



# Le devenir des diplômé-e-s de LP

## Communication digitale et webmastering - Tarbes

### *Promotion 2014-15*


Université Toulouse III Paul Sabatier - Observatoire de la vie étudiante

11 juin 2018

# Taux de réponse et profil des répondants

 30  
Diplômés

 26  
Répondants

 86,7  
Taux de réponse


 26  
Répondants de l'analyse<sup>1</sup>

## Sexe

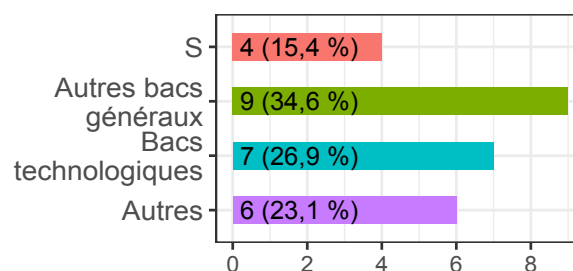
 6  
Femmes (23,1 %)

 20  
Hommes (76,9 %)

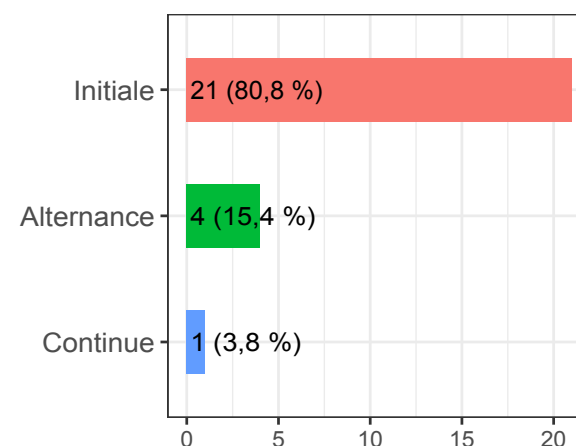
## Nationalité

 1  
Etrangère (3,8 %)

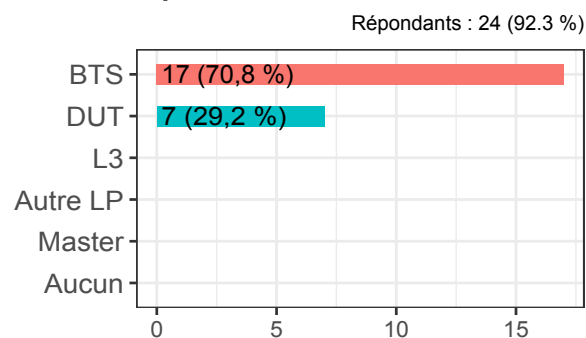
## Série de bac



## Régime d'inscription



## Diplôme d'accès



## Bourse

 53,8  
Taux de boursiers

<sup>1</sup> Seules les répondant-e-s n'ayant pas interrompu leurs études avant le Master pendant plus de deux ans entrent dans l'analyse.

