

Approbation du schéma directeur de la vie
étudiante

Commission de la Formation et de la Vie Universitaire du 02 juillet 2024

Délibération 2024/07/CFVU – 87

Vu le code de l'éducation, notamment son article L.712-6-1 ;

Vu les statuts de l'Université Toulouse III – Paul Sabatier, notamment son article 35 ;

Après en avoir délibéré, les conseillers approuvent le schéma directeur de la vie étudiante.

Toulouse, le 02 juillet 2024

La Présidente

Odile RAUZY



Nombre de membres : 39
Nombre de membres présents ou représentés : 24

Nombre de voix favorables : 24
Nombre de voix défavorables : 0
Nombre d'abstentions : 0
Ne prennent pas part au vote : 0
Nombre de votes blancs : 0

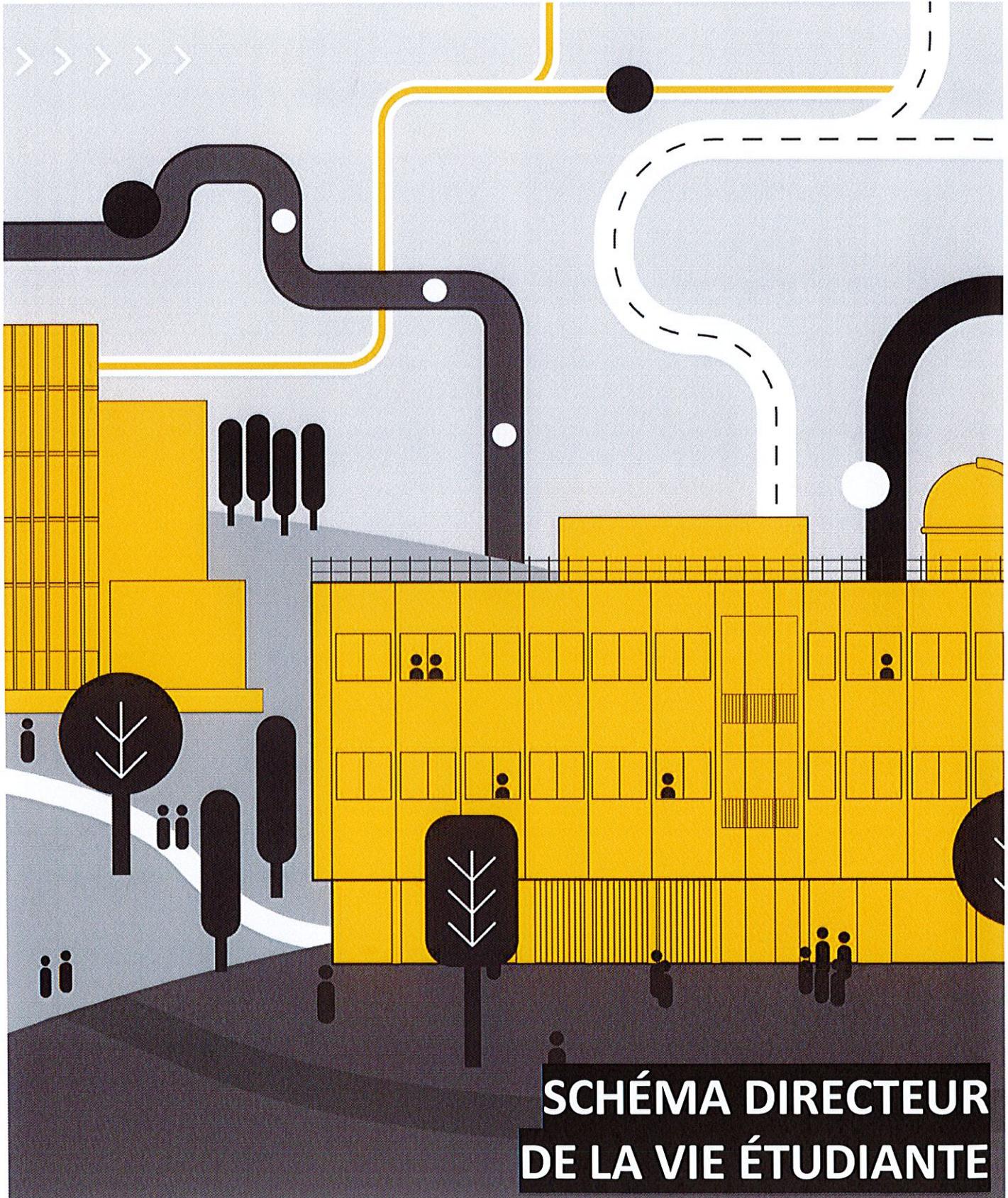


RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



UNIVERSITÉ
TOULOUSE III
PAUL SABATIER



**SCHÉMA DIRECTEUR
DE LA VIE ÉTUDIANTE**



L'université occupe une place centrale dans la formation des individus et dans la construction de leur avenir professionnel et personnel. Au-delà de la simple transmission des connaissances académiques, elle se doit d'offrir un environnement accueillant, inclusif et stimulant, propice à l'épanouissement des étudiants. C'est dans cette optique que le Schéma Directeur de la Vie Étudiante a été élaboré.

Le SDVE, conçu pour une période de quatre ans (2024-2028), est un document stratégique visant à définir les orientations et les actions à mettre en œuvre pour améliorer continuellement l'expérience étudiante.

Ce schéma est le fruit d'une réflexion concertée, impliquant divers acteurs de la communauté universitaire, dont les étudiants, les enseignants, le personnel administratif et les partenaires externes. Il reflète notre volonté commune d'innover, d'expérimenter et de mettre en œuvre des solutions pratiques pour améliorer la vie étudiante.

Nous avons structuré ce schéma autour de plusieurs thématiques majeures, reflétant les différents aspects de la vie étudiante. Chaque thématique est conçue pour apporter des réponses adaptées à notre territoire et aux défis que rencontrent nos étudiants.

En mettant en place ce schéma directeur, l'université réaffirme son engagement à créer un environnement propice à l'évolution de chaque étudiant. Il s'agit de préparer les étudiants non seulement à réussir académiquement, mais aussi à devenir des citoyens responsables, engagés et épanouis.

Je tiens à remercier toute notre communauté pour avoir contribué à l'élaboration de ce document. Votre engagement et votre passion pour notre université et nos étudiants sont la clé de notre succès commun.



Odile Rauzy
Présidente de l'Université Toulouse III – Paul Sabatier

LA DEMARCHE DU SDVE

LES ETAPES DU PROJET

OCTOBRE 2023 A JANVIER 2024

Enquête « Qui êtes-vous » menée par l'Observatoire de la Formation et de la Vie Etudiante (OFVE), administrée à l'ensemble de la population étudiante de l'université.

FEVRIER 2024

- Validation de la démarche en Comité de Pilotage et présentation en Commission de la Formation et de la Vie Universitaire (CFVU)
- Réunion de lancement auprès de la communauté UT3 et des partenaires externes

MARS 2024 A MAI 2024

18 groupes de travail rassemblant :

- Services communs UT3
- Représentants de composantes
- Chargés de mission spécialisés
- Représentants étudiants
- Associations étudiantes
- Structures partenaires (Université de Toulouse, SIMPPS, Crous)

AVRIL 2024

Points d'étape en Comité de Pilotage

MAI 2024 A JUIN 2024

Rédaction du SDVE

JUIN 2024

Validation du SDVE en Comité de Pilotage

JUILLET 2024

Vote du SDVE en Commission de la Formation et de la Vie Universitaire (CFVU) et en Conseil d'Administration (CA)

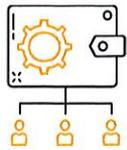
Communication du SDVE

BUDGET ALLOUÉ



→ 400 000€ sur 4 ans

EQUIPE PROJET



Porteurs politiques : VP CFVU / VPD Vie étudiante et vie sociale

Porteur projet : DGSA Formation et vie universitaire

Gestion de projet : 2 chargées de projet (Domaine Formation et vie universitaire)

COPIL : Un pilotage transverse pour définir et valider l'orientation du SDVE

Membres :

- Présidente de l'université
- VP CFVU
- VP Etudiants
- VPD Vie étudiante et vie sociale
- VPD Bien être dans les études
- VPD Relations européennes et internationales
- VPD Orientation et insertion professionnelle
- VPD Egalité, inclusion, diversité
- DGSA Formation et vie universitaire
- Chargées de projet

Membres invités :

- Région Occitanie
- Crous de Toulouse – Occitanie

COPROJ : Une équipe dédiée pour l'organisation opérationnelle et la rédaction du SDVE

Membres :

- VP Etudiants
- VPD Vie étudiante et vie sociale
- VPD Bien être dans les études
- DGSA Formation et vie universitaire
- Directrice Formation et vie étudiante
- Représentants de composantes
- Direction de la communication, de la culture et des événements
- Porteurs de thématiques
- Chargées de projet

SOMMAIRE

Le Schéma Directeur de la Vie Étudiante s'articule autour de six thématiques clés, chacune abordant des aspects cruciaux de la vie universitaire :

1 : Accueil et conditions de vie	5
Garantir un accueil optimal et un accès qualitatif aux services pour la réussite de la vie étudiante	
2 : Vie associative / vie des campus	11
Renforcer la vie associative et soutenir les initiatives qui dynamisent nos campus	
3 : Mobilité internationale	16
Encourager et soutenir les expériences internationales pour enrichir les parcours académiques	
4 : Transition écologique et sociétale	20
Engager l'université dans une démarche de développement durable et de responsabilité sociétale favorisant l'engagement de la population étudiante	
5 : Insertion professionnelle	25
Faciliter l'entrée dans le monde du travail par des actions ciblées et efficaces	
6 : Etudiants hors campus toulousain	31
Améliorer l'accompagnement et l'accès aux services pour les étudiants des sites délocalisés	

1 : ACCUEIL ET CONDITIONS DE VIE

LA THEMATIQUE EN UN CLIN D'ŒIL

Les enjeux identifiés

- Une richesse d'informations - à délivrer à toutes les étapes de la vie étudiante
- Des services dédiés à la santé et à l'accompagnement social efficaces – avec de nouveaux champs d'action potentiels
- Restauration et logement : de nouvelles solutions et modèles à développer
- Des actions en cours autour des mobilités

Chiffres clés

42% des étudiants n'ont pas d'aide financière familiale*

4 étudiants sur 5 ne résident plus chez leurs parents*

Le plan d'action

Priorité 1 : Rendre visible et claire l'offre de services à destination des étudiants, dans un contexte de forte sollicitation

Chantier 1 : Améliorer la visibilité et lisibilité des informations clés pour les étudiants

Chantier 2 : Faire des enseignants et des secrétariats pédagogiques des relais de l'information auprès des étudiants

Chantier 3 : Proposer des dispositifs d'accueil à toutes les étapes du cursus

Priorité 2 : Continuer à favoriser l'accès à la santé pour les étudiants

Chantier 1 : Œuvrer à améliorer l'accès aux services de santé existants

Chantier 2 : Mener des actions pour inciter à la pratique sportive

Chantier 3 : Développer de nouveaux champs d'actions spécifiques liés à la santé étudiante, physique comme mentale

Priorité 3 : Développer l'accompagnement économique et social de tous les étudiants en ayant besoin

Chantier 1 : Développer des actions sociales complémentaires à celles existantes

Chantier 2 : Mettre en place des dispositifs d'accompagnement aux procédures administratives

Priorité 4 : Améliorer les conditions de restauration des étudiants

Chantier 1 : Améliorer les flux des restaurants universitaires

Chantier 2 : Faciliter les modes de restauration alternatifs au restaurant universitaire

Priorité 5 : Faciliter l'accès au logement pour les étudiants

Chantier 1 : Développer l'offre de logements à tarifs accessibles

Priorité 6 : Accompagner les étudiants dans leurs solutions de mobilités

Chantier 1 : Ouvrir le dialogue avec le réseau de transports en commun pour améliorer les dispositifs existants

Chantier 2 : Encourager l'usage du vélo

Chantier 3 : Encourager le covoiturage

Articulation autres plans et schémas

SAVE "Accueil et intégration" axes 1 et 3

SAVE « Santé » axes 1 et 2
SAVE "Activités sportives" axes 1, 3 et 5
SLESRI Gers Axe 2 / « Précarité et santé » /
Actions 19 et 20

SAVE « Social et précarité » axe 1
SLESRI Gers Axe 2 / « Précarité et santé » /
Actions 19 et 20

SAVE « Restauration » axe 1

SAVE « Logement » Axes 1 et 2

SAVE "Transport et mobilités" axes 1, 2 et 3
SLESRI Gers Axe 2 / « Insertion – Vie locale » /
Action 23
SD-TES UT3
Plan Mobilités UT3

*Source : Etude « Qui êtes-vous ? » UT3 (2023)

BILAN / CONSTATS

L'université met à disposition de ses étudiants une multitude de services essentiels pour les accompagner dans **toutes les étapes de leur vie à l'UT3**. Services de santé, aides sociales, restauration, logement : l'université s'efforce d'apporter une réponse aux besoins de ses étudiants, en s'appuyant notamment sur un fort réseau de partenaires. Cependant, ces initiatives s'accompagnent de **défis importants**, notamment en matière de **communication** et de **ressources**.

Une richesse d'informations - à délivrer à toutes les étapes de la vie étudiante

Si la diversité des services proposés aux étudiants de l'université (en interne ou via ses partenaires) est un atout indéniable de l'UT3, elle présente également des **défis majeurs en termes de communication**. Divers dispositifs – des plus historiques au plus récents – visent à recenser et transmettre à la population étudiante les informations essentielles pour qu'elle puisse bénéficier pleinement des services qui lui sont destinés : guide de rentrée, newsletters, étudiants-guides...

Bien que les solutions et initiatives de communication soient nombreuses, le principal défi identifié est de **rendre les informations cruciales évidentes** dans un contexte où les étudiants sont très sollicités (événements et enquêtes notifiés par e-mail, volume des informations délivrées en début d'année, etc.).

Un autre enjeu est d'assurer la diffusion des informations **tout au long de l'expérience étudiante** – au-delà du début d'année ou de cursus – en s'appuyant sur l'ensemble du personnel universitaire en contact avec les publics.

Des services dédiés à la santé et à l'accompagnement social efficaces et identifiés

Grâce aux actions notamment du SIMPPS (UT), du Crous et du PASAE (UT3), les étudiants de l'université bénéficient d'une **diversité de services et de dispositifs** dédiés à la santé et aux aides sociales. Ces solutions sont globalement bien identifiées par les étudiants, comme en témoignent les chiffres d'accès aux services, en augmentation chaque année – même s'il demeure toutefois une marge de progression en termes de notoriété.

Cet accompagnement reste **essentiel à la réussite de la vie étudiante**, notamment pour les publics les plus en difficulté. Par conséquent, l'amélioration des services et la mise en place de nouvelles initiatives demeurent une priorité pour l'université.

Les champs d'action ne manquent pas, s'appuyant sur les **expertises des différents référents** et tenant compte des **évolutions du contexte économique et social** : incitation à la pratique sportive, lutte contre les conduites addictives, aide au permis de conduire... Autant de volets sur lesquels l'université et ses partenaires souhaitent accompagner leurs étudiants.

Restauration et logement : de nouvelles solutions et modèles à développer

Dans un contexte de hausse de la précarité étudiante, la fréquentation des restaurants universitaires du Crous, notamment le RU Théorème sur le campus de Ranguel, augmente chaque année. Cette affluence, renforcée par des emplois du temps trop peu variés en termes d'horaires de pause méridienne, donne lieu à des **files d'attente souvent très longues**, notamment en début d'année.

Bien que des aménagements soient développés – serre-files, coupe-files pour les étudiants en situation de handicap ou pour la pratique sportive – **cette attente reste un obstacle à l'accès au RU** pour de nombreux étudiants. Outre les mesures visant à réduire les files d'attente, le **développement**

d'alternatives (nouvelles offres, aide à la restauration en autonomie) permettra à l'université de faire en sorte que "sauter un repas" ne soit plus une option pour nombre de ses étudiants.

Concernant l'accès au logement également, l'université travaille en **étroite collaboration avec le Crous** pour accompagner ses étudiants, notamment à travers les dispositifs de logement d'urgence. Si les besoins sont bien identifiés, les limitations liées aux ressources foncières ne permettent pas toujours de répondre à la demande pour les logements à tarifs accessibles – le parc privé apparaissant en revanche suffisant. Les **ressources et actions menées par l'UT** (guide du logement, étude des demandes de logement, groupe de travail dédié aux ressources foncières) sont un appui certain pour accompagner les étudiants de l'université dans ce domaine.

Des actions en cours autour des mobilités

Les questions liées aux mobilités – sous l'angle de leur impact sur la vie étudiante mais aussi de la transition écologique – sont identifiées comme présentant des enjeux majeurs.

Les groupes de travail du SDVE ont permis d'**identifier des besoins**, impliquant notamment l'ouverture du dialogue avec les services de transports en commun (par exemple concernant leur politique tarifaire ou la mise à disposition de bornes de vélo en libre-service).

