



# Le devenir des diplômé-e-s de la LP Commercialisation des Produits et Services Industriels - Tarbes *Promotion 2014*

Université Toulouse III Paul Sabatier - Observatoire de la vie étudiante  
25 août 2017

# Taux de réponse et profil des répondants

 24  
Diplômés


 17  
Répondants

 70,8  
Taux de réponse


 17  
Répondants de l'analyse<sup>1</sup>

## Sexe

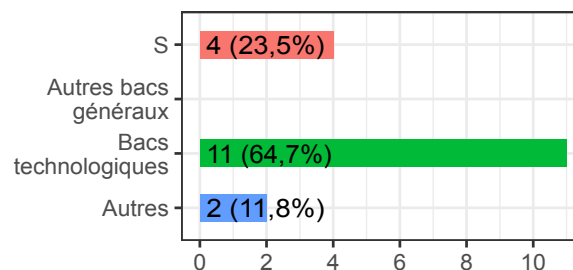
 1  
Femmes (5,9 %)

 16  
Hommes (94,1 %)

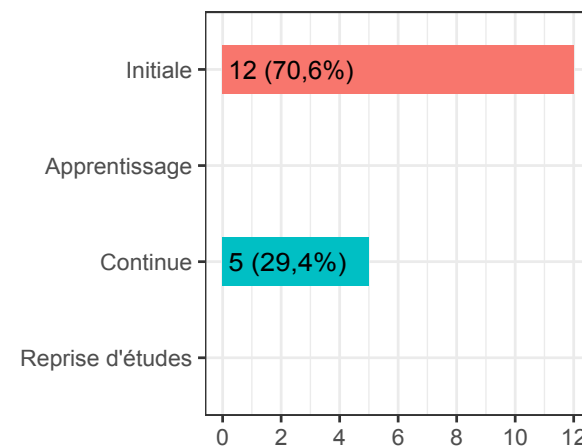
## Nationalité

 0  
Etrangère (0 %)

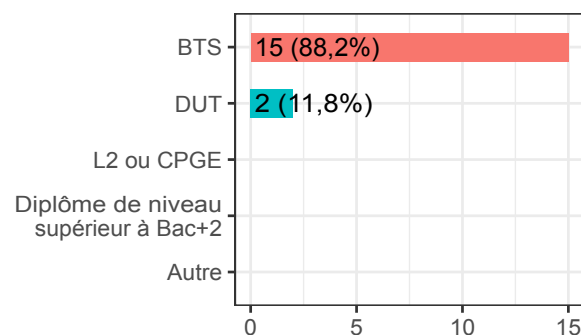
## Série de bac



## Régime d'inscription



## Diplôme d'accès



## Bourse

 47,1  
Taux de boursiers

<sup>1</sup> Seules les répondant-e-s n'ayant pas interrompu leurs études avant la LP pendant plus de deux ans entrent dans l'analyse.