# Poursuite d'études



12

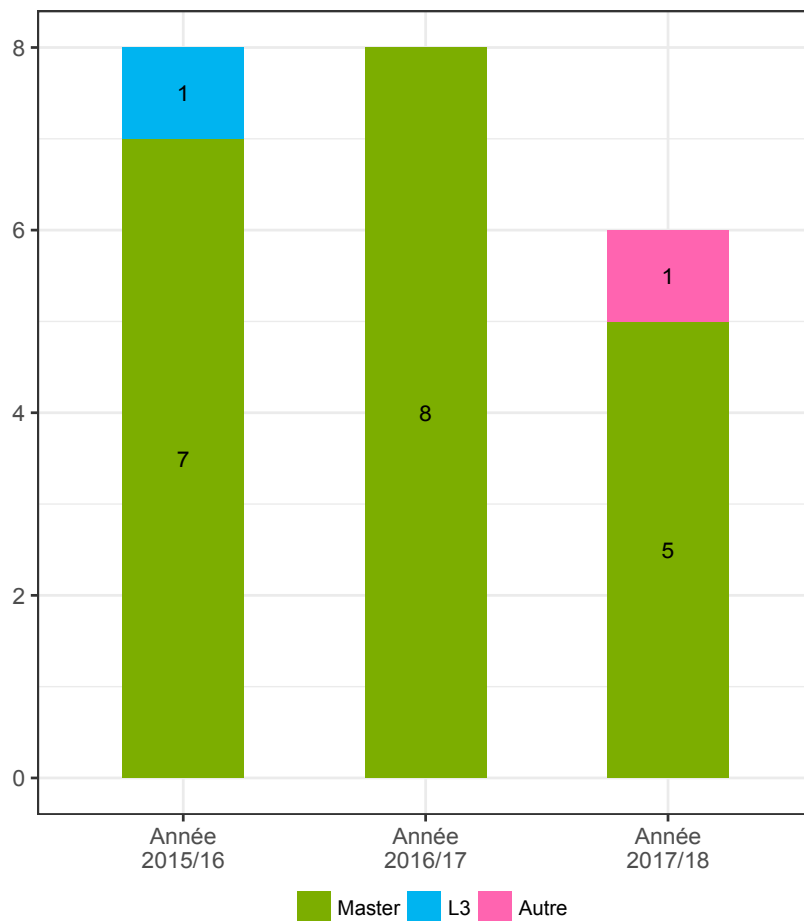
Poursuite d'études (46,2 %)



0

Poursuite d'études en doctorat (0 %)

## Poursuite d'études par année



## Formations suivies par année

- |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Année 2015/16 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Information et communication (2)</li> <li>• Conception Production Ecriture Audiovisuelle et Multimedia</li> <li>• Etudes cinématographiques ESAV</li> <li>• INGEMEDIA</li> <li>• Master 2 information communication</li> <li>• ...</li> </ul>                                                                                |
| Année 2016/17 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conception Production Ecriture Audiovisuelle et Multimedia</li> <li>• Expert en stratégie digitale</li> <li>• Information et communication</li> <li>• Information et communication - spécialisation Production Numérique et Immersion</li> <li>• Master 1ère année, Information et Communication</li> <li>• ...</li> </ul>   |
| Année 2017/18 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expert en stratégie digitale</li> <li>• Master Conception de projet numérique et multimédia</li> <li>• Master Design digital et Multimedias</li> <li>• Master Etudes Cinématographique - Réalisation</li> <li>• Master Produits et Services Multimédia</li> <li>• Technicien Supérieur de Support en informatique</li> </ul> |

