

Faites un choix gagnant-gagnant pour l'étudiant et l'entreprise...

Contactez nous !

**Frais de formation :**

**Sous contrat d'apprentissage :**

**Pour le secteur privé :**

Financement direct par l'OPCO avec un niveau de prise en charge déterminé par la branche professionnelle dont relève l'entreprise.

**Pour le secteur public :**

Contactez le Pôle Formation Continue et Alternance.

Rémunération de l'apprenti.e en % du SMIC en fonction de son âge et sur la base d'une 2ème année de contrat CIVEC à la charge de l'apprenti.e.

**Formation continue :**

Contrat de professionnalisation, Salarié, demandeur d'emploi, VAE, CPF, transition professionnelle : contactez le Pôle Formation Continue et Alternance.

**Contacts :**

IUT Paul Sabatier  
Avenue Georges Pompidou  
CS 20258  
81104 CASTRES cedex

**Responsables de formation :**

[Clemence.cheruy@iut-tlse3.fr](mailto:Clemence.cheruy@iut-tlse3.fr)  
[pierre.mignot@iut-tlse3.fr](mailto:pierre.mignot@iut-tlse3.fr)

**Secrétariat pédagogique :**

[Stephanie.albert-vasquez.@iut-tlse3.fr](mailto:Stephanie.albert-vasquez.@iut-tlse3.fr)

05 63 62 48 70

**Alternance, formation continue (information, accompagnement candidats et entreprises) :**

**Pôle Formation Continue et Alternance**

[pascale.labit-caubel@iut-tlse3.fr](mailto:pascale.labit-caubel@iut-tlse3.fr)  
[castres.pole-fca@iut-tlse3.fr](mailto:castres.pole-fca@iut-tlse3.fr)

Offre de formation 2022-2023



**INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE**



UNIVERSITÉ TOULOUSE III

**Mention**

E-commerce et marketing numérique  
RNCP : 30060

**LICENCE PROFESSIONNELLE**

Marketing digital et e-business

(MEB)



**Formation en Alternance  
Formation continue**

[www.iut.univ-tlse3.fr](http://www.iut.univ-tlse3.fr)



CASTRES

Techniques de Commercialisation



### Objectifs :

Gérer la mise en place des stratégies d'e-commerce et de marketing digital et monter des opérations de commerce et marketing digital.

### Débouchés professionnels :

Chef de projet e-commerce  
Assistant e-marketing  
Assistant relation client  
Chargé d'affaires e-business,  
Chargé en référencement (SEO/SEA/SMO)  
Consultant webmarketing

### Diplômes requis :

- Titulaires d'un diplôme de niveau Bac+2 ou plus :
- DUT Techniques de Commercialisation/ Gestion des entreprises et des Administrations/Information et Communication/MMI
  - BTS MUC/Comptabilité et Gestion/Commerce International/NRC
  - L2 Commerce/gestion

Accès possible par la Formation continue, Formation tout au long de la vie, Validation d'acquis.

**Recrutement :** Sur dossier via [ecandidat.iut-mpy.fr](http://ecandidat.iut-mpy.fr) et entretiens de recrutement

**Lieu de la formation :** Castres

### Les plus de la formation...

- L'organisation des études est adaptée à une formation professionnalisante, avec des enseignements assurés par des universitaires et des professionnels.
- L'apport des milieux professionnels à la formation est quasi permanent via des séminaires et conférences.
- La durée des périodes en entreprise permet d'être impliqué dans des projets réels et de maîtriser les outils de gestion de projets de l'entreprise.



### Blocs de Compétences / Unités d'enseignement (UE) :

#### UE 1 : Établir une stratégie digitale adaptée à l'environnement professionnel

- Analyser l'environnement interne et externe d'une organisation
- Étudier le marché en utilisant les méthodologies d'enquête

#### UE 2 : Utiliser les outils et techniques numériques pour créer de la valeur

- Identifier les acteurs de l'économie numérique ainsi que les principaux leviers de création de valeur en ligne
- Définir une identité web en lien avec les valeurs, missions et visions d'une organisation

**Organisation pédagogique :** Formation de 450 h (dont plus de 200 en Travaux Pratiques) combinant des enseignements en petits groupes et des projets.

37 semaines en entreprises et 16 semaines à l'IUT.

Le calendrier précis de l'alternance est disponible sur demande auprès du secrétariat pédagogique.

#### UE 3 : Digital marketing : tendances, outils et stratégie

- Organiser des actions de communication en ligne en lien avec le brand management
- Augmenter la visibilité d'une organisation en utilisant les outils et tendances web

#### UE 4 : Développer un projet e-business

- Développer une Stratégie e-commerce en maîtrisant les outils de contenus et référencement
- Proposer des solutions logistiques adaptées à un environnement digital

#### UE 5 : Projet Tutoré - 150 h

#### UE 6 : Période en entreprise - 37 semaines