L'étude en cours sur les mobilités menée par l'Université de Toulouse fournira une vision plus claire des pratiques et attentes des étudiants du territoire – dans l'objectif de la construction d'un **plan de mobilité**. En parallèle, les enjeux liés aux mobilités seront intégrés au **Schéma Directeur de la Transition Écologique et Sociétale de l'UT3**, en cours d'élaboration au premier semestre 2024.

PRIORITÉS ET ACTIONS

PRIORITÉ 1

RENDRE VISIBLE ET CLAIRE L'OFFRE DE SERVICES A DESTINATION DES ÉTUDIANTS, DANS UN CONTEXTE DE FORTE SOLLICITATION

- **Chantier 1 : Améliorer la visibilité et lisibilité des informations clés pour les étudiants**

Action	Echéance
▶ Création et diffusion d'un kit d'accueil commun pour les étudiants de l'UT3, avec une partie personnalisable pour chaque composante	Rentrée 2025-2026
▶ Amélioration des pages thématiques sur le site internet de l'université et clarification de la procédure de mise à jour des informations	Courant 2024-2025
▶ Communication autour de l'importance de l'utilisation de l'adresse institutionnelle UT3 par les étudiants	Dès 2024-2025

- **Chantier 2 : Faire des enseignants et des secrétariats pédagogiques des relais de l'information auprès des étudiants**

Action	Echéance
▶ Création d'un mémo avec les différents services/interlocuteurs, diffusé auprès des enseignants référents et secrétaires pédagogiques	Pré-rentrée 2024-2025 puis à chaque pré-rentrée
▶ Inscription des enseignants et gestionnaires de formation à la newsletter étudiante	Rentrée 2024
▶ Recensement des personnels référents des différentes thématiques ou services (référents Handicap, Communication, Egalité, etc.)	Courant 2024-2025 puis chaque année
▶ Formations aux services de l'université pour les enseignants référents et gestionnaires de formation	Dès S1 2025

- **Chantier 3 : Proposer des dispositifs d'accueil à toutes les étapes du cursus**

Action	Echéance
▶ Mise en place de webinaires complémentaires post-rentrée	Dès T4 2024
▶ Organisation d'activités ludiques et/ou sportives pour la découverte collective des campus et des services	Rentrée 2025-2026
▶ Mise en place de visites virtuelles de tous les campus	Rentrée 2026-2027

PRIORITÉ 2

CONTINUER A FAVORISER L'ACCES A LA SANTE POUR LES ETUDIANTS

- **Chantier 1 : Œuvrer à améliorer l'accès aux services de santé existants**

Action	Echéance
▶ Actions de communication concernant les étudiants relais-santé auprès des associations et des composantes	Dès 2024-2025
▶ Amélioration de la modernité et de la propreté des services médicaux	Selon SPSI

- **Chantier 2 : Mener des actions pour inciter à la pratique sportive**

Action	Echéance
▶ Développement de l'accompagnement individuel sur recommandations du SIMPPS	2025-2026
▶ Mise en place d'un « Espace sport santé » permettant l'accueil via des rendez-vous individualisés	2024-2025

- **Chantier 3 : Développer de nouveaux champs d'actions spécifiques liés à la santé étudiante, physique comme mentale**

Action	Echéance
▶ Organisation de sessions complémentaires de formation aux premiers secours et aux premiers secours en santé mentale	Courant 2025-2026
▶ Intégration à un plan d'action dédié à la lutte contre les conduites addictives	En cours

PRIORITE 3

DEVELOPPER L'ACCOMPAGNEMENT ECONOMIQUE ET SOCIAL DE TOUS LES ETUDIANTS EN AYANT BESOIN

- **Chantier 1 : Développer des actions sociales complémentaires à celles existantes**

Action	Echéance
▶ Mise en place d'une aide à la complémentaire Santé	Courant 2024-2025
▶ Déploiement d'une aide au permis de conduire	Courant 2025-2026

- **Chantier 2 : Mettre en place des dispositifs d'accompagnement aux procédures administratives**

Action	Echéance
▶ Création d'un kit d'aide sur les démarches essentielles (échéances, procédures, etc.)	Fin 2024-2025
▶ Mise en place de cycles d'ateliers d'accompagnement aux démarches, organisés en fonction des calendriers/temps forts administratifs	Dès 2025-2026

PRIORITE 4

AMELIORER LES CONDITIONS DE RESTAURATION DES ETUDIANTS

- **Chantier 1 : Améliorer les flux des restaurants universitaires**

Action	Echéance
▶ Encouragements aux adaptations des emplois du temps des étudiants, pour plus de diversité dans les horaires de pause méridienne	2025-2026
▶ Développement des systèmes de coupe-files, à destination de publics identifiés comme prioritaires	2025-2026
▶ Accompagnement à l'utilisation d'Izly comme mode de paiement	2025-2026

- **Chantier 2 : Faciliter les modes de restauration alternatifs au restaurant universitaire**

Action	Echéance
▶ Amélioration de l'équipement et de la gestion des espaces permettant la restauration en autonomie	Rentrée 2025-2026
▶ Installation de distributeurs de snacking salé qualitatif dans les différents bâtiments	Courant 2025-2026
▶ Ouverture de solutions de restauration ambulante proposées par d'autres partenaires que le Crous	Rentrée 2026-2027

PRIORITE 5

FACILITER L'ACCES AU LOGEMENT POUR LES ETUDIANTS

- **Chantier 1 : Développer l'offre de logements à tarifs accessibles**

Action	Echéance
▶ Travail conjoint avec le Crous pour œuvrer à l'augmentation du nombre de logements proposés	Action permanente
▶ Etude de la possibilité de prise en charge de logements directement par l'université	2025-2026
▶ Valorisation de la plateforme Locaviz du Crous, facilitant la mise en relation entre les étudiants et les bailleurs	Dès 2024-2025

PRIORITE 6

ACCOMPAGNER LES ETUDIANTS DANS LEURS SOLUTIONS DE MOBILITÉ

- **Chantier 1 : Ouvrir le dialogue avec le réseau de transports en commun pour améliorer les dispositifs existants**
 - ⇒ Actions menées dans le cadre du SD-TES et du Plan Mobilités
- **Chantier 2 : Encourager l'usage du vélo**
 - ⇒ Actions menées dans le cadre du SD-TES et du Plan Mobilités
- **Chantier 3 : Encourager le covoiturage**
 - ⇒ Actions menées dans le cadre du SD-TES et du Plan Mobilités

2 : VIE ASSOCIATIVE / VIE DES CAMPUS

LA THEMATIQUE EN UN CLIN D'ŒIL

Les enjeux identifiés

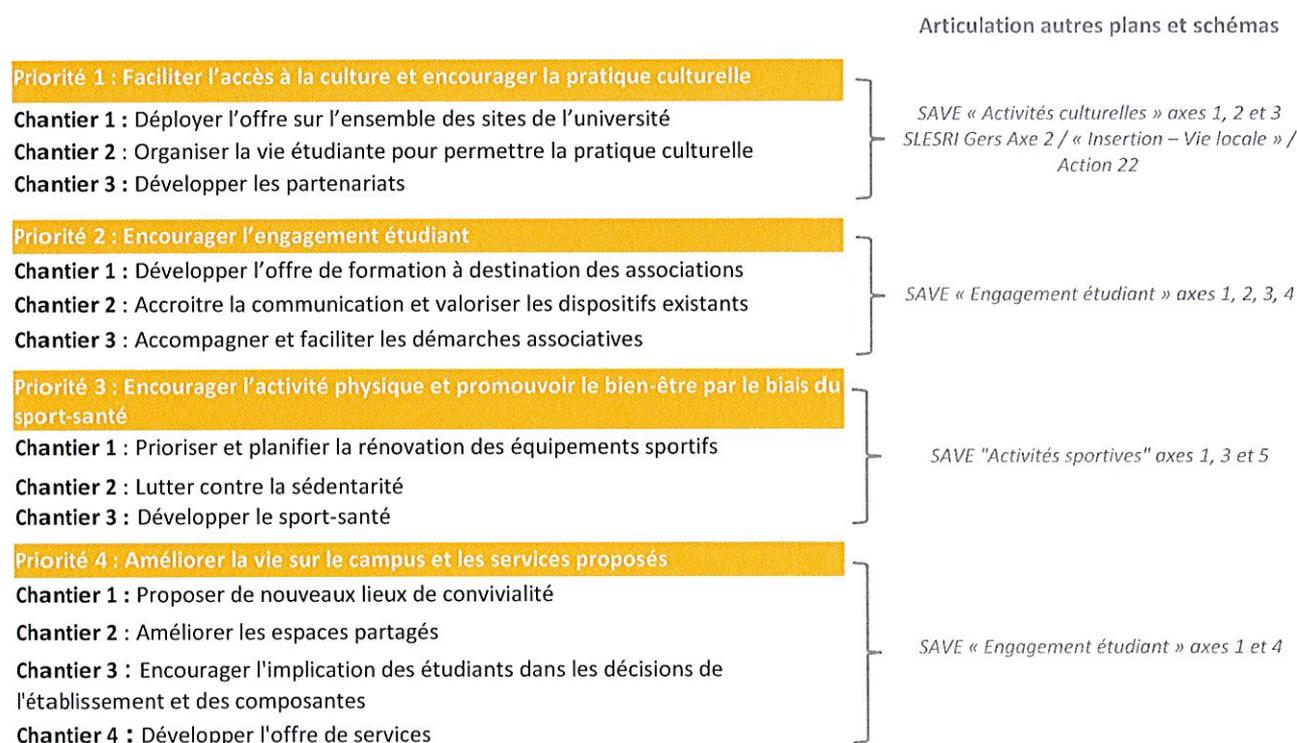
- Développer les événements culturels
- Dynamisme associatif : une implication associative limitée
- Sport : un défi marqué par la vétusté des installations sportives universitaires et des ressources insuffisantes
- Vers une diversification des services dédiés à la vie étudiante

Chiffres clés

73% des étudiants ne sont pas impliqués dans une association étudiante ou une organisation bénévole*

43% des étudiants considèrent que la participation à la vie associative contribue à la communauté étudiante ou à la société*

Le plan d'action



*Source : Etude « Qui êtes-vous ? » UT3 (2023)

BILAN / CONSTATS

L'université s'attache à renforcer et à valoriser les **initiatives associatives** et les **événements** de campus. Elle vise à encourager la participation active des étudiants, à soutenir les projets novateurs et à garantir un accès équitable aux ressources nécessaires. L'UT3 aspire à créer une communauté universitaire dynamique, solidaire et ouverte sur le monde.

Développer les événements culturels

Actuellement, il est observé que les étudiants font face à plusieurs défis concernant leur participation aux activités et événements culturels : les étudiants se trouvent confrontés à des **contraintes de temps** en raison de leurs emplois du temps chargés et de leurs obligations personnelles.

Aussi, bien que les activités et événements culturels suscitent un intérêt certain, leur participation est entravée par le fait que les inscriptions ont lieu en début d'année, sans que les étudiants aient une vision claire de leurs disponibilités.

Par ailleurs, les activités sont majoritairement **centralisées sur le campus de Rangueil**.

Dynamisme associatif : une implication associative limitée

Dans le contexte actuel, malgré la participation des étudiants aux événements associatifs, leur implication dans les associations reste en deçà des attentes, confrontée à une série de défis persistants : **manque de valorisation** de l'investissement étudiant, **visibilité insuffisante** des activités associatives, **méconnaissance des dispositifs de reconnaissance** (UESC). Cette situation se voit augmentée par la complexité des démarches administratives pour la création et la gestion des associations, ainsi que par l'absence d'un temps dédié en début d'année à la présentation des différentes structures associatives.

Sport : un défi marqué par la vétusté des installations sportives universitaires (ISU) et des ressources insuffisantes

Le sport universitaire à l'UT3 est confronté à plusieurs défis. La **vétusté des installations sportives** limite non seulement la qualité des activités proposées, mais peut également compromettre la sécurité des utilisateurs. De plus, une **communication limitée** autour des offres sportives disponibles et des événements organisés entrave la participation des étudiants, qui pourraient être davantage impliqués et informés. Enfin, les **ressources allouées** au sport universitaire sont souvent insuffisantes pour répondre à la demande croissante, ce qui nuit à l'accessibilité et à la qualité des services offerts. Ainsi, une modernisation des infrastructures, une communication améliorée et un investissement accru sont nécessaires pour relever ces défis et améliorer l'expérience sportive des étudiants à l'université.

Vers une diversification des services dédiés à la vie étudiante

Plusieurs défis persistent sur le campus universitaire : l'absence de lieux de convivialité et de travail le weekend et durant les vacances, le coût élevé des fournitures scolaires, la faible visibilité des services (SIMPPS, Crous, etc.) et l'incompatibilité des dates de pré-rentrée avec les emplois saisonniers des étudiants. Cependant, des efforts sont faits pour améliorer la vie étudiante à travers divers cycles d'animations axés sur le **bien-être, la remise en forme, le divertissement et l'intégration**. Pour répondre pleinement aux besoins des étudiants, il serait bénéfique d'envisager des solutions pour ces problèmes identifiés tout en continuant à développer les initiatives positives déjà en place.

PRIORITÉS ET ACTIONS

PRIORITÉ 1

FACILITER L'ACCES A LA CULTURE ET ENCOURAGER LA PRATIQUE CULTURELLE

Chantier 1 : Déployer l'offre sur l'ensemble des sites de l'université

Action	Echéance
▶ Mise en place d'un agenda culturel de l'université du Pôle culture et des associations étudiantes	Rentrée 2024-2025
▶ Recensement des sites pouvant accueillir des activités	Courant 2024-2025
▶ Programmation d'ateliers de pratiques artistiques et des événements sur les autres sites (hors campus toulousain)	Chaque année dès 2024-2025

Chantier 2 : Organiser la vie étudiante pour permettre la pratique culturelle

Action	Echéance
▶ Organisation d'événements thématiques le weekend ou sur différents temps hebdomadaires	Rentrée 2025-2026
▶ Intégration à l'emploi du temps des étudiants des événements, banalisation de ce temps par la composante de rattachement (lieu, créneau)	2027-2028

Chantier 3 : Développer les partenariats

Action	Echéance
▶ Accroissement des partenariats avec les structures culturelles de la métropole et développement du travail en collaboration avec les autres services	2024-2025
▶ Développement des projets culturels étudiants	2024-2025

PRIORITÉ 2

ENCOURAGER L'ENGAGEMENT ETUDIANT

Chantier 1 : Développer l'offre de formation à destination des associations

Action	Echéance
▶ Elaboration des programmes de formation qui seront proposés à l'ensemble des associations de l'université	Rentrée 2024-2025

Chantier 2 : Accroître la communication et valoriser les dispositifs existants

Action	Echéance
▶ Valorisation de toutes les initiatives étudiantes par l'organisation d'un événement fédérateur et d'un prix initiative étudiante	2026-2027
▶ Renforcement de la communication du dispositif d'UESC (Unité d'enseignement engagement social et citoyen)	2024-2025

▶ Amélioration de l'annuaire des associations	Septembre 2024
▶ Création d'un agenda de la vie associative	Première réflexion 2024-2025

Chantier 3 : Accompagner et faciliter les démarches associatives

Action	Echéance
▶ Accompagnement des initiatives étudiantes et à la création d'associations	2024-2025
▶ Organisation d'une réunion en début d'année universitaire avec les associations (présentation, CVEC, documents à fournir, etc.)	2024-2025
▶ Dématérialisation du dépôt de dossier CVEC afin de le rendre plus simple et pratique	2024-2025

PRIORITÉ 3

ENCOURAGER L'ACTIVITE PHYSIQUE ET PROMOUVOIR LE BIEN-ETRE PAR LE BIAIS DU SPORT SANTE

Chantier 1 : Prioriser et planifier la rénovation des équipements sportifs

Action	Echéance
▶ Recherche de plurifinancements pour les ISU	2024-2025

Chantier 2 : Lutter contre la sédentarité

Action	Echéance
▶ Dégagement de temps pour la pratique sportive dans les emplois du temps des étudiants	2024-2025
▶ Mise à disposition de salles en libre-service (sous condition de réservation de créneau)	2027-2028
▶ Mise à disposition de matériel en libre-service (sous condition de réservation)	2027-2028

Chantier 3 : Développer le sport-santé

Action	Echéance
▶ Développement des cours coupe-files	Septembre 2024
▶ Encouragements à intégrer des cours d'EPS dans les maquettes	2027-2028
▶ Développement du dispositif CERTI+	Septembre 2024
▶ Création d'un plan de communication pour les sorties en plein air	2024-2025

PRIORITÉ 4

AMELIORER LA VIE SUR LE CAMPUS ET LES SERVICES PROPOSES

Chantier 1 : Proposer de nouveaux lieux de convivialité

Action	Echéance
▶ Elargissement des horaires d'ouverture de la BU (dimanche, vacances)	Eté 2024
▶ Ouverture des ISU aux étudiants le weekend et durant les vacances	2027
▶ Création de tiers-lieux, lieux de convivialité, lieux de détente (projet BU Sciences, projet bâtiment Maison des étudiants et des personnels, etc.)	2024-2028

Chantier 2 : Améliorer les espaces partagés

Action	Echéance
▶ Mise à disposition de vestiaires avec douche sur chaque campus	Eté 2024-2028
▶ Mise à disposition de mobilier à l'entrée des bâtiments	2024-2028
▶ Clarification des contacts de signalement des dysfonctionnements des équipements	2024-2025

Chantier 3 : Encourager l'implication des étudiants dans les décisions de l'établissement et des composantes

Action	Echéance
▶ Communication sur le Régime Spécial d'Etude	2024-2025
▶ Mise en place des comités et groupes de travail dans lesquels les étudiants seront impliqués	2024-2025

Chantier 4 : Développer l'offre de services

Action	Echéance
▶ Réalisation d'achats groupés de fournitures scolaires	2027-2028
▶ Ouverture d'une boutique de seconde main / ressourcerie	Selon calendrier SD-TES
▶ Organisation d'un vide-grenier	2027-2028
▶ Mise en place d'une conciergerie	2025-2026
▶ Création de guichets d'accueil unique	2024-2025
▶ Remise en place du marché de plein vent	2025-2026

3 : MOBILITE INTERNATIONALE

LA THEMATIQUE EN UN CLIN D'ŒIL

Les enjeux identifiés

- Maintenir et élargir le réseau de partenaires internationaux : un défi pour l'université
- Améliorer l'accueil des étudiants étrangers : un enjeu de taille
- Dispositifs de départ des étudiants : lever les freins à la mobilité sortante

Chiffres clés

114 étudiants en mobilité entrante d'universités partenaires de l'Union Européenne en 2022-2023.
Entre 450 et 500 étudiants en mobilité sortante par an dont plus de 300 en Europe.

