

Faites un choix gagnant-gagnant pour l'étudiant et l'entreprise...

Contactez nous !

### Frais de formation \*

#### Statut étudiant en formation initiale classique

- Droits d'inscription universitaires : environ 200€ + cotisation à la sécurité sociale étudiante
- Exonération pour les étudiants boursiers du CROUS

#### Statut alternant

- Rémunération de l'alternant : minimum 61% à 85% du SMIC\* (en fonction de l'âge de l'étudiant et de son année de formation)
- Frais de formation pour l'entreprise environ 6600 € selon le type de contrat - financement possible par l'OPCA Région de l'entreprise
- Avantages financiers pour l'entreprise : réduction FILLON

#### Autres statuts

Prendre contact avec la Mission Formation Continue Apprentissage (MFCA)

### Contacts :

IUT Paul Sabatier  
Avenue Georges Pompidou  
CS 20258  
81104 CASTRES cedex

#### Responsable de formation :

Nikos SMYRNAIOS  
[contact.com2web@iut-tlse3.fr](mailto:contact.com2web@iut-tlse3.fr)

#### Secrétariat pédagogique :

Christine PAGES  
[contact.mmi@iut-tlse3.fr](mailto:contact.mmi@iut-tlse3.fr)  
05 63 62 11 67

#### Renseignements administratifs/ financiers/contrats - MFCA

Marietta DAGUTS / 05 63 62 15 88  
[marietta.daguts@iut-tlse3.fr](mailto:marietta.daguts@iut-tlse3.fr)

Offre de formation 2018-2019



UNIVERSITÉ TOULOUSE III

Mention

Métiers du Numérique : Conception, rédaction et réalisation web  
RNCP : 25948

# LICENCE PROFESSIONNELLE

## Communication Digitale et Webmastering (Com2Web)



Accessible aussi en Alternance !

[www.mmi.iut-tlse3.fr](http://www.mmi.iut-tlse3.fr)



INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE



## La Licence Professionnelle, un diplôme national plébiscité par l'entreprise...

**Objectif de la formation :** former des professionnels polyvalents dans la conception et la mise en œuvre d'une stratégie de communication numérique et de webmarketing

### Débouchés professionnels

- Assistant-chef de projet intranet / internet, veille technologique et Webmestre
- Responsable communication en PME ou association
- Rédacteur de contenus multimédia
- Webmarketeur
- Assistant Chef de projet de commerce électronique/Responsable de site marchand

Ce futur professionnel de la communication web apporte ses compétences et sa polyvalence dans les TPE ou PME pour concevoir et réaliser leur stratégie de communication et également pour gérer sa propre communication dans le cadre d'une activité entrepreneuriale.

### Diplômes requis

Titulaires d'un diplôme de niveau Bac+2 ou équivalent :

- DUT MMI / Information - Communication/TC
- BTS Communication/Design/Commerce
- L2 SHS/Langues

Validations d'acquis professionnels possibles après étude des dossiers des candidats.

### Recrutement :

Sur dossier via [ecandidat.iut-mpy.fr](http://ecandidat.iut-mpy.fr)

### Lieu de la formation : CASTRES

#### Ils nous font confiance....

Pierre Fabre SA, Région Midi-Pyrénées, SNCF, Thouy SAS, , Art et Caractères, Leroy-Merlin, Comité Départemental du Tourisme...

#### Les plus de la formation...

Équipement informatique récent et performant

Enseignements de qualité assurés par une équipe pédagogique aux compétences complémentaires (enseignants, enseignants chercheurs, intervenants professionnels spécialistes du domaine)

Rythme d'alternance basé sur une présence en entreprise progressive

Insertion professionnelle optimale grâce à la double compétence digitale et webmarketing !

## Un programme sur mesure... pour une insertion pro réussie !

### Blocs de Compétences / Unités d'enseignement (UE)

#### UE 0 : Concevoir des supports de communication - 36 h

XHTML, CSS, CMS  
Infographie

#### UE 1 : Maîtriser la gestion de projet -26 h

Méthodologie de gestion de projet  
Outils de gestion de projet

#### UE 2 : Concevoir un site internet - 150 h

Infographie - webdesign  
Ergonomie et interfaces  
Outils d'intégration web – CMS  
Langages web

#### UE 3 : Gérer la communication numérique - 78 h

Référencement  
Stratégie de communication  
Veille et e-réputation  
Rédaction web  
Community Management

#### UE 4 : Comprendre les enjeux du numérique - 24 h

Socio-économie de l'internet  
Droit du numérique  
Communication des organisations

#### UE 5 : Mettre en place une stratégie marketing et e-commerce- 102 h

e-commerce  
Webmarketing  
Mesures du web  
Introduction au marketing

#### UE 6 : Valoriser ses acquis professionnels- 36 h

Anglais professionnel  
Insertion professionnelle  
Entrepreneuriat

#### Projet Tutoré - 150 h sur 6 semaines pleines

#### Période en entreprise - 16 semaines

**Organisation pédagogique :** formation de 450 h (dont plus de 200 en Travaux Pratiques) combinant des enseignements en petits groupes et des projets. Évaluation en contrôle continu. Pour la voie classique la formation se déroule de septembre à juin, pour la voie alternance, voir planning ci-dessous :

PLANNING	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août
IUT (14 sem)													
Entreprise* (36sem)													

\* La période en entreprise pour les alternants correspond à la période de stages/projets tutorés pour les autres étudiants.