



Le devenir des diplômé-e-s de LP

Communication digitale et webmastering - Castres


Promotion 2014-15

Université Toulouse III Paul Sabatier - Observatoire de la vie étudiante


11 juin 2018

Taux de réponse et profil des répondants

 29
Diplômés


 21
Répondants

 72,4
Taux de réponse

 21
Répondants de l'analyse¹

Sexe

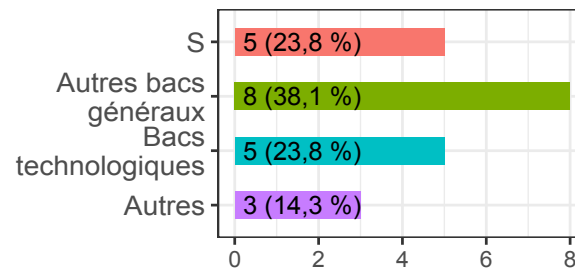
 15
Femmes (71,4 %)

 6
Hommes (28,6 %)

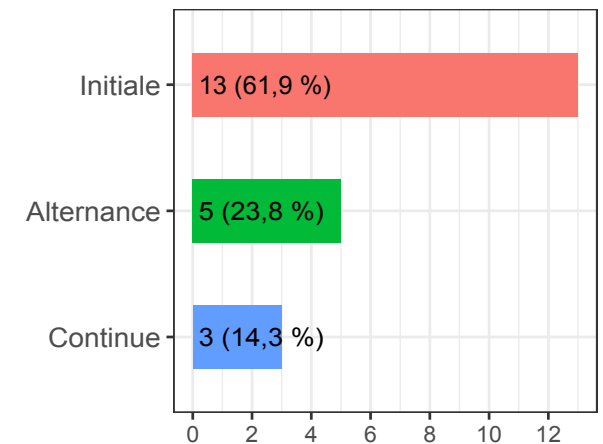
Nationalité

 1
Etrangère (4,8 %)

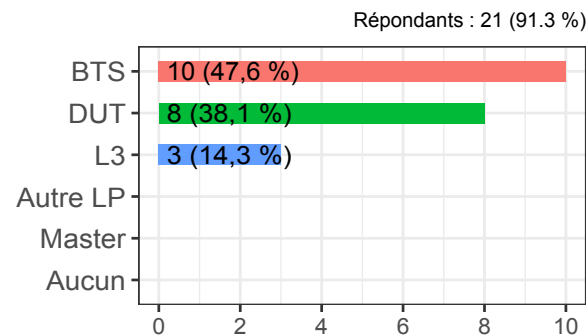
Série de bac



Régime d'inscription



Diplôme d'accès



Bourse

 38,1
Taux de boursiers

¹ Seules les répondant-e-s n'ayant pas interrompu leurs études avant le Master pendant plus de deux ans entrent dans l'analyse.

