



Le devenir des diplômé-e-s de LP Commercialisation et Gestion des Structures et Hébergements Touristiques *Promotion 2014-15*

Université Toulouse III Paul Sabatier - Observatoire de la vie étudiante

11 juin 2018

Taux de réponse et profil des répondants

 **34**
Diplômés

 **26**
Répondants

 **76,5**
Taux de réponse


 **26**
Répondants de l'analyse¹

Sexe

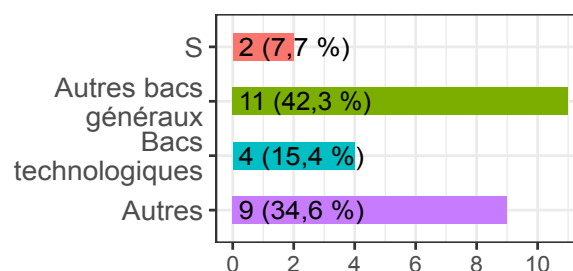
 **21**
Femmes (80,8 %)

 **5**
Hommes (19,2 %)

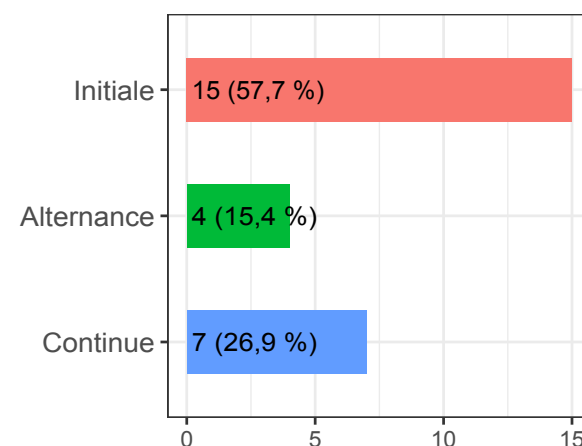
Nationalité

 **3**
Etrangère (11,5 %)

Série de bac

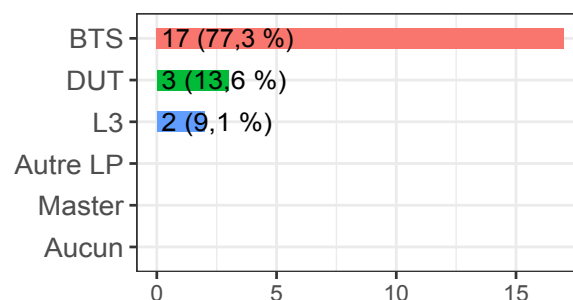


Régime d'inscription



Diplôme d'accès

Répondants : 22 (81,5 %)



Bourse

 **30,8**
Taux de boursiers

¹ Seules les répondant-e-s n'ayant pas interrompu leurs études avant le Master pendant plus de deux ans entrent dans l'analyse.