# Situation professionnelle

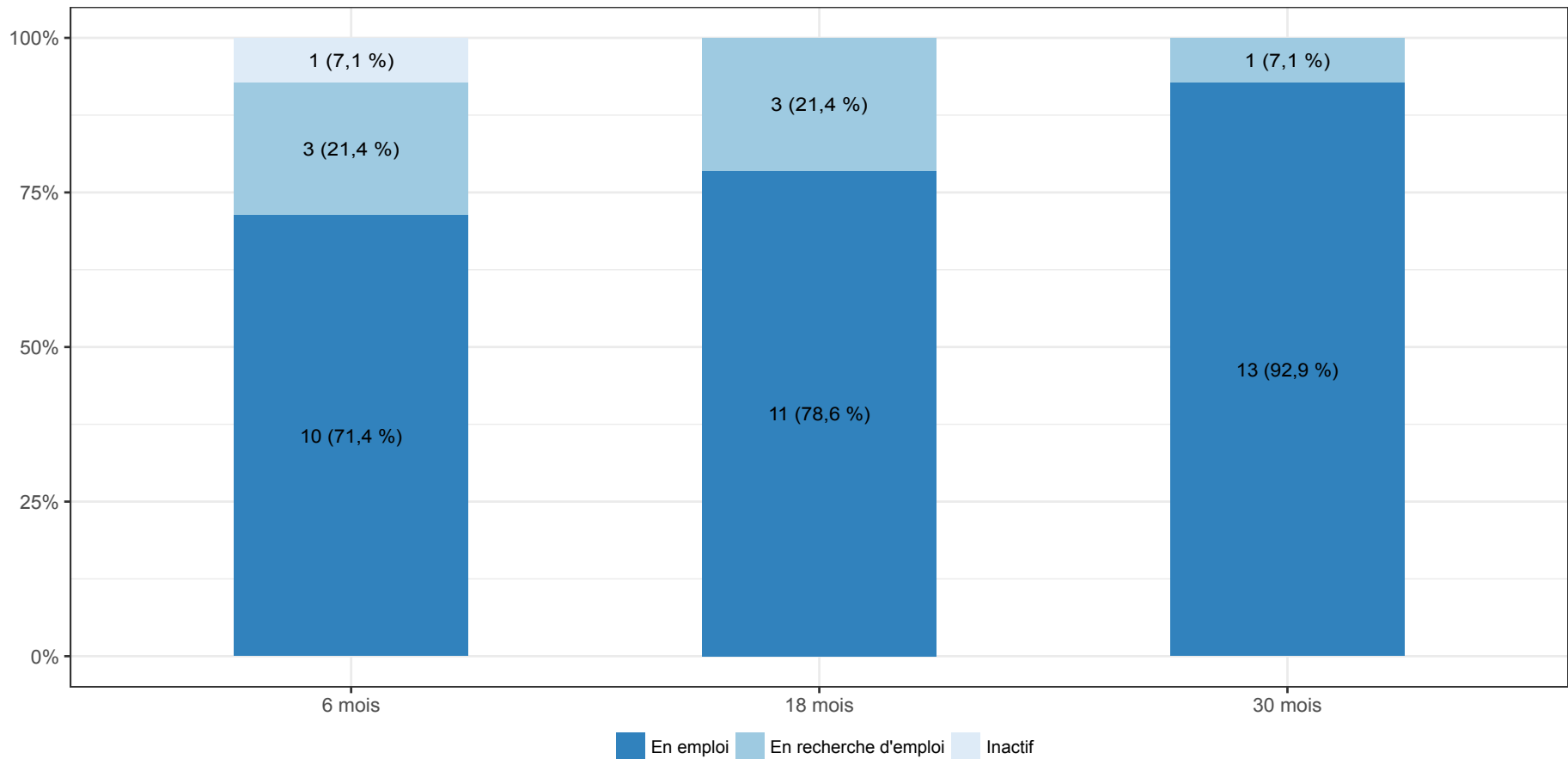


14

Diplômés en situation potentielle d'emploi (53,8 %)

*Les indicateurs d'insertion professionnelle sont calculés à partir des diplômés s'étant présentés immédiatement et durablement sur le marché du travail suite à l'obtention du LP. Ils n'ont donc pas poursuivi d'études.*

