



Le devenir des diplômé-e-s de LP Commercialisation des produits et services Industriels - Toulouse *Promotion 2014-15*

Université Toulouse III Paul Sabatier - Observatoire de la vie étudiante


11 juin 2018

Taux de réponse et profil des répondants

 28
Diplômés

 24
Répondants

 85,7
Taux de réponse


 24
Répondants de l'analyse¹

Sexe

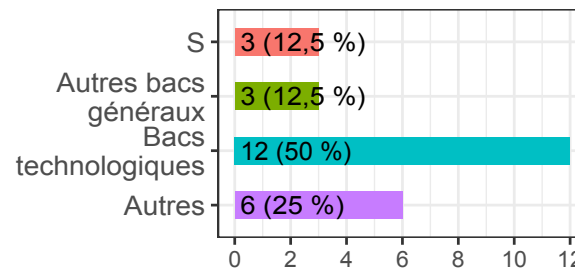
 4
Femmes (16,7 %)

 20
Hommes (83,3 %)

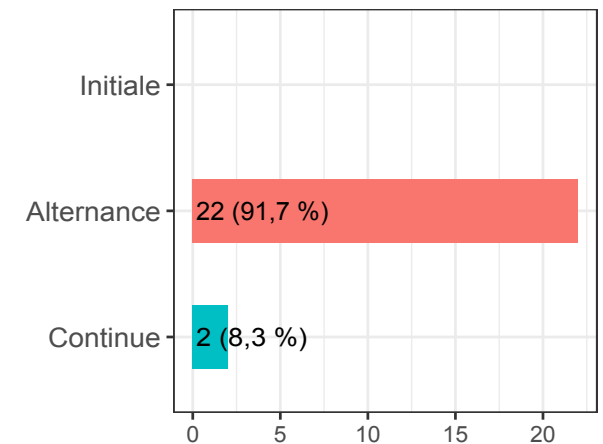
Nationalité

 0
Etrangère (0 %)

Série de bac

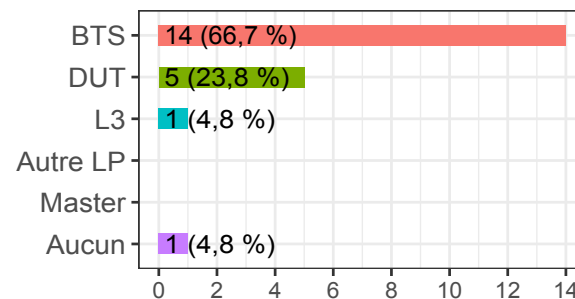


Régime d'inscription



Diplôme d'accès

Répondants : 21 (87,5 %)



Bourse

 0
Taux de boursiers

¹ Seules les répondant-e-s n'ayant pas interrompu leurs études avant le Master pendant plus de deux ans entrent dans l'analyse.

