



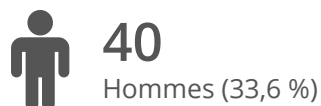
Le devenir des diplômé-e-s de DUT Techniques de Commercialisation - Toulouse *Promotion 2014*

Université Toulouse III Paul Sabatier - Observatoire de la vie étudiante
6 février 2018

Taux de réponse et profil des répondants



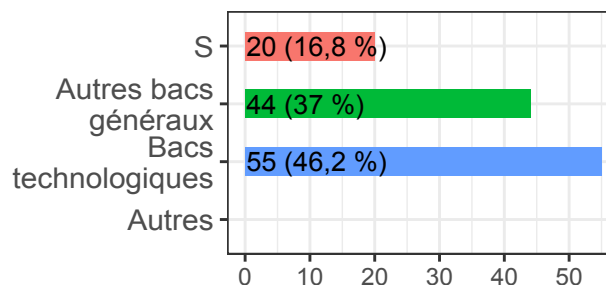
Sexe



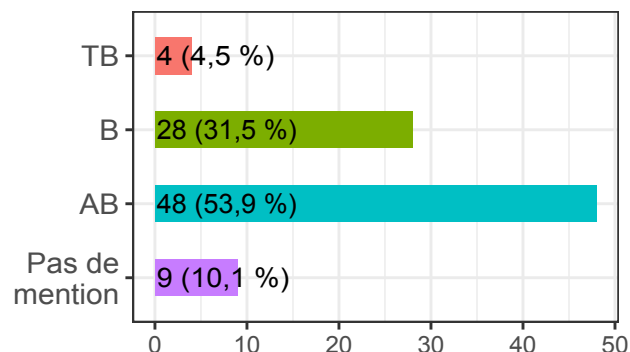
Nationalité



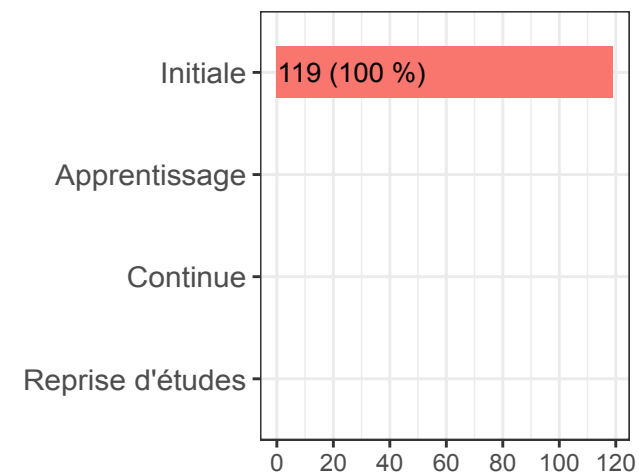
Série de bac



Mention au bac



Régime d'inscription



Bourse



¹ Seules les répondant-e-s n'ayant pas interrompu leurs études avant le DUT pendant plus de deux ans entrent dans l'analyse.

