



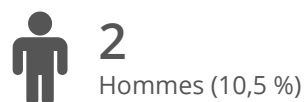
Le devenir des diplômé-e-s de la LP Commercialisation Gestion des Structures Hôtelières et Touristiques *Promotion 2014*

Université Toulouse III Paul Sabatier - Observatoire de la vie étudiante
25 août 2017

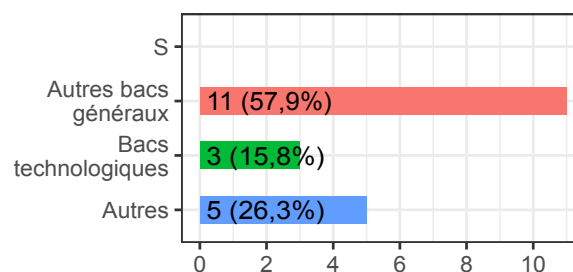
Taux de réponse et profil des répondants



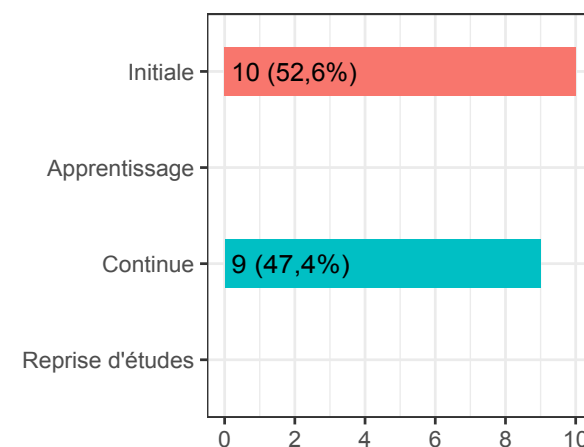
Sexe



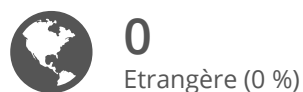
Série de bac



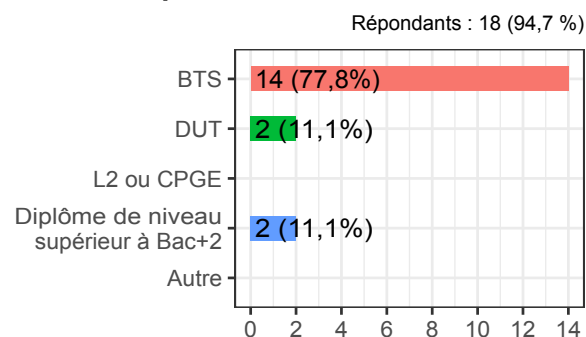
Régime d'inscription



Nationalité



Diplôme d'accès



Bourse



¹ Seules les répondant-e-s n'ayant pas interrompu leurs études avant la LP pendant plus de deux ans entrent dans l'analyse.