Poursuite d'études



8

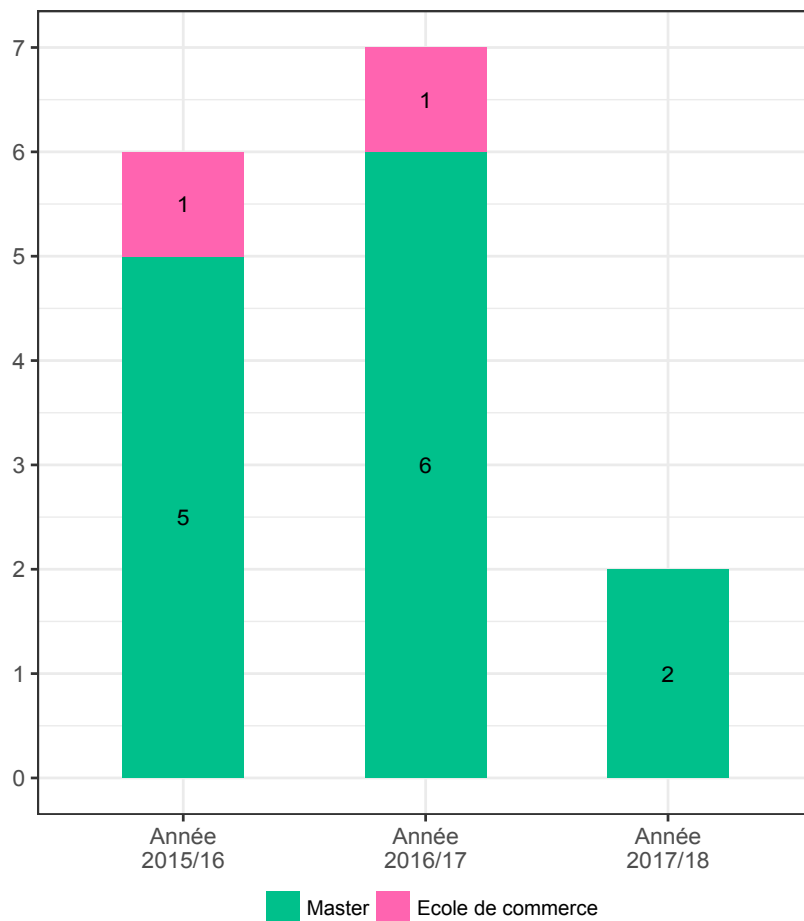
Poursuite d'études (33,3 %)



0

Poursuite d'études en doctorat (0 %)

Poursuite d'études par année



Formations suivies par année

- Année 2015/16
- Management d'entreprise et /ou de centre de profits
 - Management des Equipes Techniques et Economiques de l'Agroéquipement
 - Manager Marketing & développement Commercial
 - Master management
 - Master Management et Gestion de centre de Profits
 - Master marketing commerce

- Année 2016/17
- M1 - Ingénierie d'affaires
 - Management d'entreprise et /ou de centre de profits
 - Management des Equipes Techniques et Economiques de l'Agroéquipement
 - Manager commercial marketing
 - Manager Marketing & développement Commercial
 - ...

