

Offre de formation
2026-2027

Licence Information - Communication

3e année.



LICENCE INFORMATION - COMMUNICATION

► PRÉSENTATION GÉNÉRALE

La licence 3 Information - Communication forme aux sciences humaines et sociales, elle apporte les fondements théoriques et méthodologiques contemporains des sciences de l'information et de la communication tout en procurant une solide connaissance des secteurs professionnels de la communication.

Les enseignements couvrent les principaux courants des sciences humaines et sociales, culture de l'information numérique, méthodes des sciences humaines et sociales, communication et société, anglais, outils et services du web, analyse de l'image, écrits professionnels, droit de la communication, communication des organisations, approche socio-politique des médias, psychologie sociale de la communication, histoire des théories de l'information-communication, études des publics, approches communicationnelles de la culture.

3 orientations sont proposées :

- › Communication numérique ;
- › Communication des organisations ;
- › Communication scientifique et culturelle.

La licence permet la poursuite d'études en master pour une insertion dans les métiers de la communication, des médiations culturelles, scientifiques et techniques.

► LES POINTS FORTS

- › Stage de 7 semaines à l'intersemestre.
- › Ateliers animés par des professionnels.
- › Formation en alternance possible en L3.

► LA MENTION EN CHIFFRES 2023-2024

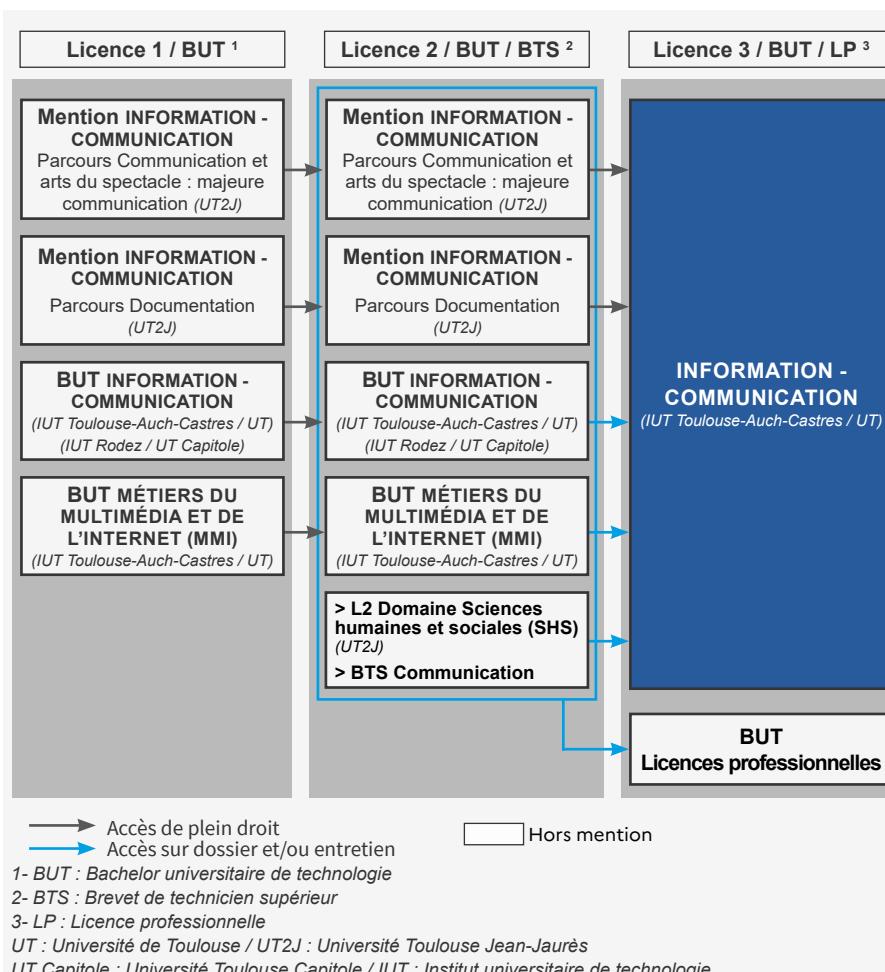
- › Effectif global de la mention en L3 : 93 inscrits dont 12 % de bacheliers scientifiques.
- › Taux de réussite des étudiants présents à toutes les épreuves* : 100 %

* Les taux de réussite ne concernent que l'année de L3.
Source : UT



► CANDIDATURE

- › Titulaire d'un Bac + 2.
- › Candidature via [eCandidat](#)



1- BUT : Bachelor universitaire de technologie
2- BTS : Brevet de technicien supérieur

3- LP : Licence professionnelle

UT : Université de Toulouse / UT2J : Université Toulouse Jean-Jaurès

UT Capitole : Université Toulouse Capitole / IUT : Institut universitaire de technologie.

LICENCE INFORMATION - COMMUNICATION

► PROGRESSION DANS LE CURSUS

La mention de licence en Information-communication est accréditée entre les trois universités toulousaines.

Les 1^{re} et 2^e années s'effectuent soit à l'Université de Toulouse Jean-Jaurès (UT2J), soit à l'IUT Toulouse - Auch - Castres (UT), ou à l'IUT de Rodez (UT Capitole).

Les étudiantes et les étudiants sont recrutés :

> **de droit :**

- › **titulaires de la L2 mention Information - communication,** parcours :
 - Communication et arts du spectacle : majeure communication (UT2J) ;
 - Documentation (UT2J).

