

Le devenir des diplômé-e-s de Master Communication et territoire

Promotions 2014-15 à 2016-17

Université Toulouse III Paul Sabatier - Observatoire de la vie étudiante
22 avril 2020

Taux de réponse et profil des répondants

 61
Diplômés


 48
Répondants

 79
Taux de réponse

 38
Répondants de l'analyse¹

Sexe

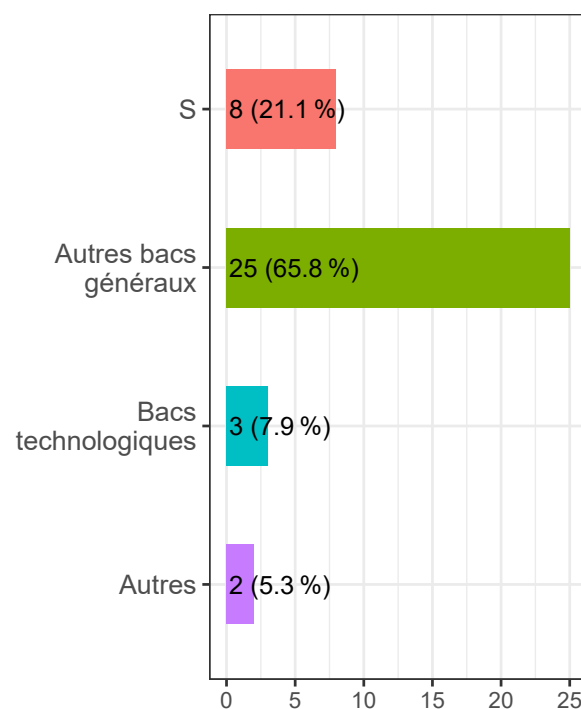
 33
Femmes (87%)

 5
Hommes (13%)

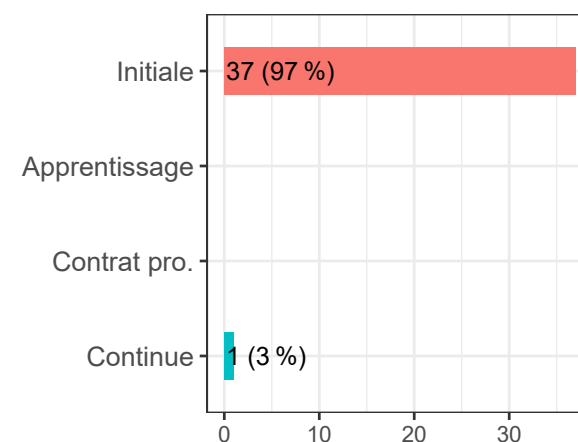
Nationalité

 3
Etrangère (8%)

Série de bac



Régime d'inscription



Bourse

 34
Taux de boursiers

¹ Seules les répondant-e-s n'ayant pas interrompu leurs études avant le DUT pendant plus de deux ans entrent dans l'analyse.

Poursuite d'études ou emploi ?



