



Le devenir des diplômé-e-s de la LP Communication digitale et webmastering - Castres *Promotion 2014*


Université Toulouse III Paul Sabatier - Observatoire de la vie étudiante
25 août 2017

Taux de réponse et profil des répondants

 **23**
Diplômés

 **14**
Répondants

 **60,9**
Taux de réponse


 **14**
Répondants de l'analyse¹

Sexe

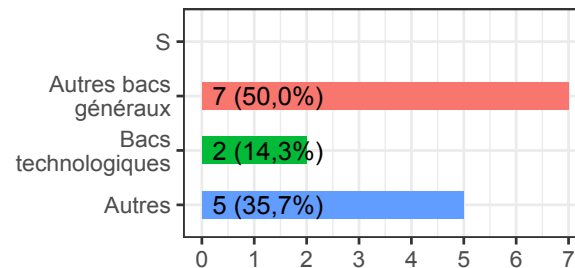
 **11**
Femmes (78,6 %)

 **3**
Hommes (21,4 %)

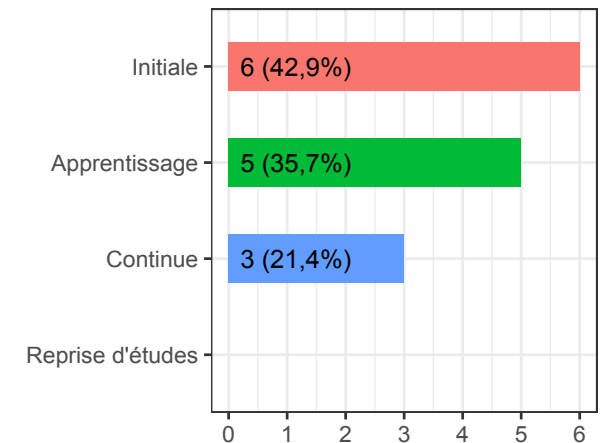
Nationalité

 **0**
Etrangère (0 %)

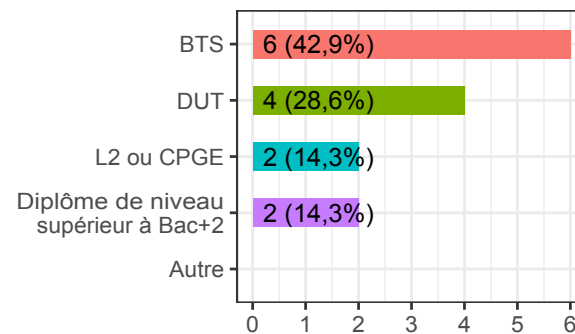
Série de bac



Régime d'inscription



Diplôme d'accès



Bourse

 **21,4**
Taux de boursiers

¹ Seules les répondant-e-s n'ayant pas interrompu leurs études avant la LP pendant plus de deux ans entrent dans l'analyse.

