Commission de la Formation et de la Vie Universitaire



Approbation de la structure d'enseignement de la Licence 3 Management du Sport « Campus 2023 »

Commission de la Formation et de la Vie Universitaire du 12 octobre 2021

Délibération 2021/10/CFVU - 126

Vu le code de l'éducation, notamment son article L.712-6-1; Vu les statuts de l'Université Toulouse III – Paul Sabatier, notamment son article 35;

Après en avoir délibéré, les conseillers approuvent la structure d'enseignement de la Licence 3 Management du Sport « Campus 2023 ».

Toulouse, le 14 octobre 2021

Le Président

ean-Marc BROTO

Nombre de membres : 40

Nombre de membres présents ou représentés : 21

Nombre de voix favorables : 21 Nombre de voix défavorables : 0

Nombre d'abstentions: 0

Ne prennent pas part au vote : 0 Nombre de votes blancs : 0

Demande de création Maquette L3 MS « Campus 2023 ».

Contexte:

Il y a 6 mois le Ministère de l'enseignement Supérieur associé au ministère de la Jeunesse et des sports, dans l'optique de la coupe du Monde 2023, ont sollicité les Staps Nationaux afin de mettre en place une formation de niveau L3 Mangement du sport pour des jeunes en alternance.

La plupart des STAPS ont abandonné l'idée face aux multiples contraintes, et seule la F2SMH poursuit cet objectif.

Objectif:

Il s'agit de délivrer un diplôme universitaire Licence 3 Management du Sport, qui est une formation déjà existante pour nos étudiants.

Les étudiants seront amenés à la fin de leur Licence (Juin 2023) à travailler dans l'organisation de la coupe du monde de Rugby, puis à participer au développement du monde sportif et associatif.

Public:

Les étudiants sont des alternants admis en entrée L3 via la MFCA. Ils proviennent de cursus variés (DUT, BTS, Licence) et 28 ont été sélectionnés selon les critères universitaires habituels (possession de 120 ECTS).

Par ailleurs, une attention particulière a été portée à la réalité des contrats employeurs.

Formation:

Il s'agit de délivrer une licence L3 Management du sport qui va se dérouler <u>sur 2 ans</u> (2021-2023). De plus, les étudiants passeront en parallèle une certification inscrite au répertoire spécifique du RNCP, déposée par le GIP Campus 2023 et intitulée "organisation des activités et des évènements d'une structure sportive"

Cette maquette reprend à l'identique les Matières et UE de la L3 Management du Sport actuelle, et se projette avec les matières de la nouvelle accréditation pour l'année 2022-2023.

Une nouvelle UE est créée pour apporter des contenus qui sont vus habituellement en 2^e année et qui font défaut à ce public : elle répond aux compétences RNCP pour valider la L3.

60 ECTS sont bien délivrés.

Coût

Les 28 étudiants passeront par la MFCA.

Le cout de l'inscription est de 6000^E environ par étudiant, ce qui fait un apport de 168KE. Après déduction de la part de la MFCA de 20%, il reste 134400^E.

Le cout théorique total de cette création est de 770H eqTD soit 30800^E

Toutefois, les matières étant mutualisées avec le L3 MS « classique », il ne reste que 67HeqTD +160h certification répertoire spécifique soit un total de 227H eq TD pour un cout réel de 9080^E

Le différentiel est donc de 125320^E.

The contract of the contract		8	Semestre 1 Oct. 2021 - Déc. 2021	re 1 0éc. 2021				Semestre 2 Janv. 2022 - Juin 2022		Semestre 1 Sept. 2022 - Déc 2022	e 1 Séc 2022				Semestre 2 Janv. 2023 - Juin 2023	tre 2 Juin 2023			
State Stat		Analyse (du march	s sportif fe	déral			Préparation certifications RS1		Analyse des marché	sportifs public	n			Analyse des marchés s	portifs co	nmerclaux		
The contractive control of the con	Intitulés des UE	Matières	8			100000		Matières		Matières	710000000			Intitulés des UE (nouvelle accréditation)	Matières	8	12 12 TO OFF. 14	I show that	E
Control cont	emise à niveau : droit	Droit des associations - Droit du sport (13MIS Remise à niveau droit)	24		1 et 5			n,	Identifier le fonctionnement juridique et budgétaire du marché sportif public		14	i i		Identifier le fonctionnement juridique et budgétaire du marché sportif commercial	Droit applicable aux établissements d'APS Analyse linancière		4 4		m
The continue contin	à niveau : Socio-économie		2		1 2			П	Marin Wiles Inches	Stratégie des organisations publiques	22			identifier les stratégies des acteur du marché sportif		21 22		6 1	٥
This contact interaction and the contact in contact i	sport et comptabilité			٥			Mich	Gontenus (Voir tableau référentiel de formation Oganisation d'une structure associative sportive (Voir - L'écosystème de la structure sportive (Allègemer	133777	Marketing des organisations publiques	12		6	commercial	Simulation de gestion	2	15	2	
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		Visites de structures fédérales 12 MS - UE34MS (À créer owe Ligue Occitani de rugbs)	· e					Organisation et fonctionment d'une association le Cadre légal et réglementaire lié au sport (J.4b) La démarche RSO dans une structure sportive (Z.4)			50			Identifier les emploi et l'organisation du		10			
The contract of the contract	mpagner la stratégie de pement d'une structure su marché sportif fédéral			23	2 7	UE NE (remise					а			travail au sein du marché sportif commercial	Forun mètiers	50			1
Consist at parse of faction possibilities 6 6 6 6 6 6 6 6 6								Gestion d'un projet / évènement sportif	(00									-	
Coloring Part Coloring Par		Dossier de presse et rédaction journalistiqui LZMS UE33MS - TD û créer Jeudi ou vendredi	2	9	٥			- Organiser un événement sportif (42h) - Organiser un événement sportif (42h)		Visites de structures publiques sportives		50		Accompagner la stratégie de	Visites de structures sportives commerciales				
Total customer transfer to a configuration of each service teaching and a configuration of each service teaching and a configuration of the configuration	outils de onnalisation	Usage des réseaux sociaux (L3MS) - TDE Jeudi ou vendredi		4	4			Townson.	TO THE REAL PROPERTY.		9			d'une structure sur marché sportif commercial		9		2	m
State Stat		Proparation et valorisation de sa candidature ((2MS) - TDE Jeudi ou vendredi	2	∞	7			š		and the same of th									
State Stat									Machine los parties		19175	3,18	4	Maîtriser les outils	Négociation commerciale			SELO	· n
Communication august Communication Commu	on, socialisation et rappor	ts Education, socialisation et rapports au sport		00	14			£	d'insertion,	-		10		d'insertion, d'orientation et de		4	ي	00	
Sample S	Lods ne	10 may 10							communication	Préparation au stage				COMMUNICACION	5 Merci		,	•	
55 20 21 21 22 22 23 24 45 45 45 45 45 45 45			-											Maîtriser les outili d'expression en langue étrangère			20		3
153 160 174 173 173 174 175 175 175 175 175 175 175 175 175 175			78		20			23			and the same of	-	21			98	49	30	18
Improvidus 865 gajam								190	- +		14	_					173		
				equivale	192						and the	198					TD 01	220	

Total des heures équivalent TD	777
Volume Attendu :	750
Différenceheures hors équivalent	120
0.0	
Différence heures équivalent TD	The second second second

-	
Différence heures équivalent TD	Charles Commence Avenue Albert Commence
Nombre ECTS nécessaires	
Nombre ECTS délivrées	
VAC à délivrer	3 ECTS langue étrangère (S2 2022/2023)