Le plan d'action

Priorité 1 : Développer les partenariats internationaux

- Chantier 1 :** Améliorer la visibilité de l'établissement à l'international
- Chantier 2 :** Favoriser le développement de nouveaux partenariats et de nouvelles destinations pour nos étudiants

Priorité 2 : Diversifier la mobilité entrante et améliorer l'accueil des étudiants internationaux

- Chantier 1 :** Accroître le nombre d'étudiants européens en mobilité d'études et diversifier les profils des étudiants en mobilité entrante
- Chantier 2 :** Améliorer l'accueil des étudiants étrangers

Priorité 3 : Développer la mobilité sortante

- Chantier 1 :** Réduire les freins à la mobilité et mieux accompagner les étudiants lors de leur séjour
- Chantier 2 :** Encourager les étudiants à participer à des programmes de mobilité
- Chantier 3 :** Favoriser la mobilité des doctorants et leur accompagnement

Articulation autres plans et schémas

SLESRI Sud du Tarn Ambition 3.1

SAVE "Accueil et intégration" axe 1
SAVE "Logement" axe 1

SLESRI Gers Axe 2 / « Insertion professionnelle » / Action 15
SLESRI Sud du Tarn Ambition 3.1

BILAN / CONSTATS

L'université est actuellement confrontée à une série de défis importants. Parmi ceux-ci figurent la **préservation et l'extension de son réseau de partenaires internationaux**, **l'amélioration des conditions d'accueil des étudiants étrangers**, ainsi que la **levée des obstacles entravant la mobilité sortante** de ses étudiants.

Maintenir et élargir le réseau de partenaires internationaux : un défi pour l'université

La diminution des accords Erasmus+ avec les partenaires scandinaves et la perte de financements liée au Brexit pour les destinations britanniques **réduisent les opportunités de mobilité**. De plus, la perte de destinations nord-américaines, combinée à des coûts de vie élevés, diminue la demande des étudiants pour ces programmes. Les **procédures internes complexes** pour conclure des accords de coopération longue retardent également la mise en place de partenariats. En dehors de quelques établissements, les opportunités de mobilité hors-Europe sont limitées et les étudiants n'ont pas toujours une vision globale de l'offre de séjours proposés.

Améliorer l'accueil des étudiants étrangers : un enjeu de taille

L'accueil des étudiants internationaux présente plusieurs défis significatifs, parmi lesquels les difficultés liées au logement, la méconnaissance du coût de la vie, et les contraintes administratives et académiques.

En effet, l'université fait face à une **tension accrue du logement**, avec seulement 300 places disponibles pour 3000 étudiants internationaux.

De plus, de nombreux étudiants *free movers* arrivant à Toulouse ignorent les coûts de la vie et la complexité de la recherche de logement.

Enfin, certains étudiants entrants en programme Erasmus+ ne peuvent finaliser leurs procédures avant leur arrivée, faute de signature de contrat pédagogique par l'université. Cette situation entraîne une **vision incomplète des étudiants étrangers présents sur le campus**, notamment les stagiaires en laboratoire et les *free movers*.

Dispositifs de départ des étudiants : lever les freins à la mobilité sortante

La diminution des mobilités sortantes est due à divers obstacles :

Certains étudiants hésitent à partir en L3 par crainte d'être désavantagés pour trouver leur Master, ce qui est renforcé par le refus de certains responsables de M2 d'accepter des étudiants ayant effectué leur M1 à l'étranger.

La **lisibilité réduite des relevés de notes** suite à la Licence Flexible nuit aux candidatures, notamment pour les programmes avec des partenaires nord-américains.

Par ailleurs, le coût financier de la mobilité constitue un frein pour de nombreux étudiants. En effet, les aides à la mobilité allouées aux étudiants qui réalisent un séjour à l'étranger ne couvrent que rarement l'ensemble des surcoûts induits par la mobilité.

En outre, le **manque de destinations proposant des cours en anglais** au niveau de la licence limite les choix des étudiants.

Un **manque d'information** est constaté sur l'importance des expériences de mobilité à l'étranger pour les étudiants.

PRIORITÉS ET ACTIONS

PRIORITÉ 1

DEVELOPPER LES PARTENARIATS INTERNATIONAUX

Chantier 1 : Améliorer la visibilité de l'établissement à l'international

Action	Echéance
▶ Organisation d'événements à dimension internationale sur le campus, permettant d'accueillir nos partenaires et futurs partenaires (<i>Summer School, Staff Week</i>)	Juin 2025

PRIORITÉ 2

DIVERSIFIER LA MOBILITE ENTRANTE ET AMELIORER L'ACCUEIL DES ETUDIANTS INTERNATIONAUX

Chantier 1 : Accroître le nombre d'étudiants européens en mobilité d'études et diversifier les profils des étudiants en mobilité entrante

Action	Echéance
▶ Refonte de la partie Relations Internationales du site web de l'université et consolidation de l'affichage de l'offre de formation en anglais	Première réflexion à partir de septembre 2024

Chantier 2 : Améliorer l'accueil des étudiants étrangers

Action	Echéance
▶ Travailler au développement du contingent Crous Relations Internationales de l'université	
▶ Développement de nouveaux partenariats avec des bailleurs privés	En fonction des opportunités
▶ Amélioration de la communication auprès de nos étudiants autour de la question du logement et du coût de la vie à Toulouse	2025-2026
▶ Renforcement du calendrier annuel des événements	2024-2025
▶ Développement d'un système de tuteurs	Première réflexion juin 2024 pour mise en place rentrée 2025-2026

PRIORITÉ 3

DEVELOPPER LA MOBILITE SORTANTE

Chantier 1 : Réduire les freins à la mobilité et mieux accompagner les étudiants lors de leur séjour

Action	Echéance
▶ Réalisation d'un sondage auprès des étudiants, permettant d'analyser les freins à la mobilité	2024-2025
▶ Amélioration des délais de versement des aides à la mobilité et réfléchir à de nouveaux critères pour aider au mieux les populations en difficulté	2024-2025

Chantier 2 : Encourager les étudiants à participer à des programmes de mobilité

Action	Echéance
▶ Développement de cartes interactives présentant l'offre de séjours d'études aux étudiants	Prêtes pour 2024-2025
▶ Organisation d'un grand événement de promotion de la mobilité sortante	2024-2025
▶ Elaboration d'une fiche par pays dans laquelle sont renseignées toutes les informations du pays en question (coût de la vie, transport, logement, etc.)	2025-2026
▶ Réalisation de capsules vidéo autour d'expériences étudiantes	Premier semestre 2024-2025

4 : TRANSITION ECOLOGIQUE ET SOCIETALE

LA THEMATIQUE EN UN CLIN D'ŒIL

Les enjeux identifiés

- De nombreux enjeux liés à l'écoresponsabilité impliquant la population étudiante sur les différents campus
- Une lutte active contre toutes les formes de discriminations à maintenir
- De nombreux dispositifs à destination des étudiants en situation de handicap, à valoriser et à développer

Chiffres clés

39% des étudiants sont parfois anxieux de l'état de la planète*

34% des étudiants signalent avoir vécu / été confrontés à un fait de discrimination ou de harcèlement moral dans leur vie d'étudiant au cours des 12 derniers mois*

Le plan d'action

	Articulation autres plans et schémas
Priorité 1 : Faire de l'UT3 une référence en termes d'université écoresponsable, pour et grâce au public étudiant Chantier 1 : Valoriser les actions et dispositifs existants auprès des étudiants, afin de les rendre acteurs de la démarche d'écoresponsabilité des campus Chantier 2 : Œuvrer pour une meilleure gestion des déchets afin de favoriser les bonnes pratiques par les étudiants Chantier 3 : Encourager le recours à la seconde main par les étudiants	SAVE « Restauration » axe 4 SAVE « Eco-Responsabilité » axes 1 et 2 SPSI SD-TES UT3
Priorité 2 : Continuer la lutte active contre toutes les formes de discriminations Chantier 1 : Œuvrer pour la diminution des biais et discriminations Chantier 2 : Former les étudiants et les publics en contact avec les étudiants à la lutte contre les violences sexistes sexuelles et discriminatoire (VSSD) Chantier 3 : Mettre en place un relai efficace des dispositifs existants à l'université pour une meilleure information de nos étudiants	SAVE « Harcèlement, discrimination » axe 1 SD-TES UT3
Priorité 3 : Œuvrer pour une université toujours plus accessible et inclusive Chantier 1 : Valoriser et diffuser les dispositifs existants auprès des étudiants Chantier 2 : Sensibiliser les associations étudiantes aux enjeux liés au handicap Chantier 3 : Mettre en place des dispositifs supplémentaires à destination des ESH	SAVE « handicap » axes 2 et 3 SD-TES UT3

*Source : Etude « Comment allez-vous ? » UT (2023)

BILAN / CONSTATS

La thématique de la transition écologique et sociétale, sous ses différents aspects, est d'une importance primordiale pour l'université et pour l'amélioration de la vie étudiante. Outre de nombreux dispositifs existants à valoriser auprès de la population étudiante, cette priorité se concrétise également par **l'élaboration d'un Schéma Directeur dédié**, visant à structurer et renforcer les actions de l'université dans ces domaines.

Grâce à la richesse de son réseau d'experts et à l'engagement de sa population étudiante, sensibilisée à ces enjeux, l'UT3 peut entrevoir de belles perspectives pour devenir une université toujours plus responsable et engagée.

De nombreux enjeux liés à l'écoresponsabilité impliquant la population étudiante sur les différents campus

Les questions liées à l'écoresponsabilité sont une priorité évidente pour l'université – ainsi que pour sa population étudiante.

La **gestion des déchets** est un champ présentant d'importantes opportunités d'amélioration. Bien que ce ne soit pas le volet le plus impactant en termes d'empreinte carbone, il est majeur en termes de visibilité et d'implication quotidienne des étudiantes et étudiants. Le manque de poubelles de tri, les incertitudes quant au devenir des déchets dans la chaîne de traitement et les observations de saleté à proximité de certains bâtiments sont autant de constats qui soulignent les points à améliorer. En parallèle, des initiatives locales, comme les poubelles de tri généralisées à l'IUT d'Auch, montrent la voie à suivre en matière de bonnes pratiques.

La **consommation énergétique** des campus offre également un vaste champ d'améliorations. Les constatations – notamment par les étudiantes et étudiants – des manques d'isolation thermique de certains bâtiments ou de consommations inutiles (lumières restant allumées) renforcent la pertinence des actions déjà en cours, telles que la réalisation du Bilan gaz à effet de serre et du Plan de transition de l'université ou la progressive rénovation énergétique des bâtiments.

La biodiversité de l'université est également une thématique importante pour ses usagers. Les campus bénéficient d'une **grande richesse en termes de biodiversité**, et l'université peut également compter un important **réseau d'experts et d'étudiants** engagés en la matière. Le recensement des ressources, pratiques et actions existantes, et leur communication auprès des publics étudiants, pourra donc être un axe majeur pour œuvrer à la protection de la biodiversité.

D'autres axes identifiés sur lesquels l'université peut mener des actions en faveur de l'écoresponsabilité incluent **l'alimentation durable et les mobilités douces**. Outre réduire l'empreinte carbone, des actions dédiées permettront d'accompagner la communauté étudiante dans la découverte et l'appropriation de solutions de consommation et de mobilité responsables.

Une lutte active contre toutes les formes de discriminations à maintenir

Depuis 2015, l'université dispose d'une **mission Égalité Femmes-Hommes Lutte Contre les Discriminations**, qui développe et propose plusieurs dispositifs à destination de la population étudiante : cellule d'écoute dédiée aux Violences Sexistes, Sexuelles et Discriminations, formations à la lutte contre ces violences ou encore événements de sensibilisation.

Cependant, ce domaine crucial de la vie universitaire présente encore de **nombreux enjeux**, comme notamment les biais de genre impactant la répartition au sein des formations.

Le **maintien et le développement des actions** dédiées sont donc essentiels. Il apparaît nécessaire, d'une part, de valoriser auprès des étudiantes et étudiants l'ensemble des dispositifs existants, telle la possibilité de choisir un prénom d'usage pour les personnes transgenres (adresse générique dédiée). Par ailleurs, élargir les formations et actions de sensibilisation à l'ensemble du personnel en contact avec les publics étudiants renforcera l'efficacité de ces initiatives.

De nombreux dispositifs à destination des étudiants en situation de handicap, à valoriser et à développer

L'université dispose d'un **schéma directeur pluriannuel du handicap** riche en actions et en initiatives, mais dont le contenu et les dispositifs sont parfois méconnus des publics concernés. Ce schéma vise notamment à garantir l'inclusion et l'égalité des chances pour les étudiants en situation de handicap, en définissant la politique de l'établissement en termes de dispositifs d'accueil, d'accompagnement et d'actions de sensibilisation.

Le **Pôle Handicap Étudiant**, doté de ressources propres, joue un rôle central en prenant notamment en charge les aménagements de cursus et d'adaptations d'examens. Le nombre d'étudiants bénéficiant de ces dispositifs est en hausse constante, témoignant de la nécessité et de l'efficacité des services proposés. Cependant, de nombreux étudiantes et étudiants ne sont pas toujours informés de l'existence de ces dispositifs ou ne savent pas comment en bénéficier. Il est donc essentiel que l'ensemble du personnel, ainsi que la population étudiante, soient formés sur ces questions, afin de se faire le relai des informations auprès des publics concernés.

Enfin, de nombreux bâtiments ne sont pas encore accessibles aux étudiants en situation de handicap. Ils sont progressivement mis aux normes d'accessibilité au fil des constructions ou des rénovations. Un effort peut cependant être réalisé pour les autres bâtiments présentant encore des problématiques d'accessibilité.