## Situation professionnelle à 6, 18 et 30 mois



# Premier Emploi



0

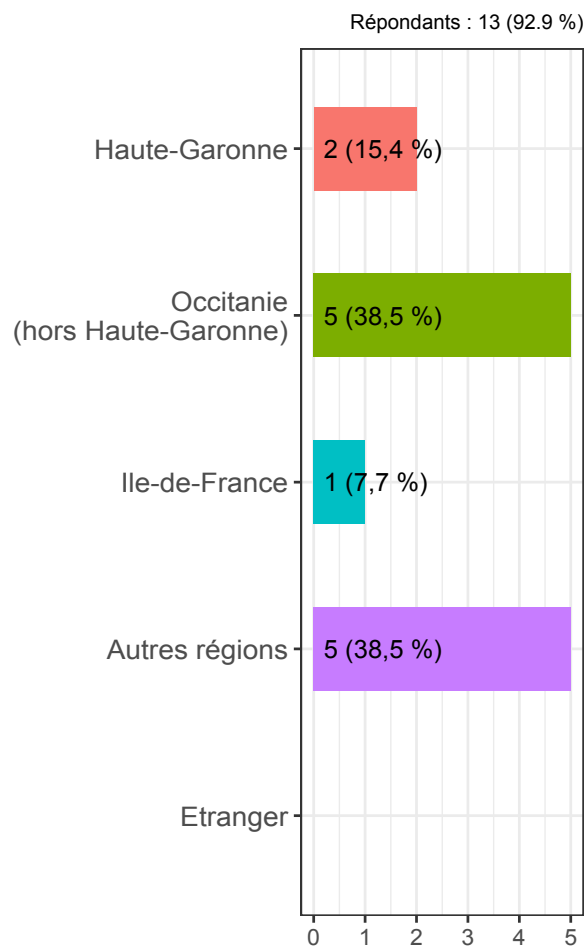
Durée médiane de recherche en mois



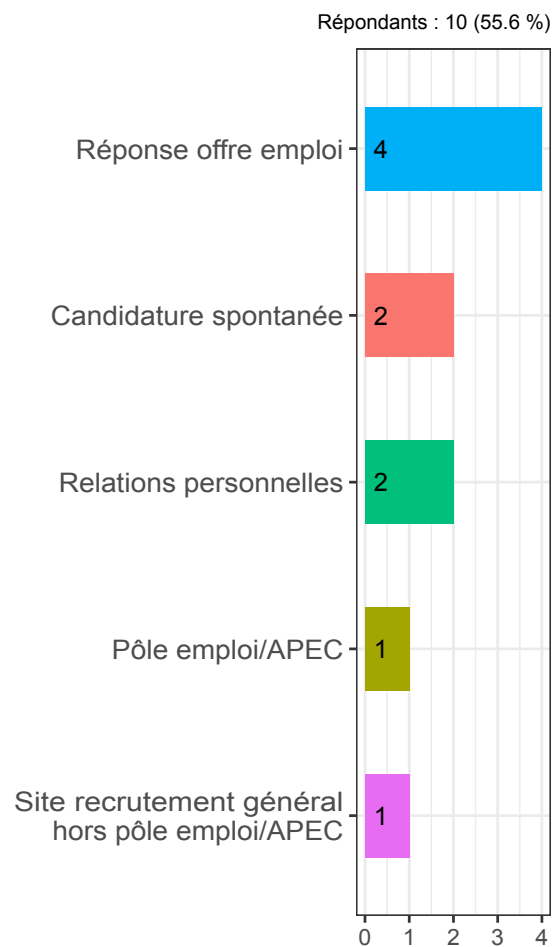
0

Embauche(s) par la structure d'accueil de stage (0 %)

