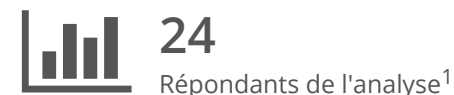




# Le devenir des diplômé-e-s de la LP Communication digitale et webmastering - Tarbes *Promotion 2014*

Université Toulouse III Paul Sabatier - Observatoire de la vie étudiante  
25 août 2017

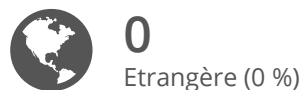
# Taux de réponse et profil des répondants



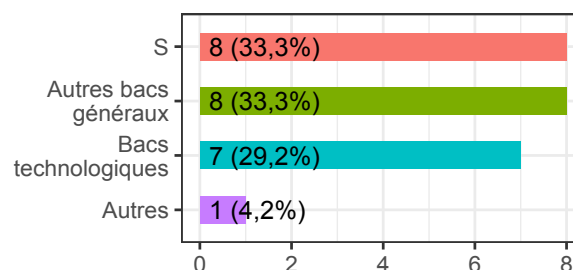
## Sexe



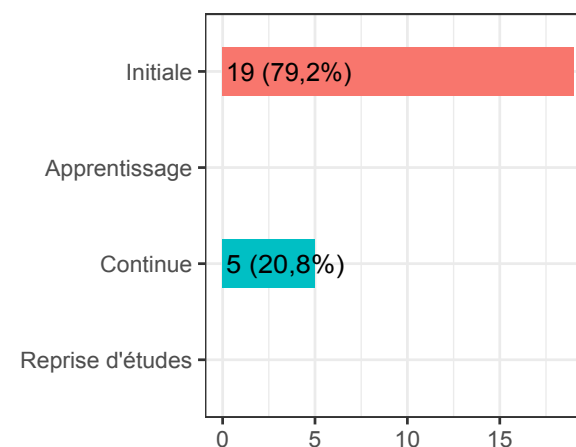
## Nationalité



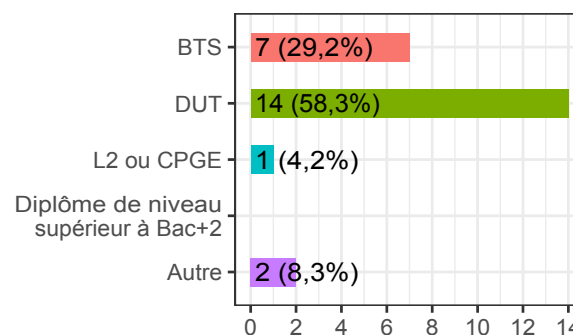
## Série de bac



## Régime d'inscription



## Diplôme d'accès



## Bourse



¹ Seules les répondant-e-s n'ayant pas interrompu leurs études avant la LP pendant plus de deux ans entrent dans l'analyse.

