# Admission en Semestre 1 de DUT 2019

## IUT "A" Paul Sabatier - Département Techniques de Commercialisation Toulouse

Dans le cadre de la politique de recrutement des bacheliers technologiques et de publics diversifiés, afin de favoriser l'aide à la réussite de tous ses étudiants, le Département Techniques de Commercialisation (Toulouse) de l'IUT "A" prend en compte d'autres critères en plus des résultats académiques des candidats.

Ce document a pour but de vous donner toutes les informations utiles concernant ce dispositif.

**Nature du dispositif :**

☒ projet de formation

**1) Public visé :**

Tous les candidats postulant sous PARCOURSUP et susceptibles d'être recrutés sont concernés par le dispositif.

**2) Objectifs :**

Il s'agit d'évaluer la motivation du candidat et sa connaissance de la formation dans laquelle il souhaite s'engager. Il est demandé en particulier au candidat d'exposer dans leur projet de formation les raisons pour lesquelles il est candidat à la formation ainsi que son projet personnel et professionnel après l'obtention du DUT.

**3) Prise en compte :**

Ces éléments pourront donner lieu à une bonification sur la moyenne finale PARCOURSUP du candidat.