Poursuite d'études



5

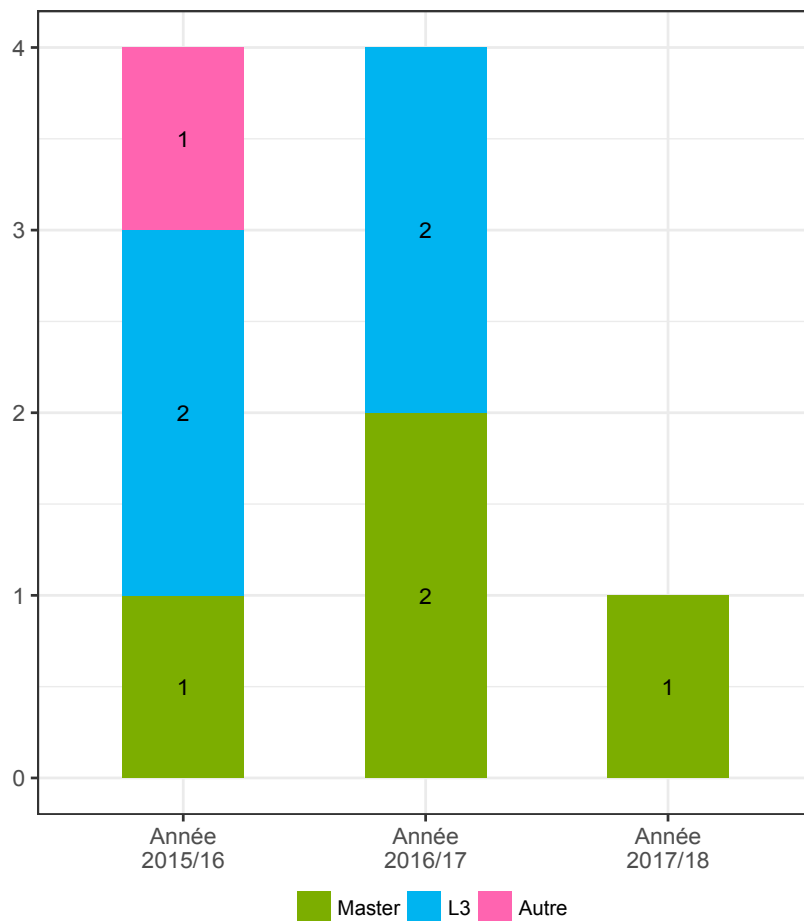
Poursuite d'études (19,2 %)



0

Poursuite d'études en doctorat (0 %)

Poursuite d'études par année



Formations suivies par année

- Année 2015/16
- Dublin City University - FCE C1 Cambridge exam
 - Gestión et developement touristique
 - Licence general en management et développement touristique
 - Master Management de l'hôtellerie restauration
- Année 2016/17
- Gestión et developement touristique
 - Licence générale en management et développement du tourisme
 - Master Management de l'hôtellerie restauration
 - Master Management et Strategies touristique
- Année 2017/18
- Master Management Strategie touristique