Poursuite d'études



3

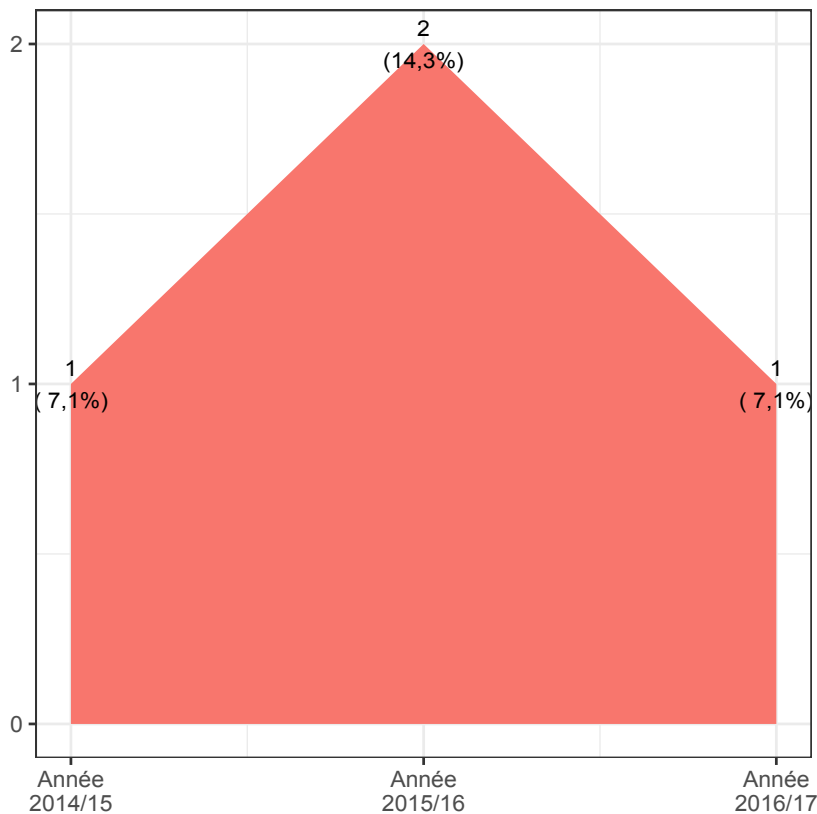
Diplômé(s) en poursuite d'études



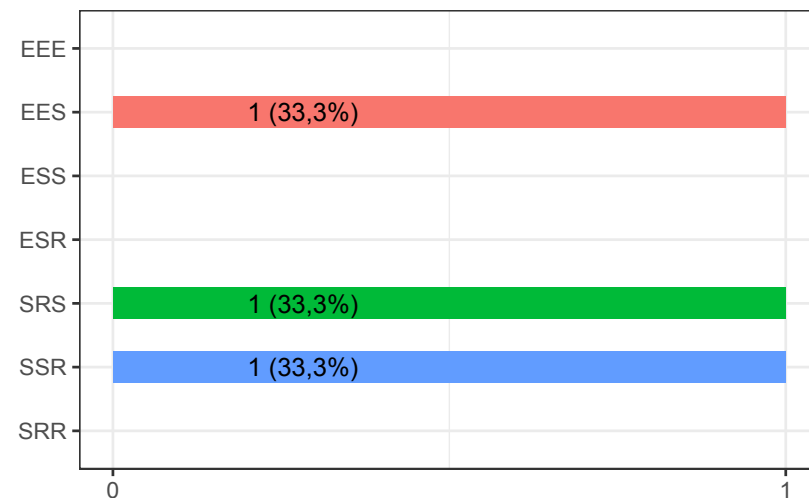
21,4

Taux de poursuite d'études

Poursuite d'études par année



Parcours



Parcours des diplômés lors des trois années d'études suivant l'obtention de la LP.

- E signifie qu'ils étaient en Poursuite d'études
- R signifie qu'ils étaient en Reprise d'études
- S signifie qu'ils étaient en Situation potentielle d'emploi (qu'ils étaient sur le marché du travail)

Par exemple : ESS signifie que le diplômé était en poursuite d'études la première année suivant l'obtention de la LP, puis les deux années suivantes sur le marché du travail.

