

Admission en Semestre 1 de DUT 2019

IUT "A" Paul Sabatier Département **Information-Communication**, option « **Information Numérique dans les Organisations** »

Dans le cadre de la politique de recrutement de publics diversifiés et afin de favoriser l'aide à la réussite de tous ses étudiants, le Département Information-Communication (Toulouse) de l'IUT « A » prend en compte d'autres critères que les résultats académiques et demande à chaque candidat à l'option « Information Numérique dans les Organisations » de rédiger un **projet de formation**.

Ce document a pour but de vous donner toutes les informations utiles concernant ce dispositif.

1) Nature du dispositif

- Projet de formation

2) Public visé

Un premier classement est effectué après évaluation des dossiers académiques. Puis les projets de formation sont examinés pour environ 200 candidats, ayant les meilleures moyennes calculées dans Parcoursup (toute série de bac et tout profil confondus).

3) Objectifs

L'objectif de ce projet de formation est d'évaluer la motivation des candidats, l'adéquation de leur projet professionnel avec la formation, et leur capacité à réussir en DUT Information-Communication, option « **Information Numérique dans les Organisations** ».

*Contrairement à l'option « Communication des organisations » proposée par le Département Information-Communication, l'option « Information numérique dans les organisations » ne forme pas spécifiquement aux métiers de la communication. Le candidat devra donc être capable d'argumenter son choix pour le domaine de la **gestion de l'information, la documentation ou des archives**, domaine qui constitue le cœur de l'option « Information numérique dans les organisations ».*

4) Prise en compte

Le projet de formation pourra donner lieu à un bonus sur la moyenne finale du candidat.