Situation professionnelle

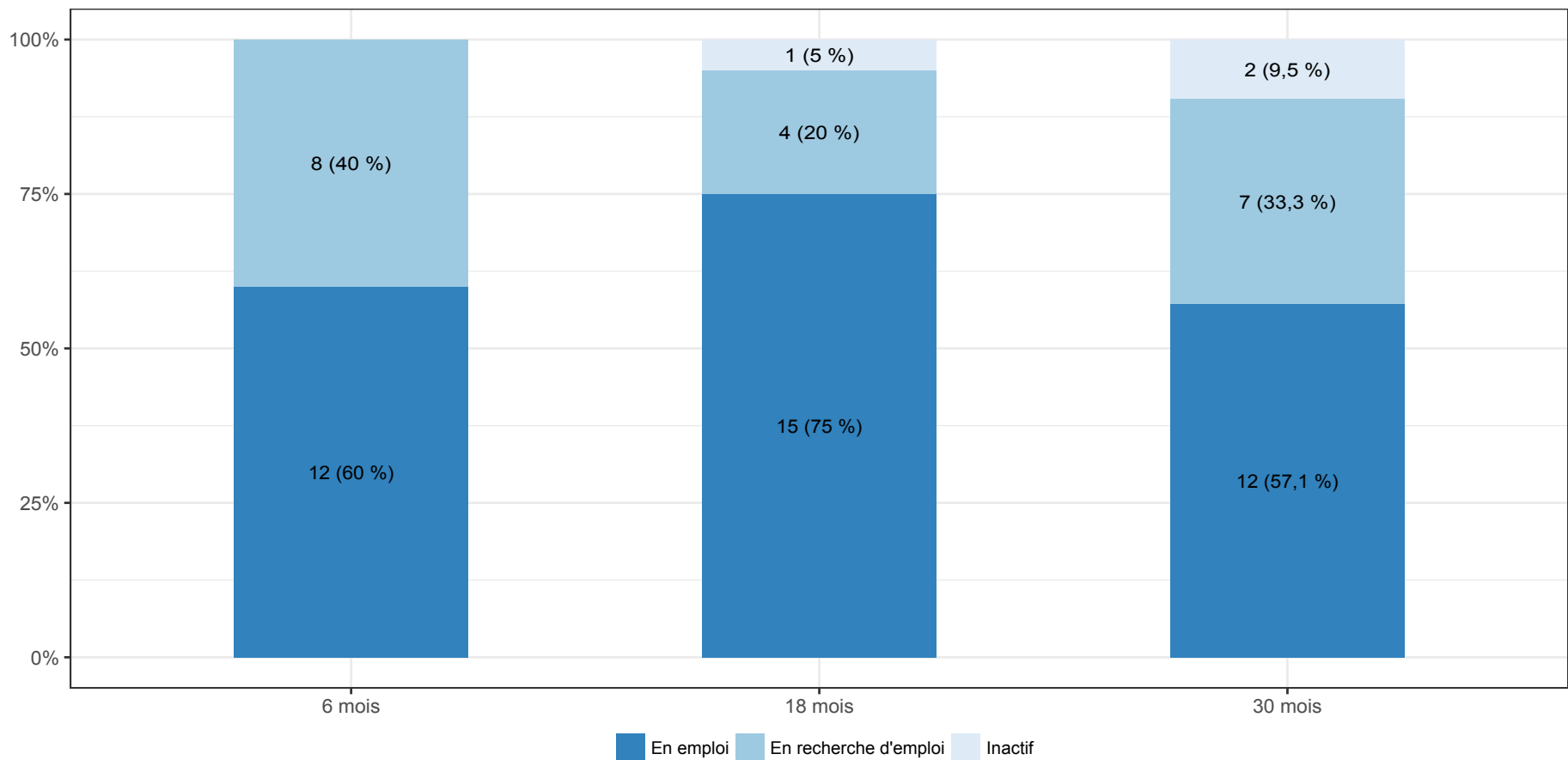


21

Diplômés en situation potentielle d'emploi (80,8 %)

Les indicateurs d'insertion professionnelle sont calculés à partir des diplômés s'étant présentés immédiatement et durablement sur le marché du travail suite à l'obtention du LP. Ils n'ont donc pas poursuivi d'études.