Poursuite d'études



109

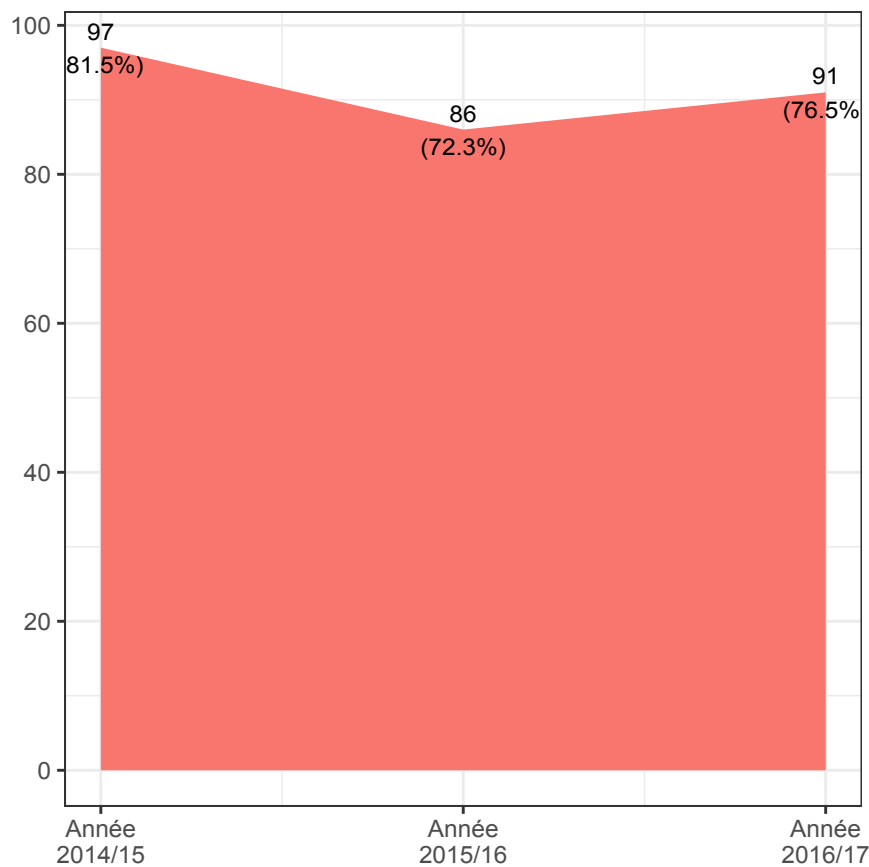
Diplômé(s) en poursuite d'études



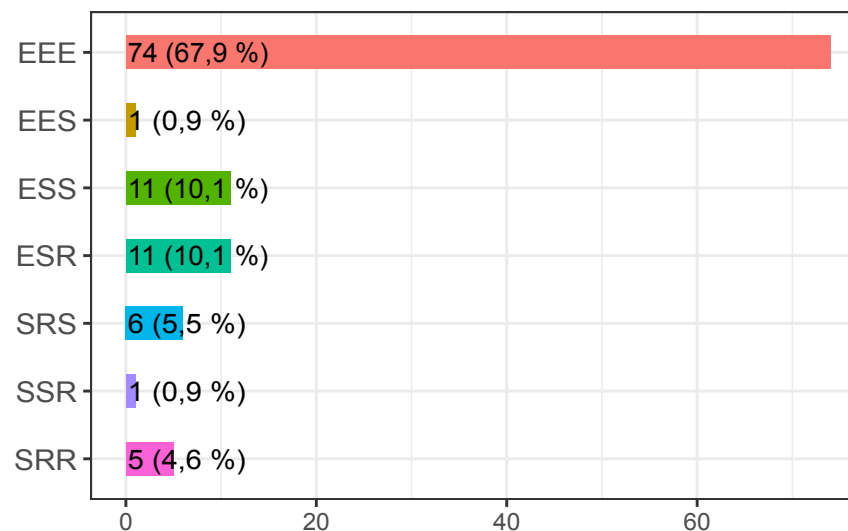
91,6

Taux de poursuite d'études

Poursuite d'études par année



Parcours



Parcours des diplômés lors des trois années d'études suivant l'obtention du DUT.

- E signifie qu'ils étaient en Poursuite d'études
- R signifie qu'ils étaient en Reprise d'études
- S signifie qu'ils étaient en Situation potentielle d'emploi (qu'ils étaient sur le marché du travail)

Par exemple : ESS signifie que le diplômé était en poursuite d'études la première année suivant l'obtention du DUT, puis les deux années suivantes sur le marché du travail.

Poursuite d'études - Année n+1



97

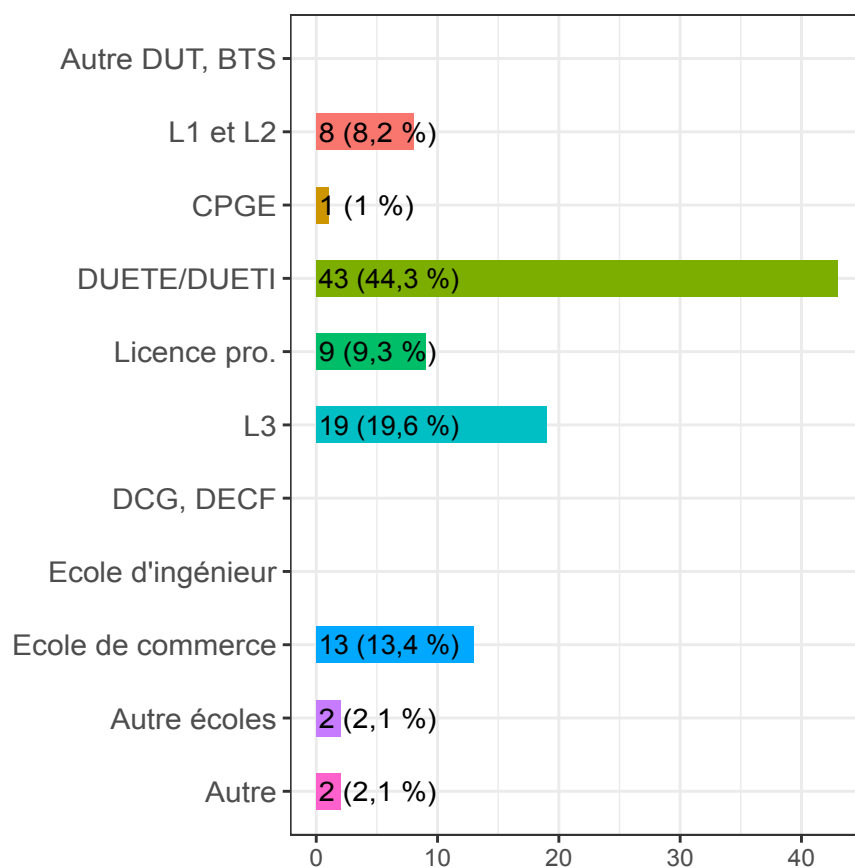
Poursuite d'études (81,5 %)