# Poursuite d'études



11

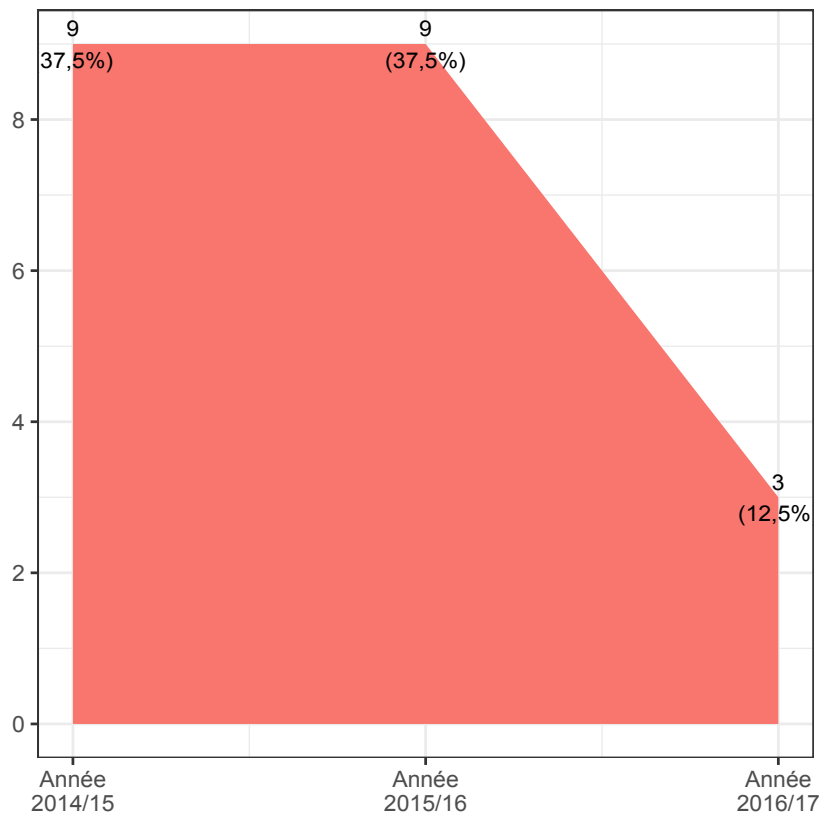
Diplômé(s) en poursuite d'études



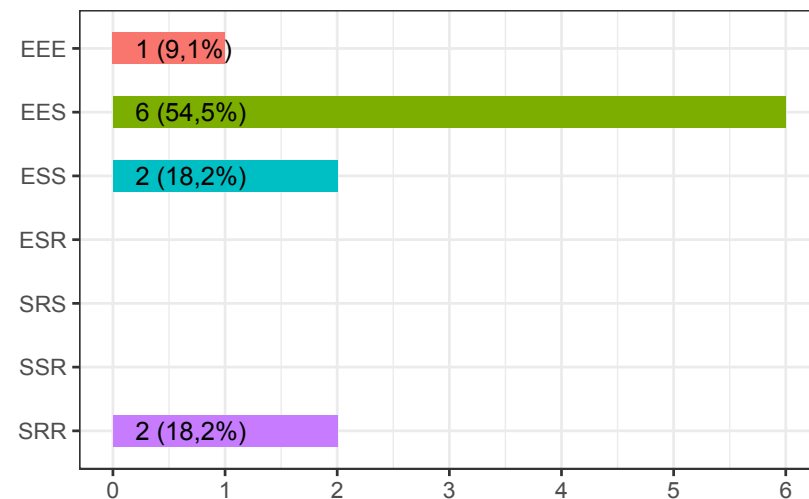
45,8

Taux de poursuite d'études

## Poursuite d'études par année



## Parcours



Parcours des diplômés lors des trois années d'études suivant l'obtention de la LP.

- E signifie qu'ils étaient en Poursuite d'études
- R signifie qu'ils étaient en Reprise d'études
- S signifie qu'ils étaient en Situation potentielle d'emploi (qu'ils étaient sur le marché du travail)

Par exemple : ESS signifie que le diplômé était en poursuite d'études la première année suivant l'obtention de la LP, puis les deux années suivantes sur le marché du travail.