Situation professionnelle à 6, 18 et 30 mois



Premier Emploi



2

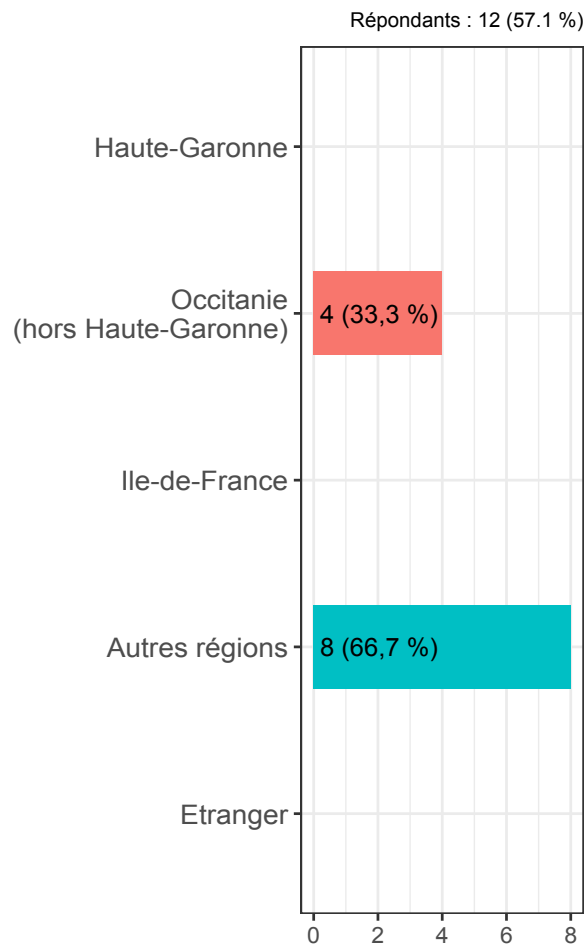
Durée médiane de recherche en mois



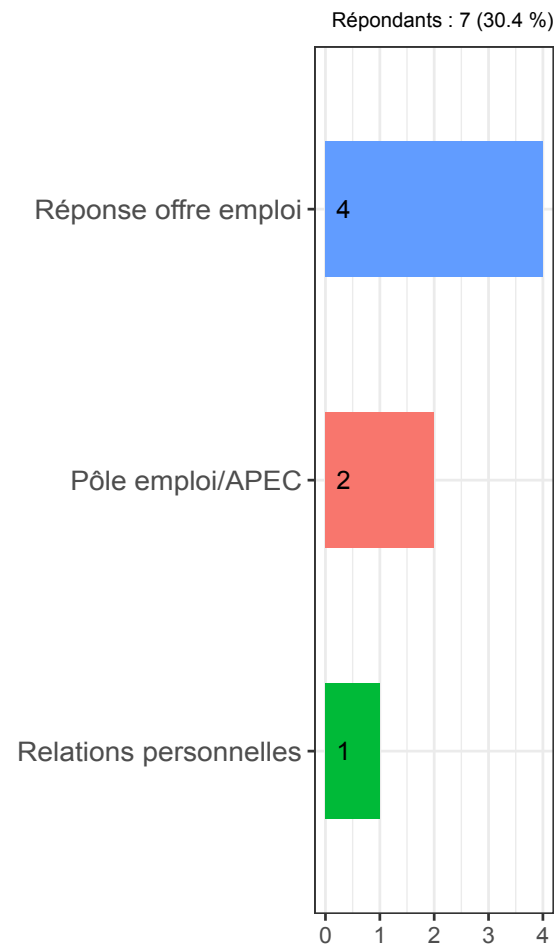
0

Embauche(s) par la structure d'accueil de stage (0 %)