Poursuite d'études



4

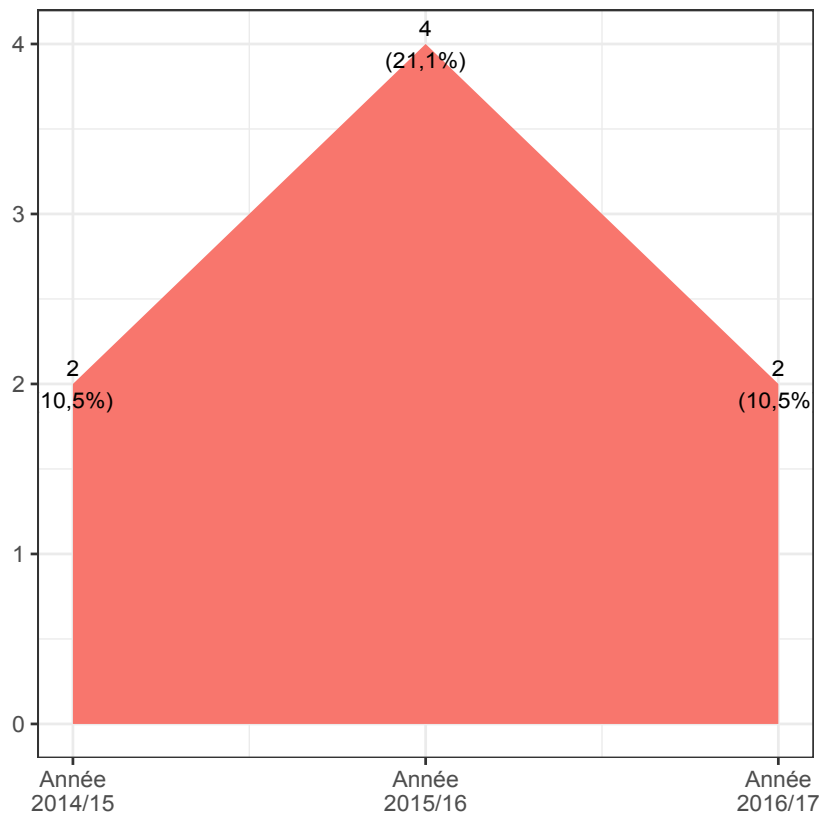
Diplômé(s) en poursuite d'études



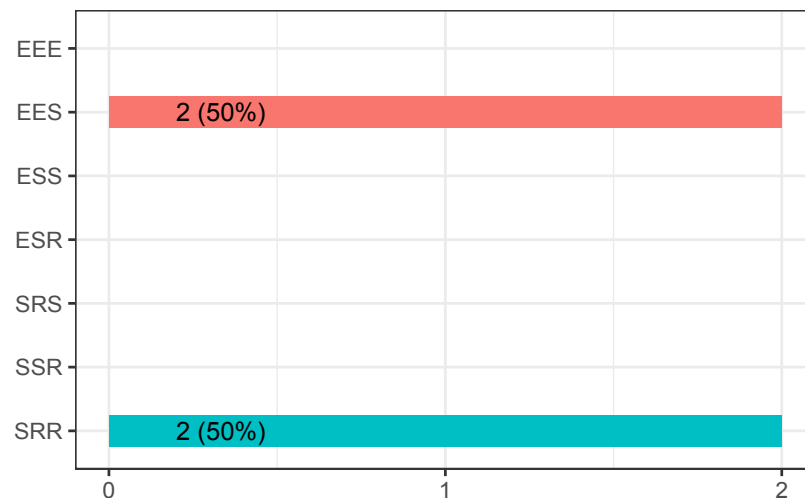
21,1

Taux de poursuite d'études

Poursuite d'études par année



Parcours



Parcours des diplômés lors des trois années d'études suivant l'obtention de la LP.

- E signifie qu'ils étaient en Poursuite d'études
- R signifie qu'ils étaient en Reprise d'études
- S signifie qu'ils étaient en Situation potentielle d'emploi (qu'ils étaient sur le marché du travail)

Par exemple : ESS signifie que le diplômé était en poursuite d'études la première année suivant l'obtention de la LP, puis les deux années suivantes sur le marché du travail.

