

Faites un choix gagnant-gagnant pour l'étudiant et l'entreprise...

Contactez nous !

Frais de formation * :

Statut étudiant en formation initiale classique

- Droits d'inscription universitaires : environ 200€ + CVEC (Contribution Vie Etudiante)
- Exonération pour les étudiants boursiers du CROUS

Statut alternant

- Rémunération de l'alternant : minimum 61% à 85% du SMIC* (en fonction de l'âge de l'étudiant et de son année de formation)
- Frais de formation pour l'entreprise environ 6600 € selon le type de contrat - financement possible par l'OPCA Région de l'entreprise
- Avantages financiers pour l'entreprise : réduction FILLON

Autres statuts

Prendre contact avec la Mission Formation Continue Apprentissage (MFCA)

Contacts :

IUT Paul Sabatier
Avenue Georges Pompidou
CS 20258
81104 CASTRES cedex

Responsable de formation :

Nikos SMYRNAIOS
contact.com2web@iut-tlse3.fr

Secrétariat pédagogique :

Marie ASSIE
contact.mmi@iut-tlse3.fr
05 63 62 11 67

Alternance, formation continue (information, accompagnement candidats et entreprises) :

Pôle Formation Continue et Alternance

Line ALAYRAC-BENAZECH
castres.pole-fca@iut-tlse3.fr

Offre de formation 2019-2020



UNIVERSITÉ TOULOUSE III

Mention

Métiers du Numérique : Conception, rédaction et réalisation web
RNCP : 25948

LICENCE PROFESSIONNELLE

Communication Digitale et Webmastering (Com2Web)



Accessible aussi en Alternance !

www.mmi.iut-tlse3.fr



INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE



CASTRES

Métiers du Multimédia et de l'Internet



La Licence Professionnelle, un diplôme national plébiscité par l'entreprise...

Objectif de la formation :

Former des professionnels polyvalents dans la conception et la mise en œuvre d'une stratégie de communication numérique et de webmarketing

Débouchés professionnels :

- Assistant-chef de projet intranet / internet, veille technologique et Webmestre
- Responsable communication en PME ou association
- Rédacteur de contenus multimédia
- Webmarketeur
- Assistant Chef de projet de commerce électronique / Responsable de site marchand

Ce futur professionnel de la communication web apporte ses compétences et sa polyvalence dans les TPE ou PME pour concevoir et réaliser leur stratégie de communication et également pour gérer sa propre communication dans le cadre d'une activité entrepreneuriale.

Diplômes requis :

Titulaires d'un diplôme de niveau Bac+2 ou équivalent :

- DUT MMI/Information-Communication/TC
- BTS Communication/Design/Commerce
- L2 SHS/Langues

Validations d'acquis professionnels possibles après étude des dossiers des candidats.

Recrutement : Sur dossier via ecandidat.iut-mpy.fr

Lieu de la formation : Castres

Ils nous font confiance....

Pierre Fabre SA, Région Midi-Pyrénées, SNCF, Thouy SAS, , Art et Caractères, Leroy-Merlin, Comité Départemental du Tourisme...

Les plus de la formation...

Équipement informatique récent et performant

Enseignements de qualité assurés par une équipe pédagogique aux compétences complémentaires (enseignants, enseignants chercheurs, intervenants professionnels spécialistes du domaine)

Rythme d'alternance basé sur une présence en entreprise progressive

Insertion professionnelle optimale grâce à la **double compétence digitale et webmarketing !**

Un programme sur mesure... pour une insertion pro réussie !

Blocs de Compétences / Unités d'enseignement (UE) :

UE 0 : Concevoir des supports de communication - 36 h

XHTML, CSS, CMS
Infographie

UE 1 : Maîtriser la gestion de projet -60 h

Méthodologie de gestion de projet
Outils de gestion de projet
Anglais professionnel
Insertion professionnelle
Entreprenariat

UE 2 : Concevoir un site internet - 150 h

Infographie - webdesign
Ergonomie et interfaces
Outils d'intégration web – CMS
Langages web

UE 3 : Gérer la communication sur supports - 102 h

Référencement
Stratégie de communication

Organisation pédagogique : Formation de 450 h (dont plus de 200 en Travaux Pratiques) combinant des enseignements en petits groupes et des projets. Evaluation en contrôle continu. Pour la voie classique la formation se déroule de septembre à juin, pour la voie alternance, voir planning ci-dessous :



* La période en entreprise pour les alternants correspond à la période de stages/projets tutorés pour les autres étudiants.