# Poursuite d'études



4

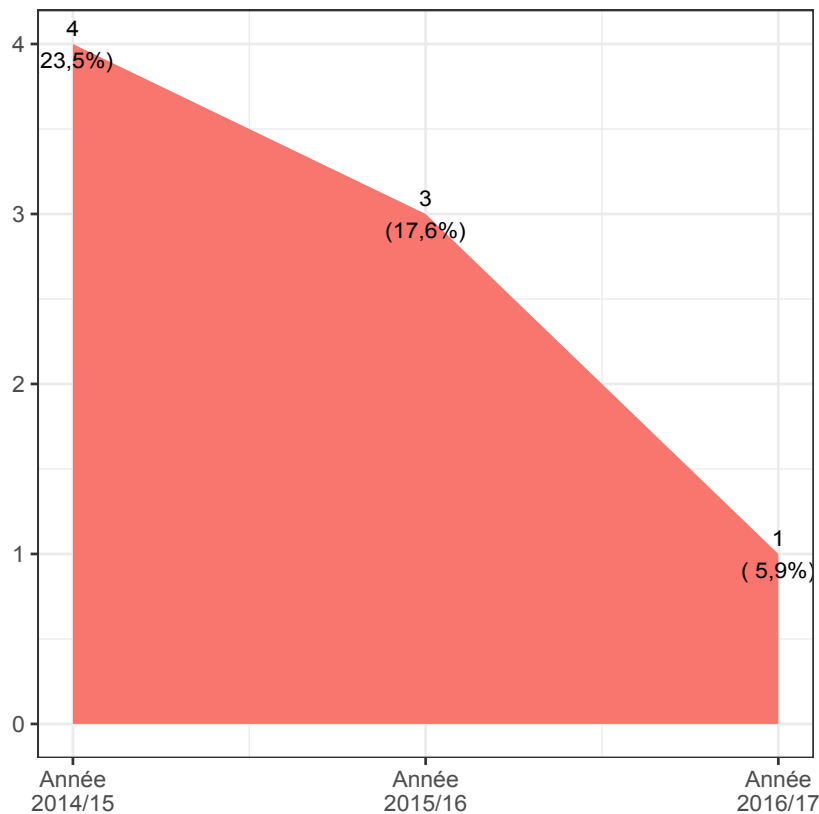
Diplômé(s) en poursuite d'études



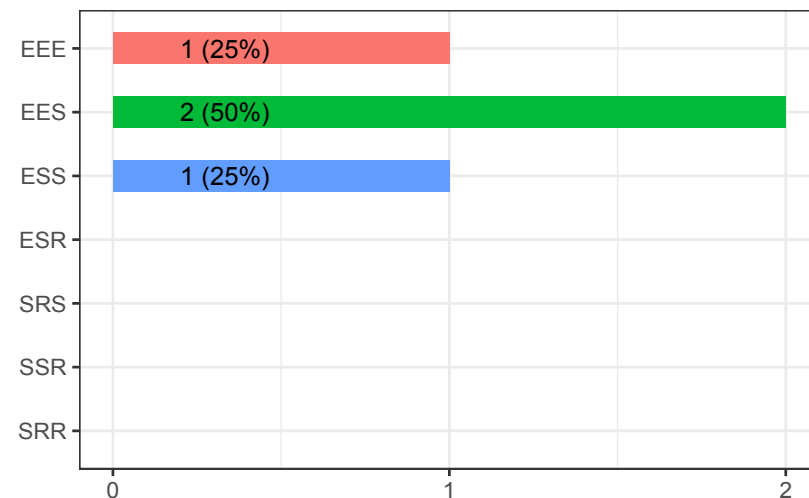
23,5

Taux de poursuite d'études

## Poursuite d'études par année



## Parcours



Parcours des diplômés lors des trois années d'études suivant l'obtention de la LP.

- E signifie qu'ils étaient en Poursuite d'études
- R signifie qu'ils étaient en Reprise d'études
- S signifie qu'ils étaient en Situation potentielle d'emploi (qu'ils étaient sur le marché du travail)

Par exemple : ESS signifie que le diplômé était en poursuite d'études la première année suivant l'obtention de la LP, puis les deux années suivantes sur le marché du travail.