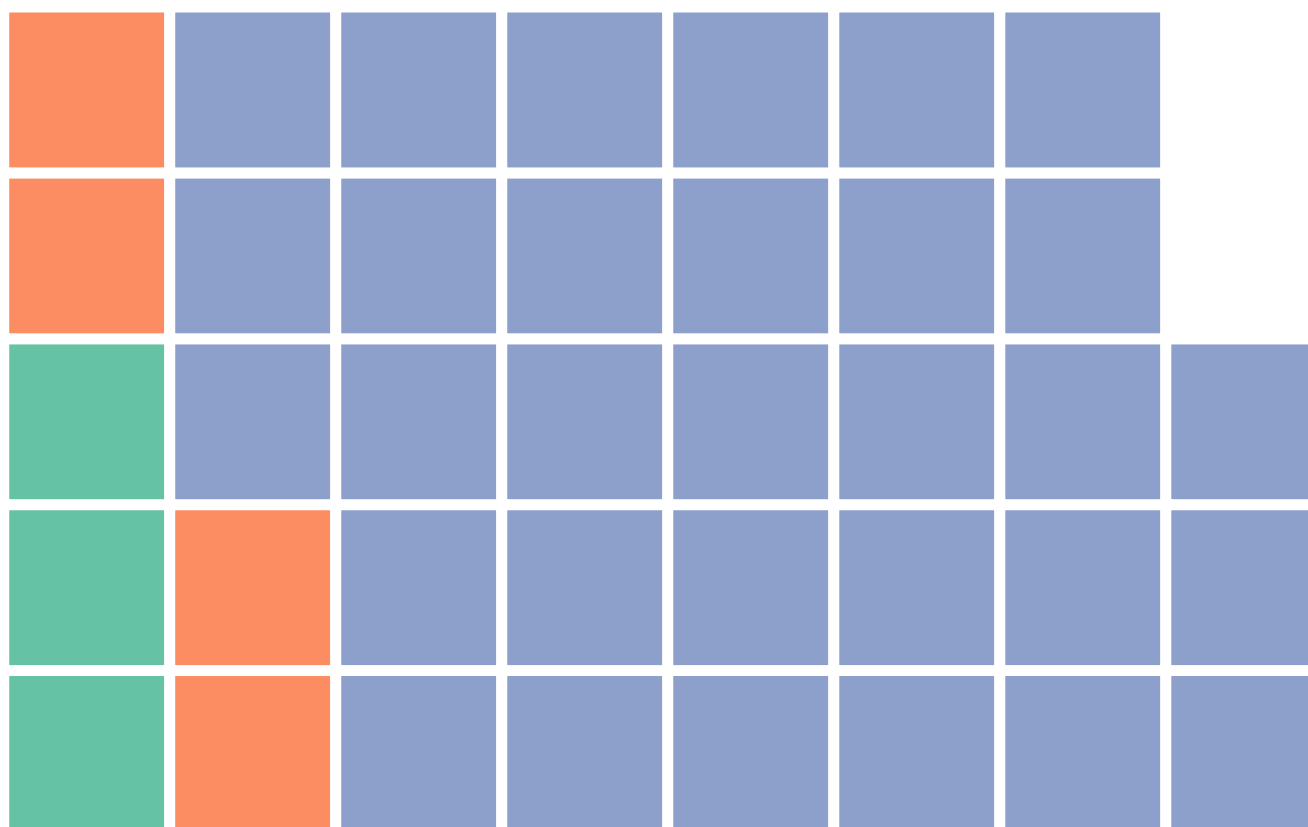
8 %
Poursuite d'études directes



11 %
Reprise d'études



82 %
Vie active durable
(*yc inactifs*)