- Année 2017/18
- M2 - International growth
 - Manager commercial marketing

Situation professionnelle

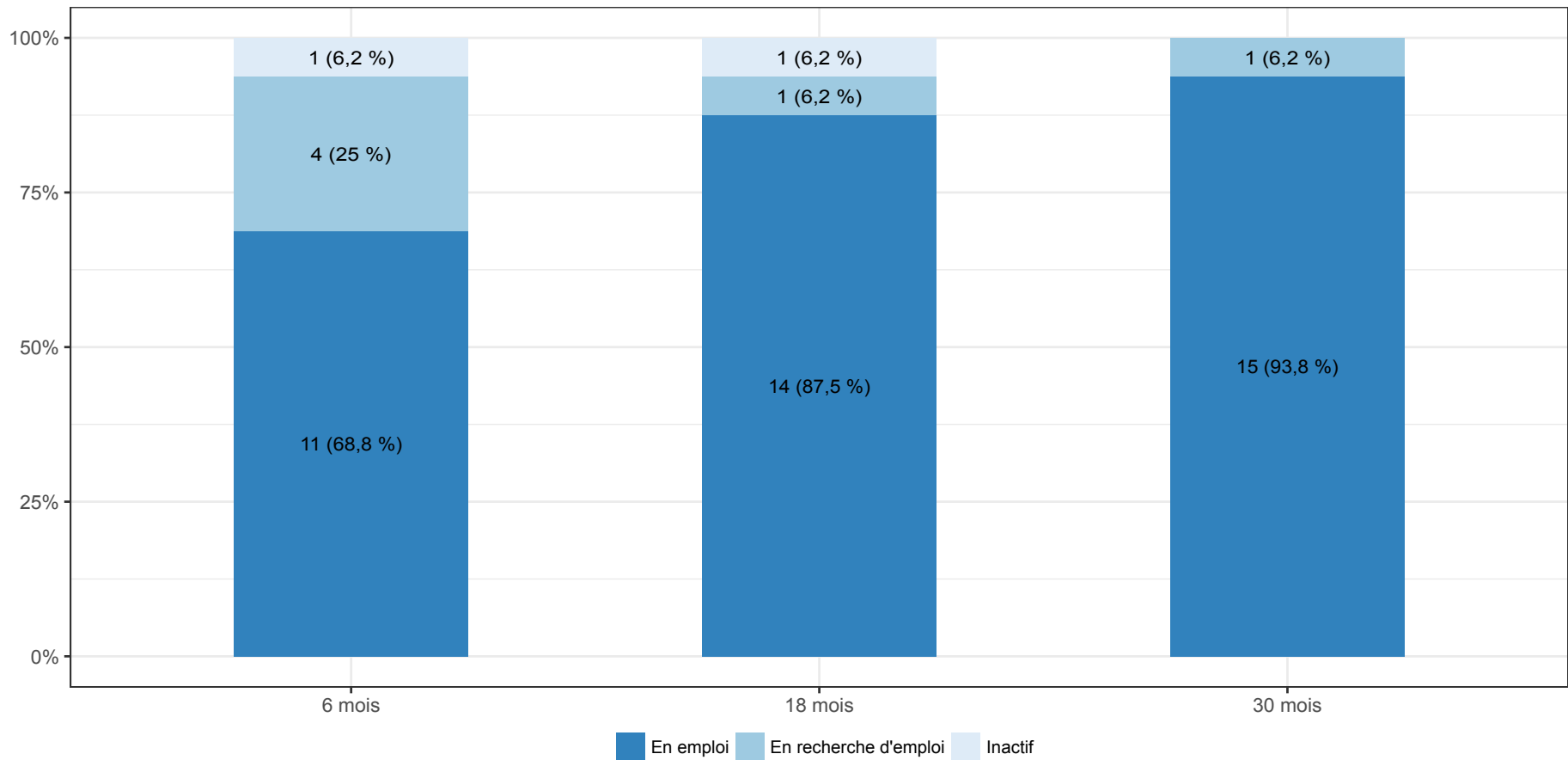


16

Diplômés en situation potentielle d'emploi (66,7 %)

Les indicateurs d'insertion professionnelle sont calculés à partir des diplômés s'étant présentés immédiatement et durablement sur le marché du travail suite à l'obtention du LP. Ils n'ont donc pas poursuivi d'études.