Poursuite d'études - Année n+1



1

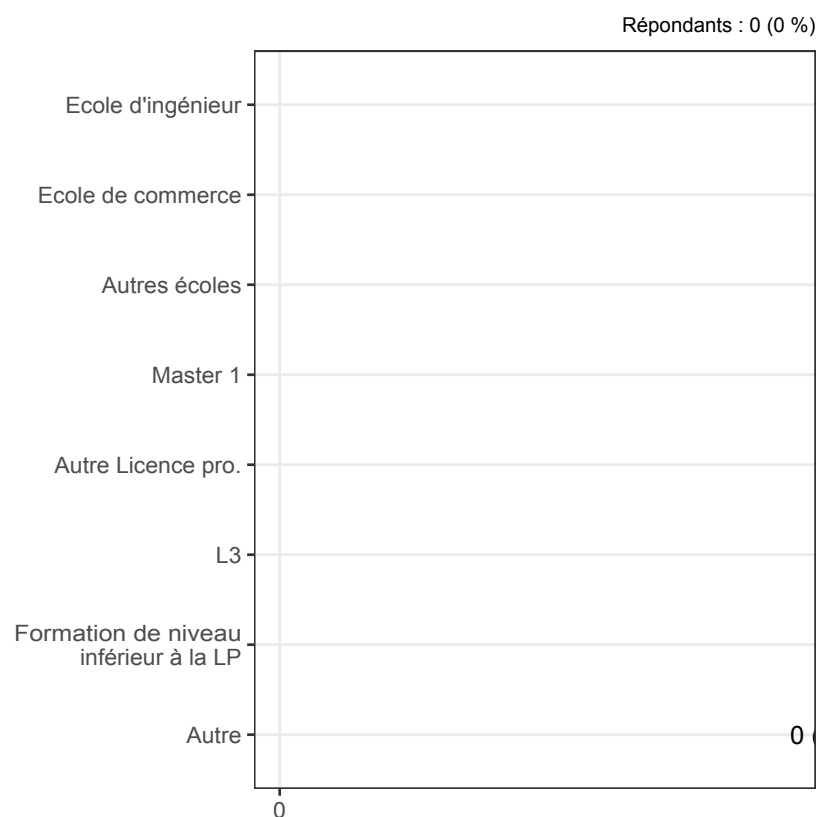
Poursuite d'études (7,1 %)



0

Poursuite d'études en alternance (0 %)

Type de formation



Formations suivies par type

NA

NA

Autres formations

Poursuite d'études - Année n+2



2

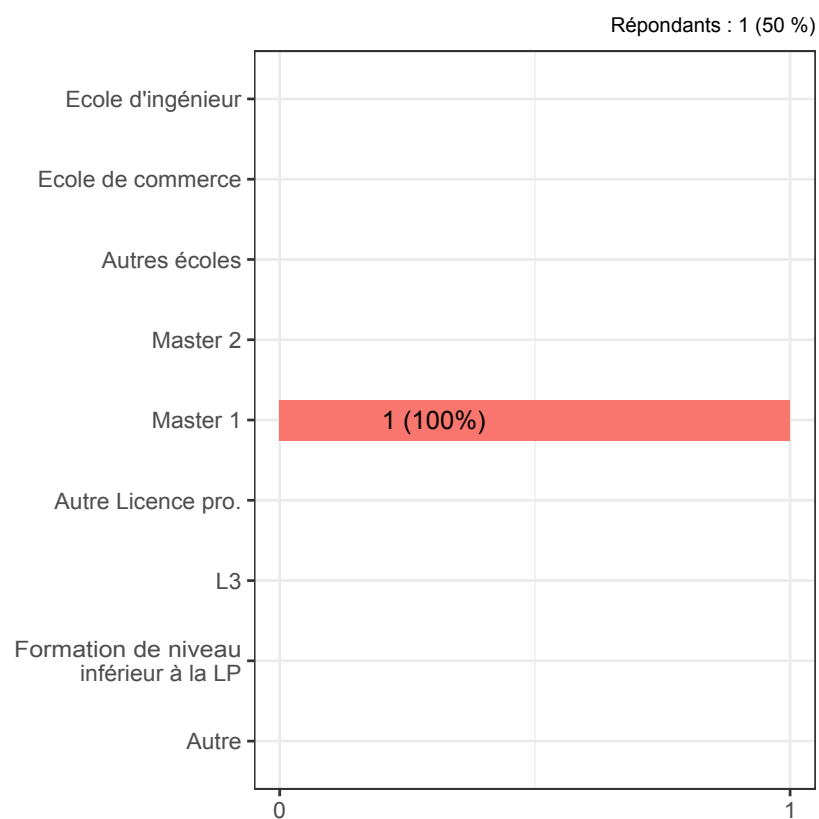
Poursuite d'études (14,3 %)



