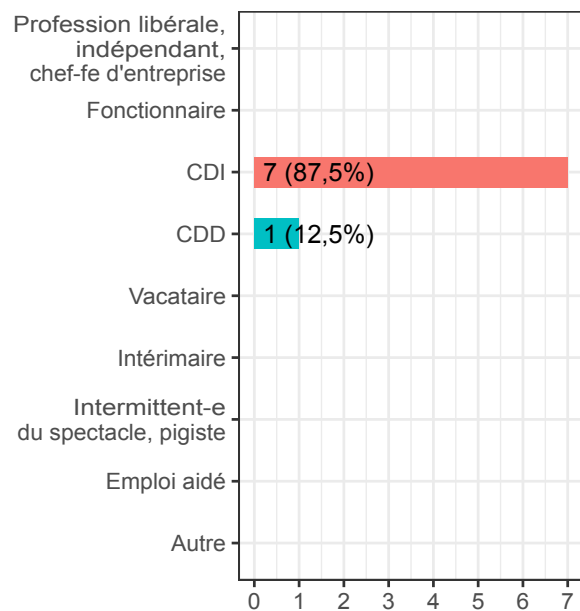
Durée médiane de recherche en mois

## Type de contrat



87,5

Taux de CDI et assimilés

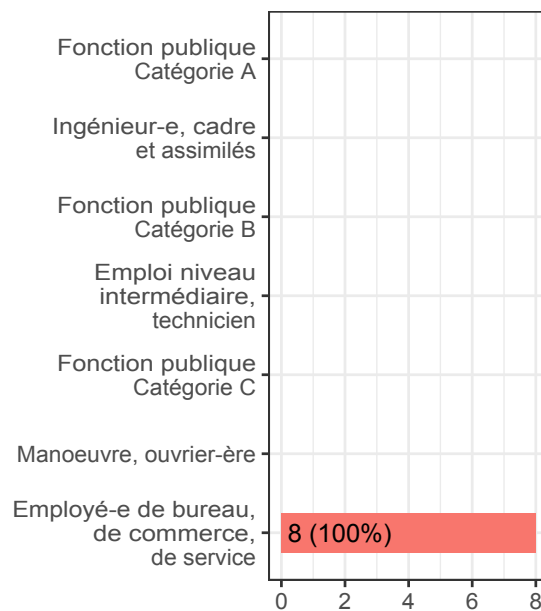


## Niveau d'emploi



0

Taux d'emploi de niveau technicien



## Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein

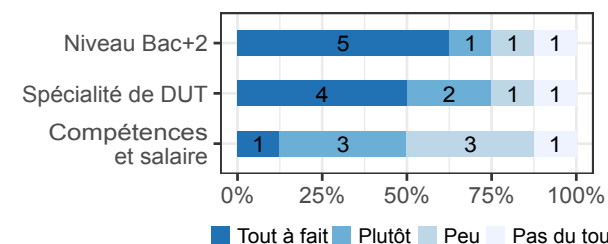
## Salaire



1 500

Salaire net médian<sup>1</sup>

## Adéquation emploi-formation



<sup>1</sup> Primes incluses et pour un emploi à temps plein



# Emploi à 18 mois



8

Diplômé(s) en emploi



100

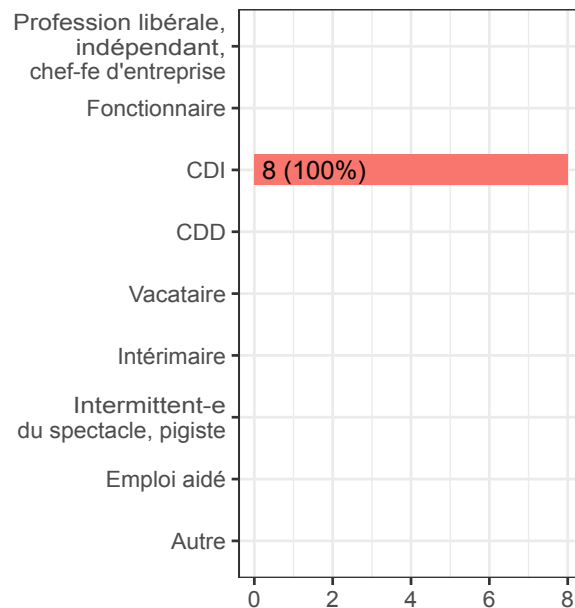
Taux d'insertion professionnelle<sup>1</sup>