11

Poursuite d'études en alternance (11,3 %)

Type de formation



Formations suivies par type

DUETE/DUETI

- DUETE TC (36)
- DUETE
- MASTER MANAGEMENT INTERNATIONAL

L3

- L3 Métiers du sport (2)
- Gestion parcours marketing
- Information et Communication
- L3 Gestion - option marketing
- L3 gestion parcours Marketing
- ...

Autres Formations

- LP Distribution : management et gestion de rayon (DMGR) (3)
- Bachelor commerce et marketing
- Bachelor marketing communication
- Bachelor Responsable en développement marketing et vente
- Bachelor Responsable Marketing et Commercial
- ...

Poursuite d'études - Année n+2



86

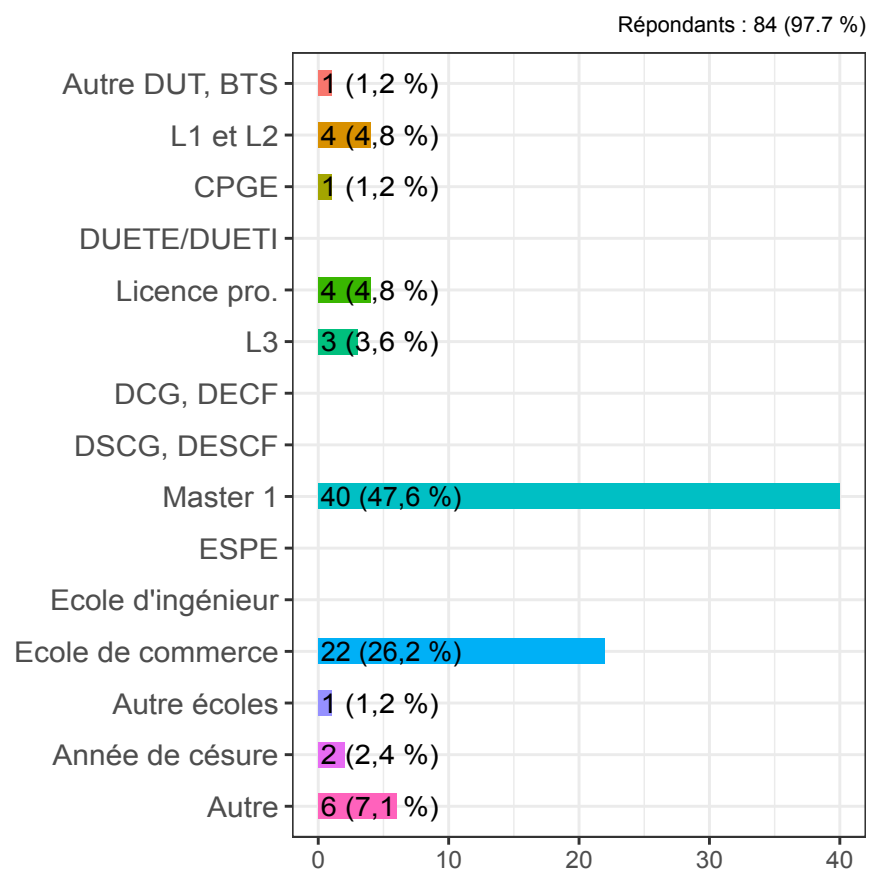
Poursuite d'études (72,3 %)



15

Poursuite d'études en alternance (17,4 %)

Type de formation



Formations suivies par type

Master 1

- Master 1 Marketing (4)
- M1 Marketing (3)
- Gestion ds ressources humaines
- Information Communication
- M1 Information - communication
- ...