> **sur dossier :**

- › **BUT** : majoritairement titulaires d'un BUT Information-communication ou Métiers du multimédia et de l'internet ;
- › **L2** : titulaire d'une L2 en Sciences humaines et sociales (exceptionnellement en Sciences exactes) ;
- › **BTS** : prioritairement titulaire d'un BTS Communication.

Le choix de l'orientation intervient au second semestre de la L3.

► DIRECTION DES ÉTUDES ET ENSEIGNANT RÉFÉRENT

› La direction des études est constituée d'enseignants référents, de directeurs des études (D.E.) et d'un secrétariat pédagogique. Elle organise le projet de formation de l'étudiant en proposant une individualisation de son parcours pouvant conduire à des aménagements, tels que la licence accompagnée, en 3 ou 4 ans, du tutorat, de la remédiation ou tout autre outil aboutissant à sa réussite. Elle est le lien entre l'étudiant, les équipes pédagogiques et l'administration.

› L'étudiant signe, en début d'année, un contrat pédagogique de réussite, qui rassemble tous les aménagements et accompagnements prévus.

► COMPÉTENCES VISÉES PAR LA FORMATION

- › Organiser les différentes étapes d'une campagne de communication.
- › Utiliser le numérique pour concevoir des messages avec un langage et un style adaptés.
- › Organiser et gérer les activités, les dossiers et le budget des actions de communication.
- › Produire des écrits d'analyse et de critique des médias et des écrits propres à l'entreprise.
- › Développer des projets de création, de conception, de réalisation et de diffusion d'objets pour la communication et la médiation.
- › Organiser une manifestation.
- › S'intégrer dans un milieu professionnel grâce à la connaissance des particularités techniques des domaines juridique et économique.

► STAGES ET PROJETS TUTORÉS

- › Stage obligatoire de 7 semaines de mi-janvier à fin-février en L3.



► SECTEURS

› Tous secteurs pour des fonctions dans la communication (entreprises, agences, collectivités territoriales, associations, secteurs mutualiste et coopératif, administrations d'État et collectivités locales).

› Médias, publicité, édition.

► MÉTIERS À BAC + 3 ET PLUS

- › Dans différents métiers de la communication exercés dans les agences de publicité et de communication ainsi que dans les bureaux d'études :
- › Chargé / chargée de communication.
- › Attaché / attachée de presse.
- › Journaliste d'entreprise.
- › Mediaplanneur.
- › Médiateur / médiatrice (culture, art, connaissances scientifiques et techniques...)
- › Webmestre, rédacteur / rédactrice web.
- › Community Manager.

► POURSUITE D'ÉTUDES EN MASTER

Mention de master possibles avec l'obtention d'une licence Information-Communication, candidature sur dossier.
Liste indicative (pour précisions, [consulter le site UT](#)).

L'année de master 1 est commune aux 4 parcours.

Les candidatures à l'entrée en M1 se font auprès de l'Université Toulouse Capitole.

> Masters Université de Toulouse

› [Mention Information, Communication](#), parcours :

- Communication et culture numérique ;
- Communication et territoires.

> Masters Université Toulouse Capitole

› [Mention Information, Communication](#), parcours :

› [Administration et Gestion de la Communication](#) ;

› [Administration et Communication des Activités Culturelles](#).

► AMÉNAGEMENTS DES ÉTUDES

Le Régime spécial d'études (RSE) permet, dans le cadre du contrat pédagogique et en accord avec le responsable de la formation, de pouvoir bénéficier d'aménagements d'emploi du temps et du choix des modalités de contrôle des connaissances (sportif de haut niveau, statut étudiant artiste, étudiants salariés et autre situation, auditeur libre) www.univ-tlse3.fr/découvrir-nos-formations/amenagement-des-études.

Les étudiants en situation de handicap peuvent bénéficier d'aménagements spécifiques dans le cadre des études et/ou examens www.univ-tlse3.fr/accompagnement-des-publics-spécifiques/handicap.

► LES FORMATIONS DE L'UT SONT ÉGALEMENT ACCESSIBLES EN REPRISE D'ÉTUDES OU VAE.

› Voir rubrique site web Valoriser les expériences : www.univ-tlse3.fr/formation-continue-alternance/validation-des-acquis.

► PARTENARIATS INDUSTRIELS ET RECHERCHE

› Laboratoire d'études et de recherches appliquées en sciences sociales (LERASS), Université de Toulouse.

› Institut du droit de l'espace, des territoires, de la culture et de la communication (IDETCOM), Université Toulouse Capitole.



Responsables de mention

Nicolaos SMYRNAIOS

nicolaos.smyrnaios@utoulouse.fr

Caroline COURBIÈRES

caroline.courbieres@utoulouse.fr

<https://iut-infocom.univ-tlse3.fr/>

Université de Toulouse

IUT Toulouse - Auch - Castres

115C Route de Narbonne - 31077 Toulouse Cedex 4

Secrétariat pédagogique

Département Info-Com à l'IUT Toulouse - Auch - Castres - 1^{er} étage

contact.infocom@utoulouse.fr

Besoin de conseils sur votre projet de formation ou sur votre orientation ?

SCUIO-IP de l'Université de Toulouse - Service commun universitaire d'information, d'orientation et d'Insertion professionnelle

Bât. E4 - 272 allée Théodore Despeyroux - 31062 Toulouse cedex 9

www.univ-tlse3.fr/lieux-de-ressources/être-accueilli-au-scuio

Des questions sur vos démarches de candidature et d'inscription ?

Contactez le service de scolarité :

scolarite.inscriptions@utoulouse.fr