Poursuite d'études



7

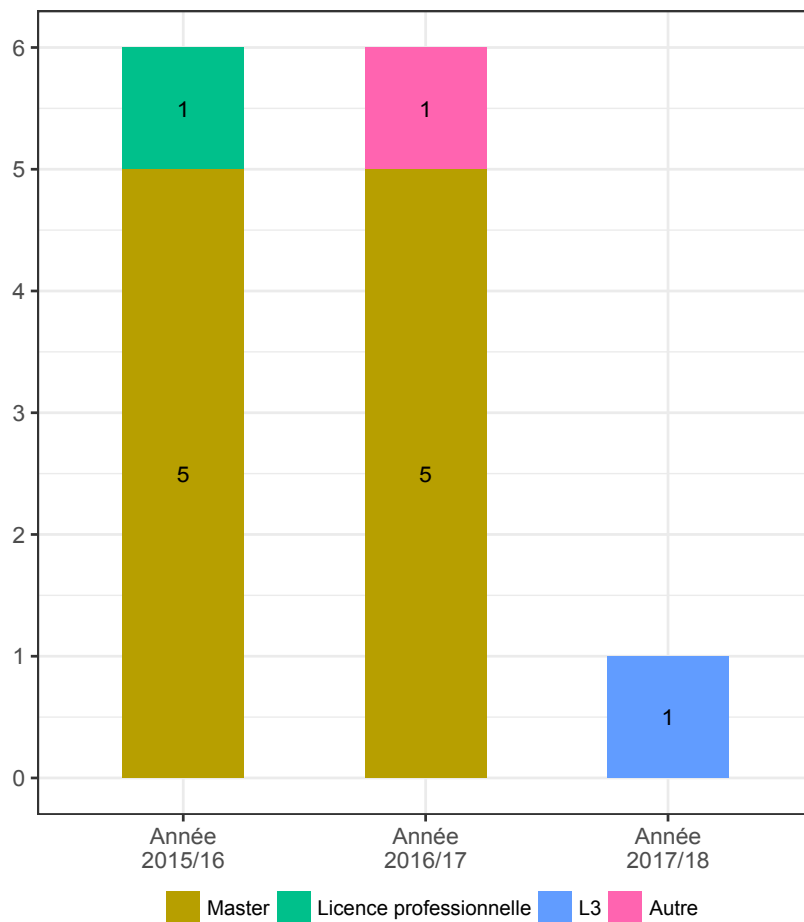
Poursuite d'études (33,3 %)



0

Poursuite d'études en doctorat (0 %)

Poursuite d'études par année



Formations suivies par année

- Année 2015/16
- Création multimédia
 - Master (M1 et M2) 360 Digital
 - Master 1 360 digital
 - Master 360 digital
 - Master Expert en Stratégie Digitale, Stratégie de Web Marketing
 - Master Marketing
- Année 2016/17
- Master 2 360 Digital (2)
 - Maquettiste pao
 - Master 360 digital
 - Master Expert en Stratégie Digitale, Stratégie de Web Marketing
 - Master Marketing
- Année 2017/18
- Développeur-se d'application - Frontend

