

# Universi'terre

## Un marché de producteurs locaux à l'Université Paul Sabatier

Contact → [marche.universiterre@gmail.com](mailto:marche.universiterre@gmail.com)

0606881464

Du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 13h30 à 20h

## CAHIER DES CHARGES

- Maitre d'ouvrage** Notre projet est coordonné par l'association Veracruz. C'est une association naturaliste basée à l'Université Paul Sabatier et qui souhaite développer des actions en faveur du développement durable sur le campus. Sa volonté étant de sensibiliser et inciter les étudiants à agir en faveur de ce concept.
- L'association est représentée par Marlène Kleffert, présidente et étudiante en M2 Ecologie - Aménagement du Territoire et Télédétection de Toulouse-Auch à l'Université Paul Sabatier.
- Thème du projet** Nous souhaitons organiser un marché régulier de producteurs et artisans locaux sur le campus universitaire. Ce marché est accessible à l'ensemble des usagers de l'Université qui y trouveront des produits bons, propres et justes, c'est-à-dire de bonne qualité, respectueux de l'environnement et à des prix raisonnables.
- Objectifs du projet** Pour attirer le public visé sur notre marché, il semble nécessaire de **créer un évènement convivial**, qui soit un moment de partage et de rencontre entre les étudiants et les producteurs locaux.
- Nous voulons **rendre possible** l'accès à des produits alimentaires de qualité et **faire prendre conscience aux étudiants** de leurs mauvaises habitudes alimentaires, et les inciter à en changer.
- Ce marché va également permettre de **faire connaître** aux étudiants, les produits, et producteurs locaux, des alentours toulousains, ce qui fait, en quelque sorte, partie de leur culture générale. Dans le même esprit, ce marché a pour but de **faire connaître** aux étudiants des associations impliquées dans des démarches en faveur de l'environnement.
- Enfin, de par la réalisation de cet évènement nous espérons **créer une « identité "Paul Sab' »**, qui permettrait à tous, étudiants et personnel, d'avoir le sentiment d'appartenir à un groupe commun, et ainsi, de se sentir moins isolé.

### Historique du projet

En 2009, Mr Dedieu avait déjà pour ambition de mettre en place un tel type de marché. Néanmoins, pour des raisons administratives, ce projet n'a jamais abouti. Actuellement, Mr Dedieu semble réellement intéressé pour le renouvellement de cette initiative et prêt à participer à la conception de cet événement.

L'association VeraCruz, elle, n'a jamais organisé un tel événement mais s'est impliquée dans d'autres opérations similaires. En effet, elle a, entre autre mis en place une Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne (AMAP), en octobre 2009, permettant ainsi aux étudiants de bénéficier de paniers de légumes (de saison et de qualité) au moindre prix.

### Cible visée

Comme expliqué précédemment, ce marché de producteurs et artisans locaux sera ouvert à tous les utilisateurs de l'Université : étudiants, enseignants et autre personnel.

### Lieu de réalisation du projet

Le marché aura évidemment lieu sur le site de l'Université. L'emplacement le plus adapté, au niveau de sa superficie et de sa localisation, est le parking situé face à l'administration, côté droit. En effet, c'est là où se tiennent déjà de nombreux événements comme le Don du Sang : c'est donc un lieu connu, facilement repérable pour tous les étudiants et personnels. De plus, cet espace est suffisamment grand (900m<sup>2</sup>) pour accueillir notre marché (voir détail plus bas).

### Date de réalisation du projet

Il nous paraît judicieux de programmer le premier marché lors du second semestre de l'année universitaire 2014 – 2015. En commençant au début de l'année 2015, ce marché, qui va se répéter régulièrement (un marché toutes les quinze jours, hors juillet-août), aura le temps de se faire connaître.

D'autre part, le marché aura lieu un jour de semaine car un grand nombre d'étudiants quittent Toulouse une fois la semaine terminée. De même, nous avons décidé de programmer cet événement le lundi en fin d'après midi (entre 15h30 et 19h). En effet, c'est le jour qui nous paraît le plus judicieux car aucun autre marché toulousain ne se déroule le lundi. Quant à l'horaire décidé, il faut que les étudiants et personnel de l'UPS puissent venir acheter leurs produits frais en sortant, respectivement, de leurs cours ou leur travail.