Situation professionnelle à 6, 18 et 30 mois



Premier Emploi



0

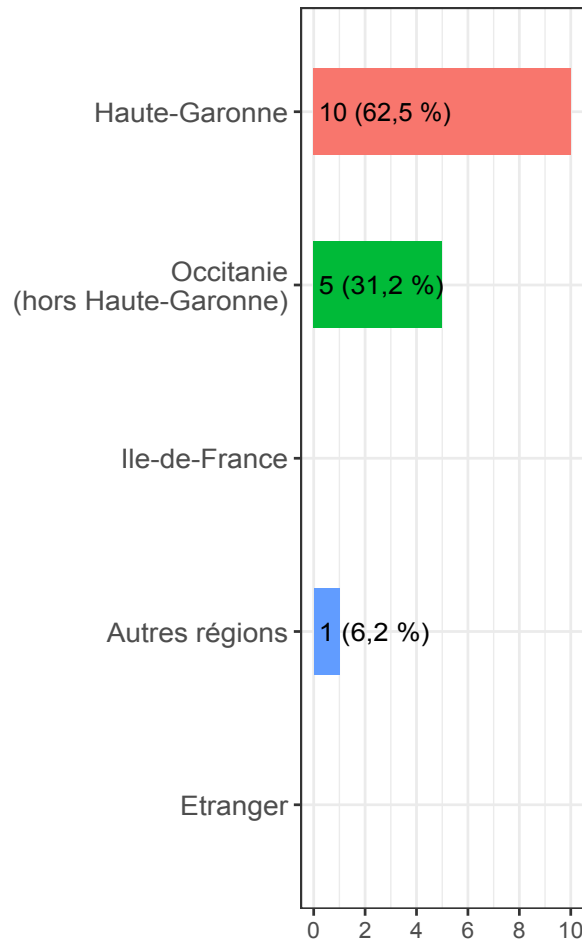
Durée médiane de recherche en mois



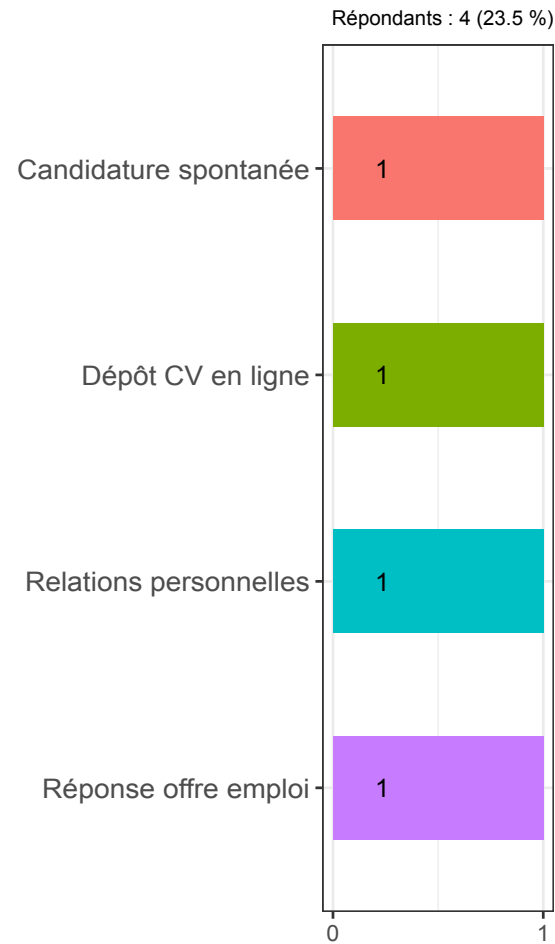
0

Embauche(s) par la structure d'accueil de stage (0 %)

