



UNIVERSITÉ TOULOUSE III

Entrez dans la **Double Culture**
Universitaire et Professionnelle !

■ **Le DUT, diplôme national plébiscité par les professionnels**

L'IUT prépare les étudiants à une approche scientifique et technologique de leur spécialité tout en leur proposant une aide à l'orientation grâce à un suivi régulier et à des modules organisés autour du projet personnel et professionnel.

Le DUT, premier niveau de diplôme universitaire professionnalisant est complètement intégré dans l'offre de formation des universités (LMD : Licence - Master - Doctorat). Il a l'avantage de permettre à ses diplômés une diversité de parcours possibles : insertion professionnelle directe à Bac+2, Licence Professionnelle à Bac +3, poursuites d'études universitaires (LMD) ou bien encore, selon les spécialités de DUT, écoles de commerce ou d'ingénieur, via notamment les concours passerelles.



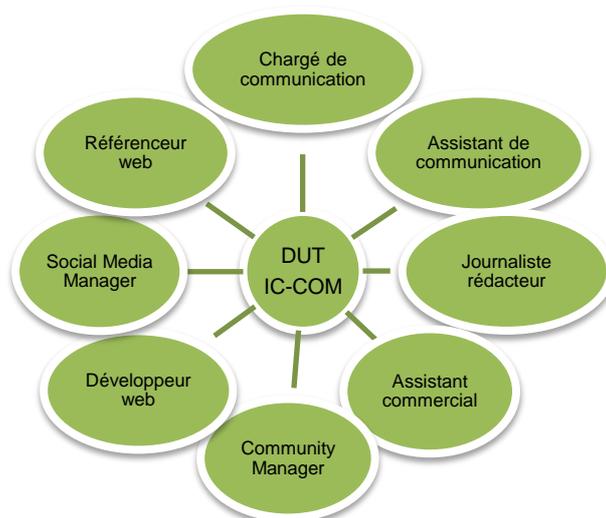
Information - Communication, option Communication des Organisations (IC-Com)

Une formation offrant une diversité de parcours

Le DUT Information – Communication, option Communication des Organisations forme des professionnels de la communication amenés à occuper des fonctions de : chargés de communication, chargés de relations publiques, de relations presse, de communication événementielle... Ils pourront également investir de nouveaux métiers tels que concepteur-designer de site web, webmestre, animateur de réseaux sociaux... Les enseignements se font en étroite relation avec les entreprises et permettent à l'étudiant d'acquérir de solides connaissances, adaptées aux besoins professionnels, notamment liées à la stratégie de communication, l'audiovisuel, le marketing.

La double compétence universitaire et professionnelle permet au futur diplômé de choisir une insertion professionnelle rapide ou une poursuite d'études.

Un diplôme aux multiples débouchés



IUT Paul Sabatier
Département : Information-Communication
115C, Route de Narbonne
B.P. 67701 31077 TOULOUSE Cedex 4
05 63 25 81 76 - contact.infocom@iut-tlse3.fr
<http://www.infocom.iut-tlse3.fr>



**Information -
Communication,
option com des
organisations**

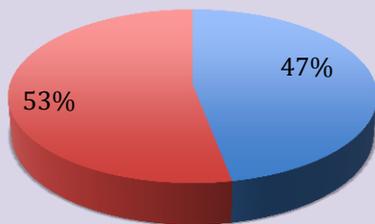
Vos études

■ Un public diversifié

- Bacs technologiques : STG, STMG
- Bacs généraux : ES, L, S

■ Et après...

- Insertion Post DUT ou poursuites d'études courtes pour une insertion professionnelle rapide (LP-DUETE,...)
- Poursuite d'études longues (Université, ...)



■ Le Département IC-COM vous propose aussi...

- LP Veille, Rédaction et Médiation Spécialisées (sous réserve d'accréditation)
- L3 Information-Communication
- M1 et M2 Information-Communication

Des études équilibrées alliant théorie et pratique !

La formation comporte 1620 heures d'enseignements réparties sur 4 semestres (2 ans) :

- 30% heures de cours en amphithéâtres
 - 45% heures de Travaux Dirigés en petits groupes
 - 25% heures de Travaux Pratiques en petits groupes
- Soit un volume horaire moyen de : 25 h par semaine.

Quels enseignements ?

- Principales matières de spécialité : Audiovisuel, techniques de gestion, marketing, communication événementielle, stratégies de communication, plan média, écrire pour le web, communication numérique, communication culturelle, sociologie de la consommation ...
- Matières générales complémentaires : Expression écrite et orale, LV1 : anglais, LV2, projet tuteuré, Projet Personnel et Professionnel ...

Et le stage ?

Le stage, première expérience professionnelle, est un atout majeur pour l'insertion professionnelle. Deux périodes de stage sont prévues dans la formation. En première année, le stage d'observation dure deux semaines et permet à l'étudiant de découvrir un métier. Effectué en fin de 2^{ème} année et d'une durée de 10 semaines, le deuxième stage permet souvent au jeune diplômé de DUT de s'insérer rapidement dans la vie active. Il peut se dérouler en France ou à l'étranger.

Les « plus » de la formation

De nombreux projets jalonnent la formation et constituent des approches concrètes des métiers : Organisation d'événements (Infosup, JPO, Rencontres Infocom), Projet tuteuré en partenariat avec une entreprise, Challenge du Club de la Communication de Toulouse, Concours national du Challenge de la Pub.

■ Pour en savoir plus sur les enseignements :

www.iut-tlse3.fr (rubrique « Formations »)

CANDIDATURES :

Voie classique : DUT en 2ans
www.admission-postbac.fr
du 20 janvier au 20 mars
Autres cas : www.iut-tlse3.fr