# Poursuite d'études - Année n+1



9

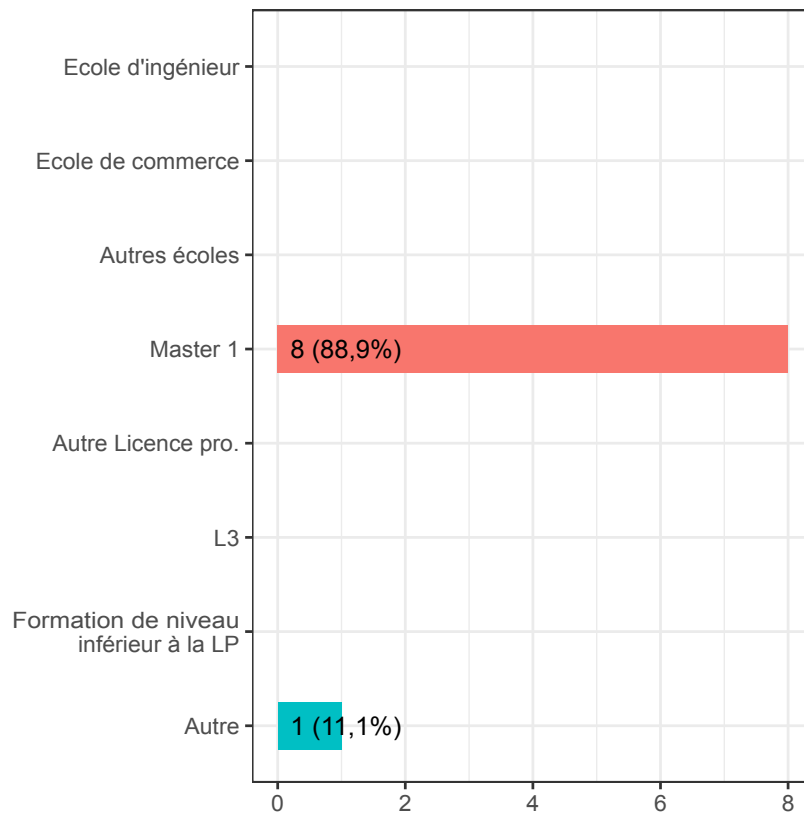
Poursuite d'études (37,5 %)



1

Poursuite d'études en alternance (11,1 %)

## Type de formation



## Formations suivies par type

### Master 1

- Arts du spectacle et communication, Communication audiovisuelle et médias
- Master ingénierie des médias pour l'éducation
- Master communication 360
- Information et communication en alternance
- IMI
- ...

### Autre

- Loisirs tous publics

# Poursuite d'études - Année n+2



9

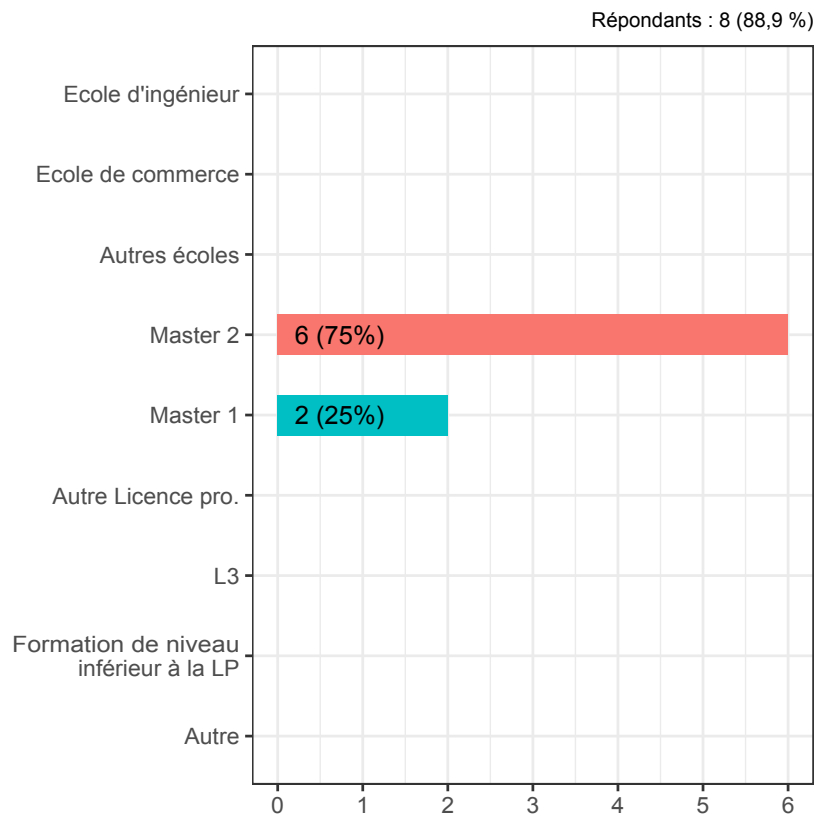
Poursuite d'études (37,5 %)



3

Poursuite d'études en alternance (33,3 %)

## Type de formation



## Formations suivies par type

### Master 2

- Master ingénierie des médias pour l'éducation
- Information et communication en alternance
- Euromedias
- Master 1 Information et communication
- Master information et communication