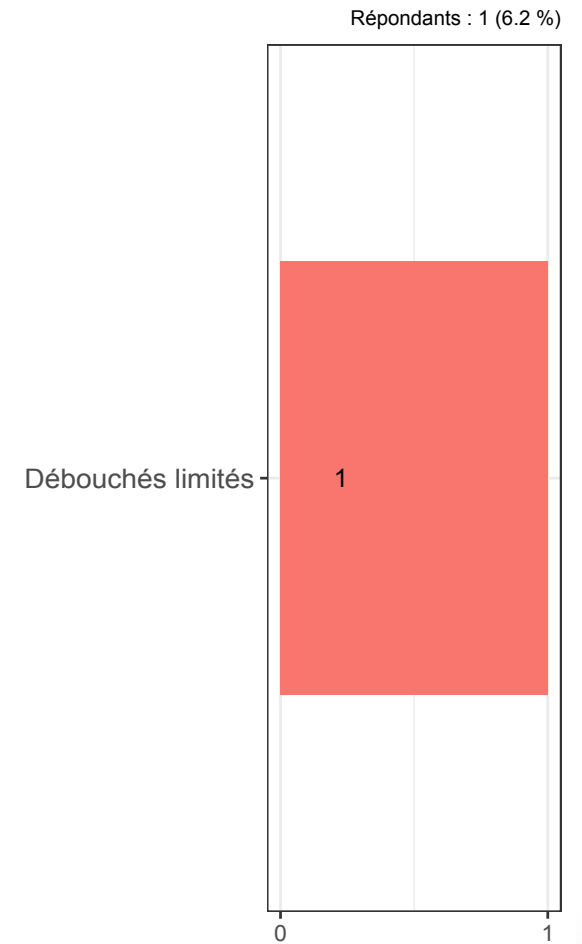
Localisation



Moyen d'accès



Difficultés d'accès



Emploi à 18 mois



14

Diplômé(s) en emploi



93,3

Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat



72,7

Taux de CDI et assimilés

Niveau d'emploi



0

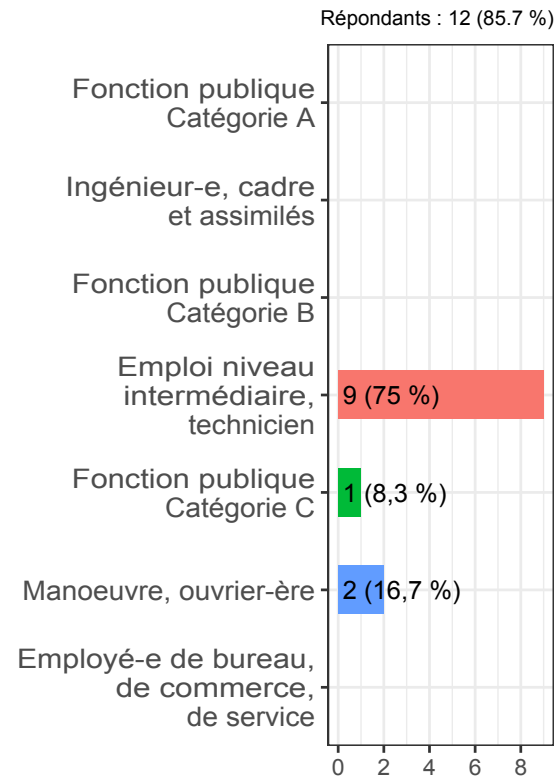
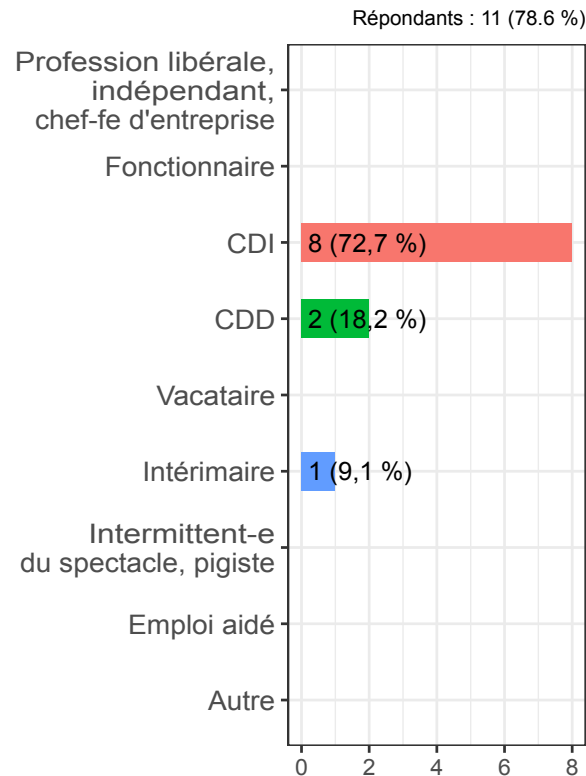
Taux d'emploi de niveau cadre

Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein



Salaire



1 567

Salaire net médian²

² Primes incluses et pour un emploi à temps plein en France

¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

Emploi à 30 mois (1)