Situation professionnelle

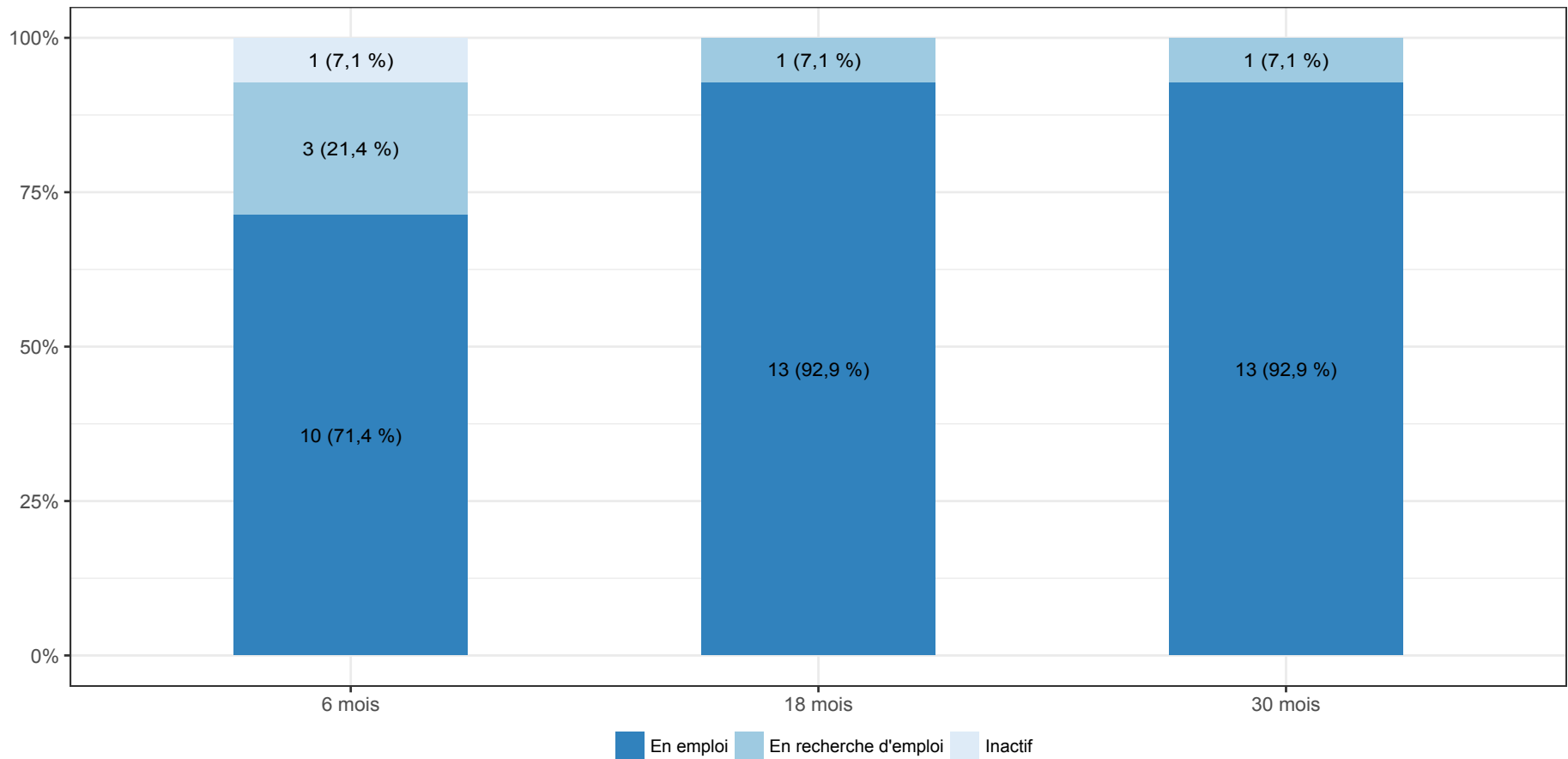


14

Diplômés en situation potentielle d'emploi (66,7 %)

Les indicateurs d'insertion professionnelle sont calculés à partir des diplômés s'étant présentés immédiatement et durablement sur le marché du travail suite à l'obtention du LP. Ils n'ont donc pas poursuivi d'études.