Poursuite d'études - Année n+1



2

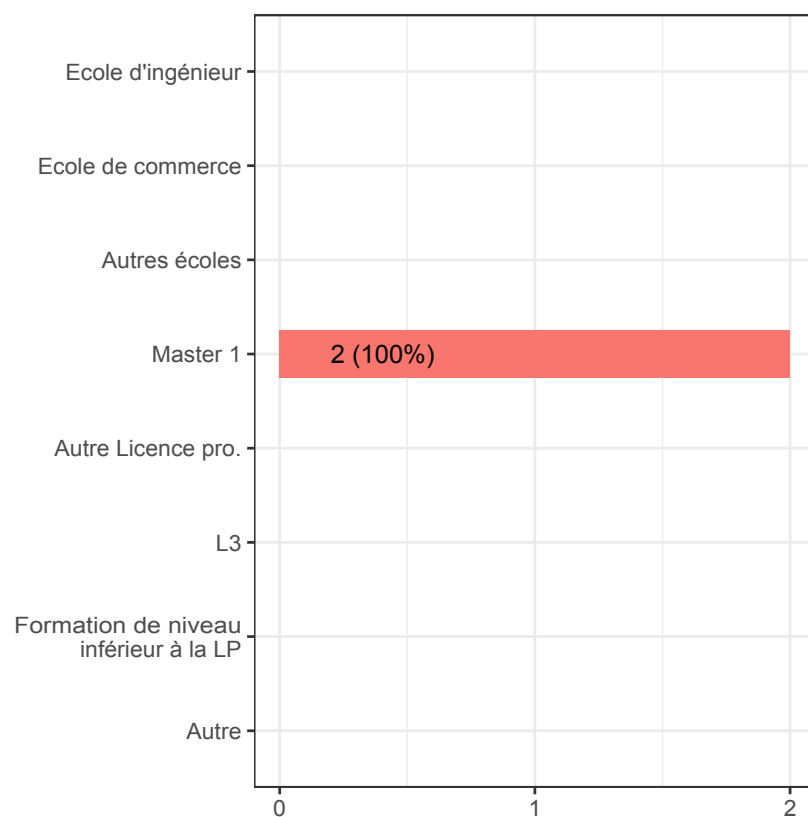
Poursuite d'études (10,5 %)



0

Poursuite d'études en alternance (0 %)

Type de formation



Formations suivies par type

Master 1

- Management de projets touristiques et e-tourisme
- Master 1 marketing des services et revenu management

Poursuite d'études - Année n+2



4

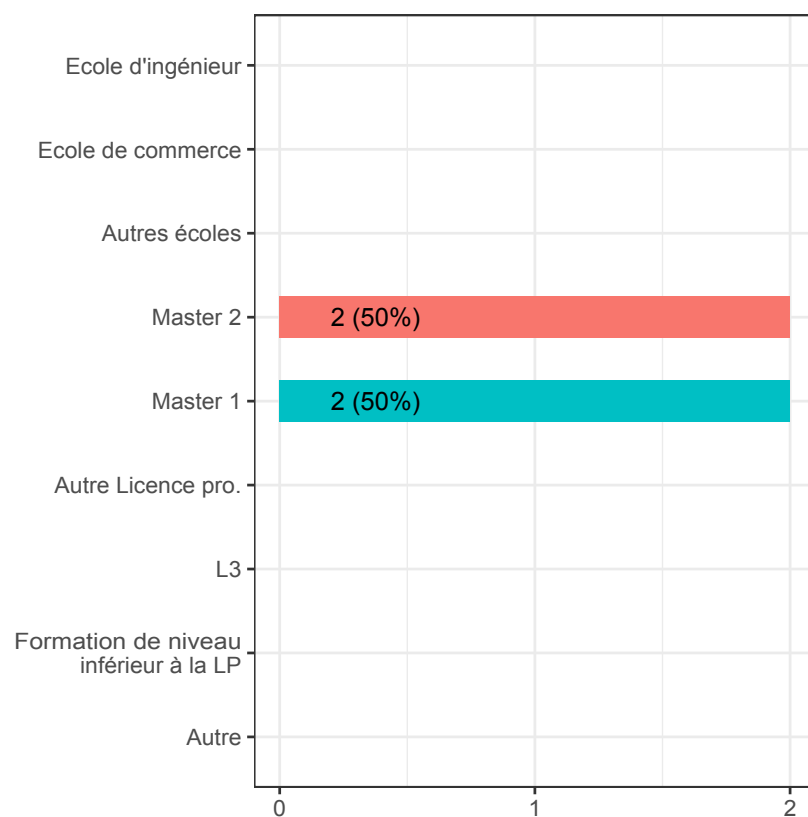
Poursuite d'études (21,1 %)



0

Poursuite d'études en alternance (0 %)

Type de formation



Formations suivies par type

- Master 2
- Management de projets touristiques et e-tourisme
 - Master 2 marketing des services et revenu management