 Poursuite d'études directe  Reprise d'études  Vie active durable

Vie active durable

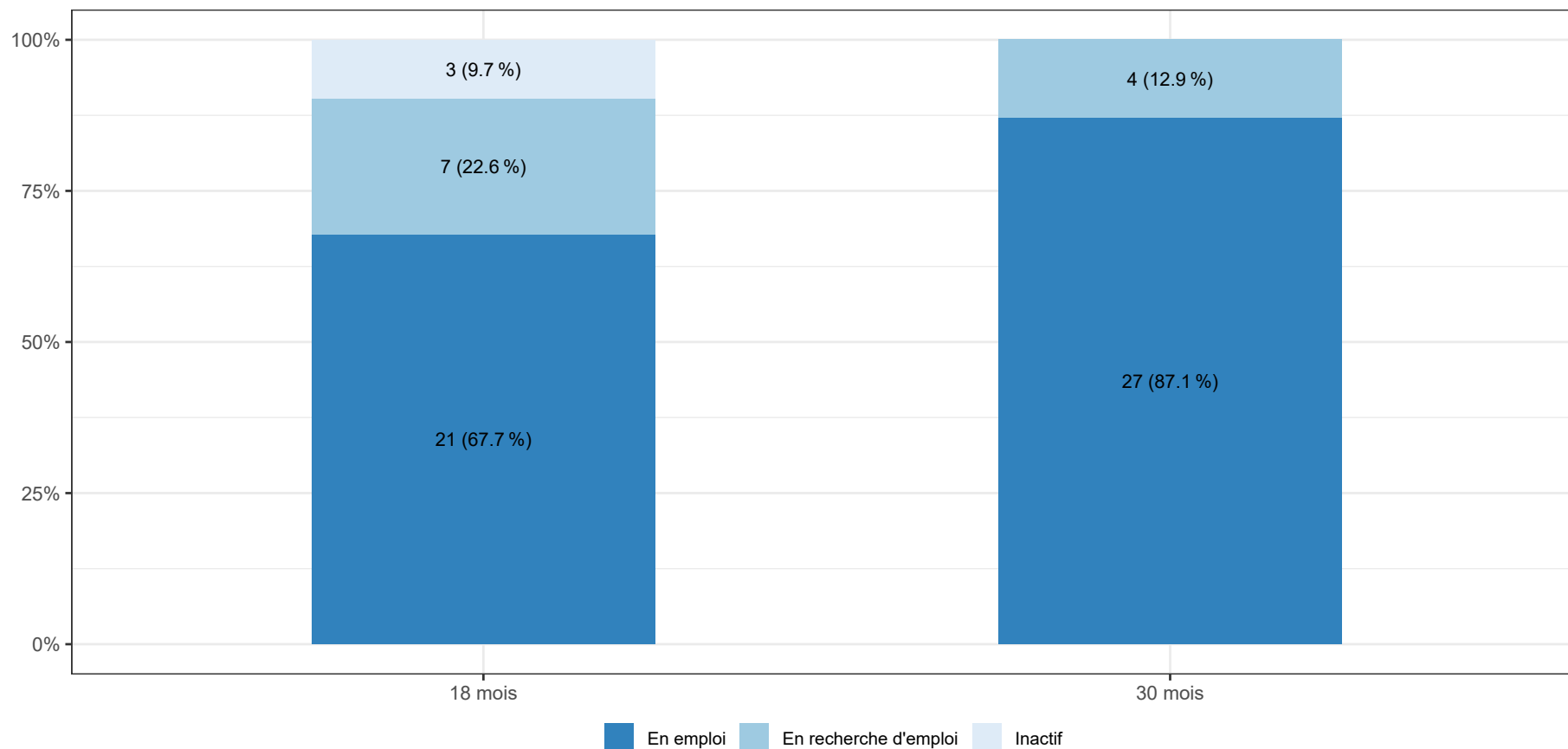


31

Diplômés en vie active durable (82%)

Les indicateurs d'insertion professionnelle sont calculés à partir des diplômés s'étant présentés immédiatement et durablement sur le marché du travail suite à l'obtention du Master. Ils n'ont donc pas poursuivi d'études et peuvent inclure des diplômés en inactivité.