PRIORITÉS ET ACTIONS

PRIORITÉ 1

FAIRE DE L'UT3 UNE REFERENCE EN TERMES D'UNIVERSITE ECORESPONSABLE, POUR ET GRACE AU PUBLIC ETUDIANT

Chantier 1 : Valoriser les actions et dispositifs existants auprès des étudiants, afin de les rendre acteurs de la démarche d'écoresponsabilité des campus

Action	Echéance
▶ Valorisation auprès des étudiants d'un répertoire des actions existantes	Selon calendrier SD-TES
▶ Promotion auprès des étudiants d'un état des lieux de la biodiversité	Selon calendrier SD-TES
▶ Communication autour des bilans de la consommation énergétique des bâtiments et des actions de rénovation	Selon calendrier SD-TES et SPSI

Chantier 2 : Œuvrer pour une meilleure gestion des déchets afin de favoriser les bonnes pratiques par les étudiants

⇒ Actions menées dans le cadre du SD-TES

Chantier 3 : Encourager le recours à la seconde main par les étudiants

⇒ Actions menées dans le cadre du SD-TES

PRIORITÉ 2

CONTINUER LA LUTTE ACTIVE CONTRE TOUTES LES FORMES DE DISCRIMINATIONS

Chantier 1 : Œuvrer pour la diminution des biais et discriminations

Action	Echéance
▶ Mise en place d'actions en faveur de promotions plus diverses	Dès 2024-2025
▶ Valorisation de la possibilité pour les étudiants de renseigner un prénom d'usage	2024-2025
▶ Mise en place de congés menstruel pour les étudiantes	2025-2026
▶ Systématisation des bonnes pratiques éditoriales dans les formulaires destinés aux étudiants	2024-2025

Chantier 2 : Former les étudiants et les publics en contact avec les étudiants à la lutte contre les Violences sexistes sexuelles et discriminatoire (VSSD)

Action	Echéance
▶ Développement du parcours existant de sensibilisation à la lutte contre les VSSD	Dès 2024-2025

Chantier 3 : Mettre en place un relai efficace des dispositifs existants à l'université pour une meilleure information de nos étudiants

Action	Echéance
▶ Diffusion des supports autour de l'égalité pour les publics étudiants	Dès 2024-2025

PRIORITÉ 3

ŒUVRER POUR UNE UNIVERSITE TOUJOURS PLUS ACCESSIBLE ET INCLUSIVE

Chantier 1 : Valoriser et diffuser les dispositifs existants auprès des étudiants

Action	Echéance
▶ Communication autour des actions et dispositifs du PHE (auprès des ESH et étudiants hors ESH)	Dès 2024-2025
▶ Mise en avant du Schéma Directeur Pluriannuel du Handicap auprès des étudiants	2024-2025

Chantier 2 : Sensibiliser les associations étudiantes aux enjeux liés au handicap

Action	Echéance
▶ Mise en place d'une formation aux enjeux liés au handicap pour les associations étudiantes	2026-2027

Chantier 3 : Mettre en place des dispositifs supplémentaires à destination des étudiants en situation de handicap

Action	Echéance
▶ Mise en place de salles silencieuses dédiées notamment aux personnes autistes ou neuroatypiques	2025-2026
▶ Mise à disposition de cartes individuelles dédiées aux porteurs de handicaps invisibles	2025-2026
▶ Mise en place d'un étudiant référent pour l'année pour chaque ESH	2025-2026
▶ Amélioration de l'accessibilité numérique des sites et outils numériques pour les étudiants	Dès 2024-2025

5 : INSERTION PROFESSIONNELLE

LA THEMATIQUE EN UN CLIN D'ŒIL

Les enjeux identifiés

- Jobs étudiants et études universitaires : des enjeux de conciliation
- La césure : un levier pour enrichir l'expérience étudiante
- Les Alumnis : quelle dynamique de réseau ?
- Stages et alternance : une plus-value pour l'insertion professionnelle, des défis à surmonter
- Concilier le projet d'études et le projet entrepreneurial

Chiffres clés

16% des étudiants exercent un emploi rémunéré en parallèle des études*

57 candidatures à la césure acceptées pour 2022-2023

2475 alternants en 2023-2024**

Le plan d'action

Priorité 1 : Communiquer, auprès des usagers et des personnels, les différents dispositifs, services et ressources qui facilitent la conciliation entre études et expériences étudiantes

Chantier 1 : Communiquer sur les droits (RSE, prime d'activité, bourses – dont pour les étudiants de plus de 26 ans) et faire respecter l'application du RSE

Chantier 2 : Favoriser les activités rémunérées aux impacts limités sur la réussite (en lien avec les formations, sur le campus, aux horaires compatibles, etc.)

Chantier 3 : Favoriser l'accès au statut d'étudiant entrepreneur

Chantier 4 : Mettre en visibilité le dispositif césure (y compris par le relais des formations)

Articulation autres plans et schémas

SAVE « Jobs étudiants » axes 1 et 3
SLESRI Sud du Tarn Ambition 3.2

Priorité 2 : Faciliter un accès inclusif à la diversité des expériences étudiantes

Chantier 1 : Faciliter l'organisation et la possibilité d'anticipation des étudiants dans la gestion de leurs différents temps de vie (études, jobs, autres engagements, etc.)

Chantier 2 : Faciliter l'accès et l'accompagnement à la césure

Chantier 3 : Lutter contre les freins spécifiques et difficultés d'accès à certaines expériences

SAVE "Logement" axe 2
SAVE « Jobs étudiants » axe 3
SLESRI Gers axe 2 / « Insertion professionnelle » / Action 14

Priorité 3 : Valoriser les expériences étudiantes et leur plus-value en matière d'insertion professionnelle

Chantier 1 : Valoriser les expériences étudiantes et leur diversité, les compétences acquises, leur plus-value en matière d'insertion professionnelle et en faciliter la reconnaissance

SAVE « Jobs étudiants » axe 2
SAVE « Engagement étudiant » axe 2

Priorité 4 : Favoriser la logique et dynamique de réseau

Chantier 1 : Favoriser la diffusion de l'information, et la dynamique de réseau/de communauté (entre étudiants, entre Alumnis et entre étudiants et Alumnis)

Chantier 2 : Construire, en lien avec les formations et les composantes, une stratégie d'animation des communautés d'Alumnis et de mise en lien avec les étudiants

*Source : Etude « Qui êtes-vous ? » UT3 (2023)

** <https://www.univ-tlse3.fr/formation-continue-alternance/alternance>

BILAN / CONSTATS

Jobs étudiants et études universitaires : des enjeux de conciliation

La **précarité importante des publics étudiants** les mène à souvent occuper des emplois dont les caractéristiques impactent négativement la réussite de leur parcours universitaire : horaires décalés, conditions de travail pénibles, missions peu qualifiées, etc.

Ainsi, bien que ces emplois **offrent des revenus financiers et une expérience professionnelle précieuse**, ils peuvent aussi entraîner des retards, un absentéisme (a fortiori si la communication des emplois du temps est tardive), ou encore des difficultés lors des périodes de stage. De plus, l'accès au Régime Spécial d'Étude (RSE) est parfois difficile.

Pour atténuer ces problèmes tout en prévenant la précarité, il est essentiel que soit favorisée la **conciliation entre études et emploi étudiant**, que l'expérience des « jobs étudiants » soit valorisée et que les étudiants connaissent et puissent faire appliquer leurs droits, qu'ils concernent des dispositifs tels que le RSE ou encore les aides auxquelles ils sont éligibles, y compris en tant que salariés, comme la prime d'activité.

La césure : un levier pour enrichir l'expérience étudiante

La **césure universitaire** est une période d'interruption volontaire des études pour acquérir une expérience personnelle ou professionnelle.

Par la diversité des possibilités qu'il offre, ce dispositif constitue un levier pour **enrichir l'expérience étudiante** : activité professionnelle, volontariat en service civique, bénévolat, stage, projets linguistiques, artistiques ou culturels, formation, engagement associatif, etc. Il est aujourd'hui mobilisé dans de nombreuses formations et à différents niveaux.

Au vu des opportunités qu'offre la césure, et afin que les étudiants puissent en tirer pleinement parti dans la **construction de leurs parcours** personnel, académique et professionnel, il est pertinent d'en favoriser la connaissance, la valorisation, l'accès et l'accompagnement des projets.

Les Alumnis : quelle dynamique de réseau ?

L'animation du réseau **Alumni**, si elle est peu institutionnalisée, donne toutefois lieu à de nombreuses initiatives des équipes pédagogiques, qui les mobilisent à plusieurs titres : pour faire connaître les entreprises et les métiers, pour diffuser des offres de stage ou d'emploi, pour faciliter la cooptation, pour contribuer à une dynamique de réseau, etc.

En effet, bien que la **plus-value** de la mobilisation des Alumnis suscite un intérêt partagé au sein de l'université, l'animation d'un réseau Alumni est particulièrement liée aux formations, dans lesquelles se construit principalement le sentiment d'appartenance. L'outil Paul Sab Réseau propose en la matière des fonctionnalités au potentiel important ; toutefois il reste insuffisamment connu et sous-utilisé.

Afin de **maintenir le lien** avec les Alumnis et de favoriser cette dynamique de réseau, il paraît pertinent de favoriser l'essaimage des bonnes pratiques et de s'appuyer dessus pour construire, en lien avec formations et composantes, une stratégie d'animation.

Stages et alternance : une plus-value pour l'insertion professionnelle, des défis à surmonter

Les **stages** et l'**alternance** constituent une plus-value importante en matière d'insertion professionnelle : dans l'immersion des étudiants dans le monde professionnel, dans le choix de poursuite d'études, dans la validation de leur projet professionnel, etc. Ils représentent également, lorsqu'ils sont rémunérés, un levier de lutte contre la précarité.

Il subsiste toutefois des **difficultés d'accès** aux stages et à l'alternance, par exemple liées aux différences entre les besoins exprimés par les entreprises et les formations, mais aussi touchant certains publics spécifiques et/ou défavorisés.

En ce qui concerne la vie étudiante, les problématiques de **logement et de mobilité** peuvent constituer des obstacles à l'accès aux stages et à l'alternance, en particulier si ceux-ci ont lieu dans une ville différente du lieu d'études, et semblent nécessiter un accompagnement spécifique.

Concilier le projet d'études et le projet entrepreneurial

Il existe pour certains étudiants des **difficultés à concilier le projet d'études et le projet entrepreneurial**, malgré la volonté ministérielle, depuis 2014, de favoriser l'entrepreneuriat chez les étudiants, avec pour objectif ambitieux d'atteindre 1% d'étudiants entrepreneurs et de sensibiliser 100% des étudiants à l'entrepreneuriat.

Le « Statut National Etudiant Entrepreneur » et le « Diplôme Etudiant-Entrepreneur » constituent des **leviers** permettant de mieux articuler études et projet entrepreneurial. Ce sont aussi des outils de valorisation des compétences entrepreneuriales, auxquels l'accès mériterait d'être encore renforcé.

PRIORITÉS ET ACTIONS

PRIORITÉ 1

FAIRE CONNAITRE, AUPRES DES USAGERS ET DES PERSONNELS, LES DIFFERENTS DISPOSITIFS, SERVICES ET RESSOURCES QUI FACILITENT LA CONCILIATION ENTRE ETUDES ET EXPERIENCES ETUDIANTES

Chantier 1 : Communiquer sur les droits (RSE, prime d'activité, bourses – dont pour les étudiants de plus de 26 ans) et faire respecter l'application du RSE

Action	Echéance
▶ Sensibilisation au RSE, communication auprès des associations et information auprès des équipes enseignantes des dispositifs existants	Plan d'action 2024-2025 Déploiement 2025-2026

Chantier 2 : Favoriser les activités rémunérées aux impacts limités sur la réussite (en lien avec les formations, sur le campus, aux horaires compatibles, etc.)

Action	Echéance
▶ Promotion des possibilités d'activités rémunérées en lien avec la formation (junior entreprise, alternance, freelance, etc.)	2026-2027
▶ Définition des critères de compatibilité entre job étudiant et formation	2026-2027
▶ Communication sur les offres de jobs compatibles (Paul Sab Réseau, site internet UT3, intranet, Jobaviz, etc.)	2026-2027
▶ Sensibilisation du monde socio-économique quant à l'impact des conditions d'emploi sur la réussite étudiante	2026-2027
▶ Développement des jobs étudiants au sein de l'université (notamment ESH)	2026-2027
▶ Mise à disposition d'un livret sur les différents statuts et possibilités existants (ex : droits et devoirs liés à l'auto-entrepreneuriat)	2026-2027

Chantier 3 : Favoriser l'accès au statut d'étudiant entrepreneur

Action	Echéance
▶ Communication et sensibilisation sur le statut d'étudiant entrepreneur	2026

Chantier 4 : Mettre en visibilité le dispositif césure (y compris par le relais des formations)

Action	Echéance
▶ Communication sur la césure	2024-2025
▶ Démonstration de l'intérêt de la césure pour les parcours étudiants, et sa plus-value en matière d'insertion professionnelle : développement de la connaissance du devenir des bénéficiaires de la césure	2024-2025

PRIORITÉ 2

FACILITER UN ACCES INCLUSIF A LA DIVERSITE DES EXPERIENCES ETUDIANTES

Chantier 1 : Faciliter l'organisation et la possibilité d'anticipation des étudiants dans la gestion de leurs différents temps de vie (études, jobs, autres engagements, etc.)

Action	Echéance
▶ Mise en visibilité des emplois du temps/calendriers au plus tôt (et le plus fixement possible) pour permettre aux étudiants de s'organiser en amont	Etude de faisabilité 2024-2025

Chantier 2 : Faciliter l'accès et l'accompagnement à la césure

Action	Echéance
▶ Simplification de la procédure d'inscription (formulaire web/e-candidat)	Initialisation en 2024-2025 pour déploiement en 2025-2026
▶ Accompagnement des étudiants dans leur projet à l'international dans le cadre de leur césure (ex. : recherche de stages/jobs à l'international, etc.)	2024-2025

Chantier 3 : Lutter contre les freins spécifiques et difficultés d'accès à certaines expériences

Action	Echéance
▶ Information sur les services que les étudiants peuvent mobiliser, communication sur les services internes et externes (ressources)	D'ici 2026
▶ Accès pour l'ensemble des ESH aux services/dispositifs mis en place	2025-2026
▶ Proposition d'actions de mentorat, qui peuvent permettre de désamorcer certains freins (ex. : étudiants internationaux qui rencontreraient des difficultés pour trouver un stage)	Entre 2024 et 2026

PRIORITÉ 3

VALORISER LES EXPERIENCES ETUDIANTES ET LEUR PLUS-VALUE EN MATIERE D'INSERTION PROFESSIONNELLE

Chantier 1 : Valoriser les expériences étudiantes et leur diversité, les compétences acquises, leur plus-value en matière d'insertion professionnelle et en faciliter la reconnaissance

Action	Echéance
▶ Mise en place d'actions dans les formations, dans les composantes ou transversalement favorisant l'identification des compétences acquises lors des expériences étudiantes et permettant à l'étudiant d'être acteur de son parcours d'insertion professionnelle	2024-2028
▶ Expérimentation, avec Certi+, d'un module autour de la valorisation des compétences acquises dans le cadre des expériences étudiantes extracurriculaires et soutien des formations à la reconnaissance de ces compétences (ex. : portfolio)	Benchmark 2024-2025 Expérimentation 2025-2026

PRIORITÉ 4

FAVORISER LA LOGIQUE ET DYNAMIQUE DE RESEAU

Chantier 1 : Favoriser la diffusion de l'information, et la dynamique de réseau/de communauté (entre étudiants, entre Alumnis et entre étudiants et Alumnis)

Action	Echéance
▶ Information et sensibilisation sur la dimension "engagement étudiant comme vecteur de constitution d'un réseau"	2024-2025

Chantier 2 : Construire, en lien avec les formations et les composantes, une stratégie d'animation des communautés d'Alumnis et de mise en lien avec les étudiants

Action	Echéance
▶ Facilitation de l'essaimage des bonnes pratiques : formalisation et communication sur les usages possibles et pratiques existantes et celles à favoriser et sur les outils à utiliser (Paul Sab réseau, LinkedIn, etc.)	2024-2025
▶ Soutien aux équipes pédagogiques dans la réflexion et la mise en œuvre de dispositifs associant les Alumnis	2025-2026
▶ Etude de la pertinence d'une offre de services spécifique à destination des Alumnis	2025-2026

6 : ETUDIANTS HORS CAMPUS TOULOUSAIN

LA THEMATIQUE EN UN CLIN D'ŒIL

Les enjeux identifiés

- Transports et déplacements : un impact significatif de la situation géographique
- Les limites du déploiement d'offres de logement et de restauration
- Développement des services de santé, de prévention et d'accompagnement social
- Enseignement à distance : des opportunités et des limites
- Équilibre entre spécificités locales et identité UT3

Chiffres clés

507 étudiants à l'IUT d'Auch en 2023-2024

650 étudiants à l'IUT de Castres en 2023-2024

3 546 étudiants dans les 14 IFSI liés à l'université en 2023-2024

Le plan d'action

Priorité 1 : Limiter l'impact de la situation géographique sur la qualité de la vie étudiante

Chantier 1 : Encourager le co-voiturage

Chantier 2 : Accompagner les étudiants dans les coûts liés aux déplacements en voiture personnelle

Chantier 3 : Améliorer les solutions de transports en commun

Priorité 2 : Généraliser les possibilités de logement adaptés à tous les étudiants de l'UT3

Chantier 1 : Travailler avec le Crous pour un accompagnement à l'hébergement de tous les étudiants

Chantier 2 : Identifier des solutions de logements alternatives pour répondre aux problématiques spécifiques des étudiants hors campus toulousain

Priorité 3 : Offrir à tous les étudiants des solutions de restauration adaptées, tenant compte des spécificités et contraintes des lieux d'études

Chantier 1 : Travailler avec le Crous pour le déploiement de solutions sur tous les territoires

Chantier 2 : Mettre en place des actions pour pallier à l'absence de service de restauration étudiante le soir (et parfois le midi)

Priorité 4 : Déployer localement des moyens d'accéder aux services liés à la santé et à l'accompagnement social

Chantier 1 : Déployer des relais locaux des services de santé

Chantier 2 : Déployer l'accès aux activités sportives à l'ensemble des sites de l'UT3

Chantier 3 : Développer les services d'alimentation solidaire

Priorité 4 : Veiller à ce que l'enseignement à distance reste un levier d'amélioration de la qualité de vie étudiante

Chantier 1 : Identifier de nouveaux modes d'enseignement

Chantier 2 : Lutter contre la précarité numérique

Chantier 3 : Garantir un accès adéquat au réseau Wi-fi

Priorité 5 : Faire de la communication un vecteur de sentiment d'appartenance à l'UT3

Chantier 1 : Améliorer l'accès aux informations spécifiques aux étudiants hors campus toulousain

Chantier 2 : Développer le sentiment d'appartenance à l'UT3

Articulation autres plans et schémas

SAVE "Transport et mobilités" axes 1, 2 et 3
SLESRI Gers Axe 2 / « Insertion – Vie locale » / Action 23
SD-TES UT3
Plan Mobilités UT3

SAVE "Logement" axes 1 et 2
SLESRI Gers Axe 2 / « Logements et restauration » / Action 16

SAVE "Restauration" axe 3
SLESRI Gers Axe 2 / « Logements et restauration » / Action 18

SAVE "Santé" axes 1 et 2
SAVE "Activités sportives" axe 1
SAVE « Social et précarité » axe 1
SLESRI Gers Axe 2 / « Précarité et santé » / Actions 19 et 20

SAVE "Accueil et intégration" axe 3

BILAN / CONSTATS

En raison de son implantation sur **un territoire dépassant les frontières de la métropole toulousaine**, l'université fait face à des défis spécifiques pour garantir un accompagnement et des services de qualité à l'ensemble de ses étudiants.