- Master 1
- Gastronomie vin et tourisme

Poursuite d'études - Année n+3



2

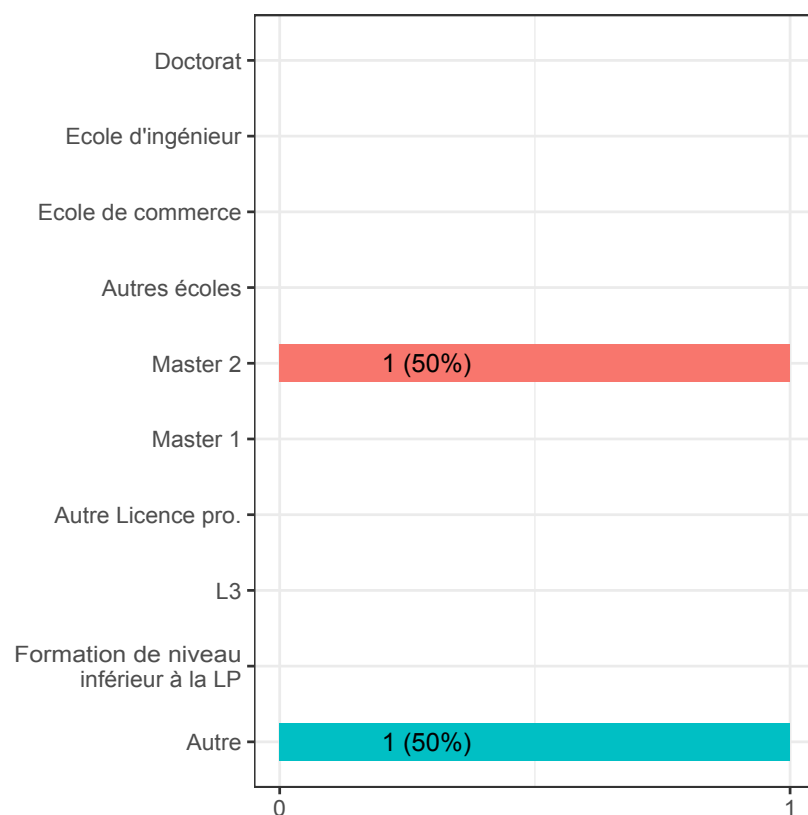
Poursuite d'études (10,5 %)



1

Poursuite d'études en alternance (50 %)