### Master 1

- Master 1 Web Editorial
- 4eme année sciences po
  
- Master Design Sonore

# Poursuite d'études - Année n+3



3

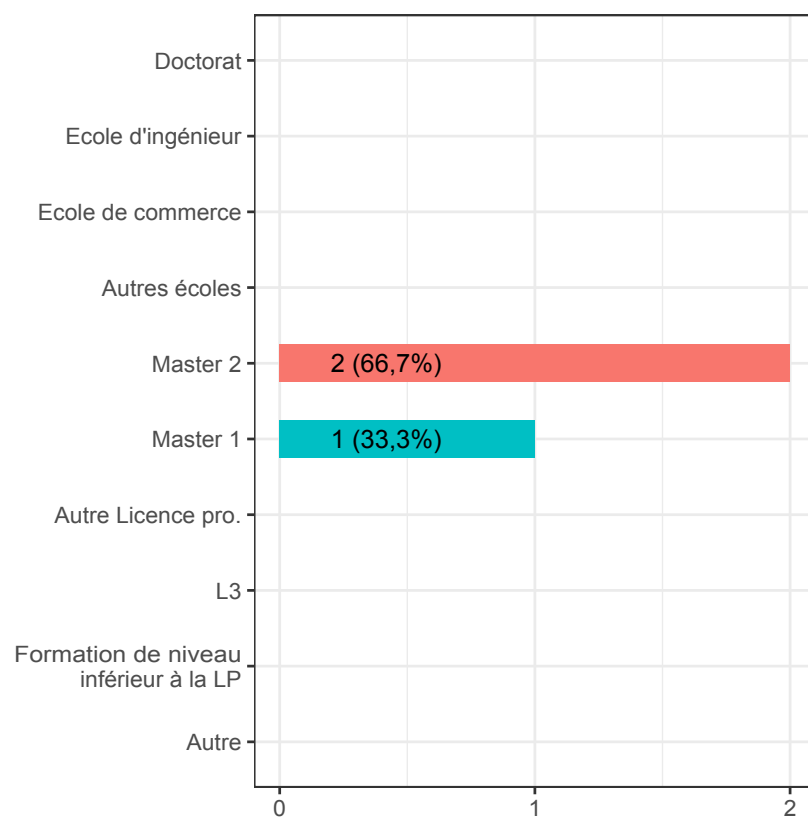
Poursuite d'études (12,5 %)



1

Poursuite d'études en alternance (33,3 %)