Il est crucial que les étudiants des IUT d'Auch et de Castres, ainsi que ceux des divers cursus en santé dont les paramédicaux (les 14 IFSI de la Région Occitanie étant liés à l'université), bénéficient d'une **expérience de vie étudiante optimale** et d'un accès le plus complet possible aux services disponibles. Toutefois, cela ne peut être possible qu'en prenant en compte les particularités de chaque territoire concerné.

Transports et déplacements : un impact significatif de la situation géographique

Les **déplacements** entre lieux de vie, d'études, de stage ou d'alternance induisent des problématiques pouvant **affecter la qualité de vie étudiante** - et parfois même la réussite académique. L'usage de la voiture personnelle est souvent la seule option pour les étudiants hors campus toulousain, notamment pour les étudiants en sciences infirmières, en raison du manque de solutions de transports en commun adéquates. Bien que des indemnités existent pour certains cursus, elles n'atténuent que partiellement l'impact financier sur le budget déjà serré des étudiants, sans oublier les conséquences écologiques et les risques liés à la sécurité et à la santé des étudiants. Il existe un réel risque routier lors des trajets réalisés, par exemple, après une garde de nuit.

Les limites du déploiement d'offres de logement et de restauration

Bien que l'université travaille étroitement avec le Crous pour œuvrer au déploiement d'offres de logement et de restauration étudiantes dans les différents sites concernés, les **effectifs étudiants réduits ainsi que le taux d'occupation/fréquentation parfois insuffisant** impactent le modèle économique et les **limitations en termes de ressources foncières** ne permettent pas toujours d'atteindre un niveau d'offre considéré comme suffisant.

Concernant la restauration spécifiquement, une étude des « zones blanches » (territoires sans solution spécifique pour les étudiants) est en cours, conformément à la loi 2023-265 du 13 avril 2023¹, afin de mieux comprendre la réalité et les besoins des étudiants sur les différents sites.

Un ancrage avec le maillage territorial pourrait permettre de développer des solutions locales.

Développement des services de santé, de prévention et d'accompagnement social

Grâce aux efforts du SIMPPS, un réseau de **professionnels partenaires locaux** permet de proposer aux étudiants hors campus toulousain des contacts de référence pour la Santé et l'accompagnement social. Ces dispositifs se développent notamment grâce aux partenariats établis avec la CPAM et à l'implantation de permanences de services d'assistance sociale.

De plus, le Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives (SUAPS) de l'UT3 participe au futur déploiement d'une offre sportive commune avec plusieurs structures de l'enseignement supérieur du territoire. L'incitation à l'activité physique représente un enjeu de santé, de prévention et d'opportunités de lien social local.

C'est aussi en s'appuyant sur l'expérience des dispositifs déployés, dans un premier temps, à l'échelle toulousaine (actions du Pôle accompagnement social et administratif des étudiants notamment), que de nouvelles initiatives locales pourront être identifiées et mises en œuvre.

Le développement de services d'alimentation solidaire est aussi un enjeu important sur les territoires. En effet, il n'y a pas de restauration à tarif Crous pour le repas du soir sur la quasi-totalité des zones hébergeant des étudiants. La mise en place de services solidaires dans les zones aux effectifs élevés, ou de partenariats avec des commerçants locaux, est à considérer.

¹ LOI n° 2023-265 du 13 avril 2023 visant à favoriser l'accès de tous les étudiants à une offre de restauration à tarif modéré / <https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000047439303/>

A titre d'exemple, la vente de « paniers solidaires » composés de légumes frais permettant de diversifier l'alimentation a été initiée depuis un an à Auch, en partenariat avec l'Association Terra Ferma / Jardins de Cocagne.

Enseignement à distance : des opportunités et des limites

Les **enjeux de l'enseignement à distance** sont particulièrement forts dans les sites éloignés du campus toulousain. Bien que ces modes d'enseignement soient parfois le seul moyen d'accéder à des contenus éducatifs universitaires, ils présentent également des limites telles que l'isolement, la précarité numérique de certains étudiants et l'accès inégal au réseau Wi-Fi, notamment dans les IFSI.

Des modes hybrides émergent, comme dans les IFSI d'Albi et de Saint-Gaudens, où des salles permettent l'accès en commun aux cours réalisés sur le site toulousain. Un réseau internet interne optimisé peut permettre d'envisager une évolution vers des examens dématérialisés sécurisés.

Équilibre entre spécificités locales et identité UT3

La communication est un **levier essentiel** pour renforcer le **sentiment d'appartenance** à l'université, tout en respectant les **spécificités locales** afin d'éviter toute frustration ou sentiment d'inadéquation. Pour informer les étudiants sur les services offerts par l'université, il est crucial de tenir compte des particularités de chaque campus, évitant ainsi les écueils d'une communication uniformisée.

De même, le **déploiement à grande échelle** des activités proposées par l'université (séminaires, événements, sorties), bien que souhaité, doit intégrer les réalités géographiques pour déterminer le mode de diffusion le plus approprié, qu'il s'agisse de retransmissions d'événements ou de l'organisation locale de sorties culturelles.

Une information de l'université spécifique aux territoires est ainsi une opportunité de développement du sentiment d'appartenance et de rattachement à l'UT3.

PRIORITÉS ET ACTIONS

PRIORITÉ 1

LIMITER L'IMPACT DE LA SITUATION GEOGRAPHIQUE SUR LA QUALITE DE LA VIE ETUDIANTE

Chantier 1 : Encourager le co-voiturage

⇒ Actions menées dans le cadre du SD-TES et du Plan Mobilités

Chantier 2 : Accompagner les étudiants dans les coûts liés aux déplacements en voiture personnelle

Action	Echéance
▶ Mise en place d'aides forfaitaires aux déplacements, attribuées sur critères sociaux	2025-2026

Chantier 3 : Améliorer les solutions de transports en commun sur tous les territoires concernés

⇒ Actions menées dans le cadre du SD-TES et du Plan Mobilités

PRIORITÉ 2

GENERALISER LES POSSIBILITES DE LOGEMENTS ADAPTES A TOUS LES ETUDIANTS DE L'UT3

Chantier 1 : Travailler avec le Crous pour un accompagnement à l'hébergement de tous les étudiants

Action	Echéance
▶ Pédagogie concernant le modèle économique du Crous vis-à-vis de l'ouverture de résidences étudiantes	Dès 2024-2025
▶ Arrivée au Crous d'une personne dédiée aux VUE	Courant 2024-2025

Chantier 2 : Identifier des solutions de logements alternatives pour répondre aux problématiques spécifiques des étudiants hors campus toulousain

Action	Echéance
▶ Travail avec les partenaires locaux (employeurs, collectivités) pour identifier des solutions de logement « bis » pendant les périodes de stages	Dès 2025-2026
▶ Etude des solutions de co-living (logements court terme partagés et meublés), afin d'œuvrer à un déploiement dans les sites hors Toulouse	2024-2025

PRIORITE 3

OFFRIR A TOUS LES ETUDIANTS DES SOLUTIONS DE RESTAURATION ADAPTEES, TENANT COMPTE DES SPECIFICITES ET CONTRAINTES DES LIEUX D'ETUDES

Chantier 1 : Travailler avec le Crous pour le déploiement de solutions sur tous les territoires

Action	Echéance
▶ Pédagogie concernant le modèle économique du Crous vis-à-vis des solutions de restauration	Dès 2024-2025

▶ Identification des « zones blanches » et mise en place de solutions de restauration alternatives aux restaurants / cafétérias universitaires	Dès 2024-2025
--	---------------

Chantier 2 : Mettre en place des actions pour pallier à l'absence de service de restauration étudiante le soir (et parfois le midi)

Action	Echéance
▶ Mise en place d'une plateforme de prêt de matériel de cuisine ⇒ Action menée dans le cadre du SD-TES	
▶ Communication autour des services de commande et de livraison de paniers alimentaires diversifiés sur les sites de formation	Dès rentrée 2024-2025

PRIORITE 4

DEPLOYER LOCALEMENT DES MOYENS D'ACCEDER AUX SERVICES LIES A LA SANTE ET A L'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL

Chantier 1 : Déployer des relais locaux des services de santé

Action	Echéance
▶ Déploiement des partenariats avec la CPAM dans tous les territoires concernés	2025-2026
▶ Déploiement des permanences physiques de psychologues, tenant compte des possibilités en termes d'effectifs	2025-2026
▶ Développement du réseau pour avoir des relais locaux de professionnels identifiés	2025-2026

Chantier 2 : Déployer l'accès aux activités sportives à l'ensemble des sites de l'UT3

Action	Echéance
▶ Mise en place d'une offre sportive commune avec d'autres établissements du territoire	2024-2025 et 2025-2026

Chantier 3 : Développer les services d'alimentation solidaire

Action	Echéance
▶ Communication autour des dispositifs d'épiceries solidaires existant sur le territoire	Dès rentrée 2024-2025
▶ Communication autour des partenariats existants avec les commerçants locaux sur le territoire	Dès rentrée 2024-2025

PRIORITE 5

VEILLER A CE QUE L'ENSEIGNEMENT A DISTANCE RESTE UN LEVIER D'AMELIORATION DE LA QUALITE DE VIE ETUDIANTE

Chantier 1 : Identifier de nouveaux modes d'enseignement

Action	Echéance
▶ Déploiement de solutions d'accès « en commun » aux cours en distanciel sur l'exemple des IFSI d'Albi et de Saint Gaudens, pour renforcer l'entraide et le lien social entre les étudiants	2025-2026

Chantier 2 : Lutter contre la précarité numérique

Action	Echéance
▶ Déploiement de la mise à dispositions d'ordinateurs sur critères sociaux, proposée par le PASAE, dans les autres sites de l'UT3	Rentrée 2025-2026

Chantier 3 : Garantir un accès adéquat au réseau Wi-Fi

Action	Echéance
▶ Réalisation d'un état des lieux de l'état des réseaux Wi-Fi dans les différents sites	Selon calendrier SPSI-SPN

PRIORITE 6

FAIRE DE LA COMMUNICATION UN VECTEUR DE SENTIMENT D'APPARTENANCE A L'UT3

Chantier 1 : Améliorer l'accès aux informations spécifiques aux étudiants hors campus toulousain

Action	Echéance
▶ Amélioration des pages Web (du site de l'UT3) spécifiques aux différents campus	Dès 2024-2025
▶ Mise en place de pré-rentrées collectives en distanciel	Dès pré-rentrée 2025-2026
▶ Vérification que tous les étudiants disposent d'une adresse institutionnelle UT3, y ont accès et l'utilisent	Dès 2024-2025

Chantier 2 : Développer le sentiment d'appartenance à l'UT3

Action	Echéance
▶ Organisation d'événements et sorties culturelles ou sportives accessibles à tous les étudiants UT3 et organisés dans les différents territoires	Dès 2024-2025
▶ Renforcement de l'unité de l'identité visuelle UT3 des différents sites	2025-2026
▶ Retransmission des événements proposés sur le site toulousain	Dès 2024-2025

LE SDVE : UNE DEMARCHE EVOLUTIVE

Suite à l'adoption du SDVE, plusieurs étapes opérationnelles permettront d'en assurer le suivi – et d'en faire un **schéma vivant et évolutif** au plus proche de la réalité de la vie étudiante, avec un objectif de suivi et d'amélioration continue :

- 
- **Maintien des COPROJ et COPIL pendant les 4 années couvertes par le SDVE**
Objectifs : suivre la bonne application des actions, mesurer et évaluer les indicateurs de performances, et proposer d'éventuels réajustements en fonction de l'évolution des enjeux liés à la vie étudiante
 - **Demandes de financements spécifiques par les porteurs (budget SDVE)**
Objectif : garantir une répartition pertinente des fonds alloués au schéma – tenant compte des priorités pour l'amélioration de la vie étudiante, du plus court au plus long terme
 - **Définition d'un nouveau SDVE dans 4 ans**
Objectif : tenir compte du bilan et des retours d'expérience du premier SDVE pour une démarche optimisée lors de la prochaine occurrence

Directrice de la publication :

Odile Rauzy, Présidente de l'Université
Toulouse III - Paul Sabatier

Édition :

Direction de la communication, de la
culture et des événements



Accueil et conditions de vie

Etapas préparatoires
Déploiement

Phases des projets

Priorités	Chantiers		Actions	Jalons / repères temporels		Indicateurs		2024/2025	2025/2026	2026/2027	2027/2028				
<p>Accueil / vie sociale</p> <p>Rendre visible et claire l'offre de services à destination des étudiants, dans un contexte de forte sollicitation</p>	<p>Améliorer la visibilité et lisibilité des informations clés pour les étudiants</p> <p>Faire des enseignants et des secrétaires pédagogiques des relais de l'information auprès des étudiants</p>	<p>Création et diffusion d'un kit d'accueil commun, avec une partie personnalisable, pour les étudiants de l'UT3</p> <p>Amélioration des pages thématiques sur le site internet de l'UT3 et clarification de la procédure de mise à jour des informations</p> <p>Communication autour de l'importance de l'utilisation de l'adresse institutionnelle UT3 par les étudiants</p> <p>Recensement des personnels référents des différents thématiques ou services au sein des composantes (référents handicap, référent Communication, référents Egalité, etc)</p> <p>Inscription des enseignants et secrétaires pédagogiques à la newsletter étudiante</p> <p>Formations aux services de l'UT3 pour les enseignants référents et secrétaires pédagogiques (ex : séminaire semestriel ou annuel)</p> <p>Création d'un mémo avec les différents services/interlocuteurs, diffusés auprès des enseignants référents et secrétaires pédagogiques</p> <p>Mise en place de webinaires complémentaires post-entrée dédiés aux différents services</p>	<p>Etude de l'existant / En cours</p> <p>Standards d'information (CROUS, SIMPSS, ...) sur la chaîne d'inscription avec distribution de flyers et QR codes vers les pages web correspondantes / Juillet 2024 puis chaque mois de juillet</p> <p>Réunions avec les services impliqués : Création du kit (FR/EN) et précision du format / Fin 2024/2025</p> <p>Mise en ligne sur l'ENT ou sur Moodle / Reentrée 2025</p> <p>Organisation de réunions composantes/services avec le service Communication, pour exprimer besoins/attentes sur les informations communiquées / Courant année 2024/2025</p> <p>Rappel aux services et composantes de la procédure à suivre pour les demandes de mise à jour des informations / Courant 2024/2025</p> <p>Communication du tutoriel existant pour la création de l'adresse mail institutionnelle / Reentrée 2024</p> <p>Intégration du tutoriel dans le kit d'accueil / Fin 24/25</p> <p>Organisation d'une réunion pour identifier les pratiques existantes à l'UT3 vis-à-vis des échanges mails avec les étudiants + définir d'une charte ou bonnes pratiques / Courant 2024/2025</p> <p>Déploiement de la charte/bonne pratique à toutes les composantes / Reentrée 2025</p> <p>Collecte des informations auprès des composantes / Courant 2024/2025 puis chaque année</p> <p>Création et communication d'un annuaire des référents / Courant 2024/2025 puis mise à jour chaque année</p> <p>Enchart dans la newsletter du personnel / Reentrée 2024</p> <p>Recensement des référents des services UT3 auprès des composantes / Fin 2024</p> <p>Déploiement des cycles de formations / séminaires / SI 2025</p> <p>Mise à jour du support existant produit par le Pôle Animation (cf Service Comm) / Fin de chaque année universitaire</p> <p>Envoi à l'ensemble de l'équipe enseignante + personnel en contact avec les étudiants / Fin août / Période de pré-entrée/reentrée</p> <p>Sollicitation des services pour identifier lesquels souhaiteraient organiser des webinaires / Reentrée 2024 puis avant chaque rentrée</p> <p>Communication auprès des étudiants / Avant chaque webinaire</p> <p>Mise en ligne des replays de chaque webinaire / Après chaque webinaire</p> <p>Déploiement du jeu de piste créé par le DFU à la FSI / Reentrée 2024</p> <p>RETEX / Fin 2024</p> <p>Eventuel déploiement autres composantes / Reentrée 2025</p> <p>Recontre Pôle Animation / UT / SIMPSS / Pôle Sport / éventuels autres services pour déploiement d'une nouvelle activité à grande échelle / Courant 24/25</p> <p>Etude faisabilité sur moyens techniques et financiers à allouer au projet / définition du périmètre / Courant 24/25 + 25/26</p> <p>Eventuel déploiement / Reentrée 2025 puis chaque rentrée</p>	<p>*Nombre de téléchargements du kit une fois mis en ligne</p> <p>* Nombre de connexions aux boîtes mails institutionnelles</p> <p>* Volume de mails envoyés par les adresses institutionnelles</p> <p>* Nombre de participants aux formations</p> <p>* Nombre de participants aux activités</p> <p>* Nombre de participants aux visites virtuelles</p>											
					<p>Accès à la Santé</p> <p>Courir à améliorer l'accès aux services de santé existants</p>	<p>Amélioration de la visibilité des étudiants relais-santé</p> <p>Amélioration de la modernité et de la propreté des services médicaux</p>	<p>Mise en place de visites virtuelles de tous les campus</p> <p>Organisation d'une activité ludique et/ou sportive pour la découverte collective du campus et de ses services (exemples : course d'orientation, jeu de piste)</p>	<p>Communication du Pôle Animation auprès des associations concernant les ERS (ex : orga de rencontre) / Courant 24/25</p> <p>CI SPSI</p>	<p>* Nombre de participants aux activités</p>						
										<p>Mener des actions pour l'incitation à la</p>	<p>Développement de l'accompagnement individuel sur recommandations du SIMPSS</p>	<p>Demandeur aux acteurs du SIMPSS de "prescrire" la pratique sportive à certains étudiants en les orientant vers le Pôle Sport qui propose des ateliers multi-activités</p>	<p>* Nombre de prescriptions</p>		