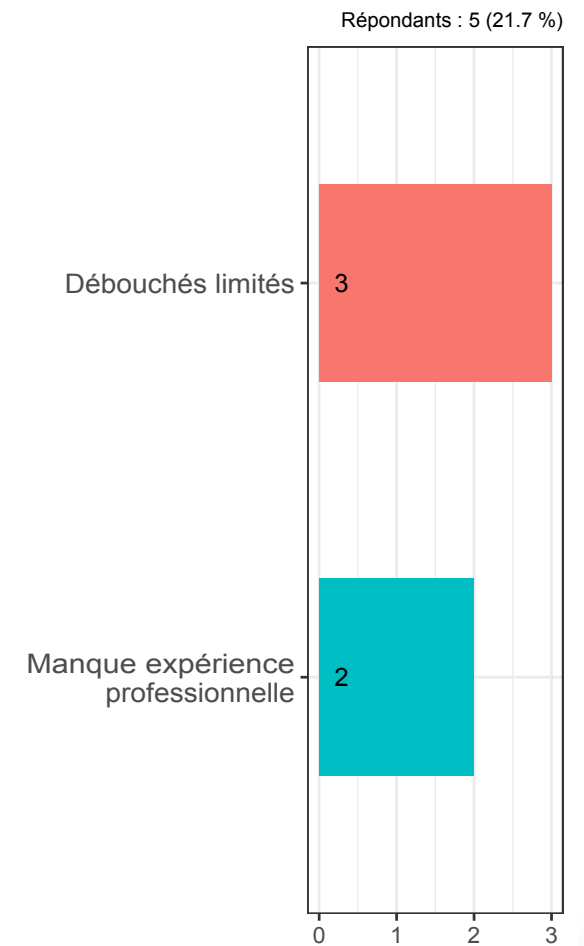
Localisation



Moyen d'accès



Difficultés d'accès



Emploi à 18 mois



15

Diplômé(s) en emploi



78,9

Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat



45,5

Taux de CDI et assimilés

Niveau d'emploi



8,3

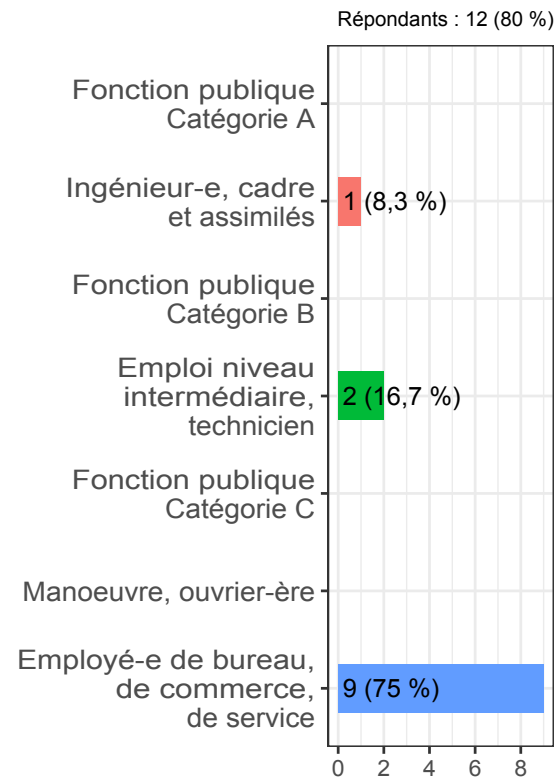
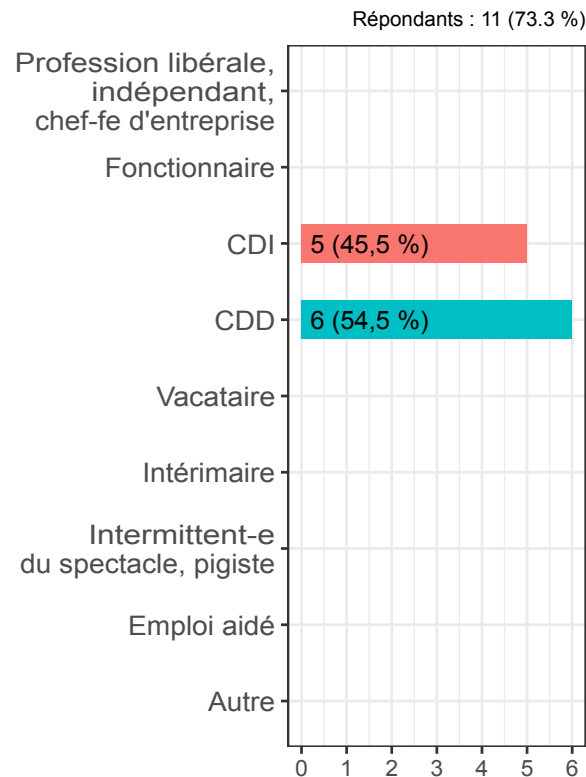
Taux d'emploi de niveau cadre

Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein



Salaire



1 300

Salaire net médian²

² Primes incluses et pour un emploi à temps plein en France

¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

Emploi à 30 mois (1)



12

Diplômé(s) en emploi



63,2

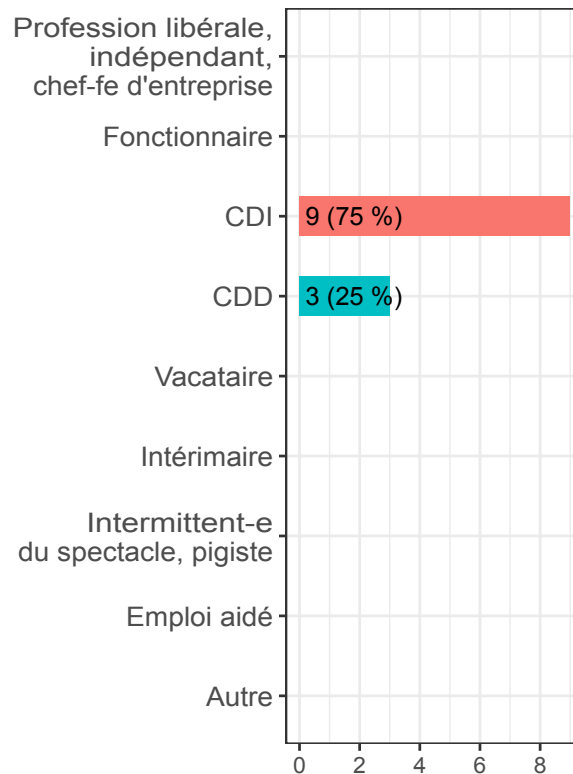
Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat



75 %

Taux de CDI et assimilés

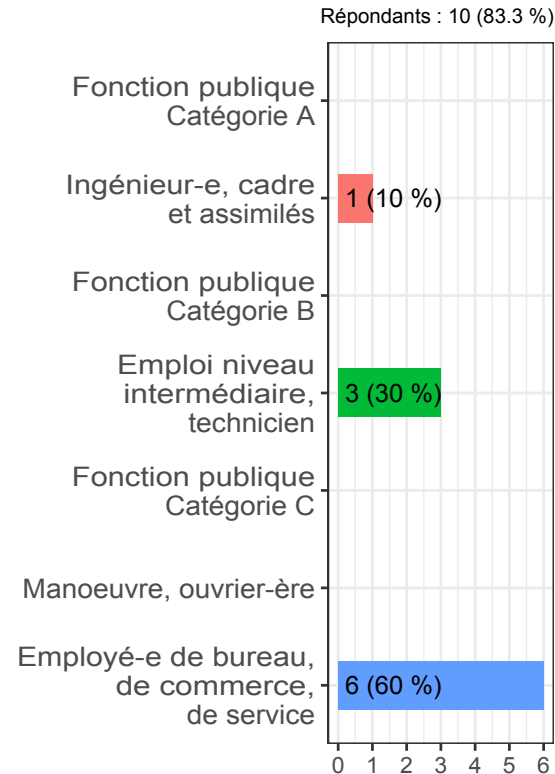


Niveau d'emploi



10 %

Taux d'emploi de niveau cadre



Temps de travail



91,7 %

Taux d'emploi à temps plein

Salaire



1 530,5

Salaire net médian²

² Primes incluses et pour un emploi à temps plein en France

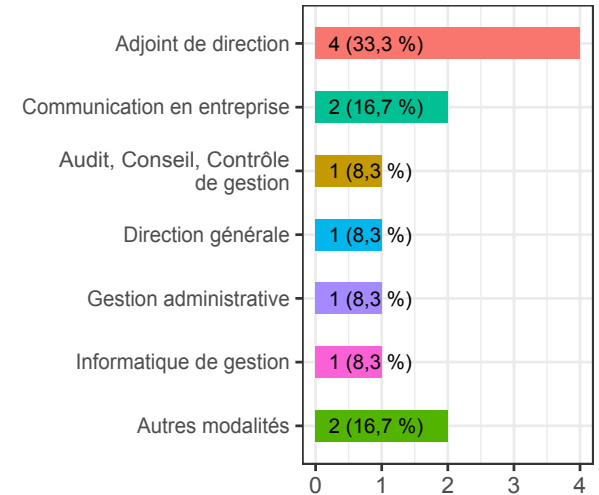
¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

Emploi à 30 mois (2)