## Type de formation



## Formations suivies par type

- Master 2
- Master 2 Web Editorial
  - Master communication

- Master 1
- Master Design Sonore

# Situation professionnelle

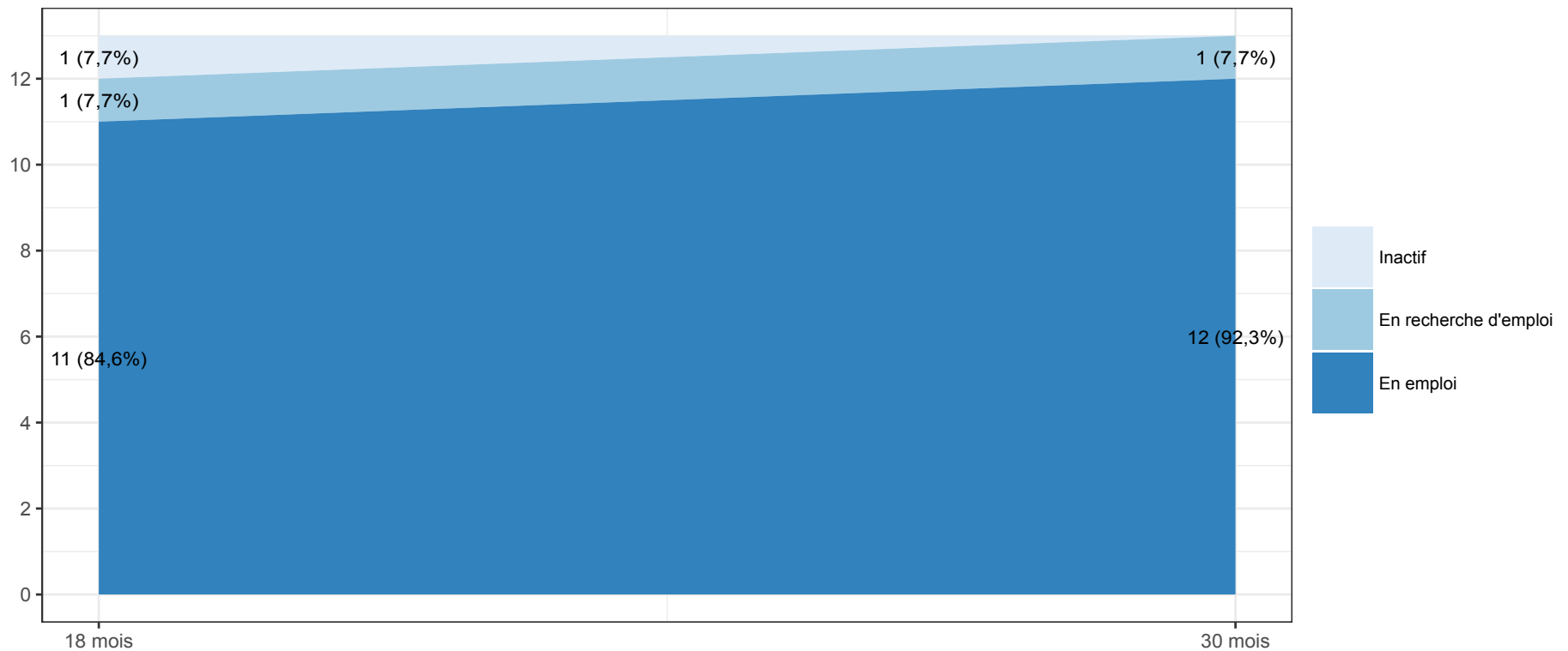


13

Diplômés en situation potentielle d'emploi (54,2 %)

Les indicateurs d'insertion professionnelle sont calculés à partir des diplômés s'étant présentés immédiatement et durablement sur le marché du travail suite à l'obtention du LP. Ils n'ont donc pas poursuivi d'études.

## Situation professionnelle à 18 et 30 mois



# Premier Emploi



13

Diplômés ayant occupé au moins un emploi (100 %)