# Poursuite d'études - Année n+1



4

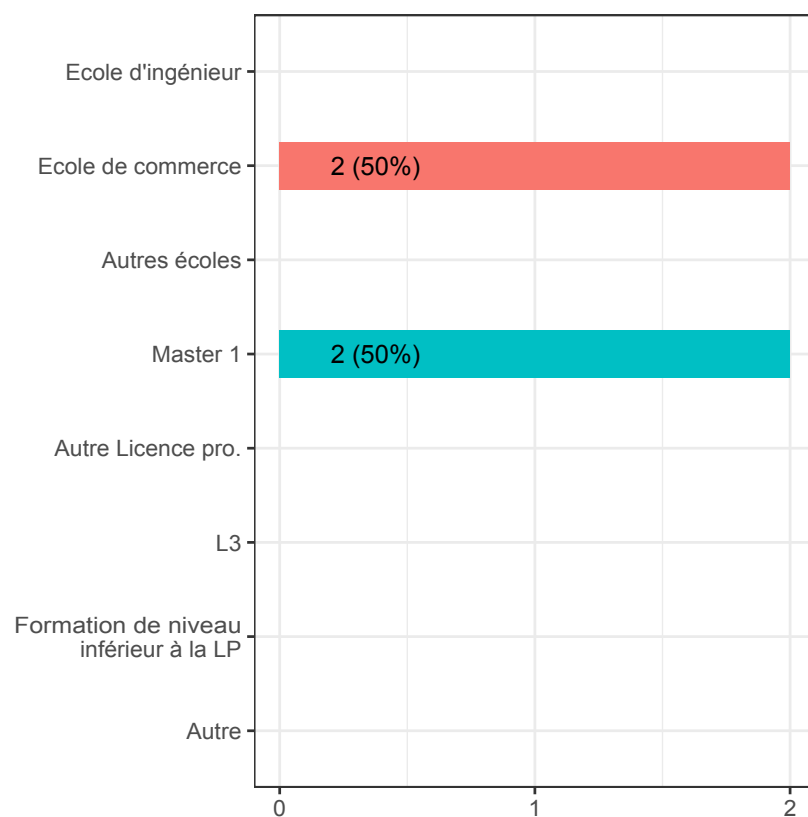
Poursuite d'études (23,5 %)



1

Poursuite d'études en alternance (25 %)

## Type de formation



## Formations suivies par type

Ecole de commerce

- Management du dvpt commercial
- Master 1 commerce international

Master 1

- Management spécialité achat
- Master management du développement commercial

# Poursuite d'études - Année n+2



3

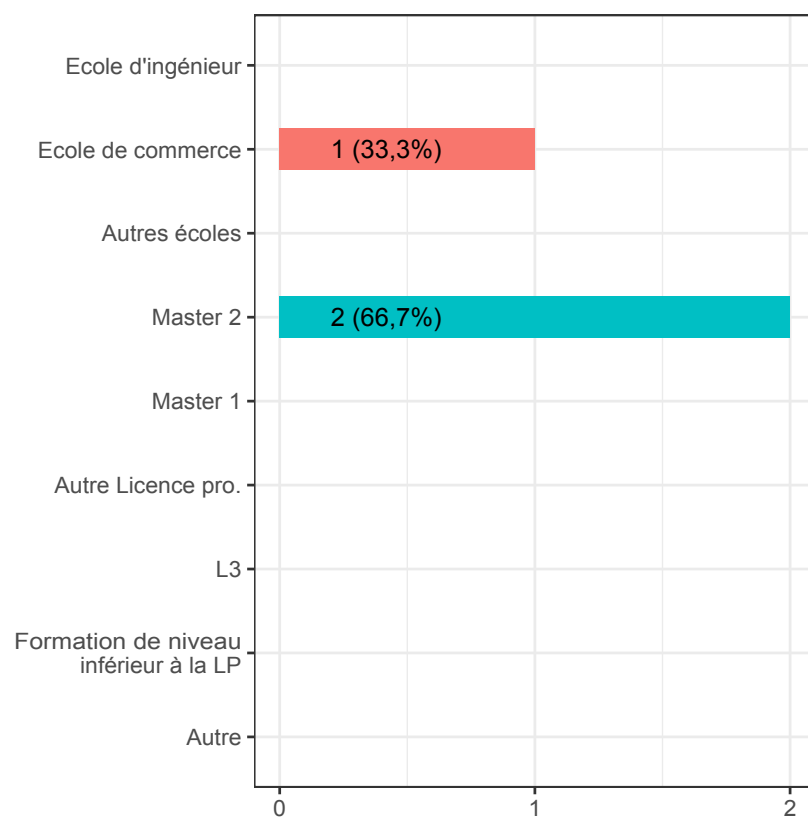
Poursuite d'études (17,6 %)



3

Poursuite d'études en alternance (100 %)

