



UNIVERSITÉ TOULOUSE III

Entrez dans la **Double Culture**  
Universitaire et Professionnelle !

■ **Le DUT, diplôme national**  
**plébiscité par les professionnels**

L'IUT prépare les étudiants à une approche scientifique et technologique de leur spécialité tout en leur proposant une aide à l'orientation grâce à un suivi régulier et à des modules organisés autour du projet personnel et professionnel.

Le DUT, premier niveau de diplôme universitaire professionnalisant est complètement intégré dans l'offre de formation des universités (LMD : Licence - Master - Doctorat). Il a l'avantage de permettre à ses diplômés une diversité de parcours possibles : insertion professionnelle directe à Bac+2, Licence Professionnelle à Bac +3, poursuites d'études universitaires (LMD) ou bien encore, selon les spécialités de DUT, écoles de commerce ou d'ingénieur, via notamment les concours passerelles.



**IUT Paul Sabatier, site de Castres**

Département : Techniques  
de Commercialisation

Avenue Georges Pompidou

CS 20258 81104 CASTRES Cedex

05 63 62 48 70 - contact.tc-castres@iut-tlse3.fr



INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE



**Techniques**  
**de Commercialisation (TC)**  
Site de **CASTRES**

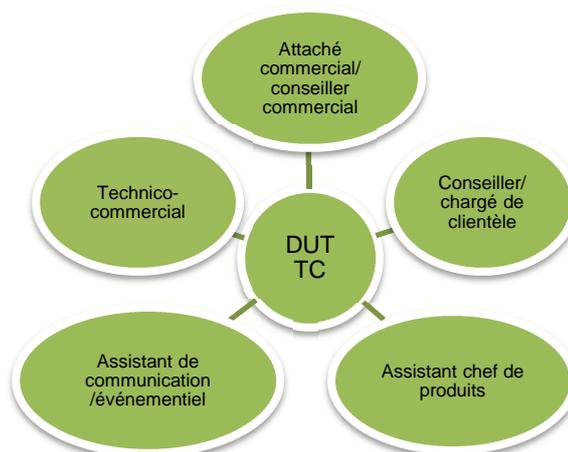
**Une formation offrant une diversité de parcours**

Le DUT Techniques de Commercialisation forme des professionnels qui exercent leurs compétences dans des secteurs variés : banque-assurance, immobilier, import-export, distribution, achat, événementiel, marketing, communication... Avec de l'expérience ils pourront évoluer vers des postes d'encadrement.

Les enseignements se font en étroite relation avec les entreprises et permettent à l'étudiant d'acquérir de solides connaissances, adaptées aux besoins professionnels, notamment dans les domaines de l'étude de marché, la vente, la stratégie marketing, la communication commerciale, la négociation, la relation client...

La double compétence universitaire et professionnelle permet au futur diplômé de choisir une insertion professionnelle rapide **ou** une poursuite d'études.

**Un diplôme aux multiples débouchés**



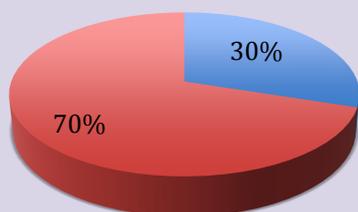


## ■ Un public diversifié

- Bac technologique : STMG
- Bacs généraux : ES, S, L

## ■ Et après...

- Insertion Post DUT ou poursuites d'études courtes pour une insertion professionnelle rapide (LP-DUETE,...)
- Poursuite d'études longues (Université, Ecoles d'ingénieurs ou de commerce...)



## ■ Le Département TC vous propose aussi...

- LP Marketing et Commercialisation en Agro-Alimentaire
- LP Chargé de Clientèle, Particuliers
- LP Distribution : Management et Gestion de Rayon (Distrisup Management)
- LP Commercialisation des Produits et Services Industriels

## Des études équilibrées alliant théorie et pratique !

La formation comporte 1620 heures d'enseignements réparties sur 4 semestres (2 ans) :

- 15% des heures de cours en amphithéâtres
  - 65% des heures de Travaux Dirigés en petits groupes
  - 20% des heures de Travaux Pratiques en petits groupes
- Soit un volume horaire moyen de : 30 à 35 h par semaine.

## Quels enseignements ?

- Principales matières de spécialité :  
Organisation des entreprises, fondamentaux du marketing, concepts et stratégies marketing, statistiques appliquées, probabilités, technologie de l'Information et de la communication, comptabilité de gestion, marketing opérationnel, gestion financière et budgétaire ...
- Matières générales complémentaires :  
Expression communication, culture, LV1 : anglais, LV2 : espagnol, mathématiques et statistiques, projet tuteuré, Projet Personnel et Professionnel ...

## Et le stage ?

Le stage, première expérience professionnelle, est un atout majeur pour l'insertion professionnelle. Un stage de 4 semaines est effectué en première année. Un stage de fin d'études d'une durée de 8 semaines minimum est effectué en fin de cursus. Il permet souvent au jeune diplômé de DUT de s'insérer très rapidement dans la vie active ou de poursuivre une formation en alternance. Il peut se dérouler en France ou à l'étranger.

## Les « plus » de la formation

Séminaires de négociation, jeux d'entreprise, challenge « Semaine de l'Entrepreneuriat », ...

- Pour en savoir plus sur les enseignements : [www.iut-tlse3.fr](http://www.iut-tlse3.fr) (rubrique « Formations »)

## CANDIDATURES :

Voie classique : DUT en 2 ans  
[www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)  
Autres cas : [www.iut-tlse3.fr](http://www.iut-tlse3.fr)