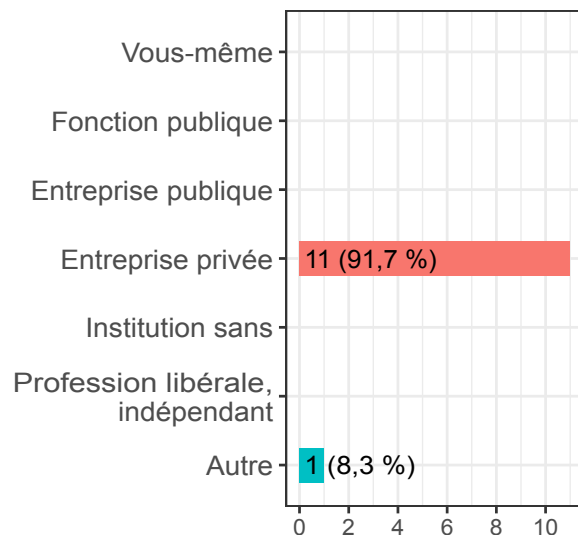
Intitulé du poste

- Réceptionniste (2)
- ADJOINTE DE RÉSIDENCE
- Responsable de camping
- Responsable Réception
- Directrice adjointe
- Cheffe de réception
- Conseiller service usagé
- Responsable Pôle Animation Réseau
- Réceptionniste en hôtellerie
- Assistante commerciale polyvalente
- Night Auditor