## Type de formation



## Formations suivies par type

Master 2

- Management spécialité achat
- Master management du développement commercial

Ecole de commerce

- Management du dvpt commercial

# Poursuite d'études - Année n+3



1

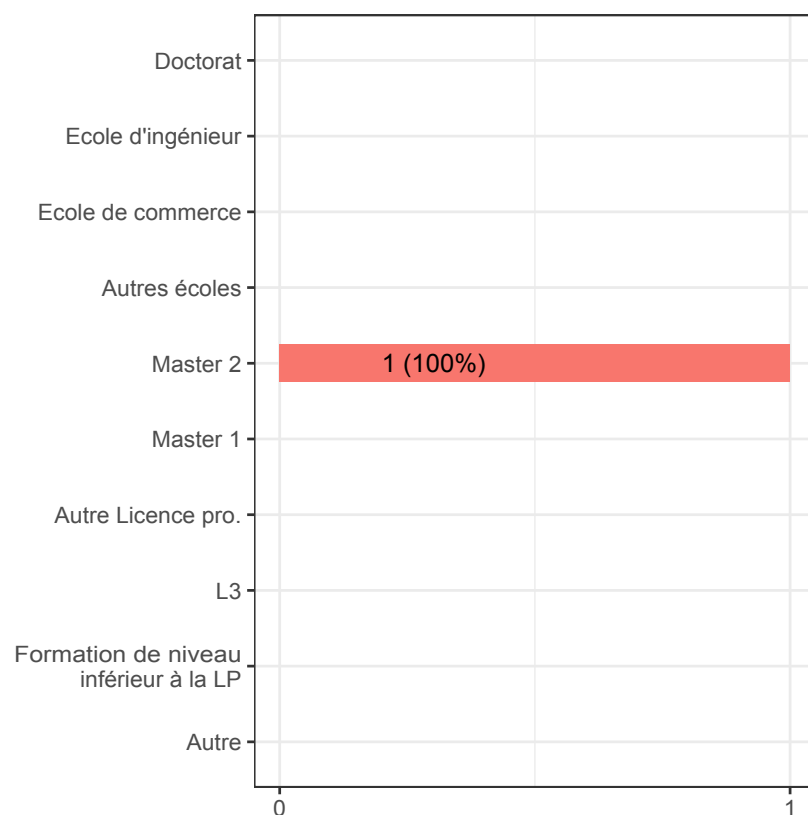
Poursuite d'études (5,9 %)



1

Poursuite d'études en alternance (100 %)

## Type de formation



## Formations suivies par type

Master 2 • Master Management du Développement Commercial

# Situation professionnelle



13

Diplômés en situation potentielle d'emploi (76,5 %)

*Les indicateurs d'insertion professionnelle sont calculés à partir des diplômés s'étant présentés immédiatement et durablement sur le marché du travail suite à l'obtention du LP. Ils n'ont donc pas poursuivi d'études.*

## Situation professionnelle à 18 et 30 mois



# Premier Emploi



13

Diplômés ayant occupé au moins un emploi (100 %)