Le premier marché est programmé pour le lundi **20 Avril 2015**.

### Prestations (contenu, périmètre) du projet

Le marché sera constitué d'au minimum sept étals de producteurs. Pour que ceux-ci puissent installer leur matériel, nous comptons un espace nécessaire de 25m<sup>2</sup>, soit une surface totale de 200 m<sup>2</sup>. A cela va bien évidemment s'ajouter l'espace prévu pour les allées de circulation : nous comptons 1m autour de chaque stand, soit 24 m<sup>2</sup> par stand. L'espace réservé aux commerçants mesure donc 392 m<sup>2</sup>.

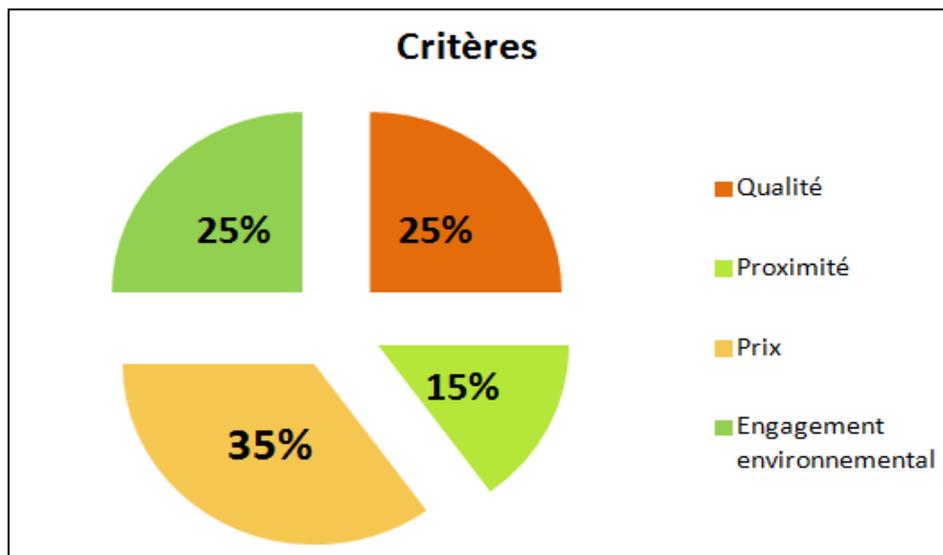
Pour le premier marché, un espace dédié au stand de tombola est à prévoir (environ 10m<sup>2</sup>). Enfin, il ne faut pas oublier l'espace nécessaire à l'inauguration, soit 100m<sup>2</sup>.

Finalement, le marché va s'étendre sur une surface minimale de 502m<sup>2</sup>.

Sur le marché, il sera possible d'acheter sept types de produits différents : des légumes et des fruits, de la viande (du porc et de la volaille), des produits laitiers, du pain mais aussi du miel. Pour éviter le monopole, deux producteurs seront susceptibles de vendre les mêmes produits alimentaires.

### Sélection des producteurs et artisans

Les producteurs et artisans sont choisis par la Commission de marché selon des critères précis : la qualité, le prix, leur engagement en faveur de l'environnement. Leur proximité par rapport au marché est également prise en compte. Tous les critères sont évalués sur une échelle de 0 à 5 et chaque critère possède son propre coefficient : La moyenne de tous ces critères est établie et les producteurs et/ou artisans seront sélectionnés en fonction de cette note et de la place disponible sur le marché. Les producteurs seront réévalués tous les ans.



### Ressources Dont les ressources fournies par le maitre d'ouvrage

#### Humaines

L'ensemble du projet est porté par l'association Veracruz et plus particulièrement par trois responsables de projet. Des soutiens bénévoles peuvent également être attendus pour la logistique du marché : mise en place des barrières, accueil et surveillance ...