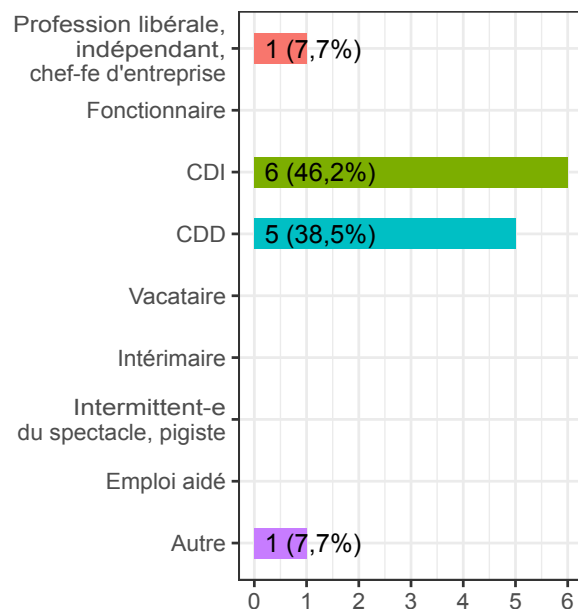


3

Durée médiane de recherche en mois

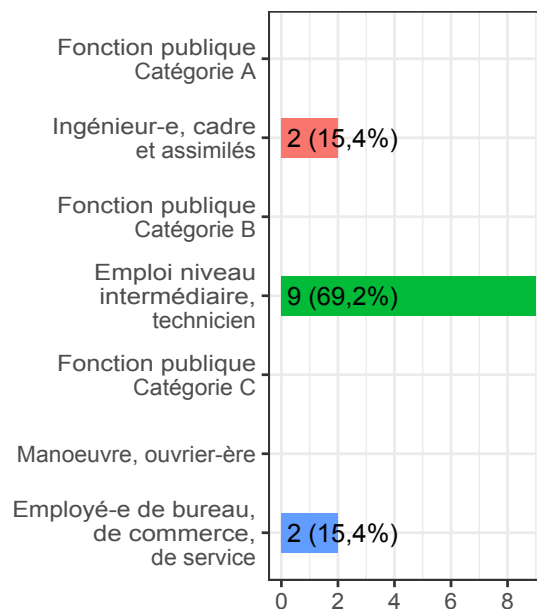
## Type de contrat

**% 53,8**  
Taux de CDI et assimilés



## Niveau d'emploi

**% 69,2**  
Taux d'emploi de niveau technicien



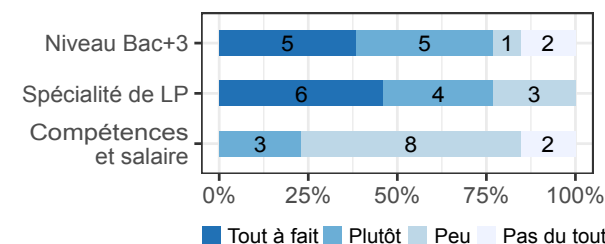
## Temps de travail

**% 76,9**  
Taux d'emploi à temps plein

## Salaire

**€ 1 150**  
Salaire net médian<sup>1</sup>

## Adéquation emploi-formation



<sup>1</sup> Primes incluses et pour un emploi à temps plein



# Emploi à 18 mois



11

Diplômé(s) en emploi



91,7

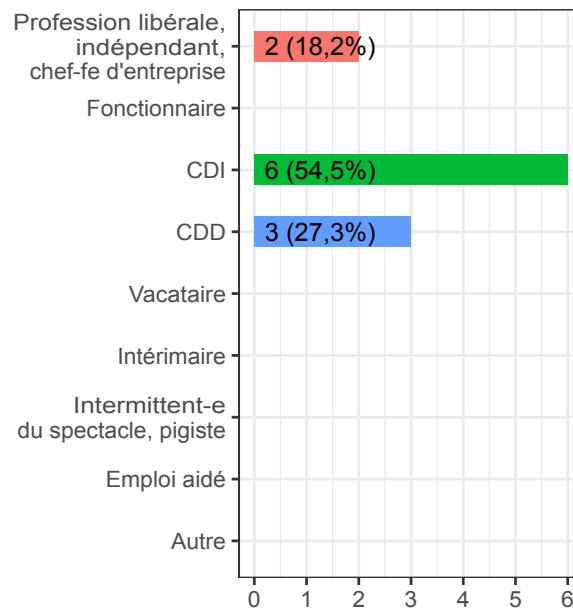
Taux d'insertion professionnelle<sup>1</sup>

## Type de contrat



72,7

Taux de CDI et assimilés

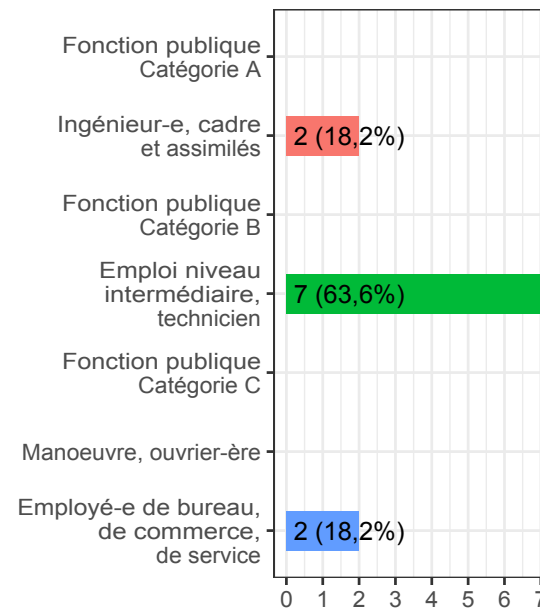


## Niveau d'emploi



63,6

Taux d'emploi de niveau technicien



## Temps de travail



90,9 %

Taux d'emploi à temps plein

## Salaire



1 329,5

Salaire net médian<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Primes incluses et pour un emploi à temps plein

