

Année 2016-2017

Master 2 Information-Communication option Communication et Territoires

Libelle	ECTS	Semestre	CM	TD	mois de stage	heures de projet	Compétences attendues (à renseigner pour chaque UE et module)	Bloc de compétences (indiquer à quel bloc ces compétences sont rattachées)
UE 1 Fondamentaux de la communication	9	9						Maîtriser les fondamentaux de la communication pour construire une stratégie 66H
Théories de la communication	3	9	18				Actualiser ses connaissances par une veille dans son domaine, en relation avec l'état de la recherche.	
Communication Publique, Institutionnelle et Politique	2	9	18				Conduire et animer des projets de communication (distribution des rôles, animation des réunions, définition des objectifs, mise en place du retroplanning, gestion des conflits..) pour valoriser les activités de l'organisation, la faire connaître, augmenter sa légitimité et faciliter sa reconnaissance	
Stratégies de communication	2	9	18				Conceptualiser, mettre en œuvre et gérer des stratégies de communication, en évaluant les forces, les faiblesses, les moyens et l'environnement de l'organisation afin de lui permettre d'atteindre ses objectifs	
Analyse des outils et discours de communication	2	9	12				Réaliser et superviser la réalisation de différents supports et outils de communication et les mettre en perspective dans l'analyse globale d'une stratégie de communication	
UE2 Contexte territorial	7	9						Inscrire une politique de communication dans un contexte territorial 42H
Acteurs et Territoires	3	9	18				Conceptualiser, mettre en œuvre et gérer des stratégies de communication en y intégrant la dimension territoriale	
Territoires et Médias	2	9	12				Conceptualiser, mettre en œuvre et gérer la dimension médiatique de la communication.	
Marketing de territoires	2	9	12				Conceptualiser, mettre en œuvre et gérer des stratégies de communication en y intégrant la dimension territoriale	
UE 3 Outils et savoir-faire	7	9						Mettre en œuvre les savoir-faire techniques, les outils et les langages nécessaires aux politiques et aux actions de communication 72H
Outils de la communication numérique	1	9		12			Utiliser des outils numériques de référence et des règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe	
Veille stratégique	1	9		12			Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation	
Gestion de projet et de budget	1	9	12				Dans le cadre de tout projet de communication, gérer des moyens financiers : construire un budget, gérer des fournisseurs, des appels d'offres, des prestataires	
PAO	1	9		12			Réaliser et superviser la réalisation de différents supports et outils de communication et les mettre en perspective dans l'analyse globale d'une stratégie de communication	
Sponsoring et Mécénat	1	9	12				Conceptualiser et mettre en œuvre différentes formes de communications présentes dans toutes les organisations (communication interne, externe et communication de crise), choisir et mettre en œuvre les outils de communication (médias, communication papier, communication numérique, évènementiel, réseaux socio-numériques, communication directe, relationnel...) nécessaires à leur réalisation	
Communication évènementielle	1	9	6					
Relations Presse	1	9	6					

Libelle	ECTS	Semestre	CM	TD	mois de stage	heures de projet	Compétences attendues (à renseigner pour chaque UE et module)	Bloc de compétences (indiquer à quel bloc ces compétences sont rattachées)
UE 4 Compétences transversales	7	9						Construire un projet professionnel dans le domaine de la communication 58H
Méthodologie de la recherche	2	9	18				Actualiser ses connaissances par une veille dans son domaine, en relation avec l'état de la recherche	
Anglais spécialisé	3	9		20			Communiquer par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère, et dans un registre adapté à un public de spécialistes ou de non-spécialistes	
Projet Tuteuré	2					25	Conduire et animer la réalisation d'un cahier des charges et d'un audit de communication	
Conférences		9	20				Actualiser ses connaissances par une veille dans son domaine, en relation avec l'état de la recherche	
UE5 Particularités sectorielles	3	10					Conceptualiser, mettre en œuvre les différentes formes de communication présentes dans toutes les organisations : communication interne en lien avec la gestion des ressources humaines, communication externe et événementielle, relations presses, marketing territorial. Conceptualiser, mettre en œuvre et gérer des projets intégrant une dimension communicationnelle dans des environnements organisationnels complexes, en évolution et multi-scalaires	Développer des politiques de communication intégrant des particularités sectorielles 48H
Communication touristique	1	10	12					
Communication culturelle et patrimoniale	1	10	24					
Sport et communication	1	10	12					
UE 6 Les enjeux contemporains de la communication	7	10						Intégrer les problématiques contemporaines dans le développement et la gestion des stratégies de communication 96H
Communication et démocratie	1	10	12				Conceptualiser, mettre en œuvre et gérer des projets intégrant une dimension communicationnelle dans des environnements organisationnels complexes, en évolution et multi-scalaires	
Communication et environnement	1	10	12					
Enjeux et usages de la communication numérique	2	10	12				Utiliser des outils numériques de référence et des règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe	
Ateliers Méthodologiques	3	10		40			Communiquer par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère, et dans un registre adapté à un public de spécialistes ou de non-spécialistes	
Conférences		10	20				Actualiser ses connaissances par une veille dans son domaine, en relation avec l'état de la recherche	
UE7 Contexte légal et institutionnel	2							Conduire dans son domaine une démarche innovante qui prenne en compte la complexité d'une situation en utilisant des informations qui peuvent être incomplètes ou contradictoires
Éléments de droit public appliqués au territoire	1	10	12					
Propriété intellectuelle	1	10	12					
UE 8 Mise en situation professionnelle	18							Construire un projet professionnel dans le domaine de la communication.
Projet Tuteuré	3					25	Conduire et animer la réalisation d'un cahier des charges et d'un audit de communication	
Stage	15	10			4		Evaluer et s'autoévaluer dans une démarche qualité	