



## **CONSTRUCTION D'UNE UNIVERSITE INTEGREE ET RECONQUETE DE L'IDEX**

### **CARTOGRAPHIE DES GROUPES DE TRAVAIL**

*Document validé par le Conseil des Membres de l'UT vendredi 7 avril 2017*

L'appropriation du projet de construction d'une université intégrée et de reconquête de l'IDEX par les diverses communautés (étudiants, BIATSS, EC) des établissements investis implique de mettre en place des groupes de travail thématiques largement représentatifs dans un délai relativement bref, afin de préparer les transferts de compétences à opérer en anticipant l'ensemble des questions qu'ils posent et également en vue de préparer le travail de rédaction des statuts de la future UT.

La feuille de route qui décrit le projet d'UT prévoit deux cercles d'établissement et des évolutions juridiques différentes entre universités et écoles au sein de l'UT. Elle est complétée par un texte relatif à la politique de site qu'il convient également de prendre en considération pour penser ce processus de concertation. Sur ces fondements, il est indispensable d'envisager des groupes de travail à configuration variable afin de prendre en compte les périmètres différents des compétences concernées.

Ces groupes, qui devront également se réunir en configuration plus restreinte pour traiter de questions n'intéressant qu'une partie des établissements et organismes ou accueillir ponctuellement des invités, s'appuieront sur les orientations définies dans la feuille de route et feront des propositions pour préciser les objectifs cibles et les modalités pour y parvenir. Chaque groupe sera piloté par un binôme COMUE/établissement qui fera un retour régulier au Conseil des membres et au CAC ; il disposera d'un rétro planning de travail prenant en compte les jalons de la feuille de route et prévoyant les livrables attendus.

## **GT10 « Communication »**

En cette période de construction de l'université intégrée, la communication est un levier essentiel de l'appropriation de la nouvelle Université de Toulouse par tous les acteurs du site. Il est indispensable de mettre en place des flux d'information, mais aussi de favoriser les échanges de toutes les catégories de personnels par la mise en place d'outils partagés et d'actions collectives.

A l'externe, les enjeux d'une communication efficace sont nombreux :

- renforcer la visibilité, l'attractivité et le rayonnement national et international ;
- assurer une bonne visibilité à l'excellence académique en formation et en recherche ;
- promouvoir l'amélioration des conditions de vie étudiantes les plus appropriées à la réussite et à l'acquisition d'expériences complémentaires à la formation ;
- accompagner la stratégie internationale en mettant en place des actions et des outils de communication efficaces.

En complément de la création ou du partage d'outils, il est tout aussi fondamental de définir l'identité de l'Université de Toulouse en parallèle de sa construction, et de convenir des lignes directrices d'une communication cohérente affirmant sa singularité (les missions, la vision, les valeurs).

Périmètre : UT2J, UPS, INP, INSA, UT1C, ISAE, ENAC, ENVT, UFT, autres établissements associés et organismes nationaux de recherche.

### Composition :

- Responsables communication des 8 établissements ;
- Responsables communication des organismes de recherche ;
- Représentation tournante des responsables communication des établissements associés ;
- Pilote : Mélanie Ducolombier et David Charamel (INRA)

### Fonctionnement :

Réunions plénières, sous-groupes de travail thématique, recours à prestation si nécessaire et outils de travail collaboratifs (plateforme...).

Objectifs : Définir l'identité du projet dans un langage accessible par tous, identifier toutes les cibles internes / externes, recenser tous les outils à dispo pour les toucher.

Construire le plan d'action de la période transitoire de construction de l'UT et de la reconquête de l>IDEX, planifier sa mise en œuvre.

Co-construire l'identité de l'UT en lien avec la définition d'une stratégie pluriannuelle.

Mis en forme : Police : (Par défaut) Times New Roman, 12 pt, Non souligné

Mis en forme : Non souligné

Mis en forme : Non souligné

Mis en forme : Non souligné

Mis en forme : Non souligné

Mis en forme : Non souligné

Mis en forme : Non souligné

Mis en forme : Non souligné

Livrables :

	<i>Actions</i>
1	Définition du pilotage, gouvernance, outils de fonctionnement du GT
2	Mise en place d'outils numérique pour le fonctionnement des GT et visibilité sur les avancées des travaux
3	Outils et actions de communication interne et externe pour accompagner le projet IDEX
4	Répertoire des outils/moyens de communication et des ressources – mutualisation, échange des bonnes pratiques
5	Etude d'image
6	Création d'une marque UT (identité, stratégie et architecture de marque)

Calendrier :

	<i>Réunions</i>	<i>Livrables</i>
Fin avril	première réunion du GT	Livraison du livrable 1 (document de fonctionnement du GT 10) et des premiers éléments du livrable 2 : outils collaboratifs
Début mai	Constitution des sous-groupes thématiques	
Mi-mai	Réunions des sous-groupes (Animation éditoriale ; RP ; interne ; entreprises ; identité de marque)	
Fin mai		Livrables 2 (compléments) et 3 : communication IDEX
Juin	Déploiement des bonnes pratiques	Livrable 4 : répertoire des outils/moyens
Octobre 2017		Livrable 5 : étude d'image
Décembre 2017	Préparation au lancement de la nouvelle identité	
Début 2018		Livrable 6 : plateforme de marque

Mis en forme : Police :Italique