Situation professionnelle à 18 et 30 mois



Premier Emploi



3

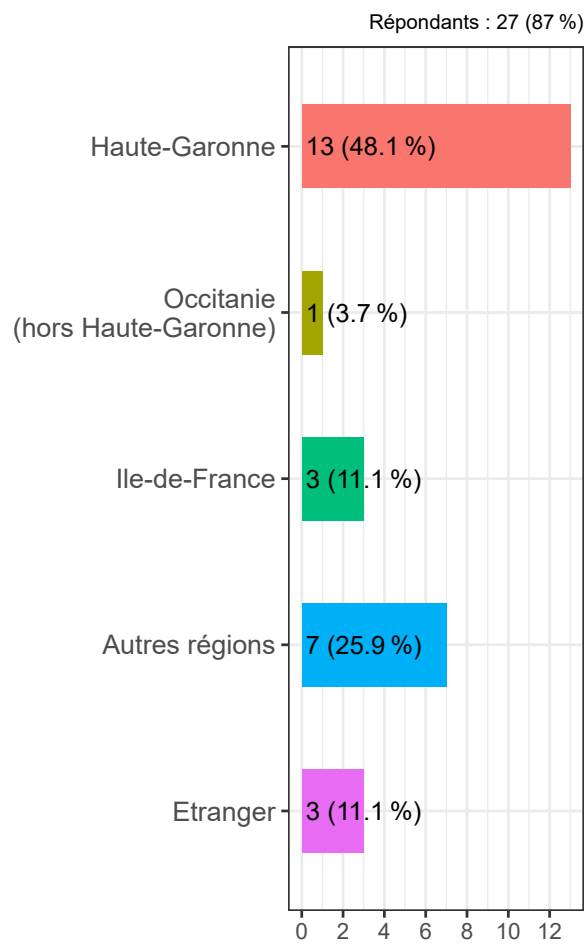
Durée médiane de recherche en mois



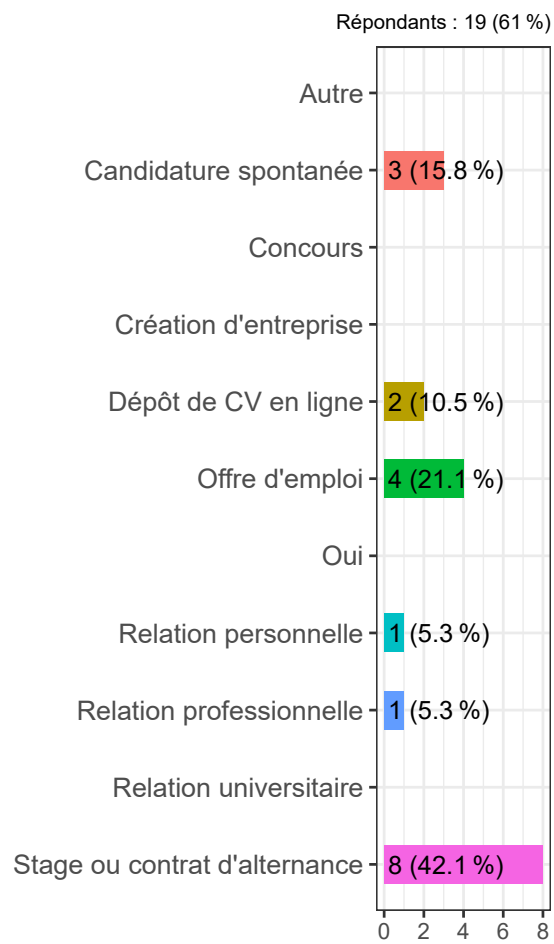
8

Embauche(s) par la structure d'accueil de stage (42%)