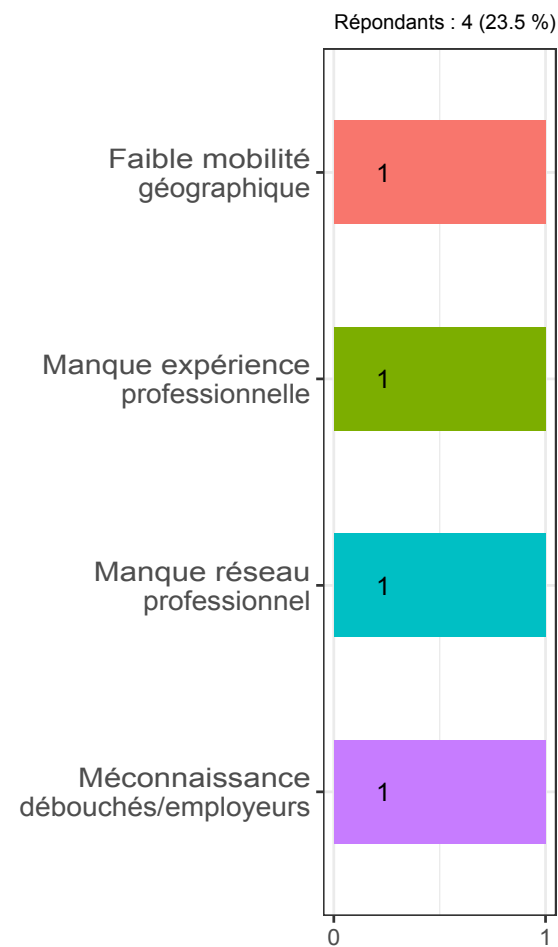
## Localisation



## Moyen d'accès



## Difficultés d'accès



# Emploi à 18 mois



11

Diplômé(s) en emploi



78,6

Taux d'insertion professionnelle<sup>1</sup>

## Type de contrat



70

Taux de CDI et assimilés

## Niveau d'emploi



18,2

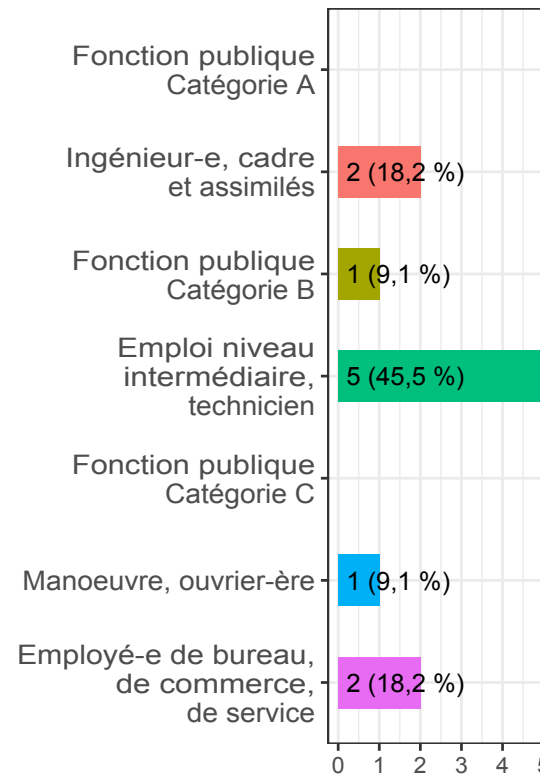
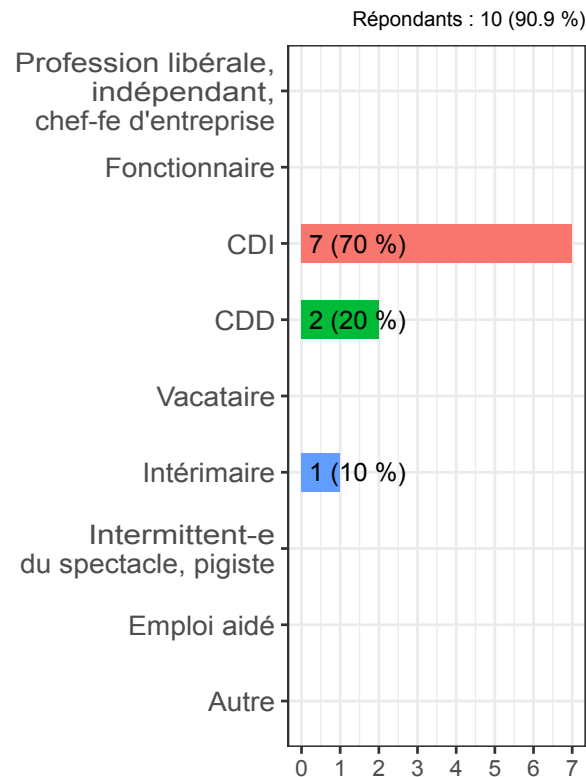
Taux d'emploi de niveau cadre

## Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein



## Salaire



1 400

Salaire net médian<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Primes incluses et pour un emploi à temps plein en France