Situation professionnelle à 6, 18 et 30 mois



Premier Emploi



1

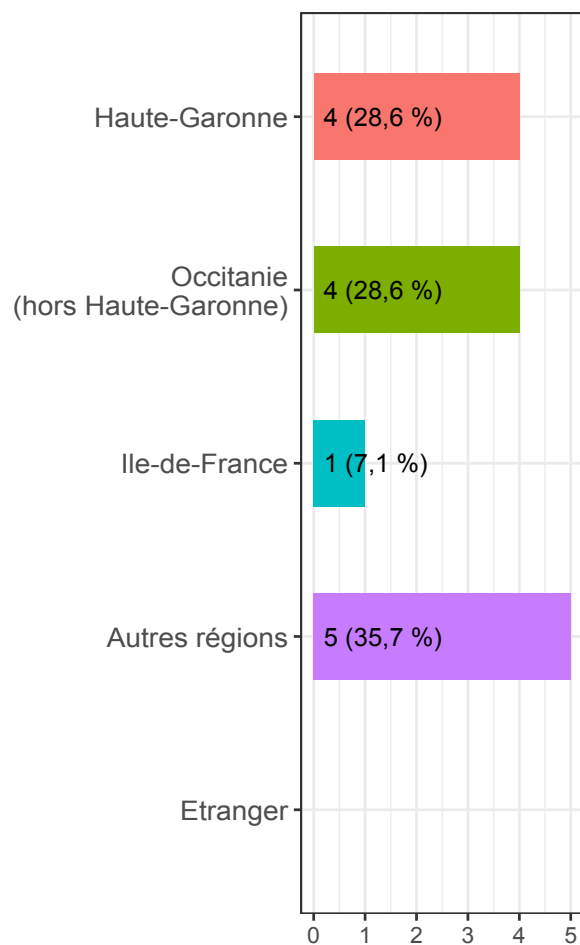
Durée médiane de recherche en mois



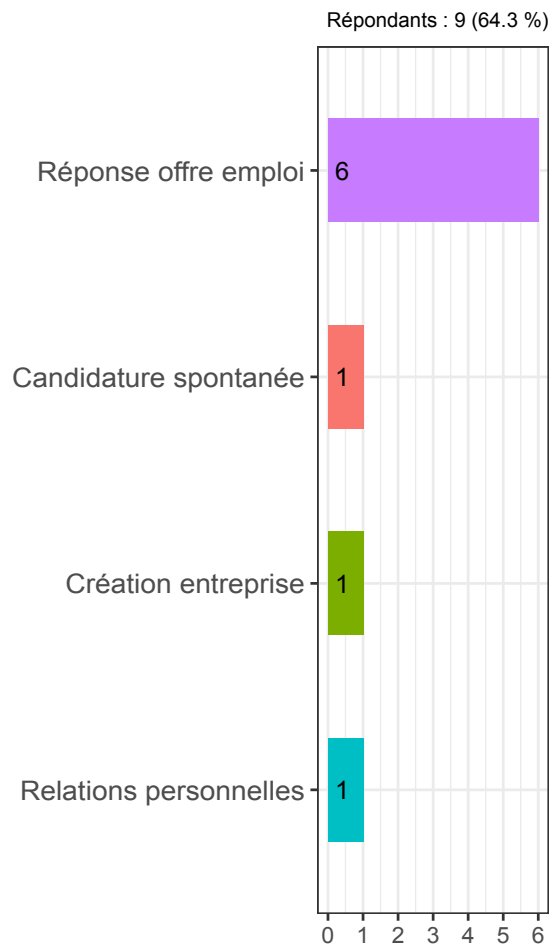
0

Embauche(s) par la structure d'accueil de stage (0 %)