## Type de contrat



100

Taux de CDI et assimilés

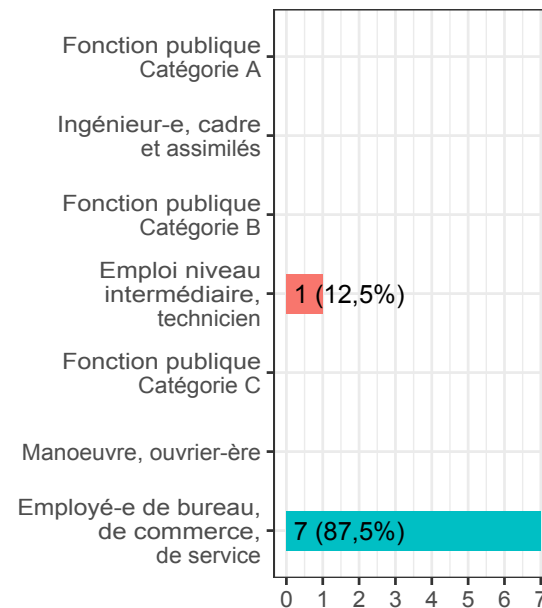


## Niveau d'emploi



12,5

Taux d'emploi de niveau technicien



## Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein

## Salaire



1 525

Salaire net médian<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Primes incluses et pour un emploi à temps plein

<sup>1</sup> Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

# Emploi à 30 mois (1)



7

Diplômé(s) en emploi



70

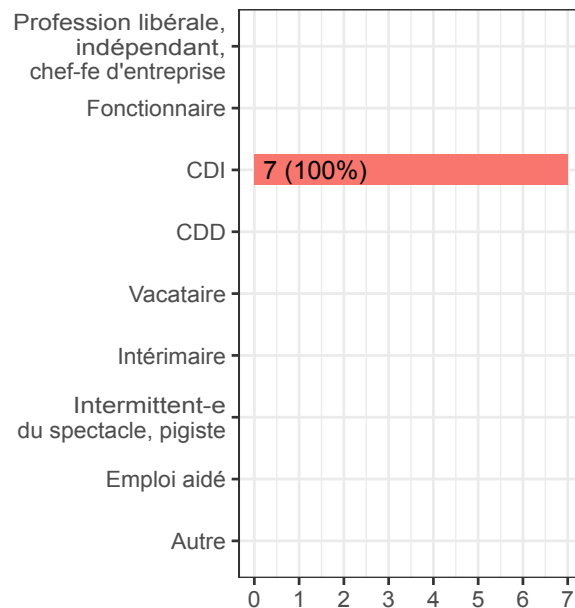
Taux d'insertion professionnelle<sup>1</sup>

## Type de contrat



100

Taux de CDI et assimilés

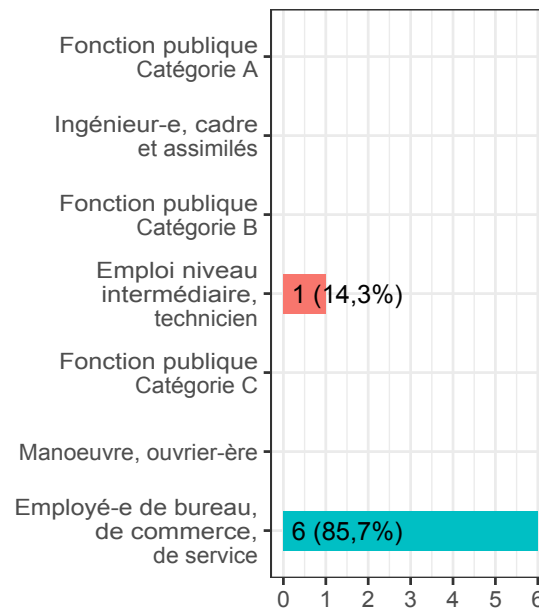


## Niveau d'emploi



14,3

Taux d'emploi de niveau technicien



## Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein

## Salaire



1 667

Salaire net médian<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Primes incluses et pour un emploi à temps plein en France