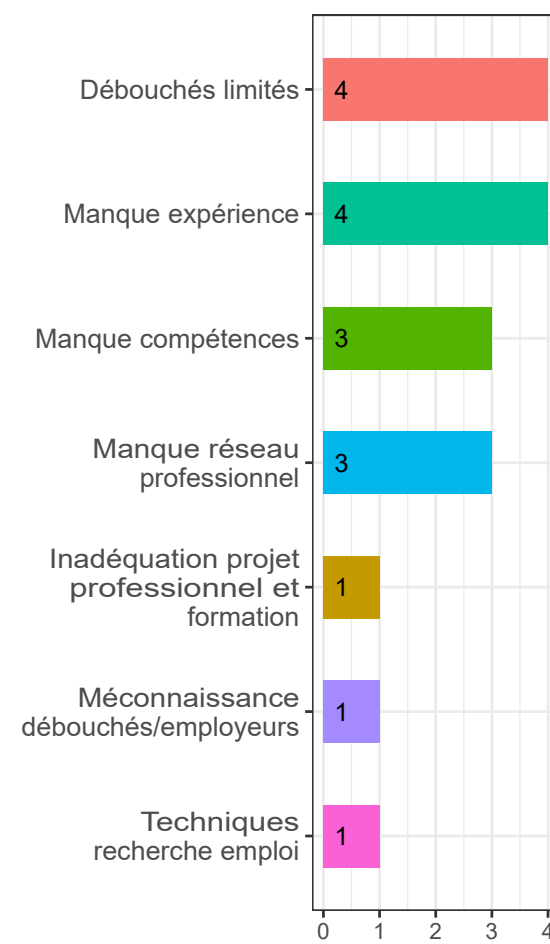
Localisation



Moyen d'accès



Difficultés d'accès



Emploi à 18 mois



21

Diplômé(s) en emploi



75

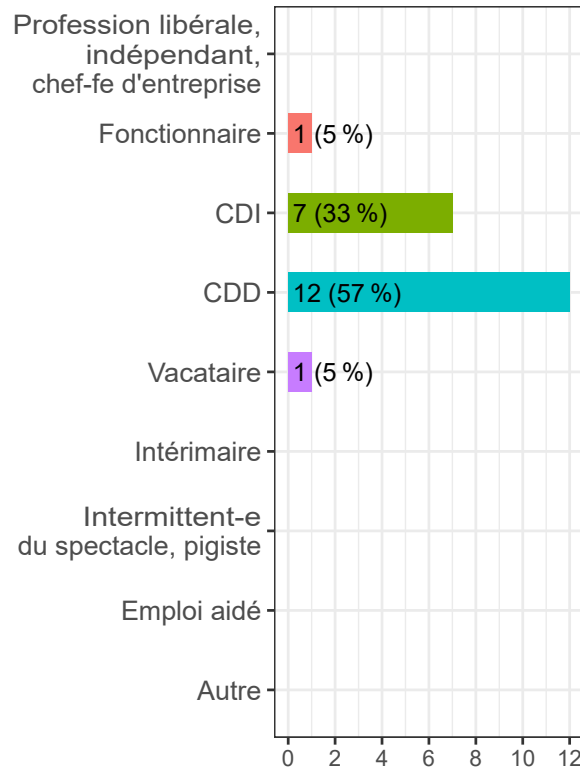
Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat



38

Taux de CDI et assimilés

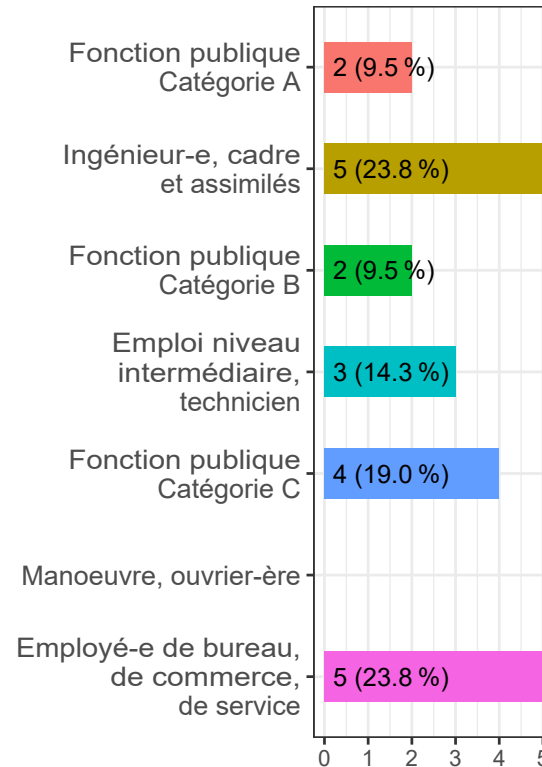


Niveau d'emploi



24

Taux d'emploi de niveau technicien



Temps de travail



90

Taux d'emploi à temps plein

Salaire



1 621

Salaire net médian²

² Primes incluses et pour un emploi à temps plein

¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

Emploi à 30 mois (1)