Continuer à favoriser l'accès à la santé pour les étudiants	pratique sportive	Mise en place de l'«Espace sport santé» permettant l'accueil via des rendez-vous individualisés	Ouverture potentielle à la rentrée 2024-2025	<ul style="list-style-type: none"> • Fréquentation de l'Espace Sport Santé 		
	Développer de nouveaux champs d'actions spécifiques liés à la santé étudiante, physique comme mentale	Organisation de sessions complémentaires de formation aux premiers secours et aux premiers secours en santé mentale	Réunion pléni RH pour coordonner la formation de formateurs / Courant 24/25 Proposition de nouveaux créneaux de formations à destination des étudiants / Courant 25/26	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de sessions ouvertes • Nombre de participants aux formations 		
		Intégration à un plan d'action dédié à la lutte contre les conduites addictives	Groupes de travail dédiés à la lutte contre les conduites addictives / En cours			
Aides sociales	Developper les actions sociales complémentaires à celles existantes	Mise en place d'une aide à la mutuelle	Etude des solutions / En cours	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'étudiants accompagnés 		
		Mise en place une aide au permis de conduire	Etude des pratiques / dispositifs / Fin 2024 Définition public cible, format d'aide / S1 2025 Eventuel déploiement / 25/26	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'étudiants accompagnés 		
	Développer l'accompagnement économique et social de tous les étudiants en ayant besoin	Mettre en place des dispositifs d'accompagnement aux procédures administratives	Création d'un kit d'aide sur les démarches essentielles (chéances, procédures, etc.)	Création du mémo / Courant 24/25 Mise en ligne et diffusion du mémo / Fin 24/25 ou début 25	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de consultations/téléchargement du mémo 	
Restauration		Cycles d'ateliers d'accompagnement au démarches, organisés en fonction des calendriers/temps forts administratifs	Préparation des cycles d'ateliers (calendrier, format, interlocuteurs) + intégration UT / Courant 24/25 Lancement des ateliers / Courant 25/26	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'ateliers organisés • Nombre de participants aux ateliers 		
	Améliorer les flux des RU	Encouragements aux adaptations des emplois du temps des étudiants - tenant compte de la situation géographique - pour plus de diversité dans les horaires de pause méridienne	Réalisation de groupes de travail entre CROUS, services centraux et composantes, afin de préciser les leviers d'amélioration des flux du RU			
		Développement des systèmes de coupe-files, à destination de publics identifiés comme prioritaire	Accompagnement à l'utilisation d'tbi comme mode de paiement		<ul style="list-style-type: none"> • Taux d'utilisation d'tbi 	
Améliorer les conditions de restauration des étudiants		Amélioration de l'équipement et de la gestion des espaces permettant la restauration en autonomie	Identification des lieux, avec salles disponibles Evaluation enveloppe budgétaire pour les équipements Définition la plan de nettoyage et d'entretien des locaux / Courant 24/25 Ouverture d'une première salle pilote / Rentrée 2025 Déploiement de salles supplémentaires / A partir de rentrée 2026	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de salles accessibles 		
	Faciliter les modes de restauration alternatifs au restaurant universitaire	Installation de distributeurs de snacking santé qualitatifs dans les différents bâtiments	Définition du besoin (en terme notamment du nombre de distributeurs, de prestataires / produits) / Courant 24/25 Installation de distributeurs / Courant 25/26	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de distributeurs installés • CA / volumes de vente des distributeurs 		
		Ouverture de solutions de restauration ambulante proposées par d'autres partenaires que le CROUS	Définition d'une politique d'ouverture à des prestataires hors CROUS / Courant 24/25 Définition d'une politique tarifaire pour la location d'emplacement / Courant 24/25 Rédaction et publication d'un appel d'offre / Courant 25/26 Ouverture d'un lieu complémentaire / Rentrée 2026	<ul style="list-style-type: none"> • CA / volumes de vente du restaurant ambulant 		
Logement		Travail conjoint avec le CROUS pour œuvrer à l'augmentation du nombre de logements proposés	Action permanente	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de logements disponibles pour les étudiants UT3 		
	Faciliter l'accès au logement pour les étudiants	Etude de la possibilité de prise en charge de logements directement par l'Université	Etude de transformation du bâtiment 4R3 en logement / 2025-2026	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de logements ouverts 		

		Valorisation de la plateforme Locaviz du CROUS, facilitant la mise en relation entre les étudiants et les bailleurs	Mise en avant dans la newsletter étudiante / Chaque fin d'année universitaire	<ul style="list-style-type: none"> Taux d'ouverture de l'encart dans la newsletter Volumes d'utilisation de Locaviz 					
Transports		Demande de l'augmentation du nombre de bornes VéloToulouse et de vélos disponibles / Actions SD-TES - Plan Mobilités							
	Ouvrir le dialogue avec le réseau de transports en commun pour améliorer les dispositifs existants	Demande de l'application des tarifs étudiants au delà de 25 ans / Actions SD-TES - Plan Mobilités							
		Demande de l'augmentation des plages horaires des services / Actions SD-TES - Plan Mobilités							
		Mise en place d'une aide à l'achat ou achat groupé d'individuels et d'équipements de sécurité routière / Actions SD-TES - Plan Mobilités							
	Encourager l'usage du vélo	Développement du partenariat avec l'association le Zinc / Actions SD-TES - Plan Mobilités	Actions menées dans le cadre du SD-TES et du Plan Mobilités						
		Augmentation du nombre de places de parking pour les vélos / Actions SD-TES - Plan Mobilités							
	Encourager le covoiturage	Mise en place d'une plateforme dédiée (espace UT3 sur une plateforme existante) / Actions SD-TES - Plan Mobilités							
		Création de places de parking dédiées / Actions SD-TES - Plan Mobilités							

Vie associative - Vie des campus

Etapes préparatoires
Déploiement

Priorités	Chantiers	Actions	Jalons	Repère temporel	Indicateurs	Phases des projets							
						2024/2025	2025/2026	2026/2027	2027/2028				
Culture	Faciliter l'accès à la culture et encourager la pratique culturelle	<p>Rédiger/Mettre en place un agenda culturel de l'université ainsi que des activités culturelles organisées par les associations étudiantes</p> <p>Repenser les sites pouvant accueillir des activités (quels espaces et pour quoi faire ?)</p> <p>Programmer des ateliers de pratiques artistiques et des événements sur les autres sites (hors campus Toulouse)</p> <p>Organiser des événements thématiques sur un weekend ou sur différents temps hebdomadaires</p> <p>Intégrer à l'emploi du temps des étudiants des événements, banalisation de ce temps par la composante de rattachement (lieu, créneau)/Communication auprès des composantes des événements pour qu'ils communiquent auprès des étudiants</p> <p>Accroître les partenariats avec les structures culturelles de la métropole et développer le travail en collaboration avec les autres services</p> <p>Développer les partenariats</p>	<p>*Demander une dérogation pour imprimer l'agenda culturel ou éditer un agenda culturel à la charte</p> <p>*Différencier les sites pouvant accueillir la pratique artistique et les événements</p> <p>*Travaux annexes du CAP (lieu de stockage, agrandissements des loges)</p> <p>*Demander l'acte auprès de l'UT afin qu'ils s'occupent de cela</p> <ul style="list-style-type: none"> * Faire un point sur l'existant * Recenser les salles disponibles sur ces temps-là * Informatiser toutes les salles disponibles permettant d'avoir une vision globale (principe de carte / SALTO) * Ouverture de créneaux plus étendus de certaines salles * Fiche projet auprès de la DSI * Voir ce qui est faisable avec le référent CELCAT -> généraliser CELCAT à toutes les composantes * Process de réservation des salles <p>*Transmission aux composantes des journées thématiques à UT3</p> <p>*Coordination (VP et référent composante)</p> <p>2024-2025</p> <p>* Enquête sur les besoins culturels des étudiants et étudiants.</p> <p>* Voir avec l'UT - Travailler en collaboration avec autres services</p> <p>*Réunions régulières entre services</p> <p>*Mettre en place un accompagnement des associations dans la mise en œuvre de projets culturels</p> <p>*Orienter les associations qui veulent faire des événements culturels auprès du pôle culture</p> <p>*Appel à projet culturel</p>	<p>sept-24</p> <p>CAP - prêt en Décembre 2024</p> <p>A préciser</p> <p>Rentrée 2025</p> <p>Action très prioritaire</p> <p>Temporalité longue</p>	<p>*Nombre de participants aux ateliers ou manifestations culturelles avec ou sans édition d'agenda.</p> <p>*Nombre de salles disponibles à la réservation</p> <p>*Coût d'un déploiement de l'offre sur d'autre temporalité</p> <p>*Nombre d'ateliers ou événements proposés sur les VUE</p> <p>*Nombre de salons proposés à la réservation</p> <p>*Coût d'un déploiement de l'offre sur d'autre temporalité</p> <p>*Durée des enseignements</p> <p>*Nombre d'événements proposés en partenariat</p> <p>*Nombre étudiants touchés</p> <p>*% d'augmentation des événements proposés en partenariat</p> <p>*Nombre d'associations proposant des activités culturelles</p> <p>*Nombre d'associations soutenues</p> <p>*Fréquentation des événements des associations</p>								
						Dynamisme associatif	<p>Elaborer des programmes de formation à destination des associations étudiantes</p> <p>Valoriser toutes les initiatives étudiantes par l'organisation d'un événement fédérateur et d'un prix initiative étudiante</p> <p>Communiquer sur le dispositif UESC</p> <p>Améliorer l'annuaire des associations</p> <p>Créer un agenda de la vie associative</p> <p>Accompagner les initiatives étudiantes et la création d'associations</p>	<p>*Programme de formations proposé à l'ensemble des associations de l'université - mise en place par le pôle animation</p> <p>*Trouver un temps pour que les adhérents puissent venir - (transmission d'un sondage pour trouver les meilleures dates</p> <p>*Sonder les associations sur leurs besoins de formation.</p> <p>*Identifier le nombre d'associations et d'étudiants à valoriser</p> <p>*Créer un événement fédérateur</p> <p>*Mettre en place en jury</p> <p>*Identifier qui se charge de la coordination de ce dispositif</p> <p>*Relancer la communication sur le dispositif</p> <p>*Groupe de travail pour travailler sur l'apportance de cet annuaire (étudiant membres d'association)</p> <p>*En début d'année - envoi d'un mail pour que les associations mettent à jour leurs documents</p> <p>*Mettre en place groupe de travail et comité éditorial</p> <p>*Rédaction d'une fiche projet</p> <p>*Déterminer une charte (événements qui peuvent être et ne pas être)</p> <p>*Process à formaliser (formulaire en ligne, etc)</p> <p>Porté par le pôle animation</p> <p>*Identifier un référent vie associative au sein du pôle animation</p> <p>*Le former</p>	<p>sept-24</p> <p>2026/2027</p> <p>2024/2025</p> <p>sept-24</p> <p>Reflexion année 2024/2025</p> <p>2024/2025</p>	<p>*% des associations ayant bénéficié des formations</p> <p>*Taux de satisfaction des associations suite aux formations</p> <p>*Nombre d'étudiants concernés par le dispositif</p> <p>*Taux de satisfaction des associations</p> <p>*Evolution du nombre d'adhérent</p> <p>*Evolution du nombre de participants aux événements associatifs</p> <p>*Nombre d'associations créées</p>			