<sup>1</sup> Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

# Emploi à 30 mois (1)



13

Diplômé(s) en emploi



92,9

Taux d'insertion professionnelle<sup>1</sup>

## Type de contrat



69,2 %

Taux de CDI et assimilés

## Niveau d'emploi



30,8 %

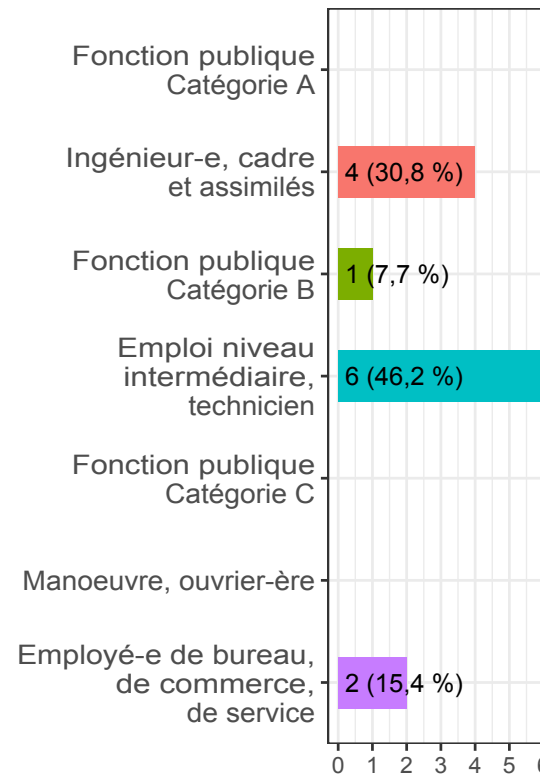
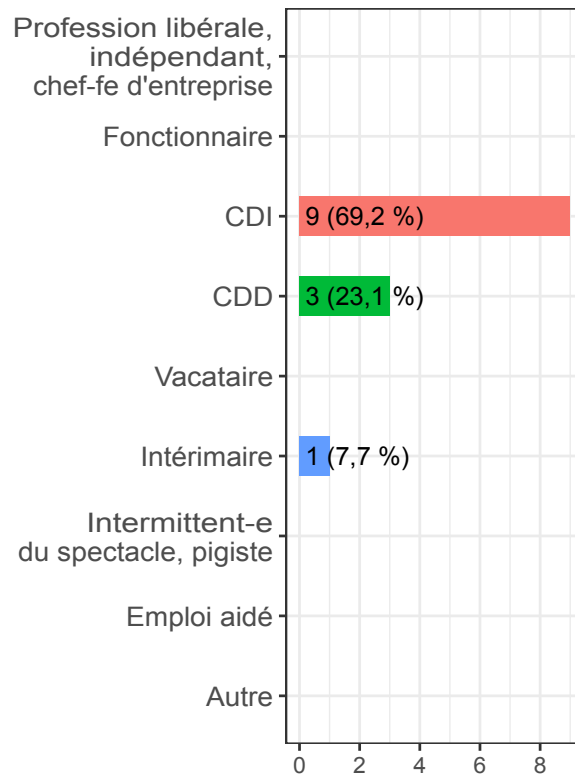
Taux d'emploi de niveau cadre

## Temps de travail



100 %

Taux d'emploi à temps plein



## Salaire



1 495

Salaire net médian<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Primes incluses et pour un emploi à temps plein en France

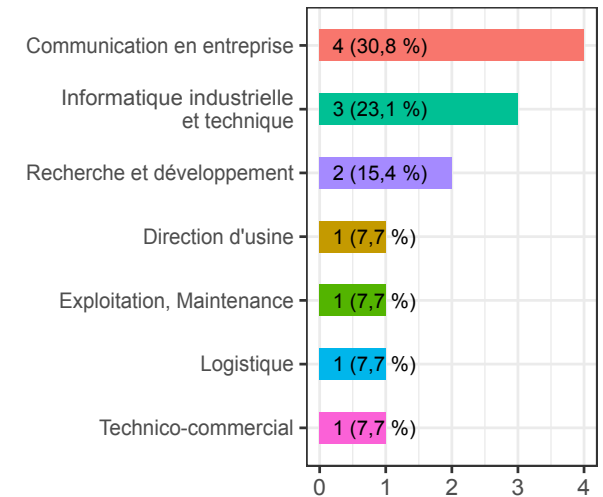
<sup>1</sup> Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