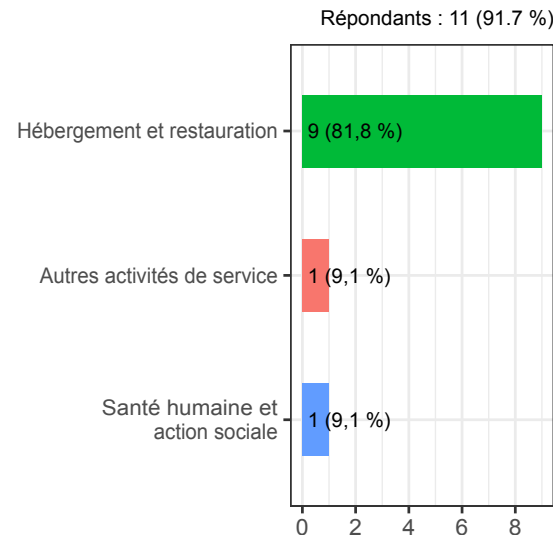
Domaine du poste



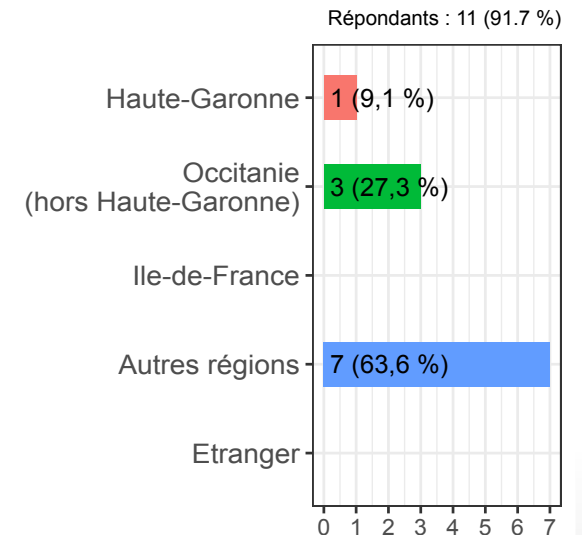
Type d'employeur



Secteur d'activité

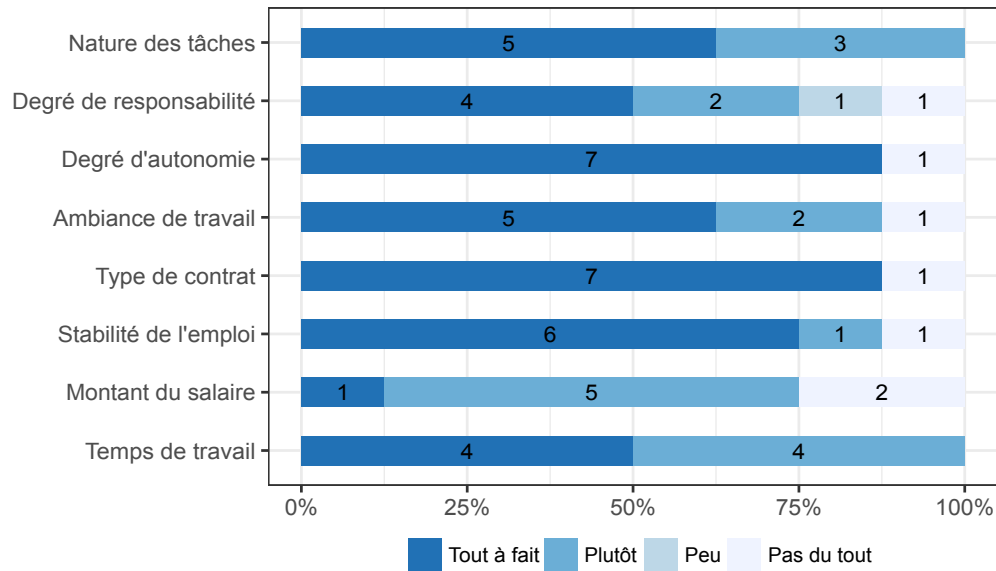


Localisation

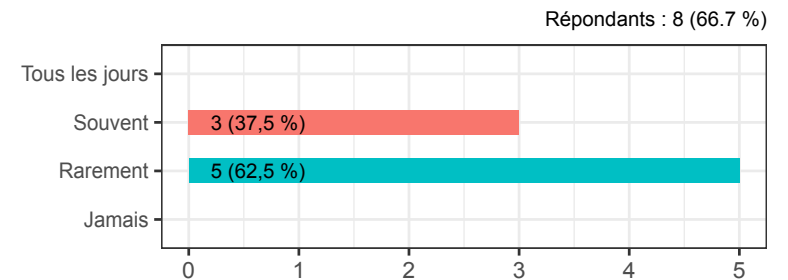


Emploi à 30 mois (3)

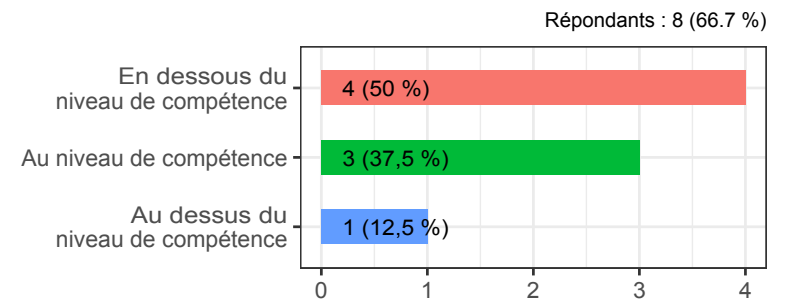
Satisfaction face à l'emploi



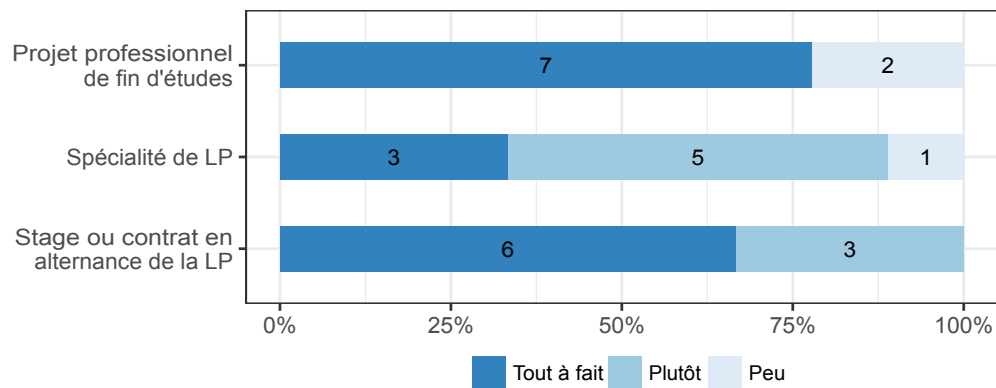
Usage des compétences acquises en LP



Niveau d'employabilité ressenti



Adéquation de l'emploi avec la formation



Niveau de diplôme ressenti