0

Poursuite d'études en alternance (0 %)

Type de formation



Formations suivies par type

Master 1

- Stratégie Digitale et Gestion de Projet

• Webmaster

Poursuite d'études - Année n+3



1

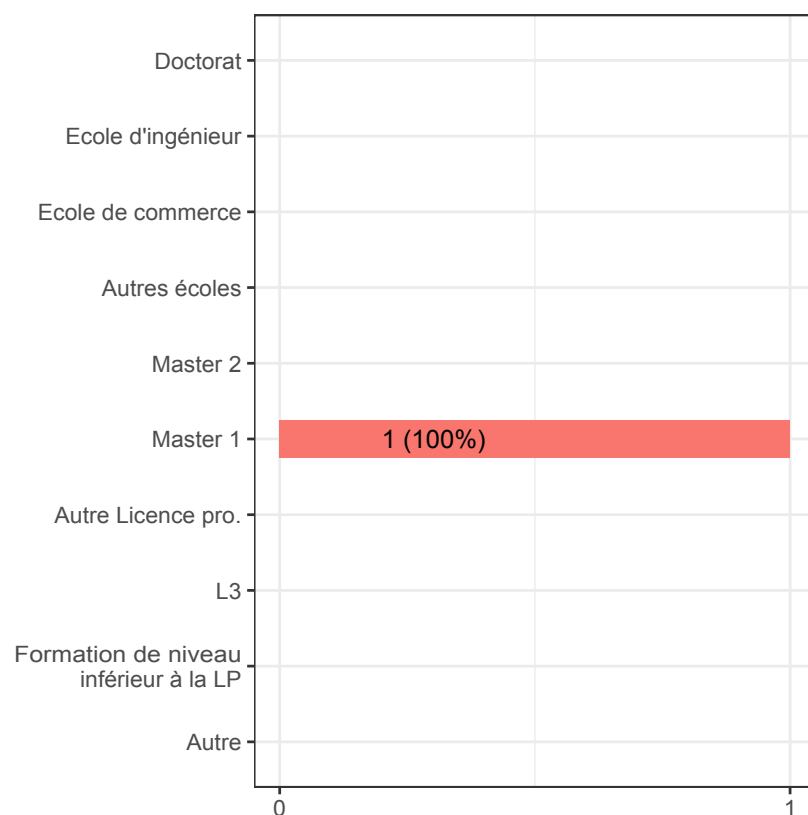
Poursuite d'études (7,1 %)



1

Poursuite d'études en alternance (100 %)

