



UNIVERSITÉ TOULOUSE III

Entrez dans la **Double Culture**
Universitaire et Professionnelle !

■ **Le DUT, diplôme national**
plébiscité par les professionnels

L'IUT prépare les étudiants à une approche scientifique et technologique de leur spécialité tout en leur proposant une aide à l'orientation grâce à un suivi régulier et à des modules organisés autour du projet personnel et professionnel de l'étudiant.

Le DUT, premier niveau de diplôme universitaire professionnalisant est complètement intégré dans l'offre de formation des universités (LMD : Licence - Master - Doctorat). Il a l'avantage de permettre à ses diplômés une diversité de parcours possibles : insertion professionnelle directe à Bac+2, Licence Professionnelle à Bac +3, poursuites d'études universitaires (LMD) ou bien encore, selon les spécialités de DUT, écoles de commerce ou d'ingénieur, via notamment les concours passerelles.



IUT Paul Sabatier

Département : Techniques de Communication
115C, Route de Narbonne
B.P. 67701 31077 TOULOUSE Cedex 4
05 62 25 81 50 - contact.tc@iut-tlse3.fr
<http://www.techdeco.fr>



INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE



Techniques
de Commercialisation (TC)

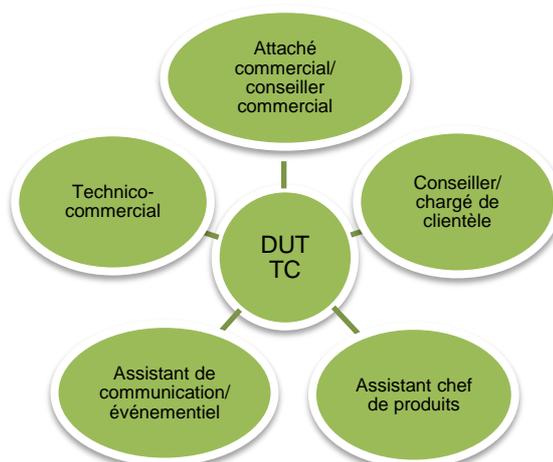
Une formation offrant une diversité de parcours

Le DUT Techniques de Commercialisation forme des professionnels qui exercent leurs compétences dans des secteurs variés : banque-assurance, immobilier, import-export, distribution, achat, événementiel, marketing, communication... Avec de l'expérience ils pourront évoluer vers des postes d'encadrement.

Les enseignements se font en étroite relation avec les entreprises et permettent à l'étudiant d'acquérir de solides connaissances, adaptées aux besoins professionnels, notamment dans les domaines de l'étude de marché, la vente, la stratégie marketing, la communication commerciale, la négociation, la relation client...

La double compétence universitaire et professionnelle permet au futur diplômé de choisir une insertion professionnelle rapide ou une poursuite d'études.

Un diplôme aux multiples débouchés



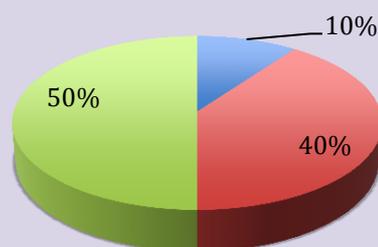


■ Un public diversifié

- Bacs technologiques :
STMG
- Bacs généraux : ES, S, L

■ Et après...

- Insertion Post DUT ou poursuites d'études courtes en Licence Professionnelle pour une insertion professionnelle rapide
- Poursuite d'études à l'étranger dans le cadre du DUETE pour une insertion professionnelle ou une poursuite d'études
- Poursuite d'études longues (université, IAE, ESC ou autres écoles de commerce)



■ Le Département TC vous propose aussi...

- DUT en semestre de réorientation
- LP Chargé de Clientèle Particuliers
- LP Distribution : Management et Gestion de Rayon (Distrisup Management)
- LP Commercialisation des Produits et Services Industriels
- LP Marketing et Commercialisation en Agroalimentaire (sous réserve accréditation)

Des études équilibrées alliant théorie et pratique !

La formation comporte 1620 heures d'enseignements réparties sur 4 semestres (2 ans) :

- 404 heures de cours en amphithéâtres
- 735 heures de Travaux Dirigés en petits groupes
- 481 heures de Travaux Pratiques en petits groupes

Soit un volume horaire moyen de : 30 à 35 h par semaine.

Quels enseignements ?

- Principales matières de spécialité :

Fondamentaux du marketing, concepts et stratégies marketing, négociation commerciale, technologie de l'Information et de la communication, comptabilité de gestion, marketing opérationnel, gestion financière et budgétaire, organisation des entreprises, ...

- Matières générales complémentaires :

LV1 (anglais), LV2 (espagnol, italien, portugais, allemand ou autre), statistiques et probabilités, expression et communication, projet tuteuré, Projet Personnel et Professionnel, ...

Et le stage ?

Le stage, première expérience professionnelle, est un atout majeur pour l'insertion professionnelle. Il est de 4 semaines en fin de première année et de 8 semaines minimum en fin de deuxième année. Il peut se dérouler en France ou à l'étranger.

Les « plus » de la formation

- 2ème année de DUT en apprentissage (antenne de Castres)
- 2ème année de DUT en anglais
- Semaine culturelle, journées internationales, séminaires de négociation et jeux d'entreprises

- Pour en savoir plus sur les enseignements : www.iut-tlse3.fr (rubrique « Formations »)

CANDIDATURES :

Voie classique : DUT en 2ans
www.admission-postbac.fr
du 20 janvier au 20 mars
Autres cas : www.iut-tlse3.fr