4

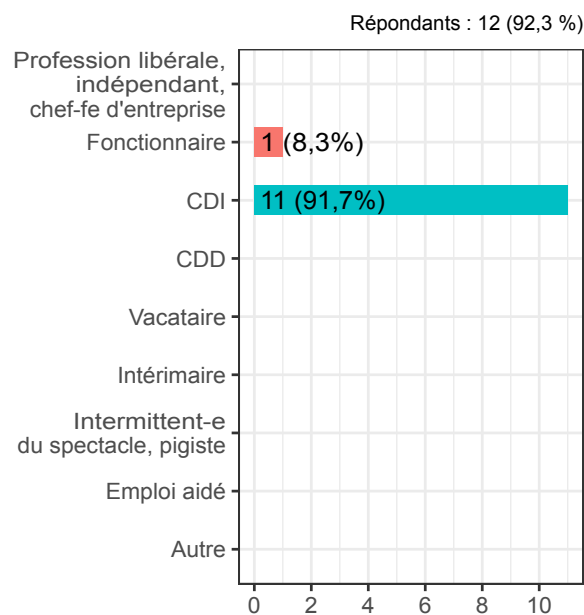
Durée médiane de recherche en mois

## Type de contrat



92,3

Taux de CDI et assimilés

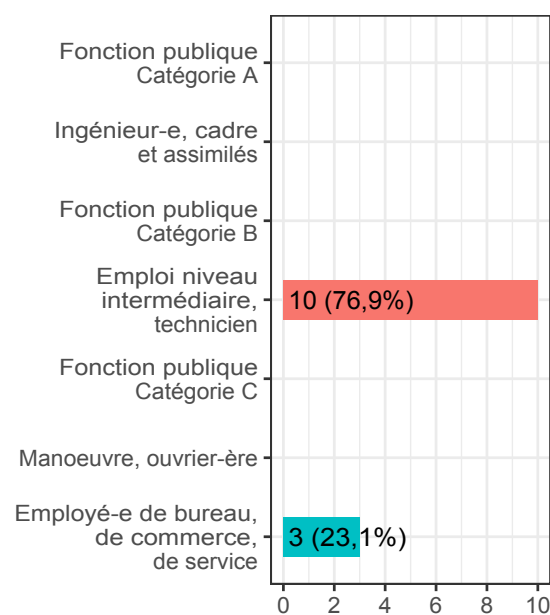


## Niveau d'emploi



76,9

Taux d'emploi de niveau technicien



## Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein

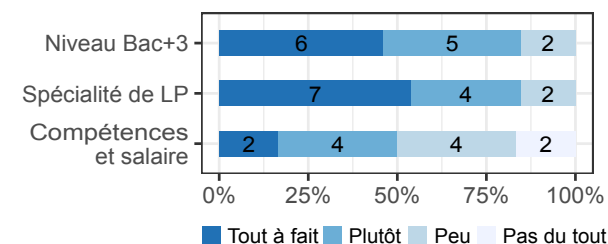
## Salaire



1 383

Salaire net médian<sup>1</sup>

## Adéquation emploi-formation



<sup>1</sup> Primes incluses et pour un emploi à temps plein



# Emploi à 18 mois



12

Diplômé(s) en emploi



92,3

Taux d'insertion professionnelle<sup>1</sup>

## Type de contrat



91,7

Taux de CDI et assimilés

## Niveau d'emploi



75

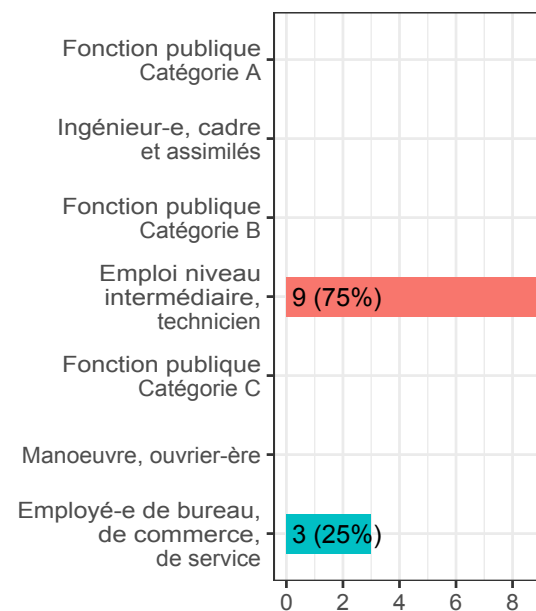
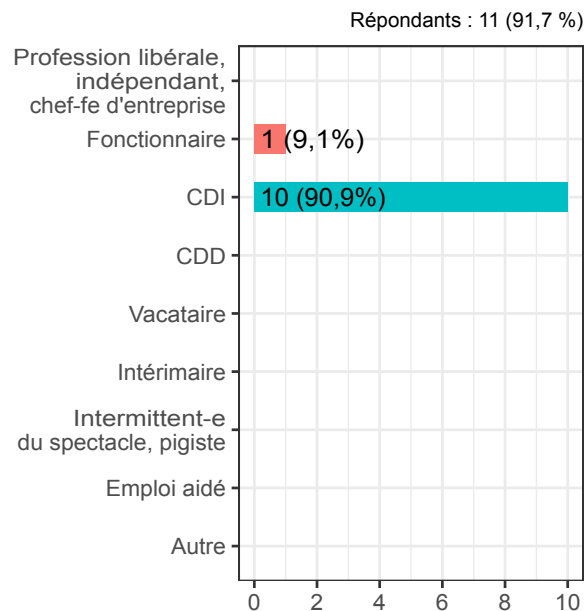
Taux d'emploi de niveau technicien

## Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein



## Salaire



1 383

Salaire net médian<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Primes incluses et pour un emploi à temps plein

<sup>1</sup> Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

# Emploi à 30 mois (1)



13

Diplômé(s) en emploi



100

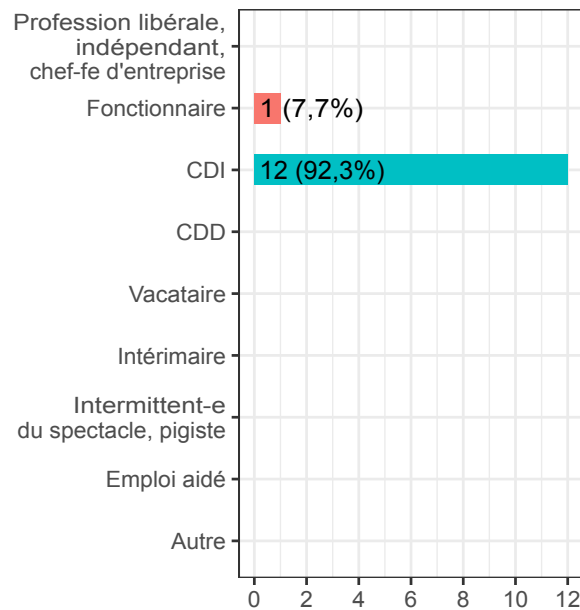
Taux d'insertion professionnelle<sup>1</sup>

## Type de contrat



100

Taux de CDI et assimilés

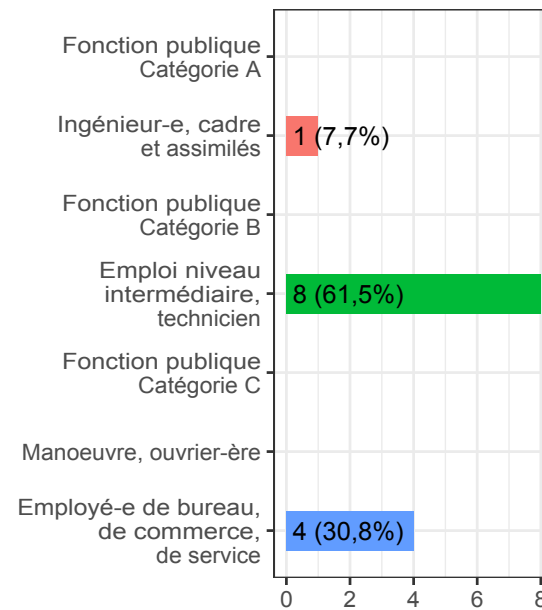


## Niveau d'emploi



61,5

Taux d'emploi de niveau technicien



## Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein

## Salaire



1 500

Salaire net médian<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Primes incluses et pour un emploi à temps plein en France

<sup>1</sup> Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

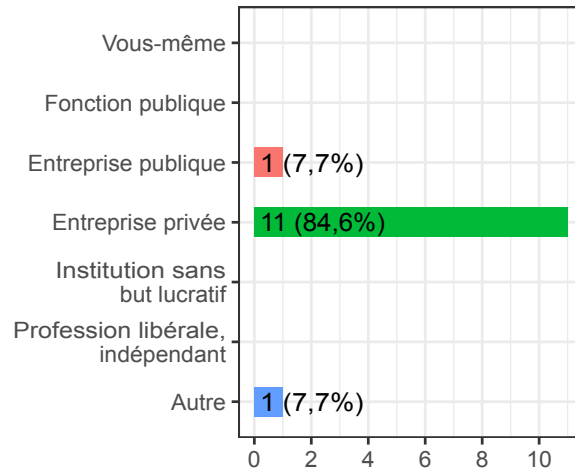
# Emploi à 30 mois (2)