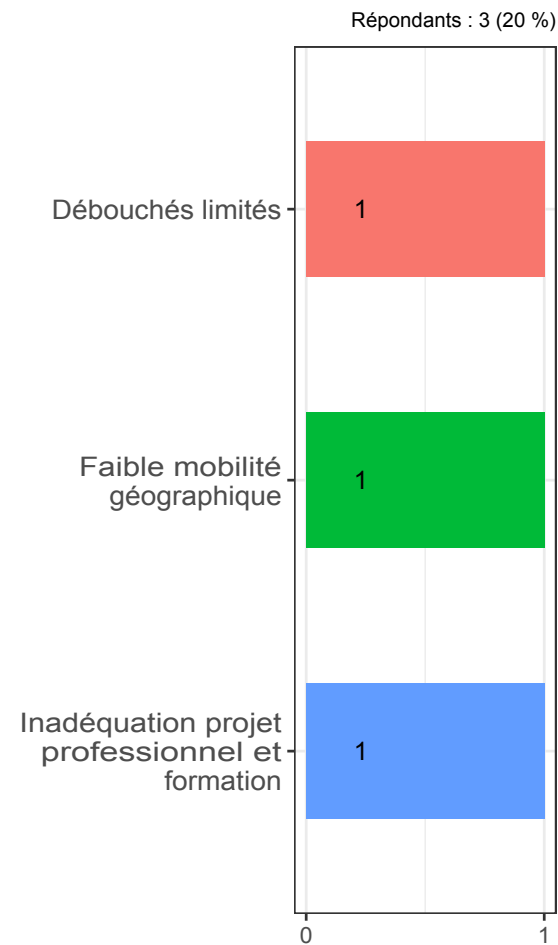
Localisation



Moyen d'accès



Difficultés d'accès



Emploi à 18 mois



13

Diplômé(s) en emploi



92,9

Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat



100

Taux de CDI et assimilés

Niveau d'emploi



0

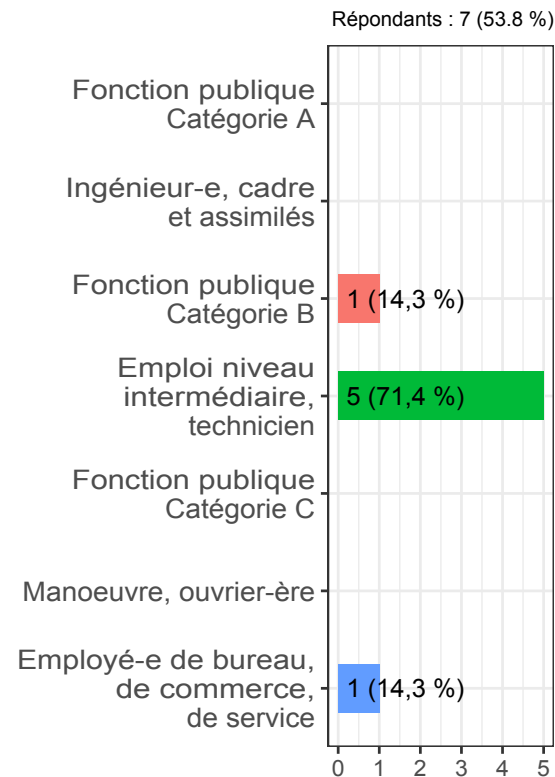
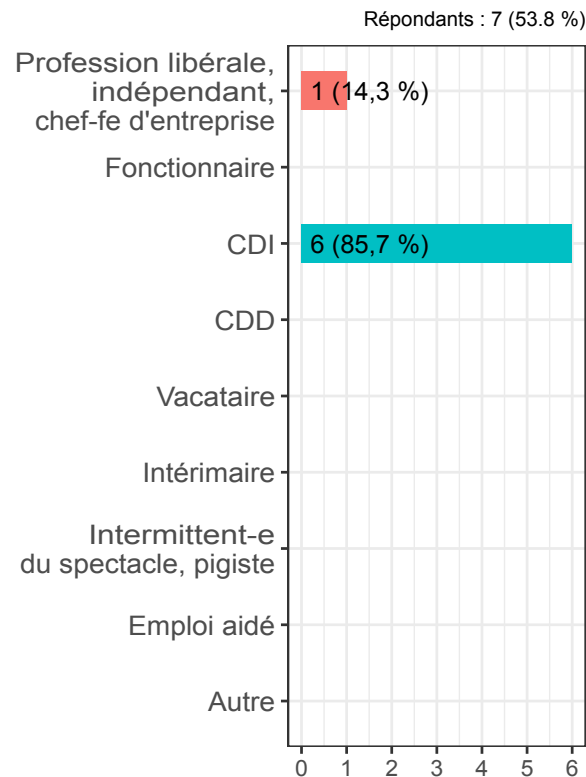
Taux d'emploi de niveau cadre

Temps de travail



87,5 %

Taux d'emploi à temps plein



Salaire



1 350

Salaire net médian²

² Primes incluses et pour un emploi à temps plein en France

¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

Emploi à 30 mois (1)