Type de formation



Formations suivies par type

Master 2

- Trade marketing distribution développement commercial

Autre

- Gastronomie vin et tourisme

Situation professionnelle

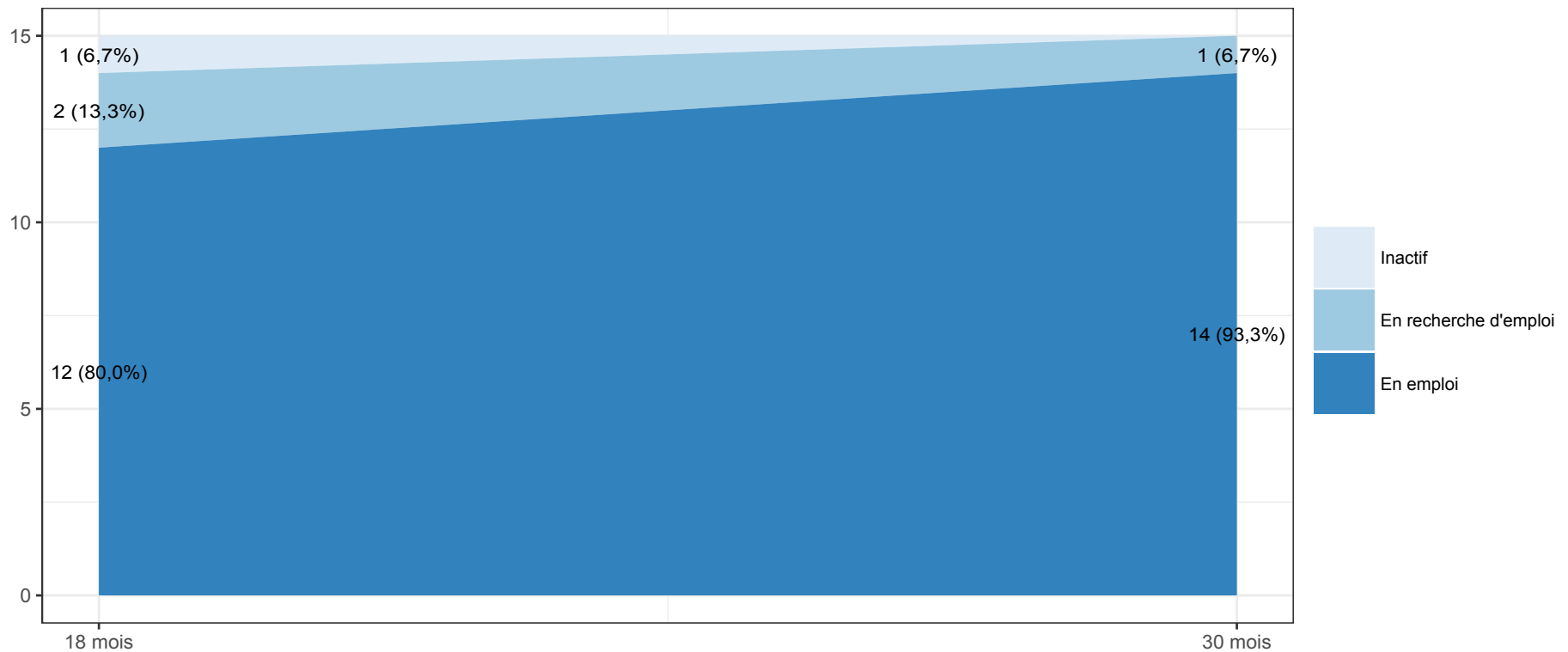


15

Diplômés en situation potentielle d'emploi (78,9 %)

Les indicateurs d'insertion professionnelle sont calculés à partir des diplômés s'étant présentés immédiatement et durablement sur le marché du travail suite à l'obtention du LP. Ils n'ont donc pas poursuivi d'études.

Situation professionnelle à 18 et 30 mois



Premier Emploi



15

Diplômés ayant occupé au moins un emploi (100 %)