# Emploi à 30 mois (2)

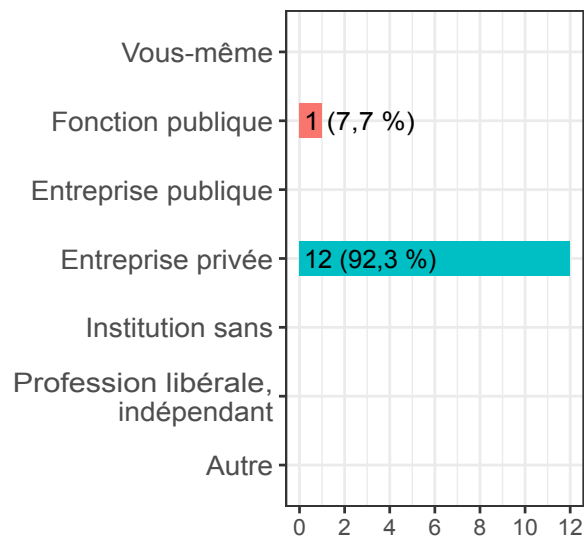
## Intitulé du poste

- Chef de projet SEO - Webanalytics
- Technicienne informatique
- Webmaster
- Grossiste designer
- Reponsable magasin
- Développeur informatique Web et logiciel
- CHARGE DE COMMUNICATION ET MARKETING
- Analyste support Progiciels
- Référencier web
- Développeur web
- Graphiste PAO
- Assistant communication
- Développeur multimédia