Ecole de commerce

- Programme grande école (2)
- Bachelier marketing communication
- Bachelor Responsable de projet/Développement d'activité
- Bachelor responsable projet
- Foundation Year
- ...

Autres Formations

- Assurance, Banque, Finance et gestion du patrimoine
- Banque
- BTS PROFESSIONS IMMOBILIERES
- Communication numérique et e-activité
- CPGE ATS
- ...

Poursuite d'études - Année n+3



91

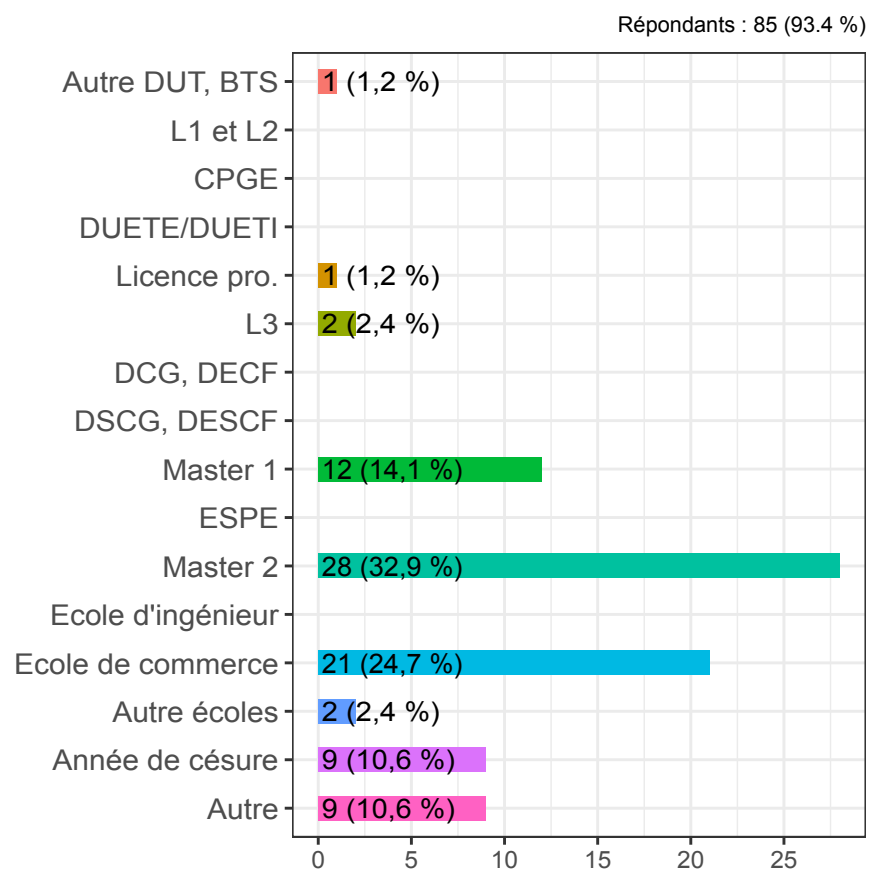
Poursuite d'études (76,5 %)



22

Poursuite d'études en alternance (24,2 %)

Type de formation



Formations suivies par type

Master 2

- FORMATION COMMERCIALE PHARMACIE
- M Management, Specialite Achat Logistique et Spully Chain
- M2 Administration et communication des activités culturelles
- M2 Ingénierie et management des organisations sportives (IMOS)
- M2 International Management
- ...

Ecole de commerce

- M1
- M1 Manager et développement des entreprises et des organisations
- Master 2
- Master en management
- Master grandes écoles
- ...

Autres Formations

- Année de césure
- Année de césure en vue de préparer le M2 Le Quanti
- BPJEPS AAN
- BTS PROFESSIONS IMMOBILIERES
- Césure
- ...