15

Diplômé(s) en emploi



93,8

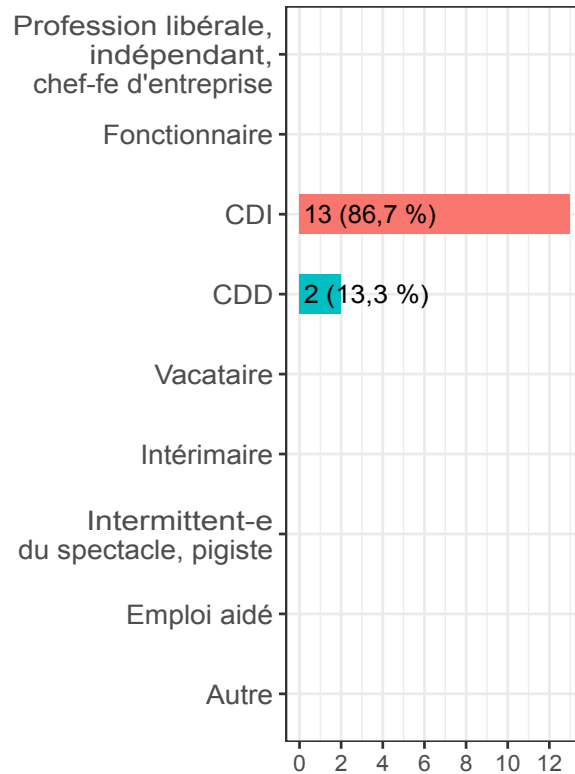
Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat



86,7 %

Taux de CDI et assimilés

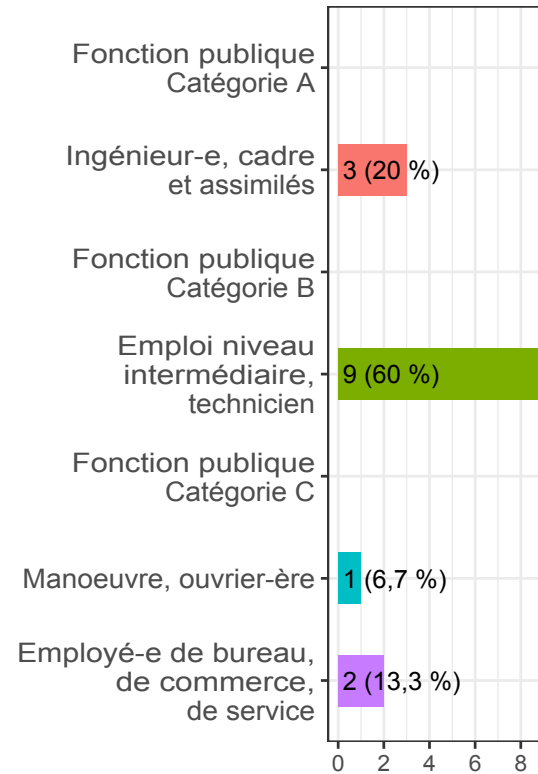


Niveau d'emploi



20 %

Taux d'emploi de niveau cadre



Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein

Salaire



1 967

Salaire net médian²

² Primes incluses et pour un emploi à temps plein en France

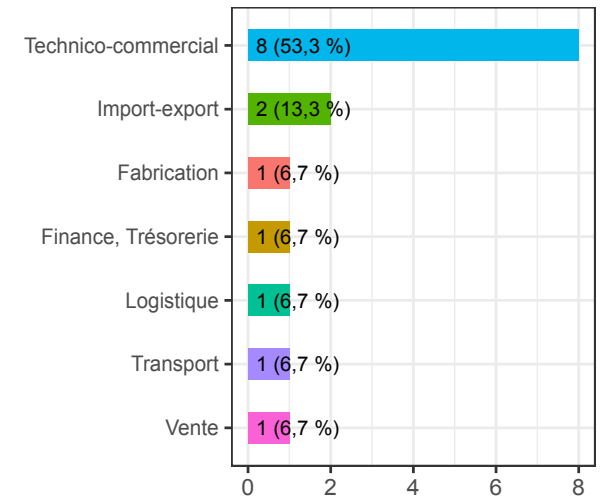
¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