Type de formation



Formations suivies par type

Master 1 • Master 1 motion design 2d 3d

Situation professionnelle

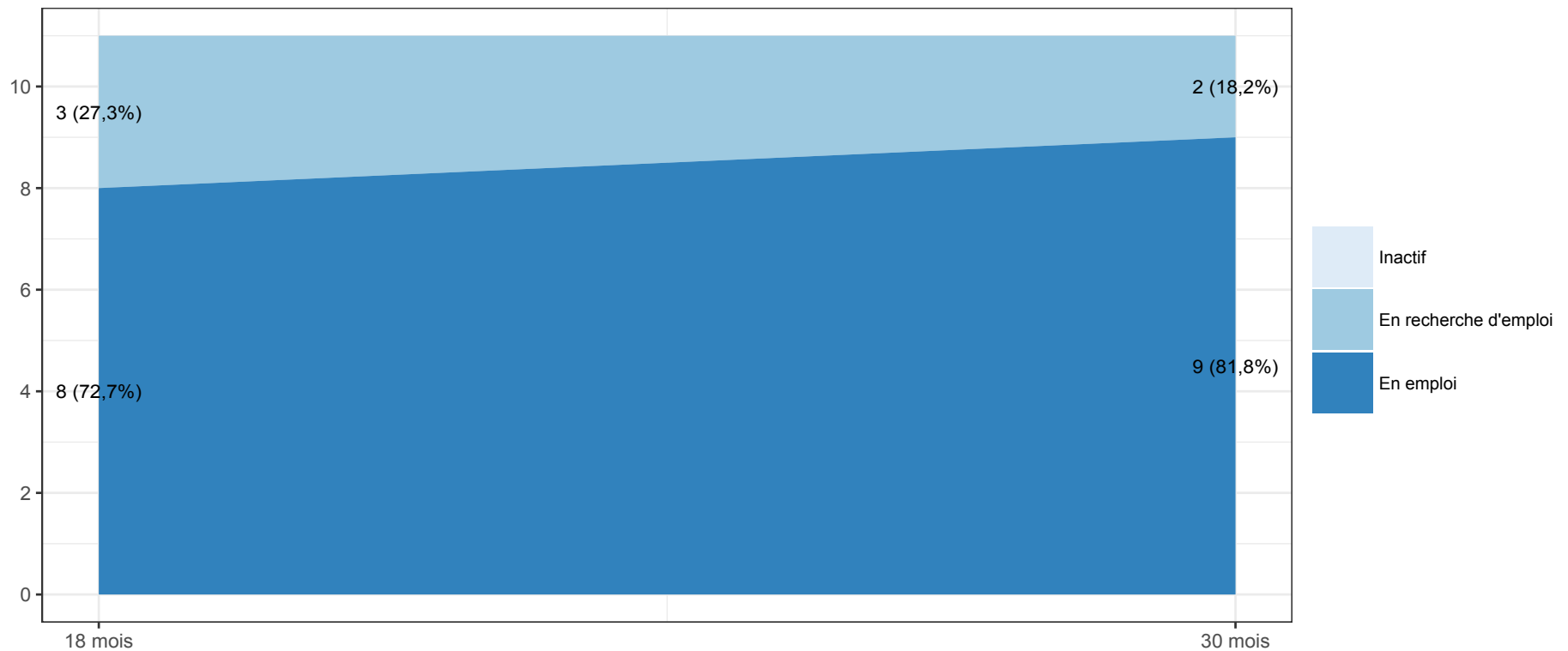


11

Diplômés en situation potentielle d'emploi (78,6 %)

Les indicateurs d'insertion professionnelle sont calculés à partir des diplômés s'étant présentés immédiatement et durablement sur le marché du travail suite à l'obtention du LP. Ils n'ont donc pas poursuivi d'études.

Situation professionnelle à 18 et 30 mois



Premier Emploi



10

Diplômés ayant occupé au moins un emploi (90,9 %)