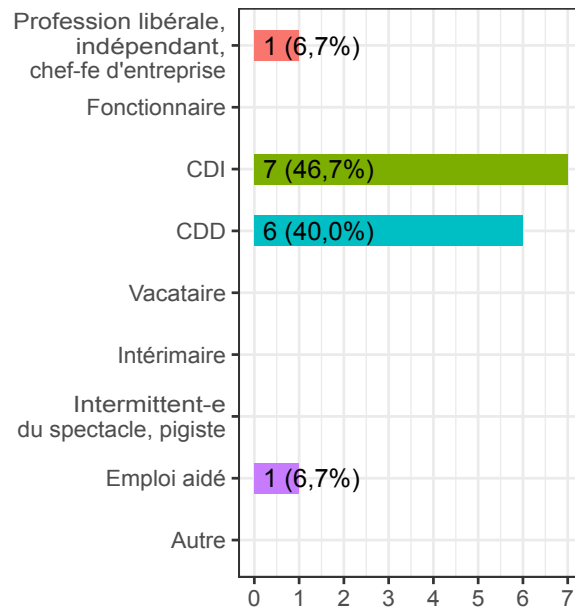


3

Durée médiane de recherche en mois

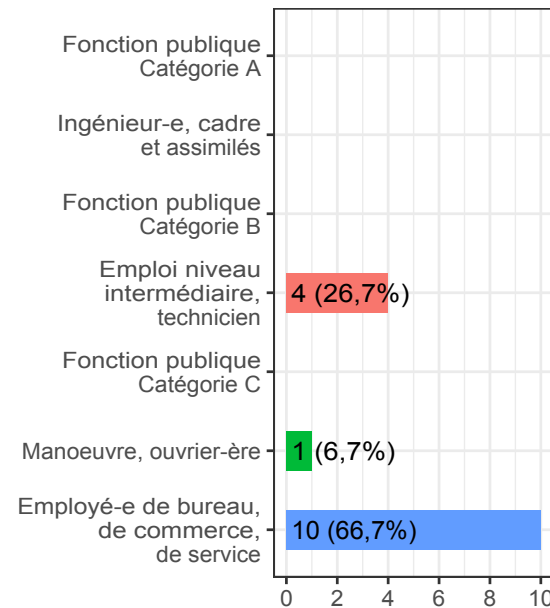
Type de contrat

% 53,3
Taux de CDI et assimilés



Niveau d'emploi

% 26,7
Taux d'emploi de niveau technicien



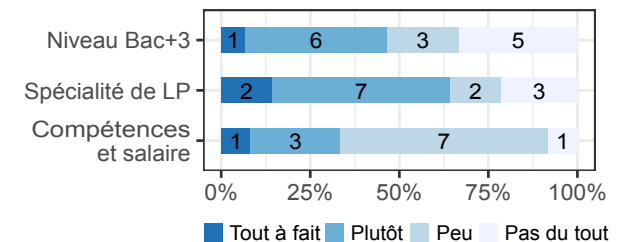
Temps de travail

93,3 %
Taux d'emploi à temps plein

Salaire

€ 1 275
Salaire net médian¹

Adéquation emploi-formation



¹ Primes incluses et pour un emploi à temps plein

Emploi à 18 mois



12

Diplômé(s) en emploi



85,7

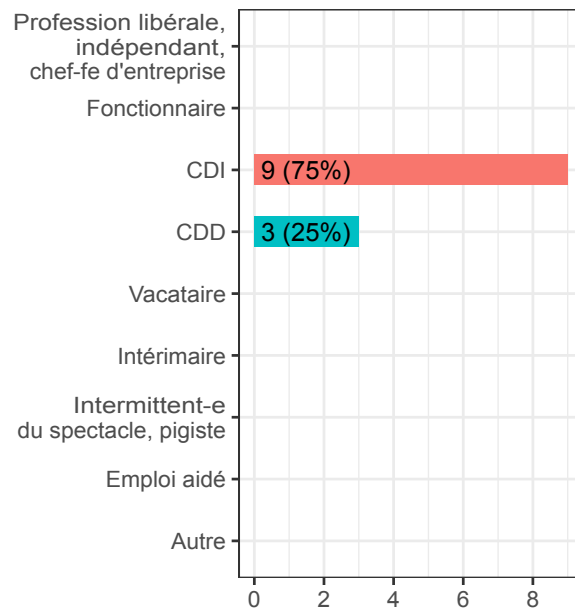
Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat



75

Taux de CDI et assimilés

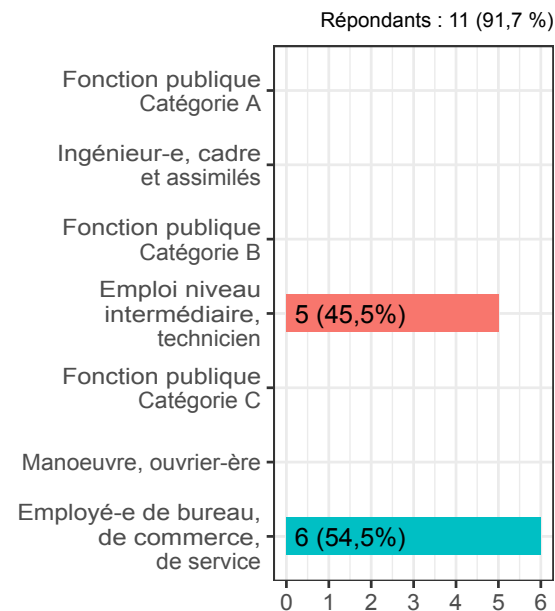


Niveau d'emploi



45,5

Taux d'emploi de niveau technicien



Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein

Salaire



1 250

Salaire net médian²

² Primes incluses et pour un emploi à temps plein

¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

Emploi à 30 mois (1)