<sup>1</sup> Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

# Emploi à 30 mois (1)



12

Diplômé(s) en emploi



92,3

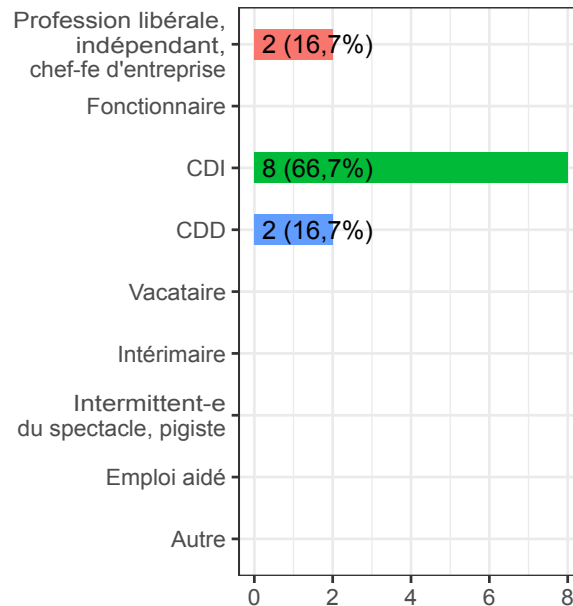
Taux d'insertion professionnelle<sup>1</sup>

## Type de contrat



83,3

Taux de CDI et assimilés

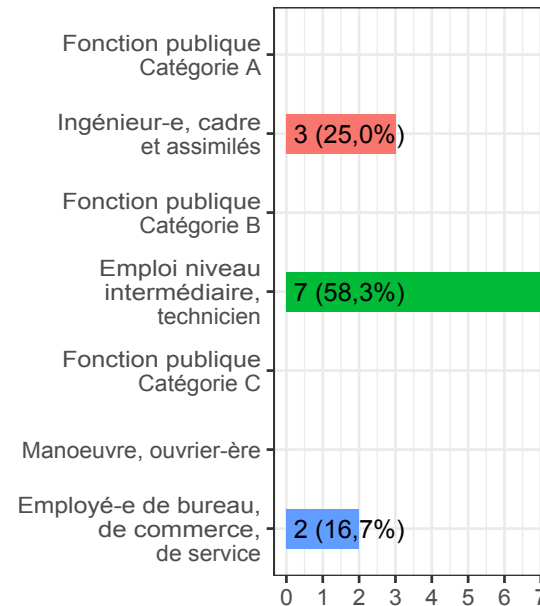


## Niveau d'emploi



58,3

Taux d'emploi de niveau technicien



## Temps de travail



83,3 %

Taux d'emploi à temps plein

## Salaire



1 343

Salaire net médian<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Primes incluses et pour un emploi à temps plein en France

<sup>1</sup> Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

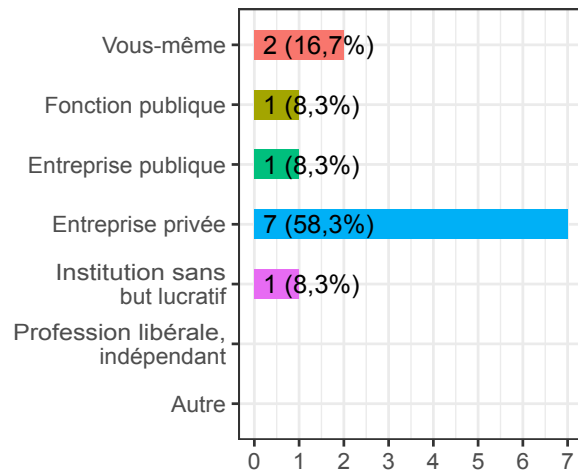
# Emploi à 30 mois (2)