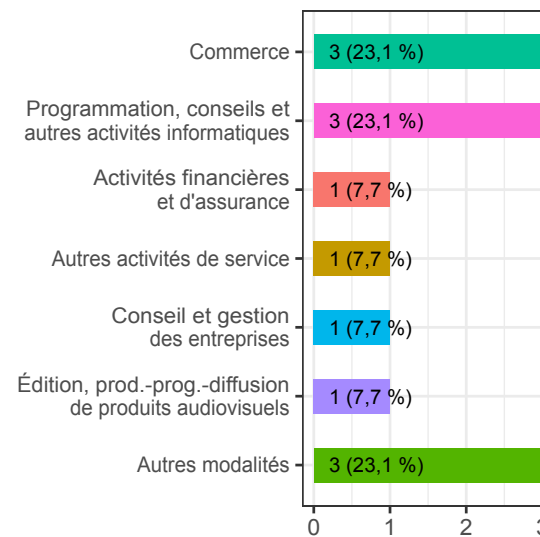
## Domaine du poste



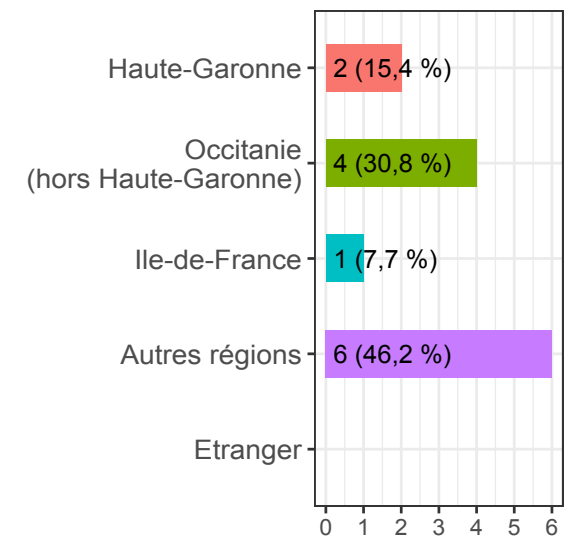
## Type d'employeur



## Secteur d'activité



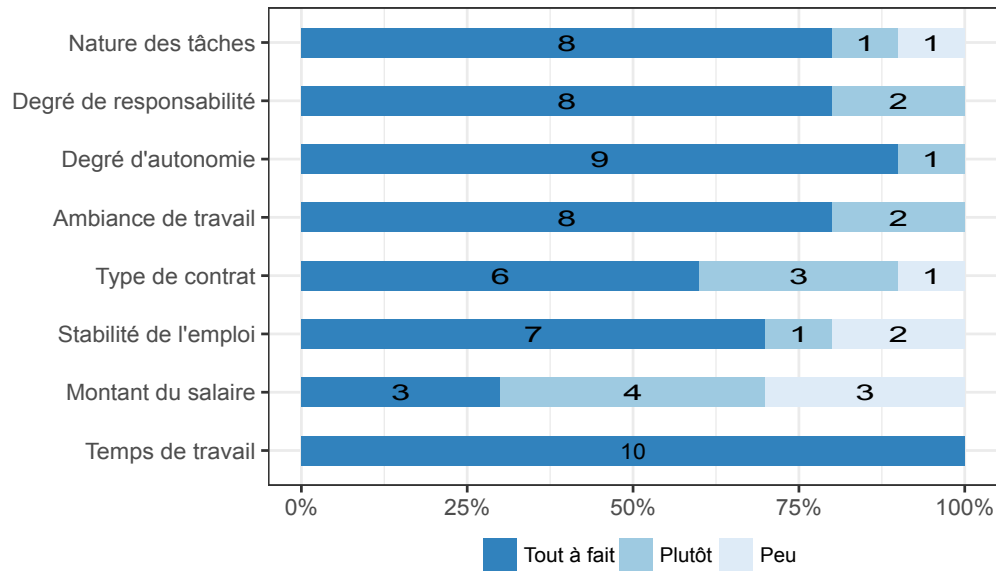
## Localisation



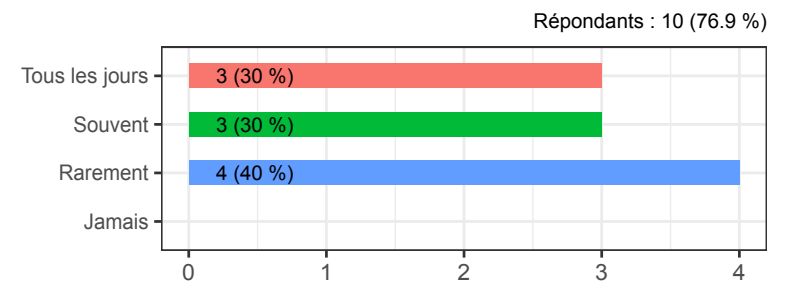


# Emploi à 30 mois (3)

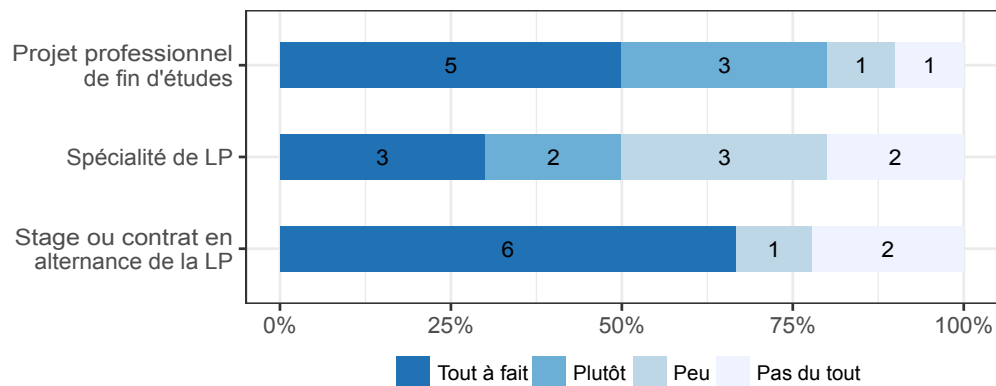
## Satisfaction face à l'emploi



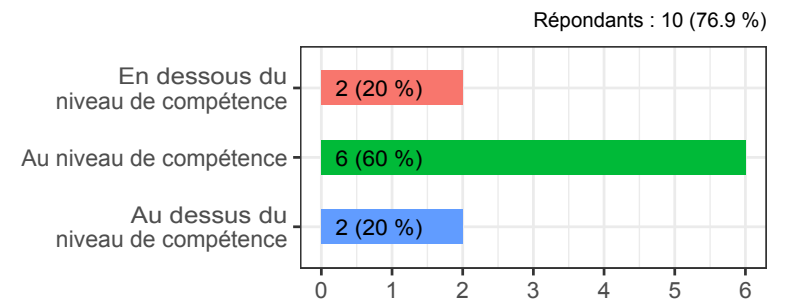
## Usage des compétences acquises en LP



## Adéquation de l'emploi avec la formation



## Niveau d'employabilité ressenti



## Niveau de diplôme ressenti