13

Diplômé(s) en emploi



92,9

Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat



92,3 %

Taux de CDI et assimilés

Niveau d'emploi



0 %

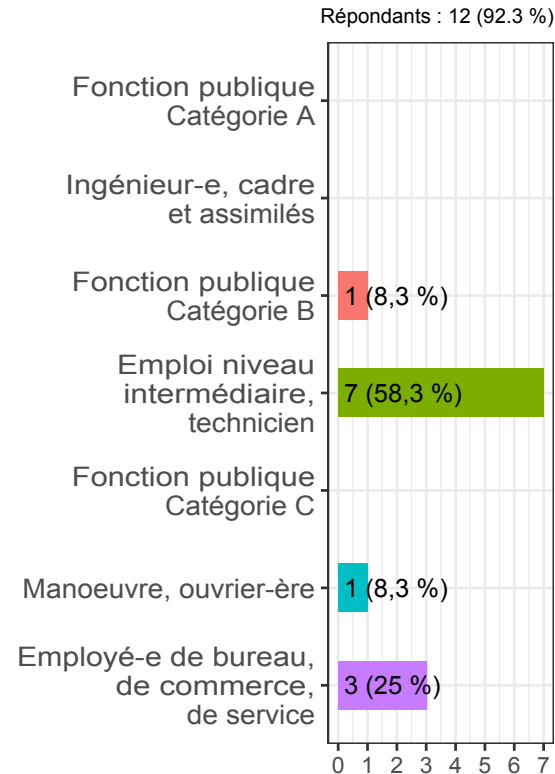
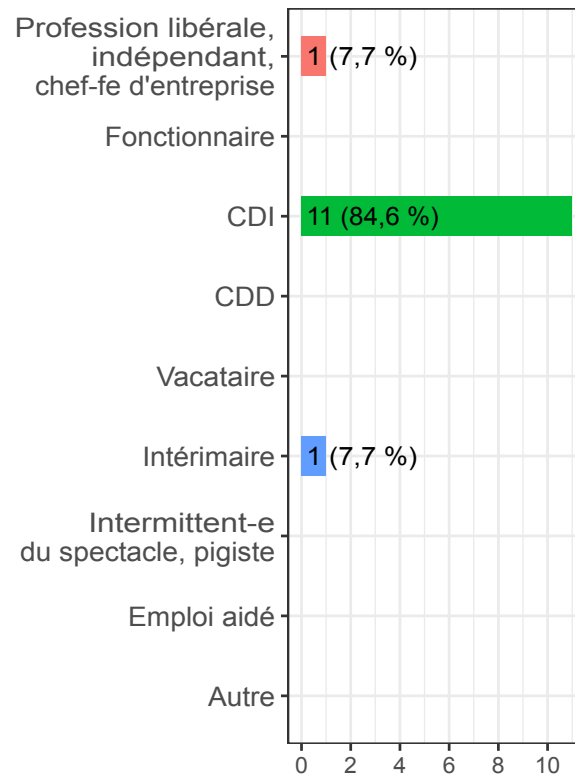
Taux d'emploi de niveau cadre

Temps de travail



92,3 %

Taux d'emploi à temps plein



Salaire



1 380

Salaire net médian²

² Primes incluses et pour un emploi à temps plein en France

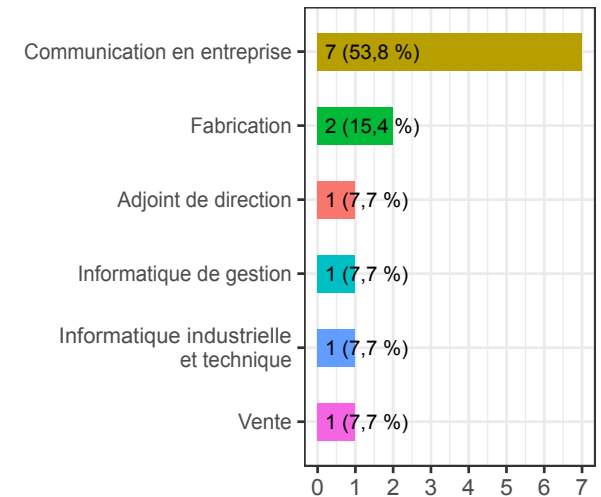
¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

Emploi à 30 mois (2)