## Intitulé et missions du poste

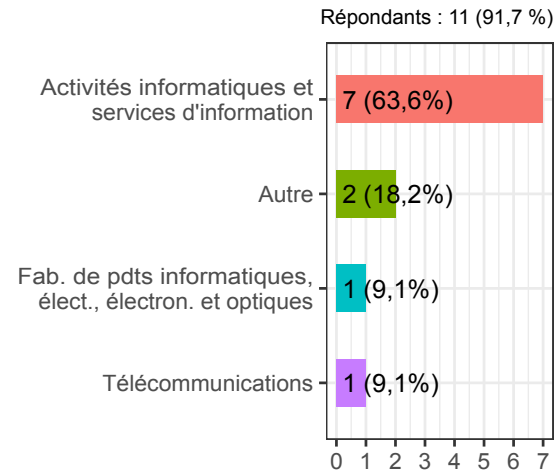
- **Web developer**
- **Intégrateur web** : - intégrer maquettes du web designer en html pour rendre vaviguable
- **Head Designer** : Coordination entre designer et account manager, Direction Artistique, Branding, Mise en page, Logo Design, Social Media, Web Design.
- **Graphiste multimédias** : Réalisations des supports de communication : -print : bilans annuels, dépliants, fiches projet,... -vidéo : vidéos de présentation de long ou de projets, montage des rushs de missions -photo : classement, retouche photos
- **Webmaster** : Création de sites application diverses pour la.boite -Mise à jour et maintenance du site
- **Idem** : Développement web, application métier, site e-commerce
- **Développeur Intégrateur web** : Développement de site internet
- **Technicienne e-commerce** : - commercial, rapporter de la clientèle - assistance client
- **Technicien informatique** : Gestion de pars informatique, assistance aux utilisateur, telephonie et reseaux
- **Graphiste, Webdesigner** : Réalisation de logos -Création de visuels de sites web - Développement de sites web
- **Technicien support informatique** : Support informatique, gestion du parc informatique
- **Développeur web** : Découpe et intégration des thèmes graphiques d'après maquette Photoshop -Développement de sites internet avec le CMS Drupal -Conception de l'adaptation des sites aux différents supports (PC, tablettes, smartphones)

# Emploi à 30 mois (3)

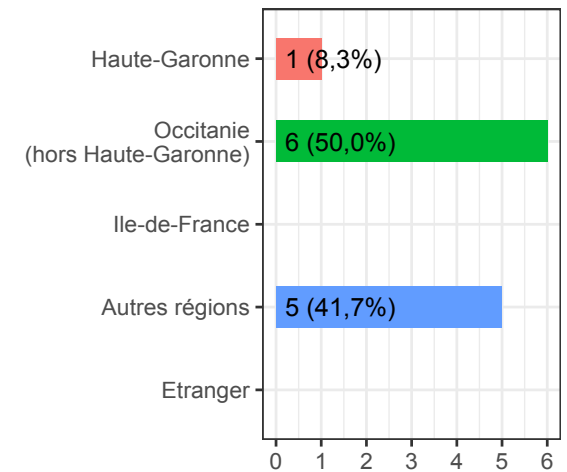
## Type d'employeur



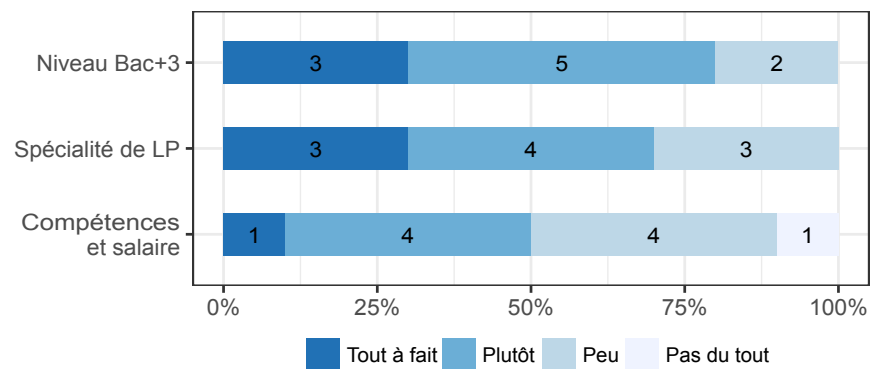
## Secteur d'activité



## Localisation



## Adéquation emploi-formation



## Perception de l'emploi