La Commission de marché qui regroupe différents services de l'Université représentant à la fois les étudiants et le personnel a pour rôle de prendre les décisions importantes concernant l'évènement. Elle sélectionne donc les producteurs et organise la logistique du marché (redevances, placement des producteurs ...).

#### Matérielles

Le lieu est fourni par l'Université. Néanmoins, le nettoyage des lieux après le départ des producteurs est à la leur charge. Pour ce faire, nous avons décidé de mettre en place un « **marché propre** », c'est-à-dire de mettre à disposition des producteurs des balais et sacs poubelle pour qu'ils puissent nettoyer leur emplacement avant de quitter les lieux. L'organisation du marché nécessite également la mise en place de barrières, tables et chaises (service Logistique) ainsi qu'un accès à l'électricité (service Technique).

### **Immatérielles**

Nous disposons des connaissances de Mr Dedieu, qui sont nombreuses et variées, ainsi que de son carnet d'adresse. L'association Vera Cruz, elle, nous apporte ses compétences dans la réalisation d'événements. De même, d'importantes informations nous sont fournies par les différents services de l'Université, soient :

- Service juridique, Mme ROBITAILLIE
- Service financier IRIART
- Service Hygiène & Sécurité, Mme ASPE
- PC Sécurité, Mr KONTZ
- Division de la Vie Etudiante, Mme FABRE
- Service Communication, Mme CABANAC
- CROUS, Mme LUGAN
- Direction du Patrimoine et de la Logistique, Mme CHORT

Nous disposons également du soutien du Président de l'Université par le biais de Mme CIVEYREL, Vice-Présidente au département Patrimoine et Développement Durable.

### **Financières**

Afin de financer ce projet, nous avons déposé une candidature pour des subventions fournies par la DVE (FSDIE) et la COMUE (FSIE). Nous avons inscrit notre projet au concours du service culturel du CROUS. Nous allons également déposer un dossier de candidature au concours « Réalisez votre projet en développement durable au sein de votre campus ». Ce concours, organisé par COMUE-Université de Toulouse, a pour objectif de récompenser (à hauteur de 3000 ou 1000€) la mise en place d'un projet qui se doit de contribuer au développement durable de notre campus. Enfin, nous comptons sur des éventuelles subventions de la part de banques et assureurs qui seraient prêts à donner un « coup de pouce » aux étudiants dans leur lancement de projet.

## **Contraintes**

### **De temps**

Il est nécessaire que le marché ait lieu assez tôt dans le semestre, pour les raisons citées ci-dessus.

### **De budget**

Pour l'instant, nous ne disposons d'aucun financement : il faut donc prévoir le marché le moins coûteux possible.

La réalisation du marché doit être profitable à l'Université. Pour cela, il est probable que les producteurs aient à payer une redevance, même symbolique, à l'Université.

### **Règlementaires**

Organiser un marché sur le campus demande l'accord du Président afin d'être en conformité avec la législation relative à ce type d'établissement. Une notice de sécurité est également nécessaire et doit être approuvée par le Président de l'Université et la mairie de Toulouse. Ce marché doit respecter également les lois relatives à l'organisation de tel évènement.

### **Critères d'évaluation**

La réalisation de ce marché doit satisfaire trois catégories de personnes : le maître d'œuvre, les étudiants et autres acheteurs ainsi que les producteurs. Pour chaque catégorie, leur satisfaction est mesurée de façon différente. En ce qui concerne Veracruz, l'objectif étant de la faire connaître, nous obtiendrons leur retour lors de réunions de fin de projet. Nous pensons faire circuler des questionnaires de satisfaction à l'attention des acheteurs via différents supports : Internet et flyers principalement. Enfin, afin de savoir si les producteurs ont également tiré un bénéfice de ce marché, nous leur demanderons de nous communiquer une échelle des recettes faites lors de l'évènement, ainsi que leur ressenti.

### **Maître d'œuvre**

Ce projet est mené par les trois responsables de projets : COUTURIER Apolline, JOSIOFF Elise et BARTHOULOT Chloé. Nous agissons en tant que bénévoles dans la conception, et réalisation, de cette initiative.