Emploi à 30 mois (2)

Intitulé du poste

- Technico-commercial (2)
- Assistante commerciale
- Responsable logistique
- Employé de banque
- Hôte d'accueil Bilingue
- Attaché Technico Commercial
- Chef de chantier génie civil
- Cadre commercial sédentaire
- Technico-Commercial Sedentaire
- Technico-commerciale itinérant
- Key Account Manager
- VRP (Commercial)
- Chauffeur d'engins
- Cadre commercial

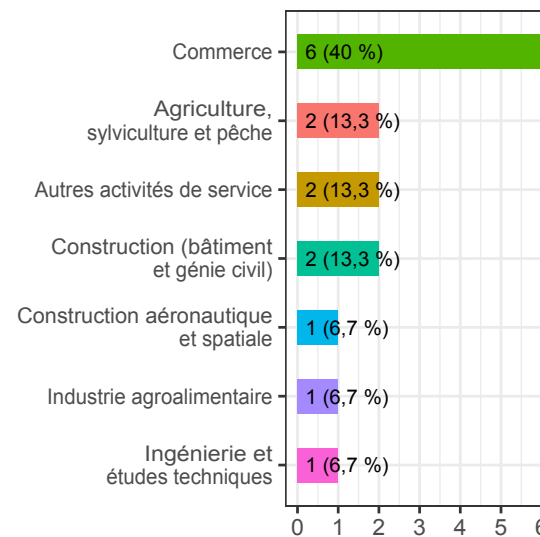
Domaine du poste