Situation professionnelle

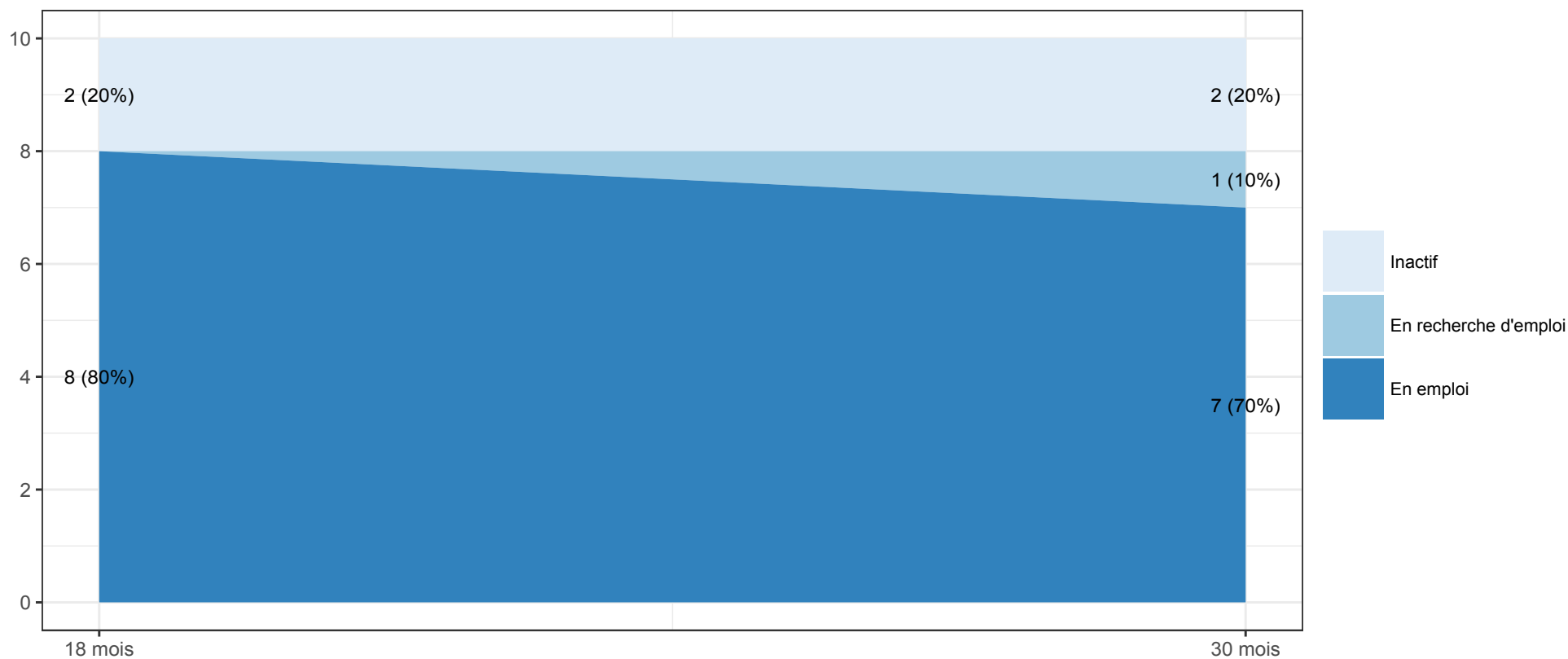


10

Diplômés en situation potentielle d'emploi (8,4 %)

Les indicateurs d'insertion professionnelle sont calculés à partir des diplômés s'étant présentés immédiatement et durablement sur le marché du travail suite à l'obtention du DUT. Ils n'ont donc pas poursuivi d'études (parcours SSS).

Situation professionnelle à 18 et 30 mois



Premier Emploi



8

Diplômés ayant occupé au moins un emploi (80 %)