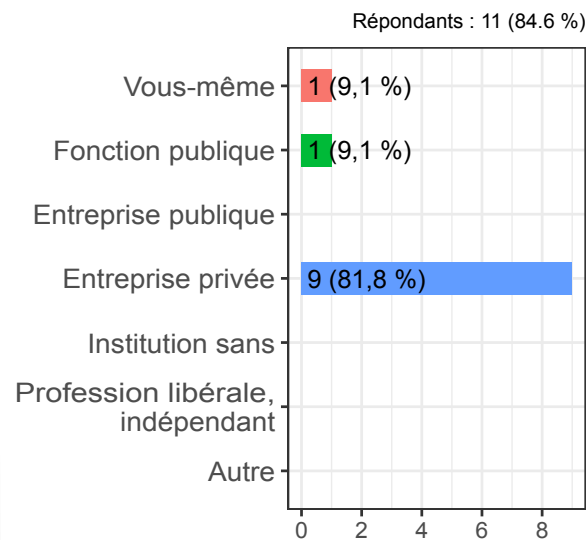
Intitulé du poste

- Infographiste (2)
- Assistante chargée de communication
- Webdesigner
- Vendeuse responsable caisse
- Assistante de communication
- Graphiste
- Couturier
- Webmaster, chargée de communication
- Graphiste - Webdesigner - Photographe - Micro-entreprise
- Webdesigner / intégrateur
- Developpeur
- CHARGE DE COMMUNICATION ET WEB DESIGNER