<p>Accompagner et faciliter les démarches associatives</p>	<p>Organiser une réunion en début d'année universitaire avec les associations, organisée par le PASAAVU (présentation, CVEC, documents à fournir, etc.)</p> <p>Ouverture prochaine de la MEP → locaux adaptés, lieu d'échange et de rencontres, proximité avec le pôle animation</p> <p>Dématiser le dépôt de dossier CVEC afin de le rendre plus simple et pratique</p>	<p>Programme de formation en relation pour diffuser à l'ensemble des associations de l'université :</p> <ul style="list-style-type: none"> * Trouver un temps pour que les adhérents puissent venir * Travail sur une charte d'utilisation des locaux * Planning de réservation des salles <p>* Réalisation d'un benchmark des différentes solutions possible</p>	<p>Ouverture en septembre 2024</p> <p>2024-2025</p>	<p>*% des associations ayant bénéficié des formations</p> <p>* Taux de satisfaction des associations suite aux formations</p>		
<p>Sport</p>						
<p>Prioriser et planifier la rénovation des équipements sportifs</p>	<p>Recherche de pluri financement pour les ISU</p> <p>Ouvrir les ISU aux étudiants le weekend et durant les vacances</p> <p>Décaler du temps dans l'emploi du temps des étudiants pour la pratique sportive</p> <p>Mettre des salles en libre service (sous condition de réservation de créneau)</p> <p>Mettre du matériel en libre-service (sous condition de réservation)</p> <p>Développer les cours coupe-file</p> <p>Développer le dispositif CERT+</p> <p>Encouragement à faire entrer l'EPS dans les maquettes</p> <p>Communiquer sur les sorties de plein air</p>	<p>* Réunion SUJARS et partenaires</p> <p>* Rationaliser l'utilisation</p> <p>* Dernier financement CVEC qui ont été accordés</p> <p>* Personnes aidant au montage des dossiers</p> <p>A préciser</p> <p>Temporaille longue</p> <p>Temporaille longue</p> <p>Temporaille longue</p> <p>sept-24</p> <p>sept-24</p> <p>2027-2028</p> <p>Temporaille longue</p>	<p>Priorité</p> <p>A préciser</p>	<p>* Coût des rénovations</p> <p>* Taux de remplissage des équipements</p> <p>* Coût d'une ouverture le weekend et dimanche</p> <p>* Fréquentation</p> <p>* Taux de remplissage des équipements</p> <p>* Nombre d'étudiants touchés</p>		
<p>Encourager l'activité physique et promouvoir le bien-être par le biais du sport santé.</p>	<p>Lutter contre la sédentarité</p> <p>Développer le sport santé</p>	<p>* Emploi du temps plus étalé sur l'année (pour décaler temps le soir)</p> <p>* Mise en place de bureau temps étudiant</p> <p>* Système de réservation avec une décharge de responsabilité</p> <p>* Système de réservation plus efficace pour le matériel</p> <p>* Communiquer auprès des étudiants (mail, réseaux, affiches, newsletter étudiant)</p>	<p>Temporaille longue</p> <p>Temporaille longue</p> <p>Temporaille longue</p> <p>sept-24</p> <p>sept-24</p> <p>2027-2028</p> <p>Temporaille longue</p>	<p>* Fréquentation</p> <p>* Taux de remplissage des équipements</p> <p>* Nombre d'étudiants touchés</p>		
<p>Vie sur le campus/services</p>						
<p>Proposer de nouveaux lieux de convivialité</p>	<p>Ouvrir la BU Sciences sans fermeture et été</p> <p>Horaires d'ouvertures plus larges des BU (le dimanche)</p> <p>Créer des tiers-lieux, lieux de convivialité, lieux de détente (projet BU Sciences, projet MEP...)</p>	<p>* Modèle économique pour l'ouverture du dimanche</p> <p>* BU des salles : ouvrir avec accès biotope</p> <p>* Exploiter les bâtiments qui ne sont utilisés (exemple restaurous après-midi)</p> <p>* Mettre en place des tiers lieux de repas :</p> <p>Recensement des salles</p> <p>Achat du matériel</p> <p>Question de la responsabilité</p> <p>* Salle des fêtes au sein de l'université pour que les asso puissent la louer (salle polyvalente de la MEP, le CAP) -> déterminer son utilisation</p> <p>* Recenser l'offre : quelle type de douche ?</p> <p>* Quel public cibler</p> <p>* FSI le met en place -> benchmark à faire pour l'étendre</p> <p>* achat du matériel</p> <p>* aménager les entrées dans les bâtiments</p> <p>* se référer au plan d'évacuation</p> <p>* Affiches dans les salles pour mettre les coordonnées des personnes à contacter (à adresser au patrimoine)</p> <p>* Le mettre sur CELCAT</p> <p>* Informer et obliger les composantes et enseignants à respecter le RSE</p>	<p>Ouvrir pour l'été 2024</p> <p>En place depuis le 15 mars</p> <p>Temporaille longue</p> <p>Temporaille longue</p> <p>Priorité</p> <p>2024-2025</p>	<p>* Coût d'une ouverture le dimanche</p> <p>* Fréquentation</p> <p>* Nombre de lieu pouvant accueillir les étudiants</p> <p>* Taux d'utilisation des espaces</p>		
<p>Améliorer les espaces partagés</p>	<p>Mise à disposition de vestiaires avec douche sur chaque campus.</p> <p>Mettre du mobilier à l'entrée des bâtiments</p> <p>Clarifier les contacts de signalement des dysfonctionnements des équipements</p> <p>Soutenir le conseil des étudiants</p> <p>Mise en place des comités et groupe de travail dans lequel les étudiants seront impliqués : Mettre en place un comité des usagers ESH</p> <p>Participation aux différentes instances</p> <p>Communiquer sur le RSE</p>	<p>Temporaille longue</p> <p>Temporaille longue</p> <p>Priorité</p> <p>2024-2025</p>	<p>* Fréquentation</p> <p>* Taux d'utilisation des espaces</p>			
<p>Encourager l'implication des étudiants dans les décisions de l'établissement et des composantes</p>	<p>Réaliser des achats groupés de fournitures scolaires</p> <p>Ouvrir une boutique de seconde main ressource / Actions SD-TEES</p> <p>Organiser un vide grenier</p> <p>Mettre en place une conciergerie</p> <p>Créer des Bureaux de Vie Etudiante de Proximité</p> <p>Remise en place du marché de plein vent</p>	<p>* Mise en place de groupe de travail</p> <p>* Marché public : est-ce que l'un peut vendre à prix réduit ? Et quel est-ce qu'on a le droit de vendre ou pas ?</p> <p>* Quel public ?</p> <p>* Groupe de travail sur la ressource mise en place</p> <p>* Mise à disposition des meubles</p> <p>* Groupe projet à constituer</p> <p>* Mise en concurrence pour trouver un prestataire (caféier/looker)</p> <p>* Valider la mise en place de ces bureaux</p> <p>* Trouver les lieux pouvant les accueillir</p> <p>* Recruter et former les gestionnaires</p> <p>* Mise en place d'un groupe de travail pour rédaction convention</p> <p>* Identifier le service qui portera le projet</p>	<p>2027-2028</p> <p>2027-2028</p> <p>2027-2028</p> <p>2027-2028</p> <p>2027-2028</p> <p>2025</p> <p>2025</p>	<p>* Fréquentation</p> <p>* Taux d'utilisation des espaces</p> <p>* Fréquentation</p> <p>* Fréquentation</p>		
<p>Améliorer la vie sur le campus et les services proposés</p>	<p>Organiser un vide grenier</p> <p>Mettre en place une conciergerie</p> <p>Créer des Bureaux de Vie Etudiante de Proximité</p> <p>Remise en place du marché de plein vent</p>	<p>* Mise en place de groupe de travail</p> <p>* Marché public : est-ce que l'un peut vendre à prix réduit ? Et quel est-ce qu'on a le droit de vendre ou pas ?</p> <p>* Quel public ?</p> <p>* Groupe de travail sur la ressource mise en place</p> <p>* Mise à disposition des meubles</p> <p>* Groupe projet à constituer</p> <p>* Mise en concurrence pour trouver un prestataire (caféier/looker)</p> <p>* Valider la mise en place de ces bureaux</p> <p>* Trouver les lieux pouvant les accueillir</p> <p>* Recruter et former les gestionnaires</p> <p>* Mise en place d'un groupe de travail pour rédaction convention</p> <p>* Identifier le service qui portera le projet</p>	<p>2027-2028</p> <p>2027-2028</p> <p>2027-2028</p> <p>2027-2028</p> <p>2027-2028</p> <p>2025</p> <p>2025</p>	<p>* Fréquentation</p> <p>* Taux d'utilisation des espaces</p> <p>* Fréquentation</p> <p>* Fréquentation</p>		

Mobilité internationale

Etapas préparatoires
Déploiement

Phases des projets
2025/2026 2026/2027 2027/2028

Priorités	Chantiers	Actions	Jalons	Repère temporel	Indicateurs
Partenariats internationaux	Améliorer la visibilité internationale de l'établissement en organisant des événements pour nos étudiants en accueillant des partenaires internationaux	Organiser des événements sur le campus à dimension internationale permettant d'accueillir nos partenaires et futurs partenaires (Summer School, Staff Week). Se rapprocher des associations étudiantes afin d'organiser les événements	Summer school FLE - Français Objectifs spécifiques - Vocabulaire scientifique Il s'agit d'un projet co-porté par la DMFI et la DDI, et qui vise à la création d'un Summer school FLE - Vocabulaire scientifique à destination des étudiants étrangers de l'UT3 et hors-UT3. Le travail préparatoire débute à partir du second semestre 2024 et inclura : - un Benchmark auprès notamment de l'UT2 qui a une expérience de ce type d'événements - la définition du contenu - enseignements et sorties culturelles - le ciblage d'un public (profil, niveau) et le nombre maximum de participants - la définition du modèle économique (tarifs, prise en charge des enseignants) - les modalités pratiques d'inscription (en principe, pas d'IA, ni d'IPP) - la campagne de communication (idée : solliciter les services de l'UT2)	Summer school FLE - Français Objectifs spécifiques - Vocabulaire scientifique. Privilégier juin 2025 pour une première expérience Staff Week (information) : EAE - septembre (organisé au MEET à TLSE), 3 jours de stand. Campus expérience le 17 septembre.	* Nombre d'étudiants participant à la Summer School : * Nombre étudiants UT3 /hors-UT3 * Nombre de partenariats * Etablissements d'origine * Niveau en FLE avant et après
Accueil des étudiants étrangers	Accroître le nombre d'étudiants européens en mobilité d'études et diversifier les profils de étudiants en mobilité entrante	Retravailler le site web de l'UT3 RI en français - consolider en particulier l'affichage de l'offre de formation en anglais Travailler à développer le contingent CROUS RI de l'UT3	Consolider les pages RI du site web de l'UT3 en français et en anglais - Retours de l'architecture globale et des chemins d'accès des pages RI - Mise à jour des pages obsoletes - Traduction en anglais des informations marquantes (marché de traduction et/ou outils de traduction) - Prévoir une page d'entrée spécifique pour les étudiants non-francophones : portail lisible et ergonomique qui redirige vers les pages spécialisées	A partir de septembre/octobre - mise en place d'un GT avec les RI, la Communication, la Solidarité, le SCULO JP Travail étalé sur l'année universitaire 2024/2025	* Nombre de visiteurs sur les pages Web * Satisfaction mesurée dans les rapports de participant Erasmus+ A préciser
Diversifier la mobilité entrante	Améliorer l'accueil des étudiants étrangers	Développer de nouveaux partenariats avec des bailleurs privés Améliorer la communication auprès de nos étudiants autour de la question du logement et de 2024 de la vie à Toulouse Améliorer l'accueil des étudiants étrangers	Développer les synergies entre les différents acteurs du logement enfin d'accompagner au mieux les étudiants étrangers dans leur recherche de logement - Intégrer dans le bouquet d'offres DMFI les offres de particulier dont dispose le PASAE - Veille autour des bailleurs et résidences étudiants privés - Travailler l'articulation avec la Tour Box et les services de l'UT Mieux accompagner en amont les étudiants internationaux quant au logement et au coût de la vie à Toulouse - Page web sur le logement pour les étudiants étrangers travaillée avec, entre autres, l'ajout de la note de prévention bilingue réalisée par l'UT - Traduction de la page prévue en juin/juillet - Développer des capsules vidéos expliquant différents points liés au logement - Travailler l'articulation avec l'UT (podcast accessible en ligne, Welcome Desk)	Projet qui se construit au fil du temps, au fur et à mesure des nouvelles opportunités qui émergent	* Nombre de solutions de logement proposées alternatives au CROUS * Nombre de visites de la page sur le logement * Nombre de partenariats de la note de prévention de l'UT * Nombre de vues des capsules vidéo
Dispositifs de départ des étudiants	Développer un système de tuteurs (interne ou ESN)	Renforcer le calendrier annuel des événements (organiser des événements en lien avec Erasmus Day, organiser des événements en fin d'année universitaire)	Consolider le calendrier annuel des événements à destination des étudiants étrangers - Maintenir les événements déjà organisés annuellement (Erasmus+ Event du 31 et du 32) - Organiser l'événement des Erasmus Day en octobre - Encadrer l'événement de fin d'année "International Goodbye Party" en lien avec le opus d'animations de fin d'année Construire un système de buddies pour les étudiants entrants en mobilité entrante - l'ESN dispose d'une plateforme de buddies qui l'association pourrait mettre à disposition de l'UT3 ou gérer de manière externalisée moyennement contrepartie financière (financement CVEC ?)	Projet déjà bien avancé et dont les derniers étapes (Erasmus Day) se construisent chaque année à partir de la rentrée. Discussions avec l'ESN à partir de juin 2024 Objectif d'une mise en œuvre pour la rentrée 2025	* Nombre d'événements organisés chaque année avec un par profil * Nombre de participants à chaque événement

		<p>Réaliser un sondage auprès des étudiants, permettant d'analyser les freins à la mobilité.</p>	<p>Créer un sondage permettant d'identifier les freins à la mobilité étudiante</p> <ul style="list-style-type: none"> - En lien avec l'ODE, créer un modèle de sondage - Associer les composantes et la communication pour finaliser le document - Envoyer une fois par an le document aux étudiants. Ce sondage pourra ensuite servir d'indicateur. 	<p>Création du document lors de l'année scolaire 24/25 pour un déplacement à partir de la fin d'année 24/25</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Nombre de réponses au sondage * Comparaison des enquêtes compilant les résultats des sondages 			
	<p>Améliorer les délais de versement des aides à la mobilité et réfléchir à de nouveaux critères pour aider au mieux les populations en difficulté</p>	<p>Déposer une enveloppe financée par l'UT3 pour compléter les aides à la mobilité existantes, mieux accompagner et communiquer auprès des étudiants en mobilité et simplifier le pilotage financier sur le long terme des enveloppes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Flexibilité à étudier selon arbitrage politique 	<p>2025-2026</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Nombre et profil des étudiants bénéficiaires * Allocation moyenne attribuée par étudiant 				
	<p>Développer des cartes interactives présentant l'offre de séjours d'études aux étudiants</p>	<p>Construire des cartes interactives à destination des étudiants de l'UT3 leur présentant les possibilités de séjour en Europe et hors-Europe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recenser les offres de séjour Europe et hors Europe (liste des lieux) - Insérer ces infos dans MoveOn et développer les cartes interactives (2 cartes) - Rajouter si une certification est obligatoire (si information disponible) - Actualiser au fil de l'eau 	<p>Ces cartes seront prêtes pour la rentrée 24/25 (sept/oct.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Nombre de visites des cartes interactives * Quantité d'informations disponibles sur les cartes 				
<p>Développer la mobilité sortante</p>	<p>Organiser un grand événement de promotion de la mobilité sortante</p>	<p>Organiser en octobre un événement de promotion de la mobilité sortante</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evénement rassemblant étudiants entrants, étudiants de retour de mobilité et étudiants souhaitant partir en mobilité. - Recrutement d'ambassadeurs volontaires pour participer à cet événement. 	<p>Un groupe de travail a été lancé (DMFI/DDL/COMM)</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Nombre d'étudiants participant à l'événement * Nombre d'ambassadeurs étudiants 				
	<p>Elaborer une fiche par pays, dans laquelle sont renseignées toutes les informations du pays en question (coût de la vie, transport, logement, etc).</p>	<p>Rédiger des fiches pays synthétiques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fiches présentant des informations générales sur le pays, des illustrations, le coût de la vie, les opportunités de séjour - Fiches à mettre à disposition des étudiants 	<p>Mise en place durant l'année 2025-2026 d'un GT associant la DMFI, la COMM et l'UTJ (MouvBox)</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Nombre de fiches pays * Nombre de téléchargement des fiches * Quantité d'informations disponibles sur les fiches 				
	<p>Réaliser des capsules vidéo des expériences étudiantes / témoignages</p>	<p>Mieux valoriser et communiquer sur les expériences de mobilité à l'étranger des étudiants</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser des témoignages/capsules vidéos avec les étudiants les plus motivés 	<p>2024-2025</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Nombre de témoignages audio/vidéo réalisés 				
	<p>Réaliser des posters/photos afin de présenter ce qui a été fait pendant le stage ou le séjour d'études</p>	<p>Organiser des concours/épisodes photos avec les meilleures photos prises par les étudiants durant leur séjour</p>						
	<p>Encourager les étudiants à participer à des programmes de mobilité.</p>							

Transition écologique et sociétale

Étapes préparatoires
Déploiement
Phases des projets

Priorités	Chantiers	Actions	Jalons / repères temporels					Indicateurs
			2024/2025	2025/2026	2026/2027	2027/2028		
Ecoresponsabilité	Valoriser les actions et dispositifs existants auprès des étudiants, afin de les rendre acteurs de la démarche d'écoresponsabilité des campus	Réalisation d'un répertoire des actions existantes et valorisation auprès des étudiants / Articulation avec actions du SD-TE5	Valorisation auprès des étudiants du répertoire réalisé dans le cadre du SD-TE5 / Temporalité : Selon calendrier SD-TE5	* Nombre de consultations / téléchargements du répertoire	Selon calendrier SD-TE5			
		Réalisation d'un état des lieux de la biodiversité des campus et promotion auprès des étudiants / Articulation avec actions du SD-TE5	Promotion auprès des étudiants de l'état des lieux réalisé dans le cadre du SD-TE5 / Temporalité : Selon calendrier SD-TE5	* Nombre de consultations / téléchargements de l'état des lieux	Selon calendrier SD-TE5			
	Faire de l'UT3 une référence en termes d'université écoresponsable, pour et grâce au public étudiant	Communication autour de la consommation énergétique des bâtiments auprès des étudiants / Articulation avec actions du SD-TE5	Actions de communications auprès des étudiants complémentaires aux bilans et actions de rénovation menées dans le cadre du SD-TE5 / Temporalité : Selon calendrier SD-TE5					
		Généralisation du tri sélectif dans tous les bâtiments, notamment via des locaux à poubelles fermés et à l'intérieur des bâtiments, et lors de temps forts identifiés, comme les examens / Actions SD-TE5	Actions menées dans le cadre du SD-TE5					
Lutte contre les discriminations	Œuvrer pour une meilleure gestion des déchets afin de favoriser les bonnes pratiques par les étudiants	Optimisation des points de collecte des déchets dans les espaces extérieurs / Actions SD-TE5	Diffusion auprès des étudiants des formations organisées dans le cadre du SD-TE5 / Temporalité : Selon calendrier SD-TE5	* Nombre d'étudiants participant aux formations	Selon calendrier SD-TE5			
		Généralisation des actions de type « clean walk » / Actions SD-TE5						
	Encourager le recours à la seconde main par les étudiants	Mise en place d'une Ressourcerie accessible aux étudiants / Actions SD-TE5						
		Mise en place ou développement d'un système de prêt et/ou de location de matériel ou d'objets du quotidien à destination des étudiants / Actions SD-TE5	Actions menées dans le cadre du SD-TE5					
Lutte contre les discriminations	Œuvrer pour la diminution des biais et discriminations	Mise en place d'actions en faveur de promotions plus diverses	- Production par l'ORVE des statistiques de répartition F/H dans les formations / Fin 2024 puis chaque fin d'année - Diffusion des statistiques en interne (note d'information/réunion composante par exemple) / début 2025 puis chaque début d'année - Réalisation d'interventions en collèges et/ou lycées / Interventions lors des forums / JPO / Dès 24/25 puis chaque année	* Evolution de la répartition F/H dans les formations * Nombre d'interventions menées				
		Valorisation de la possibilité pour les étudiants de renseigner un prénom d'usage	Centralisation des demandes à la MEFH-LCD / Reentrée 24 Communications régulières concernant la procédure notamment pendant la phase d'inscription/ Courant 24-25	* Nombre de demandes reçues				
		Mise en place de congés mensuel pour les étudiantes	- Réflexion et études des bonnes pratiques avec les services concernés / Année 24-25 - Diplôme / Année 25-26	* Nombre d'étudiantes bénéficiant des congés mensuel				
		Systématisation des bonnes pratiques éditoriales dans les formulaires destinés aux étudiants (suppression des formules discriminantes, ajout de la notion de "non binaire", communication sans stéréotype)	- Etat des lieux des formulaires et supports destinés aux étudiants / Année 24-25 - Diffusion d'un livret de communication sans stéréotype / Reentrée 24-25	* Nombre de supports ajustés				
Continuer la lutte active contre toutes les formes de discriminations	Former les étudiants et les publics en contact avec les étudiants à la lutte contre les Violences sexistes et sexuelles et discriminatoire (VSSD)	Développement du parcours existant de sensibilisation à la lutte contre les VSSD	- Perfectionnement du contenu de la formation / En cours - Déploiement à tous les étudiants / Année 24/25 - Réflexion concernant un déploiement à caractère obligatoire à l'ensemble des personnels en contact avec les étudiants / S1 2025 - Eventuel déploiement / Année 25/26	* Nombre d'étudiants / personnels formés * Taux de réussite à la formation				