14

Diplômé(s) en emploi



93,3

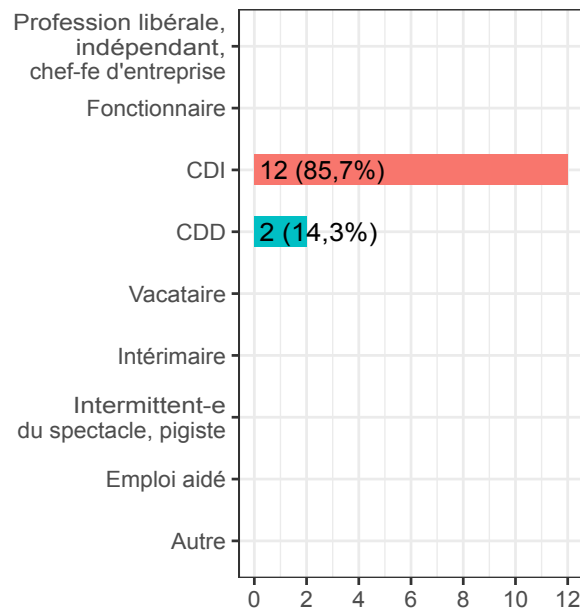
Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat



85,7

Taux de CDI et assimilés

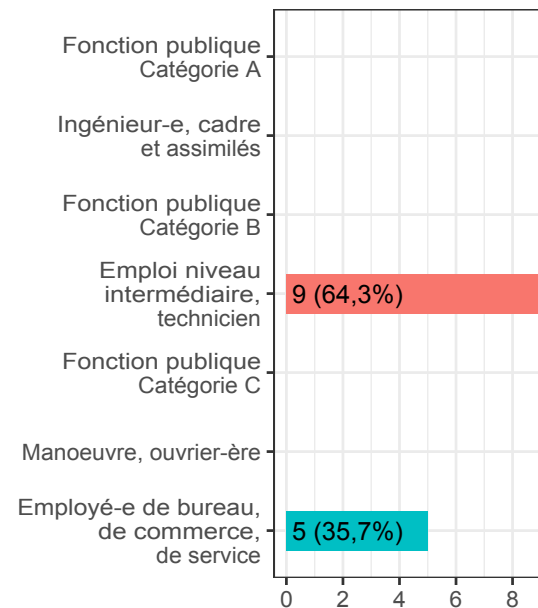


Niveau d'emploi



64,3

Taux d'emploi de niveau technicien



Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein

Salaire



1 247

Salaire net médian²

² Primes incluses et pour un emploi à temps plein en France

¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

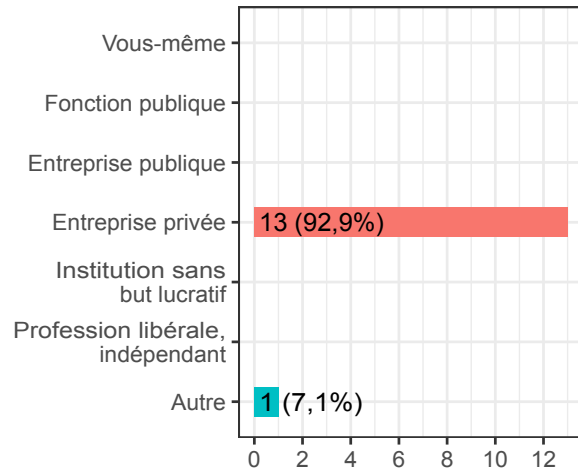
Emploi à 30 mois (2)