27

Diplômé(s) en emploi



87

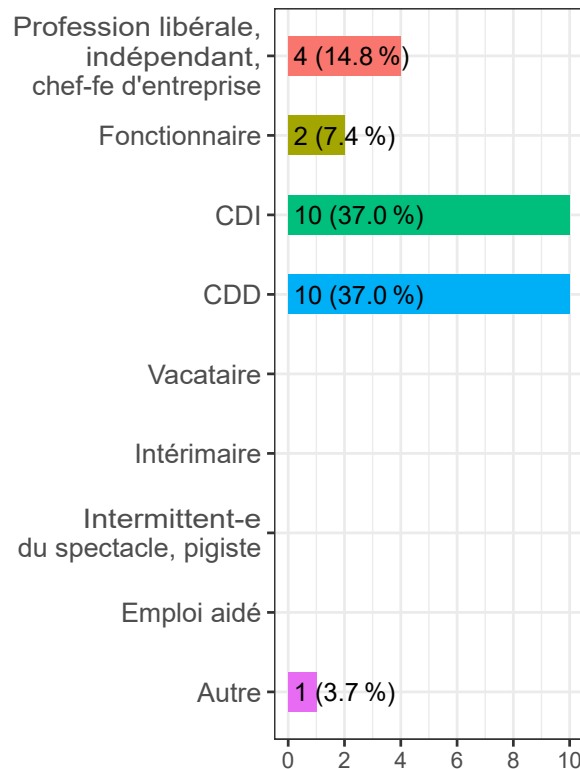
Taux d'insertion professionnelle¹

Type de contrat



59

Taux de CDI et assimilés

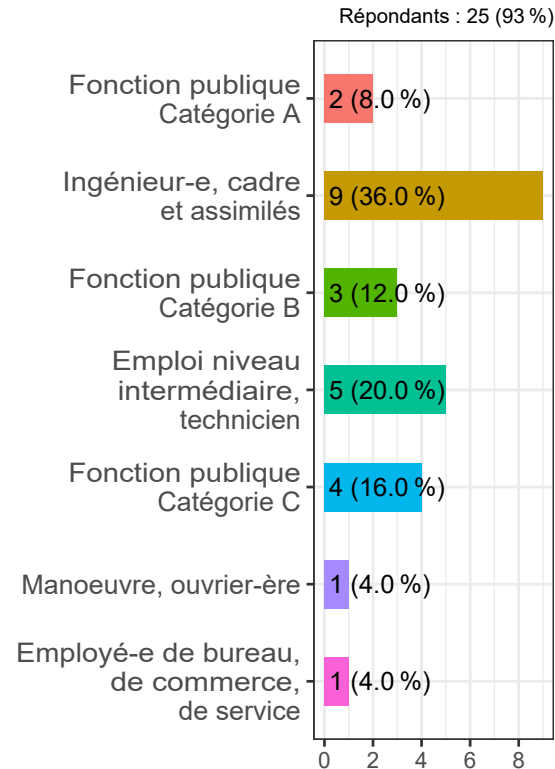


Niveau d'emploi



32

Taux d'emploi de niveau technicien



Temps de travail



93

Taux d'emploi à temps plein

Salaire



1 638

Salaire net médian²

² Primes incluses et pour un emploi à temps plein en France

¹ Diplômés en emploi / (Diplômés en emploi ou en recherche d'emploi)