<sup>1</sup> Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

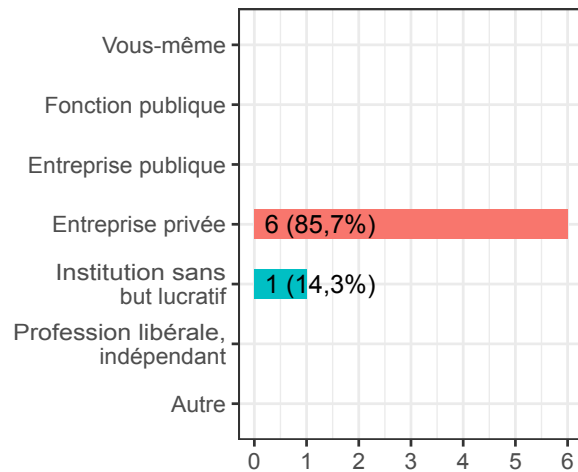
# Emploi à 30 mois (2)

## Intitulé et missions du poste

- **Commercial** : Commerce -marketing -communication
- **Conseillère clientèle** : - Vente - Merchandising - Gestion de stock
- **Conseiller de vente** : Vente accueil
- **VENDEUR** : Mise en rayon -caisse
- **GESTIONNAIRE DE PAIE** : Facture, ressources humaines, administration
- **Commercial bâtiment** : -prospection -vente -entretien fichier client
- **Déléguée commerciale** : Vente de la gamme Coca-Cola et services associés, mise en place d'opérations commerciales

# Emploi à 30 mois (3)

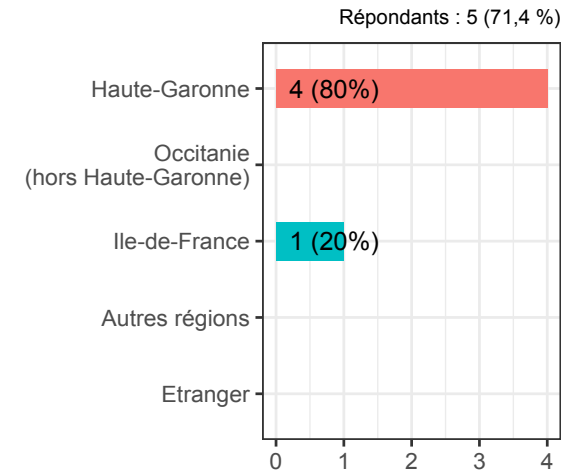
## Type d'employeur



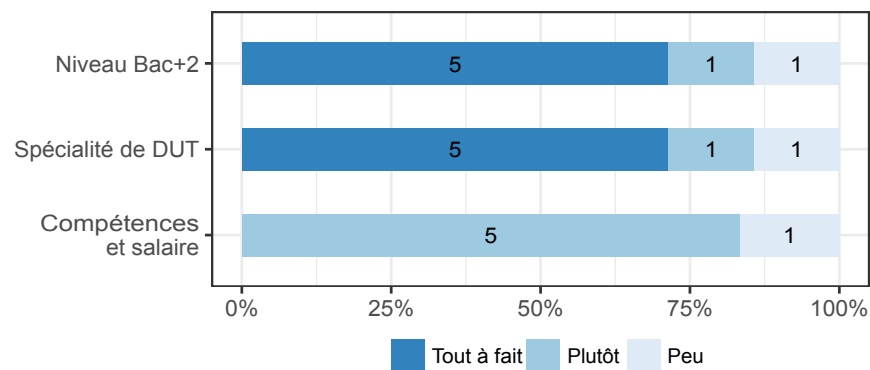
## Secteur d'activité



## Localisation



## Adéquation emploi-formation



## Perception de l'emploi

