

Faites un choix gagnant-gagnant pour l'étudiant et l'entreprise...

Contactez nous !

**Frais de formation :**

**Statut étudiant :**

Droits d'inscription universitaires (selon décret annuel du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche)

CEVEC (Contribution à la Vie Etudiante et du Campus ), environ 90€

**Sous contrat d'apprentissage :**

**Pour le secteur privé :** financement direct par l'OPCO avec un niveau de prise en charge déterminé par la branche professionnelle dont relève l'entreprise.

**Pour le secteur public :** veuillez contacter le Pôle Formation Continue et Alternance.

**Rémunération de l'apprenti.e** en % du SMIC en fonction de son âge et sur la base d'une 2ème année de contrat **CVCE** à la charge de l'apprenti.e

**Formation continue :**

Contrat de professionnalisation, Salaarié, demandeur d'emploi, VAE, CPF, transition professionnelle : veuillez contacter le Pôle Formation Continue et Alternance.

**Contacts :**

IUT Paul Sabatier  
Avenue Georges Pompidou  
CS 20258  
81104 CASTRES cedex

**Responsable de formation :**

Sandrine MICHEL  
[contact.com2web@iut-tlse3.fr](mailto:contact.com2web@iut-tlse3.fr)

**Secrétariat pédagogique :**

Marie ASSIE  
[contact.mmi@iut-tlse3.fr](mailto:contact.mmi@iut-tlse3.fr)

05 63 62 11 67

**Alternance, formation continue (information, accompagnement candidats et entreprises) :**

**Pôle Formation Continue et Alternance**  
Line ALAYRAC-BENAZECH et Pascale LABIT-CAUBEL  
[castres.pole-fca@iut-tlse3.fr](mailto:castres.pole-fca@iut-tlse3.fr)

Offre de formation 2021-2022



UNIVERSITÉ TOULOUSE III

**Mention**

Métiers du Numérique : Conception, rédaction et réalisation web  
RNCP : 29971

# LICENCE PROFESSIONNELLE

## Communication Digitale et Webmastering (Com2Web)



**Accessible aussi en Alternance !**

[www.mmi.iut-tlse3.fr](http://www.mmi.iut-tlse3.fr)



**INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE**



La Licence Professionnelle, un diplôme national plébiscité par l'entreprise...

**Objectif de la formation :**

Former des professionnels polyvalents dans la conception et la mise en œuvre d'une stratégie de communication numérique et de webmarketing

**Débouchés professionnels :**

- Assistant-chef de projet intranet / internet, veille technologique et Webmestre
- Responsable communication en PME ou association
- Rédacteur de contenus multimédia
- Webmarketeur
- Assistant Chef de projet de commerce électronique / Responsable de site marchand

Ce futur professionnel de la communication web apporte ses compétences et sa polyvalence dans les TPE ou PME pour concevoir et réaliser leur stratégie de communication et également pour gérer sa propre communication dans le cadre d'une activité entrepreneuriale.

**Diplômes requis :**

Titulaires d'un diplôme de niveau Bac+2 ou équivalent :

- DUT MMI/Information-Communication/TC
- BTS Communication/Design/Commerce
- L2 SHS/Langues

Validations d'acquis professionnels possibles après étude des dossiers des candidats.

**Recrutement :** Sur dossier via [ecandidat.iut-mpy.fr](http://ecandidat.iut-mpy.fr)

**Lieu de la formation :** Castres

**Ils nous font confiance....**

Pierre Fabre SA, Région Midi-Pyrénées, SNCF, Thouy SAS, , Art et Caractères, Leroy-Merlin, Comité Départemental du Tourisme...

**Les plus de la formation...**

Equipement informatique récent et performant

Enseignements de qualité assurés par une équipe pédagogique aux compétences complémentaires (enseignants, enseignants chercheurs, intervenants professionnels spécialistes du domaine)

Rythme d'alternance basé sur une présence en entreprise progressive

Insertion professionnelle optimale

Un programme sur mesure... pour une insertion pro réussie !

**Blocs de Compétences / Unités d'enseignement (UE) :**

**UE 0 : Concevoir des supports de communication - 36 h**

XHTML, CSS, CMS  
Infographie

**UE 1 : Maîtriser la gestion de projet -60 h**

Méthodologie de gestion de projet  
Outils de gestion de projet  
Anglais professionnel  
Insertion professionnelle  
Entreprenariat

**UE 2 : Concevoir un site internet - 150 h**

Infographie - webdesign  
Ergonomie et interfaces  
Outils d'intégration web – CMS  
Langages web

**UE 3 : Gérer la communication sur supports - 102 h**

Référencement  
Stratégie de communication

**Organisation pédagogique :** Formation de 450 h (dont plus de 200 en Travaux Pratiques) combinant des enseignements en petits groupes et des projets. Evaluation en contrôle continu. Pour la voie classique la formation se déroule de septembre à juin, pour la voie alternance, voir planning ci-dessous :



\* La période en entreprise pour les alternants correspond à la période de stages/projets tutorés pour les autres étudiants.

Entrez dans la Double Culture Universitaire et Professionnelle, choisissez l'IUT...

50 ans d'expérience , un diplôme national reconnu, le « Label IUT »...