## Intitulé et missions du poste

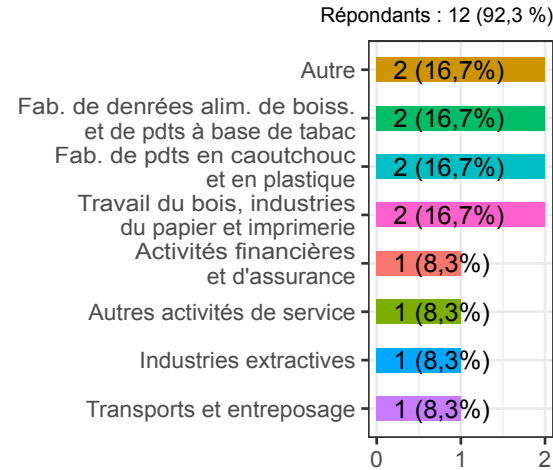
- **Chargé d'affaire Traction Electrique** : Etude d'Electrification du réseau SNCF
- **Vendeur sur foire et marché** : Mise en place dun stand -Accueil clientèle et fidelisation -Vente produits et encaissements -Gérer stocks et commandes -Gérer les comptes du mois
- **Responsable de rayon** : Gérer le rayon et la vente
- **Technico commercial** : Négocier les prix avec les fournisseurs -accueillir et négocié avec les clients
- **Responsable commercial dans le machinisme agricole** : Assurer le suivi de la clientèle -faire du commerce -service de récolte dans 2 départements
- **Technico commercial** : Devis -suivis de commande -relance téléphonie - appel sortant
- **Commercial** : Premier contact avec les clients, etablissement du devis, suivi, pose du produit vendu
- **Technico-commerciale** : Vente et conseils de matériel du sanitaire aux professionnels et particuliers
- **Xonseiller clientèle** : Commercial -téléphonie bancaire -suivie -conquête
- **Responsable adjoint** : Gestion du magasin -management et vente
- **Responsable magasin** : Suivi clientele -relation fournisseur -entretien du magasin - administratif

# Emploi à 30 mois (3)

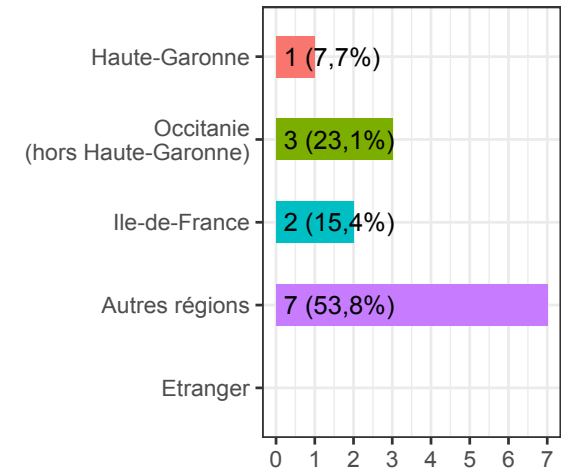
## Type d'employeur



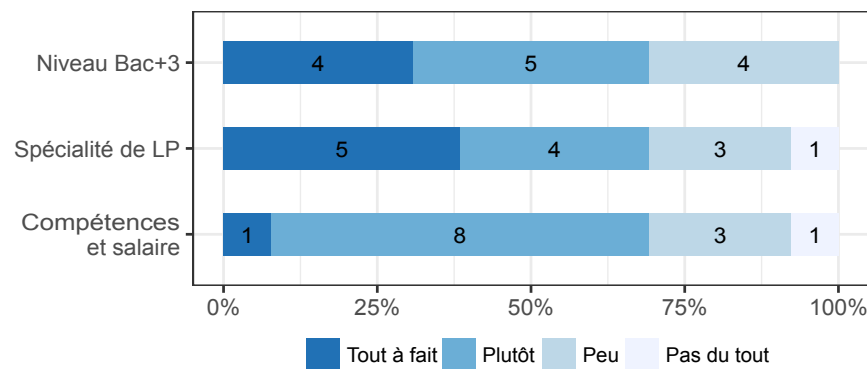
## Secteur d'activité



## Localisation



## Adéquation emploi-formation



## Perception de l'emploi