	Mettre en place un réel efficace des dispositifs existants à l'université pour une meilleure information de nos étudiants	Diffusion des supports autour de l'égalité pour les publics étudiants	- Mise en relation de la MEFH-LCD avec les responsables des outils numériques (Moodle) / Rentrée 24-25 - Diffusion des supports / Chaque année dès 24-25	* Nombre de supports téléchargés	
Accessibilité et inclusion	Communication autour des actions et dispositifs du PHE (auprès des ESH et étudiants hors ESH)	Actualisation des référents handicap de chaque composante (ainsi que les éventuels référents locaux, notamment des IFSJ) / chaque rentrée - Réunion PHE / référents de composante pour définir ou préciser procédure de communication des dispositifs / Fin 2024	* Nombre d'étudiants accompagnés par le PHE		
Valoriser et diffuser les dispositifs existants auprès des étudiants	Mise en avant du Schéma Directeur Pluriannuel du Handicap auprès des étudiants	- Réflexion autour des éventuels temps forts/instances étudiantes pour présentation du SDPH / Fin 2024/2025 - Réalisation du bilan du SDPH / Fin 2024 - Communication auprès des étudiants du bilan des actions prises / Début 2025 - Zoom sur actions déployées / accompagnement des étudiants à la lecture du SDPH pour les étudiants / Courant 24/25	* Taux d'ouverture / de consultation / de téléchargement des supports de communication		
Sensibiliser les associations étudiantes aux enjeux liés au handicap	Mise en place d'une formation aux enjeux liés au handicap pour les associations étudiantes	- Réunion PHE / Pôle Animation (+ décision sur le caractère obligatoire ou non de la formation) / Fin 2024 - Création du contenu de la formation / Fin 25/26 - Déploiement / Rentrée 26/27	* Nombre d'associations formées		
Mettre en place des dispositifs supplémentaires à destination des ESH	Mise en place de salles silencieuses dédiées notamment aux personnes autistes ou neuroatypiques	- Identification de locaux dans des endroits stratégiques et accessibles / Fin 24/25 - Mise en place de tests par composantes sur recommandations du PHE / Fin 2025 - RETEX / Fin 25/26 - Déploiement / Rentrée 2026	* Nombre de salles ouvertes * Taux de fréquentation des salles		
	Mise à disposition de cartes individuelles dédiées aux porteurs de handicaps invisibles	- Benchmark / études des bonnes pratiques pour évaluer pertinence dispositif / Fin 24/25 - Eventuel déploiement / Rentrée 2025	* Nombre de cartes fournies		
	Mise en place d'un étudiant référent pour l'amée pour chaque ESH	- Benchmark / études des bonnes pratiques / Fin 2024 - Identification du mode de référent/mentorat le plus adéquat / Fin 2024 - Eventuel déploiement / Rentrée 2025	* Nombre d'étudiants accompagnés par un référent		
	Améliorer l'accessibilité numérique des sites et outils numériques pour les étudiants	Accompagnement par un expert / Fin 2024 Rédaction / adaptation graphique / Courant 2025	* Taux de sites et outils numériques accessibles		

Œuvrer pour une université toujours plus accessible et inclusive

Insertion professionnelle

Comment accompagner les expériences étudiantes, favoriser la capitalisation et la valorisation des compétences acquises, en perspective du projet d'insertion professionnelle de l'étudiant.e ?

Etapes préparatoires
Déploiement

Priorités	Chantiers	Actions	Jalons	Repère temporel				Indicateurs
				2024/2025	2025/2026	2026/2027	2027/2028	
Favoriser l'accès de tous les étudiants.e.s à des expériences étudiantes riches, diversifiées et conciliables avec les études	Communiquer sur les droits (RSE, prime d'activité, bourses – dont les équipes enseignantes des dispositifs existants pour les étudiants de plus de 26 ans) et faire respecter l'application du RSE	Faire connaître le RSE, communiquer auprès des associations et informer les équipes enseignantes des dispositifs existants Comment est-ce que les étudiants s'approprient cette information ?	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'un plan d'action Réaliser une campagne de diffusion, notamment auprès des responsables de formations et secrétariats pédagogiques Intégrer ces informations à la formation des nouveaux entrants Impliquer le conseil des étudiants et les instances de l'université sur un bilan et une éventuelle évolution du RSE Identifier les personnes ressources dans les composantes Intégrer la présentation des dispositifs aux réunions de pré-rentrée Etudier la faisabilité d'intégrer une information sur ces dispositifs dans le UE Devenir étudiant / PPP Faire connaître ces dispositifs lors des journées d'intégration Assurer un relais par les BVEP 	Mise en place d'un plan d'action 24/25 pour déploiement 25/26				<ul style="list-style-type: none"> Nombre de demandes de RSE % d'acceptation des dossiers RSE Nombre de consultations des supports diffusés (ex. : mails ouverts, pages web visitées, etc.) Nombre de bénéficiaires des actions d'information (ex. : pré-rentrée, intégration)
Faire connaître, auprès des usagers et des personnels, les différents dispositifs, services et ressources qui facilitent la conciliation entre études et expériences étudiantes	Favoriser les activités rémunérées aux impacts limités sur la réussite (en lien avec les formations, sur le campus, aux horaires compatibles, etc.)	Promouvoir les possibilités d'activités rémunérées en lien avec la formation (junior entreprise, alternance, freelance, etc.) Définir les critères de compatibilité entre job étudiant et formation Communiquer sur les offres de jobs compatibles (Paul Sab Réseau, site internet UFS, intranet, jobant, etc.) Favoriser l'information du monde socio-économique quant à l'impact des conditions d'emploi sur la réussite étudiante Développer les jobs étudiants au sein de l'université (notamment ESH) Mettre à disposition un livret sur les différents statuts et possibilités existants (ex. : droits et devoirs liés à l'auto-entrepreneuriat)	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser la transmission de l'information par les équipes pédagogiques Enrichir les livrets d'accueil existants et soutenir la création de livrets d'accueil à où ils ne sont pas mis en place Identifier les critères ayant un impact important sur la réussite (jobs étudiants), en s'appuyant sur la littérature scientifique existante Définir un lieu identifié de diffusion des offres de jobs, par ex. en créant une page dédiée qui rassemblerait les informations, ou en intégrant les offres de jobs étudiants à Paul Sab Réseau (cf. pole animation DIVE) 	2025-2027				<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'offres communiquées Nombre d'emplois étudiants au sein de l'université Nombre de consultations des supports diffusés (ex. : mails ouverts, pages web visitées, etc.)
Favoriser l'accès au statut d'étudiant entrepreneur		Communiquer sur le statut d'étudiant entrepreneur	<ul style="list-style-type: none"> Assurer un relais par les BVEP Enrichir le livret d'accueil 	D'ici 2026				<ul style="list-style-type: none"> Nombre de personnes sensibilisées
Mettre en visibilité le dispositif césure (y compris par le relais des formations)		Campagne de communication sur la césure	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place une réunion d'information à destination des étudiants, avec des témoignages étudiants y compris sous forme de vidéos de présentation, etc. Réaliser une campagne de communication : réseaux sociaux, visés de présentation, etc. Ajouter les éléments de la césure dans le livret d'accueil 	2024/2025				<ul style="list-style-type: none"> Nombre de participants aux réunions d'informations Nombre de consultations des supports diffusés (ex. : mails ouverts, pages web visitées, vues RS, vues vidéo, etc.) Nombre de demandes de césure
Faciliter l'organisation et la possibilité d'anticipation des étudiants dans la gestion de leurs différents temps de vie (études, jobs, autres engagements, etc.)		Donner à voir l'intérêt de la césure pour les parcours étudiants, et sa plus-value en matière d'insertion professionnelle ; développer la connaissance des emplois du temps existants Mettre en visibilité les emplois du temps/calendriers au plus tôt (et le plus finement possible) pour permettre aux étudiants de s'organiser en amont	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser une enquête pluriannuelle du devenir des bénéficiaires de la césure (OVE) 	2024/2025				<ul style="list-style-type: none"> % réponse à l'enquête
Faciliter un accès et l'accompagnement à la césure		Simplifier la procédure d'inscription (formulaire web/e-candidat) Accompagner les étudiants dans leur projet à l'international dans le cadre de leur césure (ex. : recherche de stages/jobs à l'international, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser une étude de faisabilité 	2024/2025				
Lutter contre les freins spécifiques et difficultés d'accès à certaines expériences		Proposer des actions de mentorat, qui peuvent permettre de désamorcer certains freins (ex. : étudiants internationaux qui rencontreraient des difficultés pour trouver un stage)	<ul style="list-style-type: none"> Formaliser une fiche projet auprès de la DSI 	Initialisation en 2024/2025 pour déploiement en 2025/2026				
Accompagner les étudiants dans la construction de leur parcours et de leur projet d'insertion professionnelle		Proposer des actions de mentorat, qui peuvent permettre de désamorcer certains freins (ex. : étudiants internationaux qui rencontreraient des difficultés pour trouver un stage)	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place d'une réunion d'information sur la mobilité professionnelle à l'international (cf. DMFI et CRT) Valoriser les ressources existantes, communiquer sur leur existence Assurer un relais par les BVEP Favoriser la visibilité de la cellule d'écoute Enrichir le livret d'accueil Impliquer le PHE Cf. PHE 	D'ici 2026				<ul style="list-style-type: none"> Nombre de participants aux accompagnements proposés (webinaires, ateliers, etc.) Nombre de consultations des supports diffusés (ex. : mails ouverts, pages web visitées, etc.) Nombre d'étudiants mentorés
Valoriser les expériences étudiantes et leur plus-value en matière d'insertion professionnelle		Mettre en place des actions dans les formations, dans les composantes ou transversalement favorisant l'identification des compétences acquises lors des expériences étudiantes et permettant à l'étudiant d'être acteur de son parcours d'insertion professionnelle Expérimenter, avec Cortha, un module autour de la valorisation des compétences acquises dans le cadre de ces expériences étudiantes (extracurriculaires) et soutenir les formations à la reconnaissance de ces compétences (ex. : portfolio)	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser un benchmark Concevoir le projet Expérimenter le dispositif Assurer le déploiement 	Entre 2024 et 2026				<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'étudiants touchés par les actions menées Nombre d'offerts % d'étudiants certifiés

<p>Favoriser la logique/dynamique de réseau</p>	<p>Favoriser la diffusion de l'information, et la dynamique de réseau/de communauté (entre étudiants, entre alumni et entre étudiants et alumni)</p> <p>Construire, en lien avec les formations et les composantes, une stratégie d'animation des communautés d'alumni et de mise en lien avec les étudiants</p>	<p>Informers et sensibiliser sur la dimension "engagement étudiant comme vecteur de constitution d'un réseau"</p> <p>Faciliter l'acquisition des bonnes pratiques : formaliser et communiquer sur les usages possibles et pratiques existantes et celles à favoriser et sur les outils à utiliser (Paul Sibb réseau, LinkedIn, etc.)</p> <p>Organiser des rendez-vous/événements pour les Alumni afin d'accroître le sentiment d'appartenance (ex : ve de campus, remise de diplôme) > garder le lien</p> <p>Soutenir les équipes pédagogiques dans la réflexion et la mise en œuvre de dispositifs associant les alumni</p> <p>Etudier la pertinence d'une offre de services spécifique à destination des alumni</p>	<p>* Mettre en place un partenariat avec l'APEC, comprenant une action visant à sensibiliser les étudiants sur la logique de réseau et en quoi ils peuvent solliciter/mobiliser ce réseau pour leur insertion professionnelle</p> <p>* Cartographier les acteurs et pratiques des formations (appui sur la cartographie réalisée par la MFCA)</p> <p>* Evaluer les outils existants</p> <p>* Communiquer sur ces outils</p>	<p>• APEC : 2024/2025</p> <p>• Cartographie : 2024/2025</p>	<p>*Nombre de participants aux actions menées</p>				
--	--	--	---	---	---	--	--	--	--

Santé / Accompagnement social										
Déployer localement des moyens d'accéder aux services liés à la santé et à l'accompagnement social	Deployer des relais locaux des services de santé concernés	2025/2026								
	Déploiement des permanences physiques de psychologues, tenant compte des possibilités en termes d'effectifs	2025/2026								* Nombre de consultations
	Développement du réseau pour avoir des relais locaux de professionnels identifiés	2025/2026								
Développer l'accès aux activités sportives à l'ensemble des sites de l'UT3	Mise en place d'une offre sportive commune avec d'autres établissements du territoire (en cours de déploiement dans 9 campus)	Expérimentation / Année 2024/2025								
	Mise en place d'une épicerie solidaire (par exemple en version itinérante, ou par le biais d'antennes locales en partenariat avec les réseaux associatifs)	2024/2025								
	Mise en place de partenariats avec les commerçants locaux pour récupérer les invendus (quotas UT3, crêpeaux, de collectes digités ou application « too good to go »)	Déploiement grande échelle / Année 2025/2026								
Développer les services d'alimentation solidaire		Diagnostic de l'existant / recensement dispositifs locaux (cf SAVE) / En cours de communication par l'UT3 autour des dispositifs existants / Reprise 2024								
Enseignement à distance										
	Identifier de nouveaux modes d'enseignement	Reunion dédiée aux retours d'expérience sur ces solutions / Courant 2024-2025								* Nombre d'heures de cours dispensés sous ce format
	Lutter contre la précarité numérique	Eventuel déploiement dans d'autres sites / Reprise 2025								* Nombre d'étudiants ayant suivi un cours sous ce format
Veiller à ce que l'enseignement à distance reste un levier d'amélioration de la qualité de vie étudiante	Garantir un accès adéquat au réseau Wi-Fi	Identification du public cible, du budget, d'un lieu de stockage, des ressources RH pour gestion du prêt et maintenance / Courant 24/25								* Nombre d'ordinateurs prêtés
		Marché / achat du matériel / Courant 24/25								
		Mise en application projet / Reprise 25								
Sentiment d'appartenance UT3 / Accès aux informations	Réalisation d'un état des lieux de l'état des réseaux Wi-Fi dans les différents sites	Réalisation d'un état des lieux de l'état des réseaux Wi-Fi dans les différents sites								selon SPN
		Déploiement de solutions pour un accès de qualité suffisante dans les différents sites								
		CI SPN - SPN								
Faire de la communication un vecteur de sentiment d'appartenance à l'UT3	Amélioration des pages Web (du site de l'UT3) spécifiques aux différents campus	Reunion services communication des différents sites / référents des sites pour préciser les besoins / courant 24/25								
	Améliorer l'accès aux informations spécifiques aux EHC	Etude des solutions existantes, pratiques des autres universités, solutions techniques / Courant 2024-2025								* Nombre de connexions aux pré-entrées
		Déploiement / Pré-reprise 2025								
Faire de la communication un vecteur de sentiment d'appartenance à l'UT3	Vérification que tous les étudiants disposent d'une adresse institutionnelle UT3, y ont accès et l'utilisent	Nouvelle campagne de communication dédiée à l'utilisation de l'adresse e-mail institutionnelle / Reprise 2024								
	Organisation d'événements et sorties culturelles ou sportives accessibles à tous les étudiants UT3 et organisés dans les différents territoires	Projet d'une sortie (gratuite ou petite participation) par mois avec trajets VUE/Toulouse / Lancement rentrée 2024								* Nombre d'événements / sorties organisés
	Développer le sentiment d'appartenance à l'UT3	Bilan première année / Juin 2025								* Fréquentation des événements / sorties
	Renforcement de l'unité de l'identité visuelle UT3 des différents sites	Eventuel développement (fréquence et/ou effectifs) / Année 25/26								
	Retransmission des événements proposés sur le site toulousain	Identité visuelle unique sur le nouvel ENT / Reprise 2025								
		Au fil des événements								* Nombre de connexions aux événements retransmis