

Une autonomie accompagnée

Un encadrement attentif et individualisé : contrôle continu, vérification de l'assiduité, enseignements de remise à niveau en début d'année, tutorat, ...
Une aide à l'orientation pour préparer un projet personnel et professionnel et définir un parcours d'études.

Des méthodes pédagogiques innovantes (cours interactifs, plateforme Moodle ...) qui assurent une meilleure intégration des concepts-clés, renforcent les connaissances et permettent un suivi au plus près des apprentissages.

Des activités de mise en situation encadrées ou en semi-autonomie : Travaux Dirigés en effectifs réduits sur des plateformes technologiques, des matériels et des logiciels performants, stage en entreprise, ateliers assurés par des professionnels, visites sur le terrain.

Partenariats laboratoires

- LERASS (Université Toulouse3)
- IDETCOM (Université Toulouse3)

Partenariats établissements

Université Toulouse 1



Contacts

IUTA

Responsable de la formation :
Anne BURGNET
E-mail : anne.burgnet@iut-tlse3.fr
Tél. : 05.62.25.81.87

Contact scolarité :

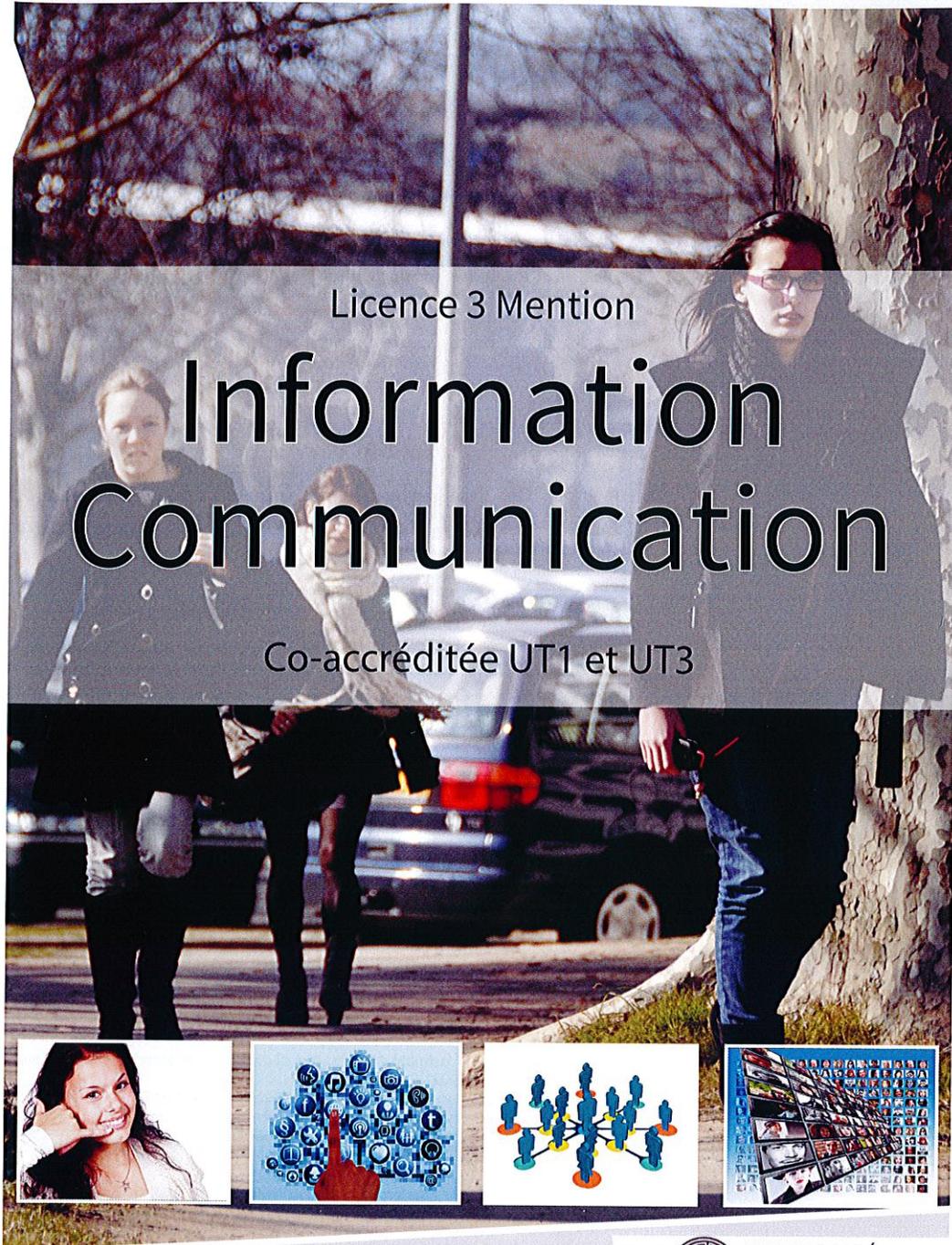
IUT Paul Sabatier
Département Information
- Communication