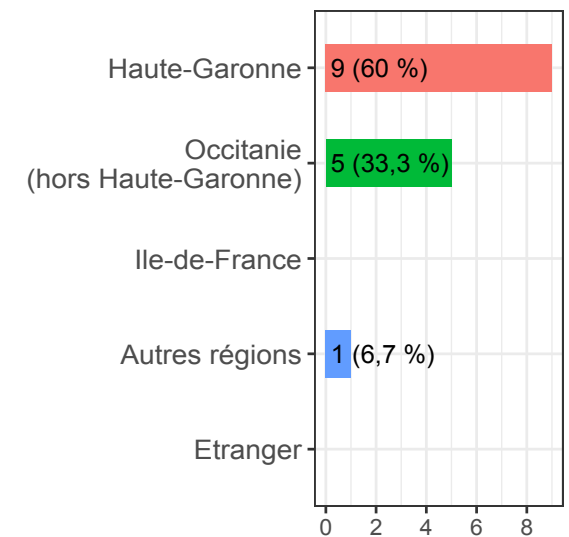
Type d'employeur



Secteur d'activité

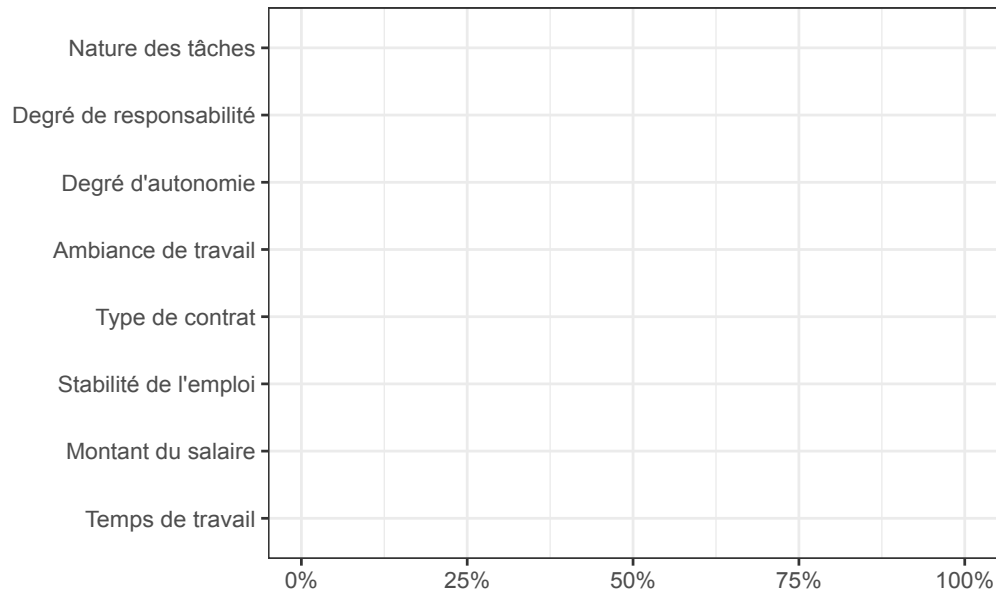


Localisation

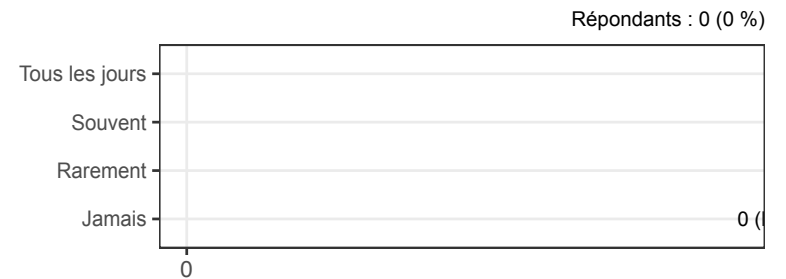


Emploi à 30 mois (3)

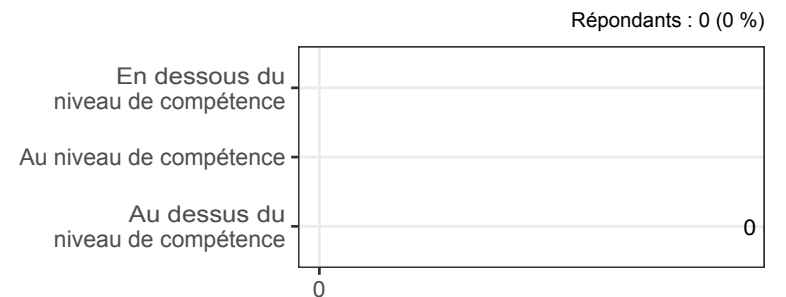
Satisfaction face à l'emploi



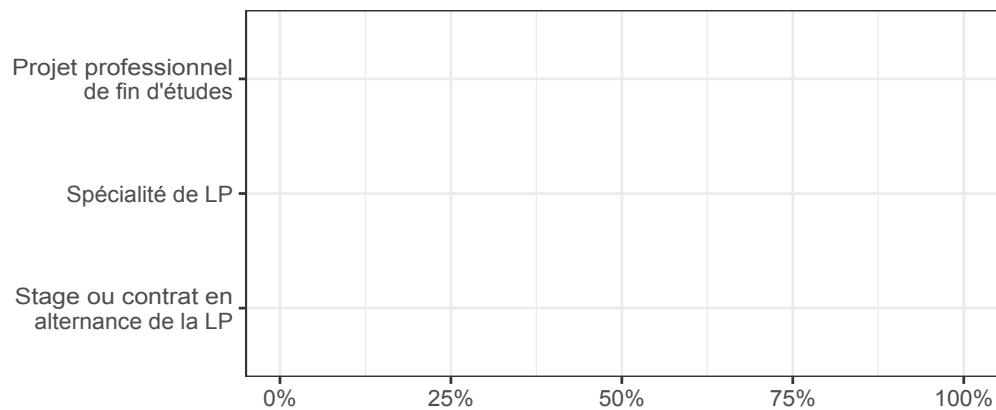
Usage des compétences acquises en LP



Niveau d'employabilité ressenti



Adéquation de l'emploi avec la formation



Niveau de diplôme ressenti