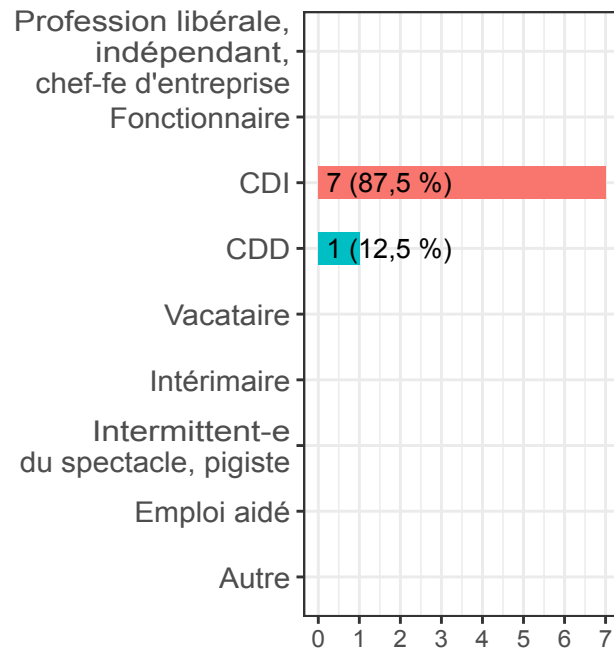


2

Durée médiane de recherche en mois

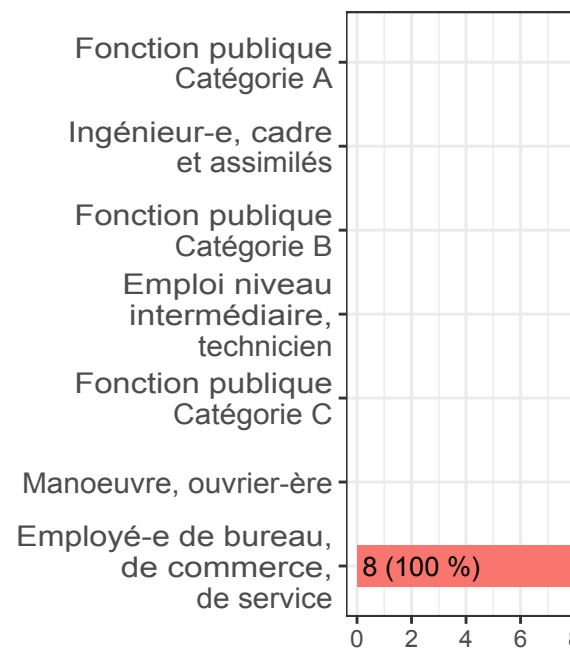
Type de contrat

87,5 %
Taux de CDI et assimilés



Niveau d'emploi

0 %
Taux d'emploi de niveau technicien



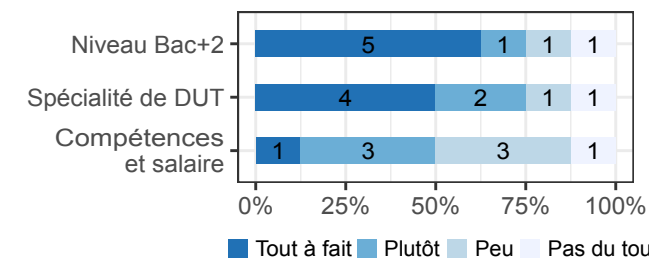
Temps de travail

100 %
Taux d'emploi à temps plein

Salaire

€ 1 500
Salaire net médian¹

Adéquation emploi-formation



¹ Primes incluses et pour un emploi à temps plein

Emploi à 18 mois



8

Diplômé(s) en emploi



100

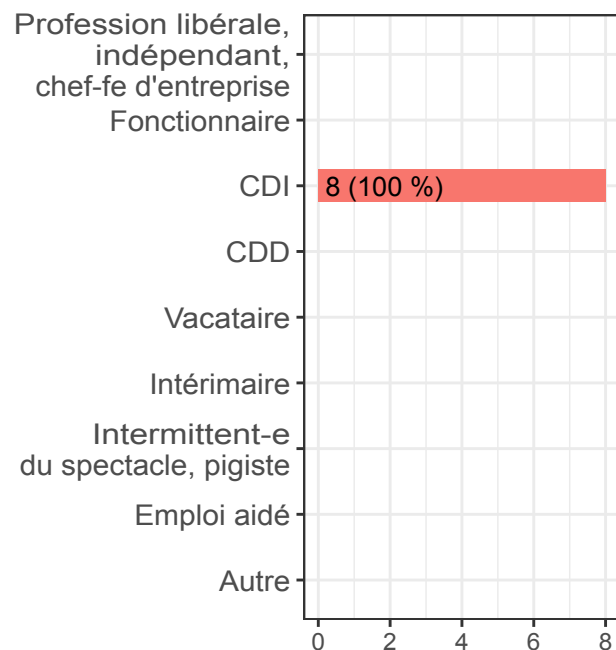
Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat