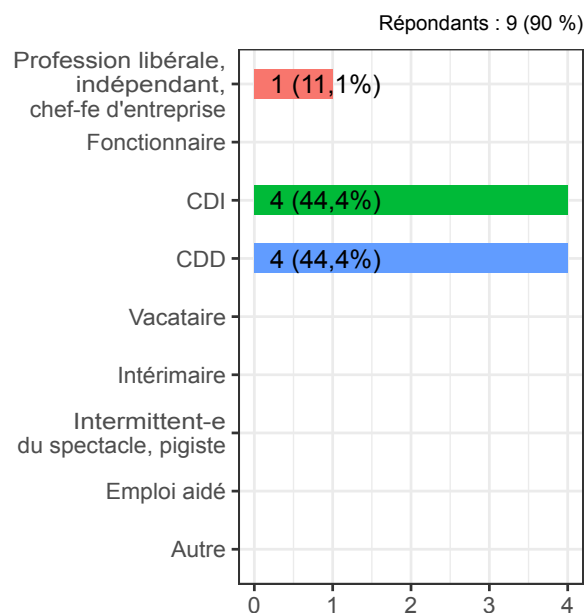


7

Durée médiane de recherche en mois

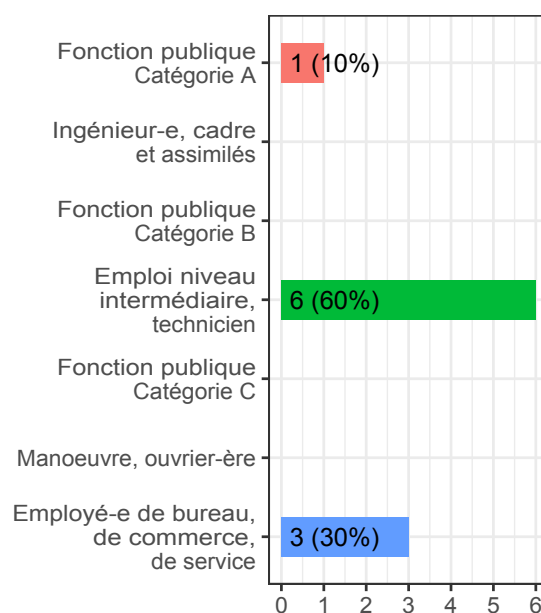
Type de contrat

% 55,6
Taux de CDI et assimilés



Niveau d'emploi

% 60
Taux d'emploi de niveau technicien



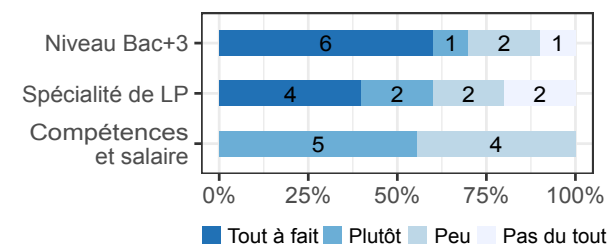
Temps de travail

100 %
Taux d'emploi à temps plein

Salaire

€ 1 308,5
Salaire net médian¹

Adéquation emploi-formation



¹ Primes incluses et pour un emploi à temps plein

Emploi à 18 mois



8

Diplômé(s) en emploi



72,7

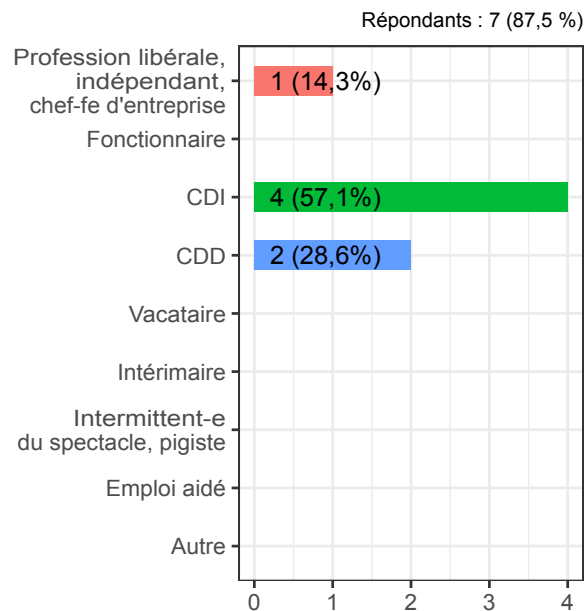
Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat



71,4

Taux de CDI et assimilés

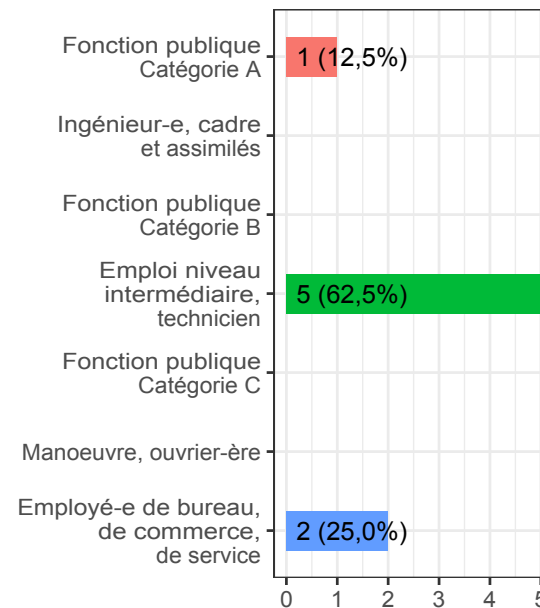


Niveau d'emploi



62,5

Taux d'emploi de niveau technicien



Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein

Salaire



1 387,5

Salaire net médian²

² Primes incluses et pour un emploi à temps plein

¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

Emploi à 30 mois (1)