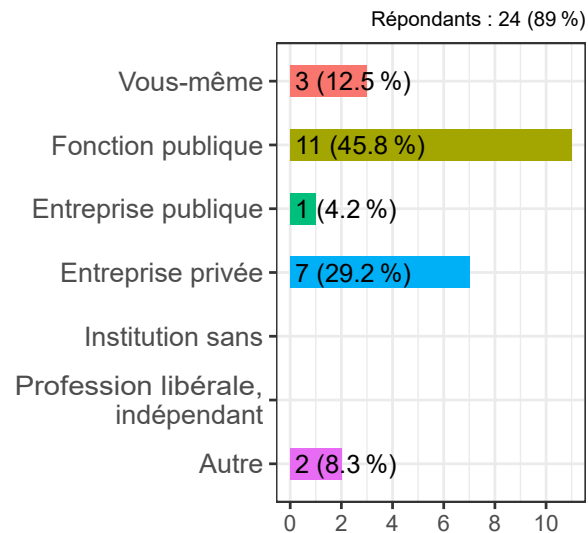
Emploi à 30 mois (2)

Intitulé et missions du poste

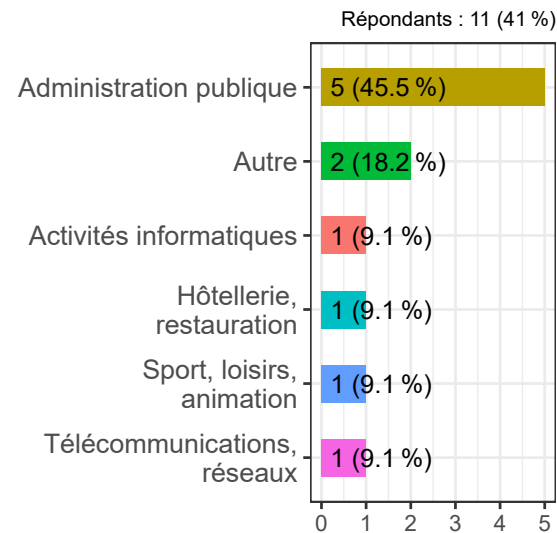
- **Assistant Communication:** Création de supports de communication -Administration de sites web et réseaux sociaux -Organisation d'événements
- **Assistante administrative**
- **Chargée de projets communication digitale**
- **Chargée de communication:** Communication d'une salle de concert : - communication print - communication numérique - relations presses
- **Chargée de communication (Mairie de Villeneuve-Tolosane):** Élaboration de la newsletter hebdomadaire -Mise à jour du site internet -Animation des réseaux sociaux -Création de supports de communication
- **Chef de projet senior en agence de publicité:** Gestion de projet -Management -Relation clientèle -Gestion financière
- **Intervenant pédagogique en cours particuliers de SES:** Cours d'économie, de sociologie, de sciences politiques niveau Terminale.
- **Traffic Manager:** - RESPONSABLE DU POLE PROGRAMMATIQUE : -Responsable de la programmation et du suivi de campagnes sur un réseau local et national. -Suivi des programmations par l'équipe de Traffic Managers. -En charge du développement des leviers d'évolution de trafic (cré
- **Chargée de communication:** Communication interne au sein d'entreprise du siège magasin et externe avec événementiel
- **Consultant**
- **Instructeur MDPH:** Accompagner les personnes handicapées dans leurs démarches administratives et juridiques
- **Attachée de presse:** Relations presse
- **Chargée de communication:** Gestion et suivi de projets de communication de proximité
- **Attachée parlementaire (collaboratrice de député):** Communication : -Relations presse, événementiel, communication digitale - -Notes de synthèse
- **Responsable communication chez Orange Business Services:** Je porte à bout de bras tout un service communication, dans une entreprise multinationale qui vient de se baser au Maroc et qui a tout juste un an en local.
- **Caissière**
- **Collaboratrice à l'espace culturel:** Communication de l'information culturelle vers les étudiants
- **Chargé de communication et responsable boutique:** Conception à la mise en place du plan de communication -conception graphique -relation presataire -gestion presse
- **Chargée de communication:** Création et mise à jour de supports de communication, mise à jour du site internet, élaboration de stratégies de communication (interne et externe), relations presse, communication événementielle, relations avec les partenaires institutionnels et associatifs, animation et rédaction d'un journal interne, etc...
- **Consultant en communication**
- **Assistante de communication:** Gestion de la communication de la structure - Développement des outils culturels
- **Responsable communication et culture scientifique:** • Déclinaison locale de la stratégie globale de l'IRD en matière d'information et de communication -• Gestion et alimentation du site internet et des réseaux sociaux de l'IRD en Equateur -• Organisation d'événements scientifiques et des manifestations événementielles diverses -• Développement des partenariats -• Appui à l'organisation et la communication des séminaires organisés par l'IRD localement -• Rédaction et diffusion de la newsletter ainsi que de l'ensemble des supports de communication -• Relations presse -• Élaboration des indicateurs et informations de synthèse sur les activités scientifiques de l'IRD en Equateur -• Mise en valeur des expositions de l'IRD
- **Consultante en organisation et management - auto-entrepreneur**
- **Performance, Improvement Support communication interne et support RH:** Animation et gestion du réseau social interne -Amélioration de la communication interne -Tâches administratives : gestion activités de sous traitance -Accompagnement de l'évolution professionnelle des collaborateurs : identification des besoins, actions pour des montées en compétences...
- **Restaurateur Co-gérant d'entreprise**
- **Chargée de communication**
- **Chef de projet:** Organisation du festival du film de l'outaouais (promotion du cinéma francophone et indépendant)