115 C, route de Narbonne - BP 67701
31077 Toulouse Cedex 4

Régine HOT
E-mail : regine.hot@iut-tlse3.fr
Tél. : 05.62.25.81.76
FAX : 05.62.25.81.97



Conception graphique et mise en forme : SCUJO-IP / Nathalie Cacières - octobre 2015



Licence 3 Mention

Information Communication

Co-accréditée UT1 et UT3



IUT Paul Sabatier
Département Information - Communication
115 C, route de Narbonne - BP 67701
31077 Toulouse Cedex 4



Licence 3 Information Communication

Objectifs

La licence 3 Information communication forme les étudiants aux sciences humaines et sociales, aux théories et méthodes des sciences de l'information et de la communication, tout en apportant une solide connaissance des secteurs professionnels de la communication. Ces objectifs sont notamment remplis à travers la maîtrise de savoirs théoriques et appliqués, ainsi que de savoir-faire spécialisés et d'outils techniques.

Les poursuites d'études

Accès en Master 1 Information et Communication : de plein droit pour les titulaires du L3 Information communication
Poursuite d'études vers le grade de master et le doctorat.
Admission possible à l'ESPE pour préparer les concours de l'enseignement.

Débouchés professionnels

D'une part, fonctions de responsabilité dans les services de communication d'organisations (entreprises privées et publiques, associations et secteurs mutualiste et coopératif, administrations d'état et collectivités locales), d'autre part, débouchés dans différents métiers de la communication exercés dans les agences de publicité et de communication ainsi que dans les bureaux d'études.

Métiers

- Chargé de communication
- Attaché de presse
- Journaliste d'entreprise
- Mediaplanneur
- Médiateur (culture, art, connaissances scienti-fiques et techniques...)
- Webmestre, rédacteur web
- Community Manager

Compétences

- Organiser les différentes étapes d'une campagne de communication
- Utiliser les outils informatiques et les TIC pour concevoir des messages avec un langage et un style adaptés
- Organiser et gérer les activités, les dossiers et le budget des actions de communication
- Produire des écrits d'analyse et de critique des médias et des écrits propres à l'entreprise
- Développer des projets de création, de conception, de réalisation et de diffusion d'objets pour la communication et la médiation
- Organiser une manifestation
- S'intégrer dans un milieu professionnel grâce à la connaissance des particularités techniques des domaines juridique et économique

Recrutement

Formation initiale :

Etudiants titulaires au moins d'un DUT (Information - Communication, Métiers du multimédia et de l'Internet), d'un DEUG, d'une L2 (sciences humaines et sociales ou sciences) ou d'un BTS (Communication des organisations).

Possibilité de validation des acquis : VA (décret 1985), VAE (loi 2002).

Recrutement sur la base d'un dossier comprenant les résultats académiques, les expériences professionnelles éventuelles, une lettre de motivation et un projet professionnel. Entretien éventuel.

Les dossiers de candidature doivent être téléchargés sur le site de l'université et retournés à partir du début avril à l'adresse suivante :

Département Information Communication
IUT Paul Sabatier
115 D, route de Narbonne
BP 67701
31077 Toulouse Cedex 4
Tél. : 05 62 25 81 76

Programme pédagogique

Semestre 5 :

Mise à niveau (3 ects)

Principaux courants des Sciences Humaines et Sociales
Introduction à la communication des organisations

UE1 : Enseignements fondamentaux (15 ects)

Communication et société
Méthodes des Sciences Humaines et Sociales
Histoire des théories de la communication
Culture de l'information numérique

UE2 : Langages (12 ects)

Anglais
Outils et services du web
Analyse et pratique de l'image
Ecrits professionnels

Ateliers professionnels supports et documents

Semestre 6 :

UE3 : Enseignements fondamentaux (12 ects)

Droit de l'information et de la communication
Psychologie sociale de la communication
Approches socio-politiques des médias
Approches communicationnelles de la culture

UE4 : Savoirs et pratiques professionnels (12 ects)

Orientation Médias
Marchés et usages de l'Internet
Pratiques journalistiques
Etude des publics
Approches critiques du numérique

Ateliers professionnels supports et documents

Orientation Médiations
Médiation et culture
Médiations des connaissances scientifiques et techniques
Sémiologie des médiations
Humanités numériques

Ateliers professionnels supports et documents

Orientation Organisations
Intelligence économique et veille stratégique
Communication des organisations
Structures et fonctions des organisations
Communication publique

Ateliers professionnels supports et documents

UE 5 : Stage (6 semaines de stage + mémoire) 6 ects

Préparation au mémoire et bilan de stage

Points forts

- Stage de 6 semaines à l'inter semestre
- Ateliers animés par des professionnels
- Formation en alternance possible en L3

