

Faites un choix gagnant-gagnant pour l'étudiant et l'entreprise...

Contactez nous !

Frais de formation* :

Statut étudiant en formation initiale

Droits d'inscription universitaires : environ 200 € + cotisation à la sécurité sociale

Alternance :

• contrat de professionnalisation

Coût de la formation (env. 6600€) et droits d'inscription universitaires pris en charge par l'employeur - l'OPCA de l'entreprise peut participer.

• Contrat d'apprentissage

Coût de la formation publié par la Préfecture de la région Midi-Pyrénées.

L'entreprise participe au coût de la formation de son apprenti et à la prise en charge des droits d'inscription via le versement de la taxe d'apprentissage, à hauteur de son quota disponible.

Rémunération de l'alternant :

Etablie à partir de la grille des rémunérations minimales prévues par le Code du Travail

Autres situations :

Contactez la Mission Formation Continue et Apprentissage de l'Université Paul Sabatier

Contacts :

IUT Paul Sabatier
Avenue Georges Pompidou
CS 20258
81104 CASTRES cedex

Responsables de formation :

Nicolaos SMYRNAIOS

Sylvain BARREAU

contact.cispm@iut-tlse3.fr

Secrétariat pédagogique :

Christine PAGES

contact.mmi@iut-tlse3.fr

05 63 62 11 67

Renseignements administratifs/ financiers/contrats - MFCA

Céline SOUISSI : 05 63 62 15 88

celine.souissi@iut-tlse3.fr

* informations non contractuelles.



INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE



UNIVERSITÉ TOULOUSE III

Mention

Métiers du Numérique : Conception, rédaction et réalisation web

LICENCE PROFESSIONNELLE Communication Digitale et Webmastering



Offre de formation 2016-2017

Accessible aussi en Alternance !



www.mmi.iut-tlse3.fr



La Licence Professionnelle, un diplôme national plébiscité par l'entreprise...

Débouchés professionnels :

- Assistant-chef de projet intranet / internet, veille technologique et Webmestre
- Responsable communication en PME ou association
- Rédacteur de contenus multimédia
- Concepteur de produits multimédia
- Assistant Chef de projet de commerce électronique / Responsable de site marchand

Ce futur professionnel de la communication web apporte ses compétences et sa polyvalence dans les TPE ou PME pour concevoir et réaliser leur stratégie de communication et également pour gérer sa propre communication dans le cadre d'une activité entrepreneuriale.

Compétences métiers :

Gestion de Projet Multimédia :

- Organiser un projet
- Savoir organiser différents types de réunions (brainstorming, briefing, débriefing, ...)
- Maîtriser des méthodes de gestion de projet (Séquentielle, Agile, RAD, ...)
- Concevoir un site web
- Utiliser les outils de publication et de gestion de contenus
- Offrir une expérience utilisateur interactive et ergonomique

Infographie :

- Développer une culture esthétique et visuelle et assimiler les principes fondamentaux du graphisme
- Traduire un message en une solution visuelle
- Maîtriser les outils de créations graphiques
- Créer une charte graphique et établir une stratégie servant de cadre à la création et ses différentes déclinaisons
- Concevoir et réaliser une maquette web ainsi que des maquettes Responsive

Webmarketing et community management :

- Concevoir et gérer une campagne de e-mailing
- Organiser des opérations promotionnelles de e-commerce
- Analyser des données de fréquentation et d'usage (analytics) et les optimiser
- Gérer et animer une communauté sur les réseaux sociaux
- Concevoir et animer une campagne de communication sur les réseaux sociaux

Compétences logicielles

Acquérir les bases de la Suite Adobe et les interactions entre ces logiciels (Illustrator, InDesign, Photoshop, Première, After Effects)

Ils nous font confiance.

Pierre Fabre SA, Région Midi-Pyrénées, SNCF, Thouy SAS, , Art et Caractères, Leroy-Merlin, Comité Départemental du Tourisme...



Un programme sur mesure... pour une insertion pro réussie !

Public :

Titulaires d'un diplôme de niveau Bac+2 ou équivalent :

- DUT MMI/Informatique/Information-Communication/TC
- BTS Informatique/Communication/Graphisme
- L2 SHS/Langues

Validations d'acquis professionnels possibles après étude des dossiers des candidats.

Programme :

Parcours adaptation (90h)

Culture esthétique et contemporaine (60h)

Culture Technique, Ergonomie et IHM (95h)

Culture communicationnelle (60h)

Création d'entreprise (60h)

Projet tuteuré (150h)Création d'un site internet et d'une campagne de communication pour un commanditaire professionnel

Conduite de projet et commerce électronique (100h)

Lieu de la formation : CASTRES

Organisation de l'année :

PLANNING	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août
IUT (14 sem)		■		■	■								
Entreprise* (36 sem)	■		■		■	■	■	■	■	■	■	■	■

* La période en entreprise pour les alternants correspond à la période de stages/projets tutorés pour les autres étudiants.

Les plus de la formation...



Taux d'insertion professionnelle : 74 %

Équipement informatique récent et performant

Enseignements de qualité assurés par une équipe pédagogique aux compétences complémentaires (enseignants, enseignants chercheurs, intervenants professionnels spécialistes du domaine)

Rythme d'alternance basé sur une présence en entreprise progressive

Insertion professionnelle optimale grâce à la double compétence digitale et webmarketing !

Recrutement des candidats :

Admission sur dossier et entretiens. Cette licence s'adresse à des candidats ayant une forte motivation pour les métiers du Web et qui souhaitent maîtriser les outils d'une communication online. Anciennement dénommée LP CISPM, elle est accessible en formation initiale, continue, et en alternance, par le biais de contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation ou validation des acquis (VA85 ; VAE).

Dépôt des candidatures : www.iut-mpy.net