100

Taux de CDI et assimilés

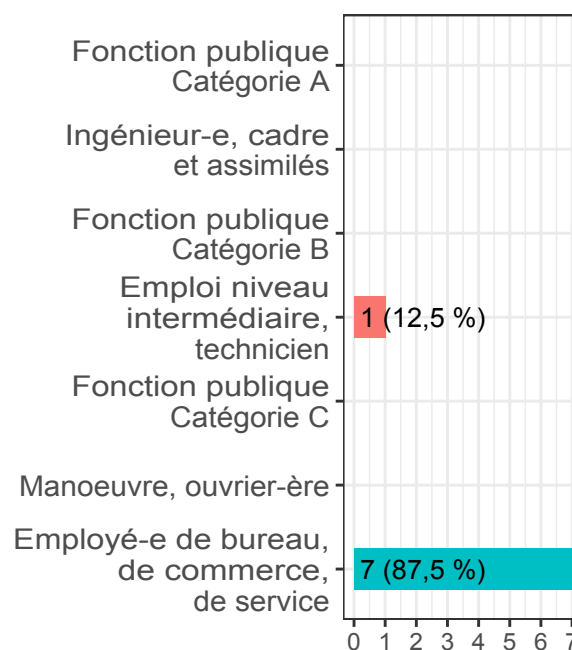


Niveau d'emploi



12,5

Taux d'emploi de niveau technicien



Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein

Salaire



1 525

Salaire net médian²

² Primes incluses et pour un emploi à temps plein

¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

Emploi à 30 mois (1)



7

Diplômé(s) en emploi



87,5

Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat



100

Taux de CDI et assimilés

Niveau d'emploi



14,3

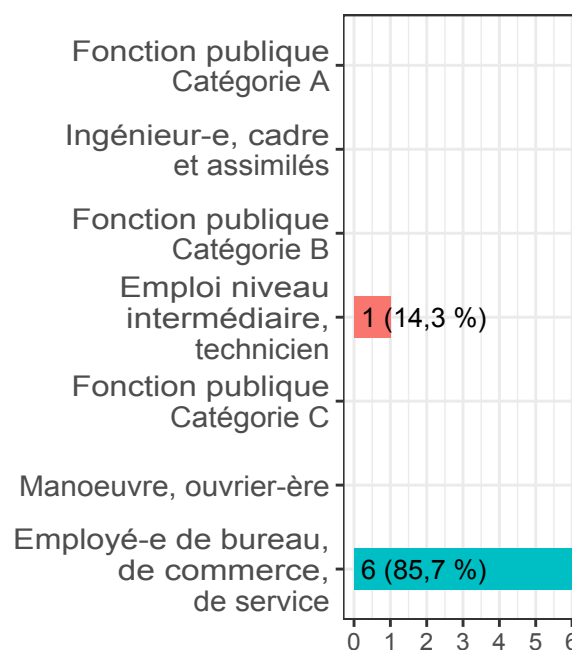
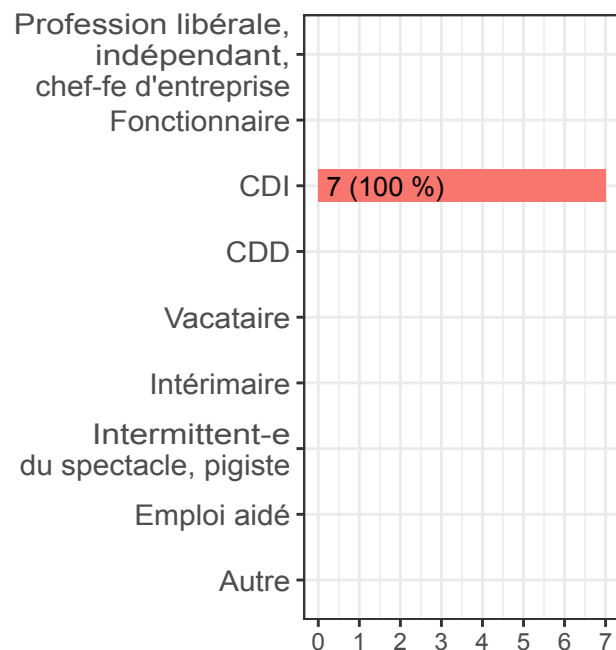
Taux d'emploi de niveau technicien

Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein



Salaire



1 667

Salaire net médian²

² Primes incluses et pour un emploi à temps plein en France

¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

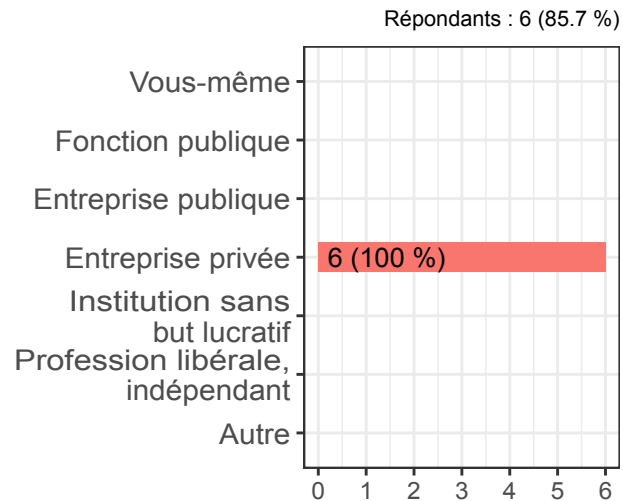
Emploi à 30 mois (2)

Intitulé et missions du poste

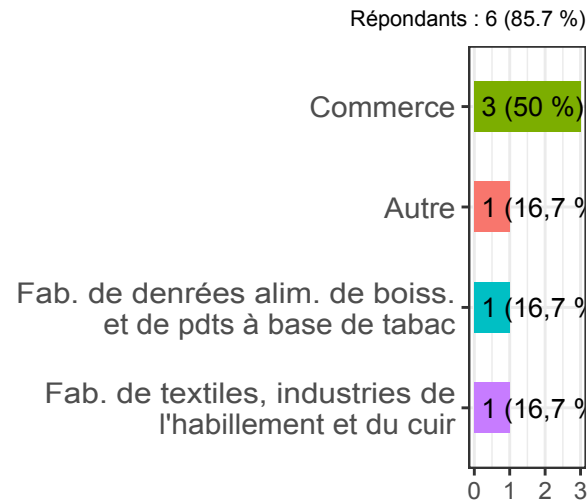
- **Conseillère clientèle** : - Vente - Merchandising - Gestion de stock
- **GESTIONNAIRE DE PAIE** : Facture, ressources humaines, administration
- **Déléguée commerciale** : Vente de la gamme Coca-Cola et services associés, mise en place d'opérations commerciales
- **VENDEUR** : Mise en rayon -caisse
- **Commercial bâtiment** : -prospection -vente -entretien fichier client
- **Commercial** : Commerce -marketing -communication
- **Conseiller de vente** : Vente accueil

Emploi à 30 mois (3)

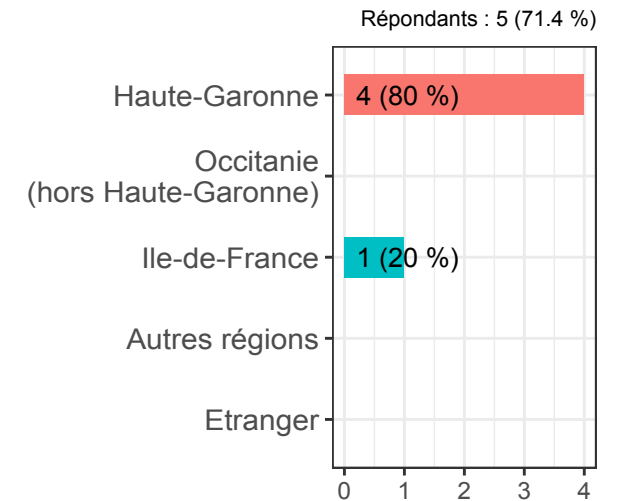
Type d'employeur



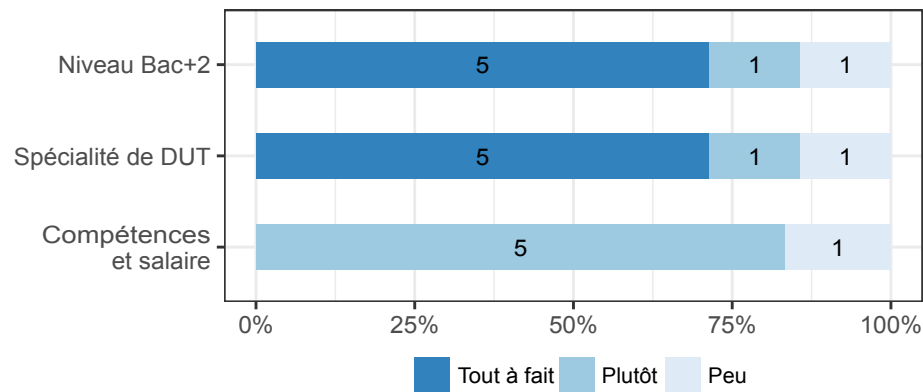
Secteur d'activité



Localisation



Adéquation emploi-formation



Perception de l'emploi