9

Diplômé(s) en emploi



81,8

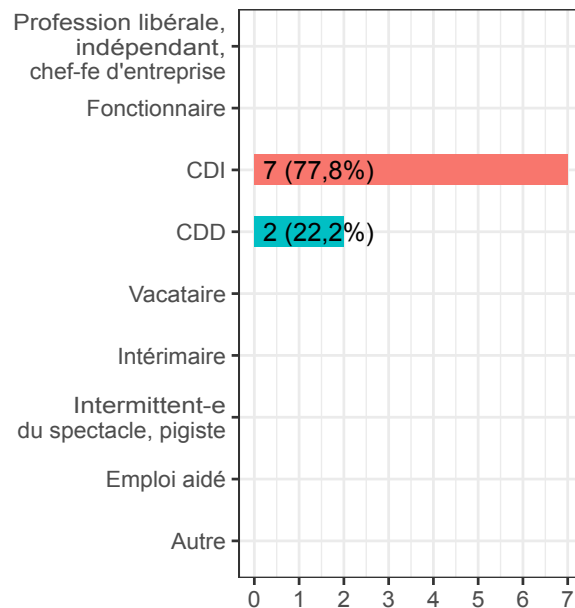
Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat



77,8

Taux de CDI et assimilés

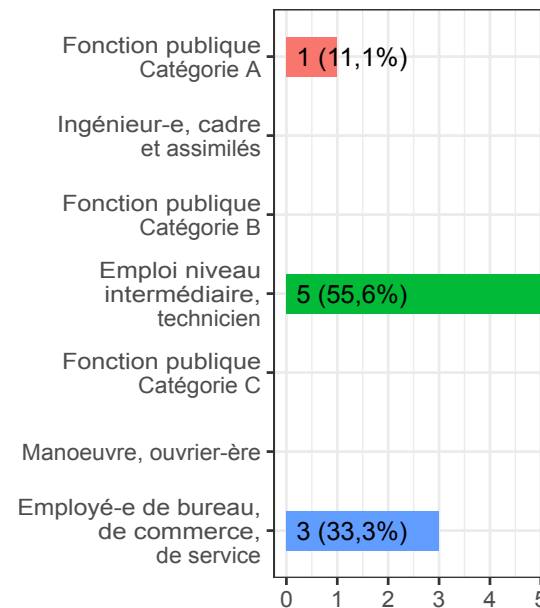


Niveau d'emploi



55,6

Taux d'emploi de niveau technicien



Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein

Salaire



1 437,5

Salaire net médian²

² Primes incluses et pour un emploi à temps plein en France

¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

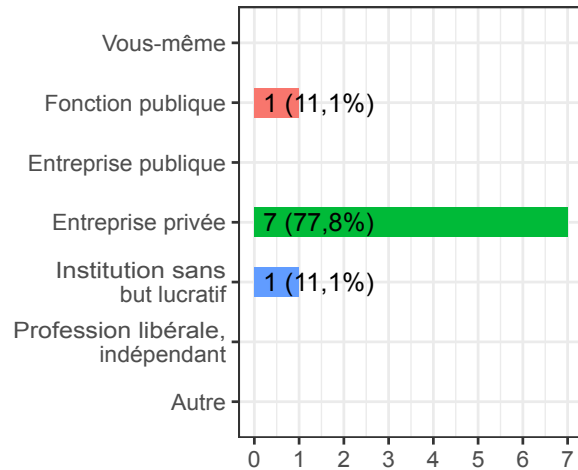
Emploi à 30 mois (2)