Intitulé et missions du poste

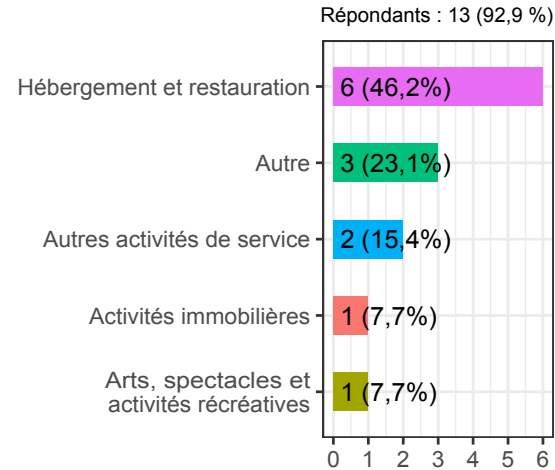
- **Meeting & event sales** : Optimisation et ventes des espaces de conférences - Négociations tarifaire - Suivi et personne de contact durant l'évènement pour assister les clients
- **Gouvernante** : Gérer l'équipe , répartir les taches de travail, faire les plannings
- **Responsable de réception** : Organiser la saison d'ete -Recrutement -Prise en charge des réservations -Contact avec les prestataires locaux pour collaboration
- **Receptionniste** : Reception, facturation
- **LEADER DE RECEPTION** : MANAGER L'EQUIPE DE RECEPTION -ASSURER LE BON DÉROULEMENT DU SÉJOUR DES CLIENTS -ENREGISTRER LES RESERVATIONS
- **Receptionniste d'hotel** : Gestion du séjour de clients -Arrivée et départ des clients - Gestion du service petit-déjeuner
- **Agent de voyages**
- **Réceptionniste**
- **Réceptionniste, service, spectacle**
- **COORDINATRICE RESPONSABLE RESTAURATION ET BOUTIQUE**
- **Réceptionniste** : Accueil/ réception, gestion des groupes, administration (facture proforma, règlement, gestion paiement débiteurs...).
- **Receptionniste** : Toute les taches de la réception -En plus j'effectue des taches de back office et la promotion est pour bientôt -Et je gère une équipe mais n'en a pas encore le statue
- **Receptionniste polyvalente** : Reception
- **Employé dans la grande distribution** : Secteur caisse

Emploi à 30 mois (3)

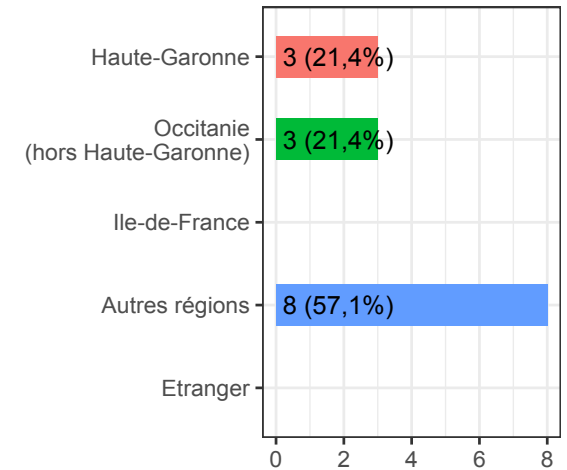
Type d'employeur



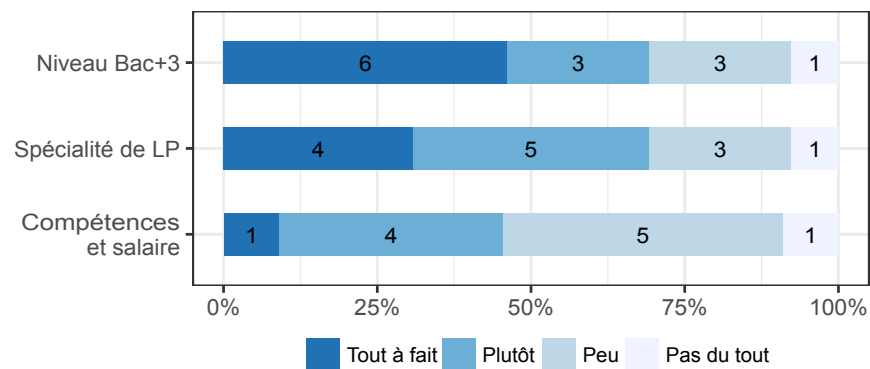
Secteur d'activité



Localisation



Adéquation emploi-formation



Perception de l'emploi