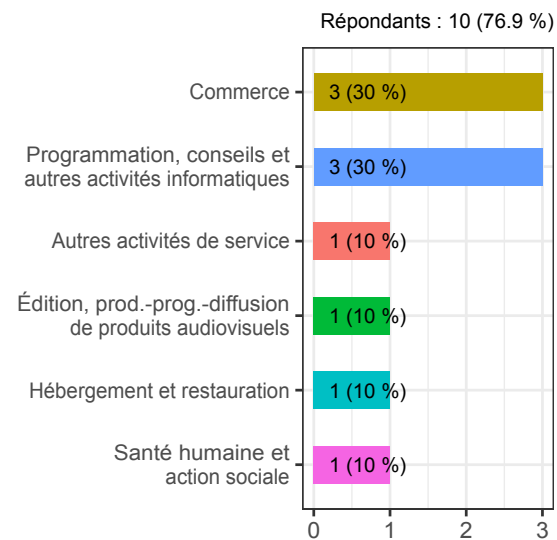
Domaine du poste



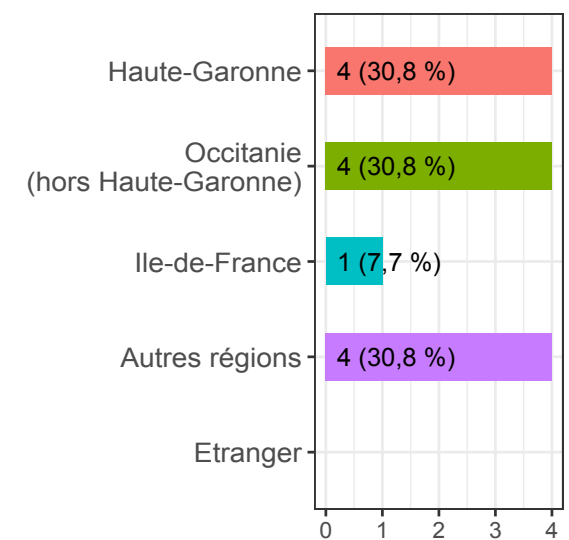
Type d'employeur



Secteur d'activité

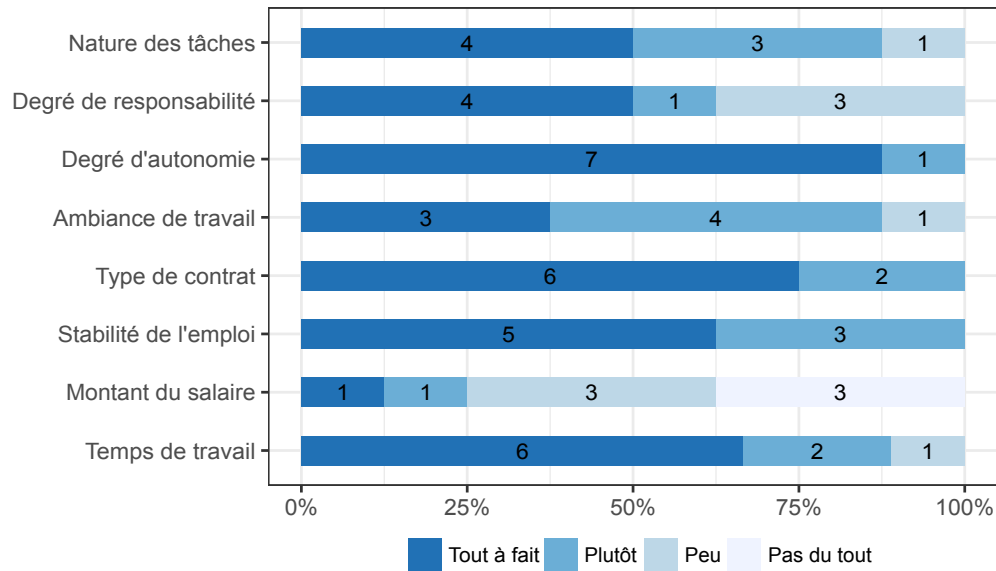


Localisation

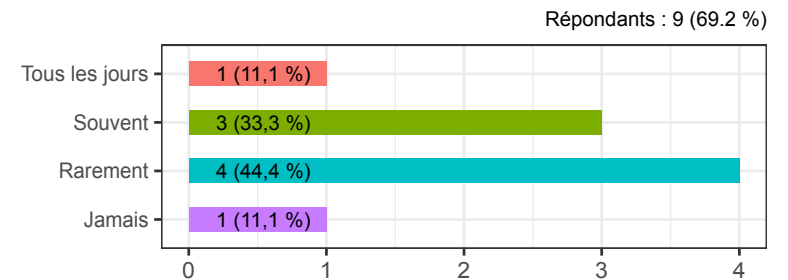


Emploi à 30 mois (3)

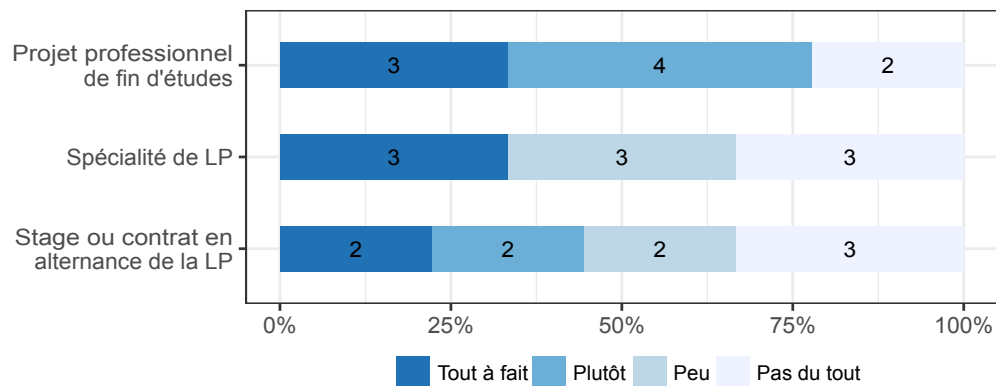
Satisfaction face à l'emploi



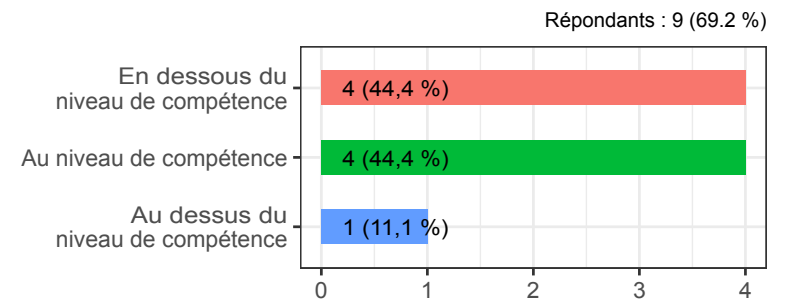
Usage des compétences acquises en LP



Adéquation de l'emploi avec la formation



Niveau d'employabilité ressenti



Niveau de diplôme ressenti