Emploi à 30 mois (3)

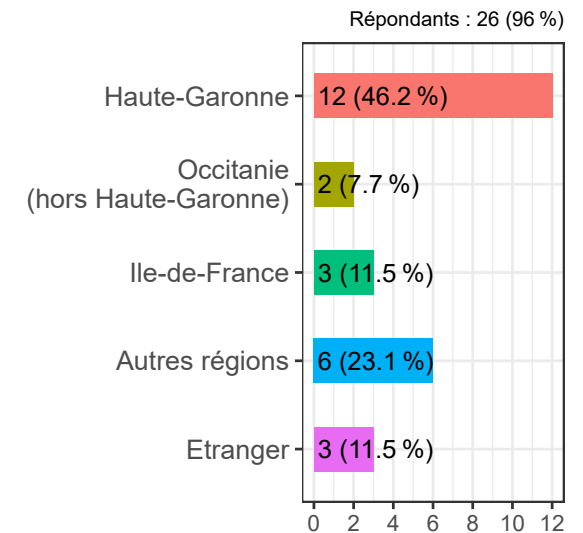
Type d'employeur



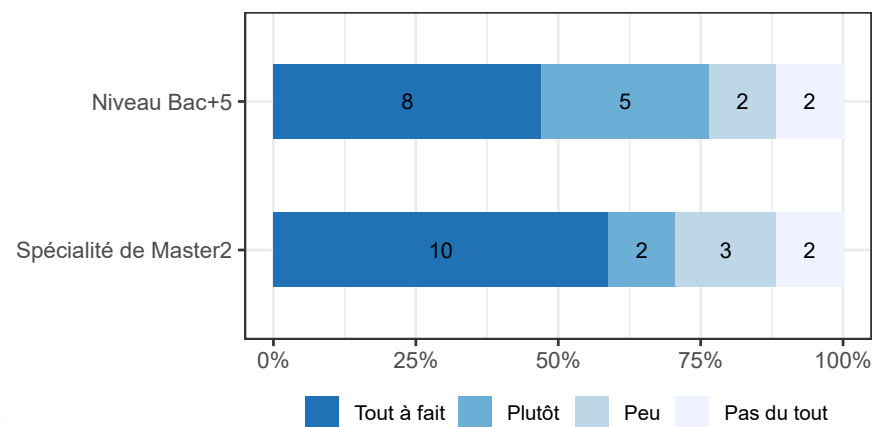
Secteur d'activité



Localisation



Adéquation emploi-formation



Le dernier diplôme visé après le DUT

% 0
Poursuite à niveau Bac+5

% 0
Poursuite à niveau Bac+3

Diplôme de niveau inférieur et autre



 Autre (13%)