Intitulé et missions du poste

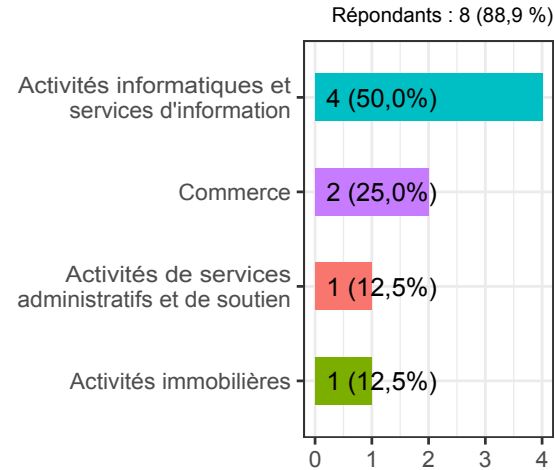
- **Infographiste** : Création et conception des support de communication (niveau national et international)
- **Webmaster**
- **Infographiste - Community manager** : Gestion des réseaux sociaux, de la boutique en ligne, créations graphiques....
- **CHEF DE PROJET** : - GESTION D'EQUIPE ET DES PLANNINGS - DEVELOPPEMENT PROJET WEB - GESTION DES CLIENTS
- **Webdesigner / Développeur Front End** : Création de site internet, création de support de publicité et magazine.
- **Conseillère en transaction** : TRANSACTION DE BIENS IMMOBILIERS -Recherche de biens immobilier
- **FORMATRICE SUPPORT TECHNIQUE** : - DEMANDE CLIENTS

Emploi à 30 mois (3)

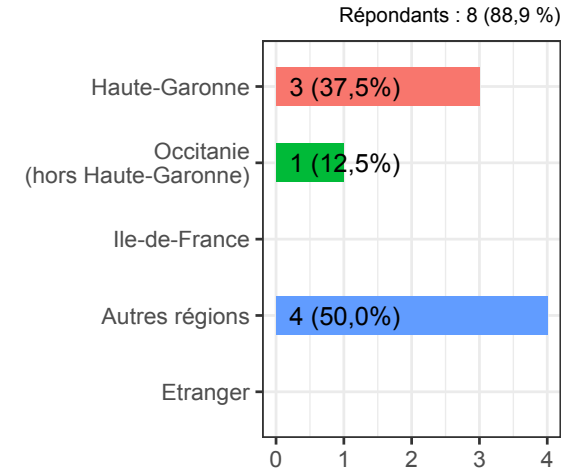
Type d'employeur



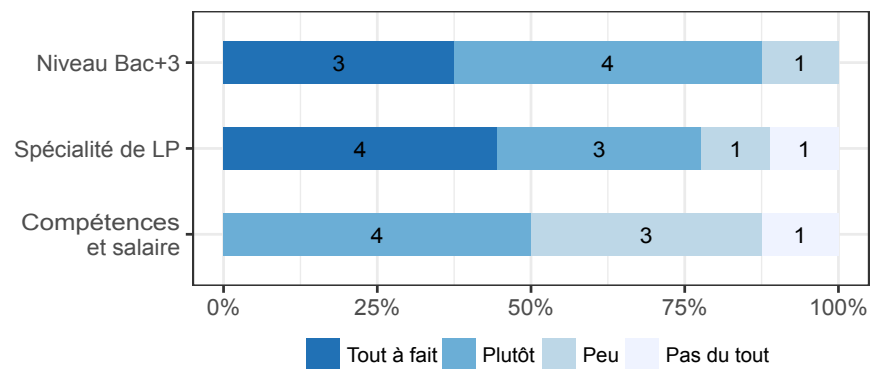
Secteur d'activité



Localisation



Adéquation emploi-formation



Perception de l'emploi

