

PÉRIODE D'ACCRÉDITATION : 2016 / 2021

UNIVERSITÉ PAUL SABATIER

---

# SYLLABUS LICENCE

Mention STAPS : management du sport

L3 STAPS Parcours Management du Sport

---

<http://www.f2smhstaps.ups-tlse.fr/>

2020 / 2021

3 AOÛT 2021

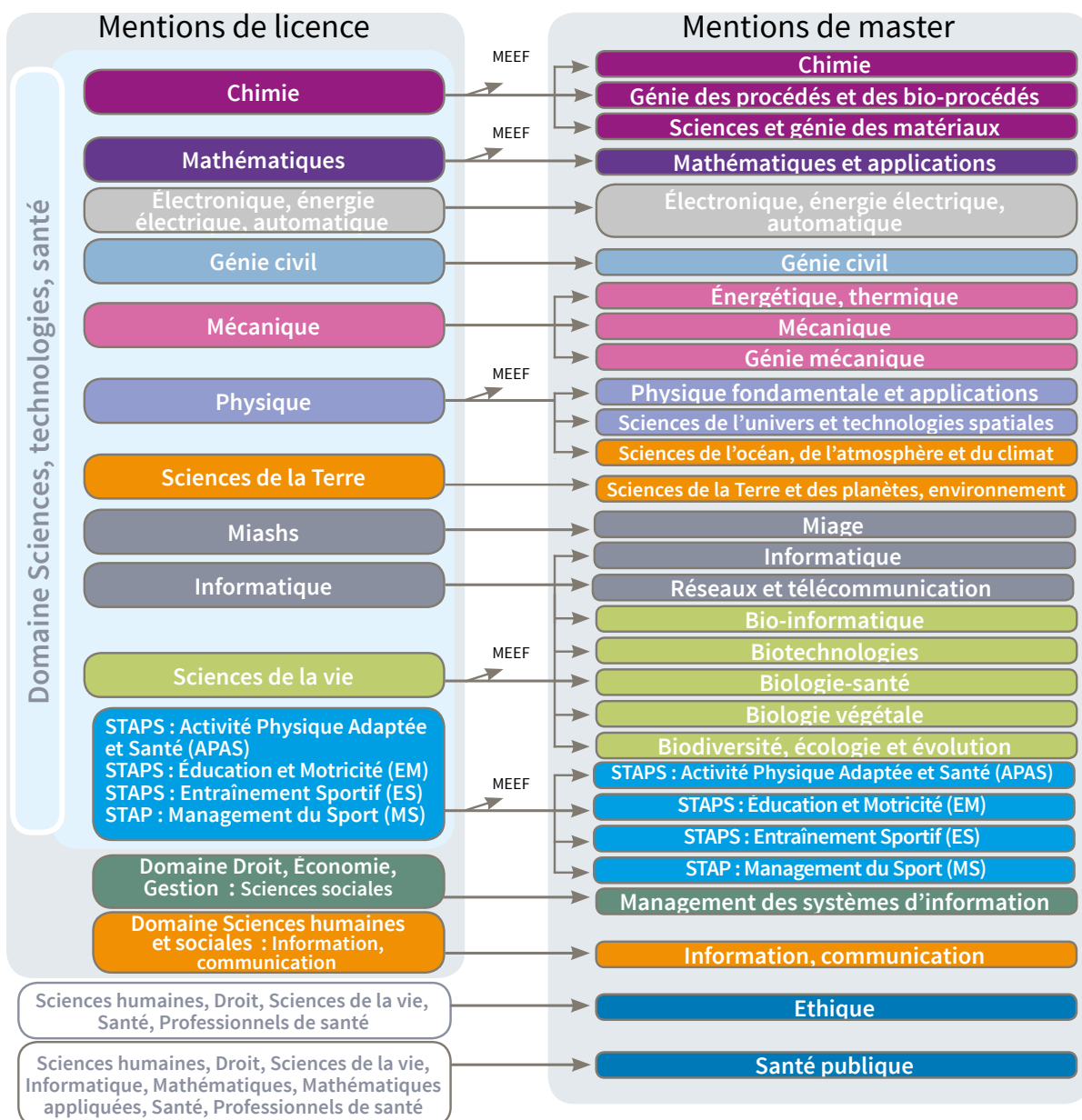
# SOMMAIRE

---

SCHÉMA ARTICULATION LICENCE MASTER . . . . .	3
PRÉSENTATION . . . . .	4
PRÉSENTATION DE L'ANNÉE DE L3 STAPS Parcours Management du Sport	4
RUBRIQUE CONTACTS . . . . .	5
CONTACTS PARCOURS . . . . .	5
Tableau Synthétique des UE de la formation . . . . .	6
LISTE DES UE . . . . .	11
GLOSSAIRE . . . . .	69
TERMES GÉNÉRAUX . . . . .	69
TERMES ASSOCIÉS AUX DIPLOMES . . . . .	69
TERMES ASSOCIÉS AUX ENSEIGNEMENTS . . . . .	69

# SCHÉMA ARTICULATION LICENCE MASTER

## Articulation Licence - Master



# PRÉSENTATION

---

PRÉSENTATION DE L'ANNÉE DE L3 STAPS PARCOURS MANAGEMENT DU SPORT

# RUBRIQUE CONTACTS

---

## CONTACTS PARCOURS

### RESPONSABLE L3 STAPS PARCOURS MANAGEMENT DU SPORT

RAPHA Stephane

Email : [stephane.rapha@univ-tlse3.fr](mailto:stephane.rapha@univ-tlse3.fr)

GRANIER Pascale

Email : [pascale.granier@univ-tlse3.fr](mailto:pascale.granier@univ-tlse3.fr)

TRIBET Hervé

Email : [herve.tribet@univ-tlse3.fr](mailto:herve.tribet@univ-tlse3.fr)

### SECRÉTAIRE PÉDAGOGIQUE

BELLEGUEULLE Lucas

Email : [lucas.bellegueulle@univ-tlse3.fr](mailto:lucas.bellegueulle@univ-tlse3.fr)

# TABLEAU SYNTHÉTIQUE DES UE DE LA FORMATION

9

## Parcours MDS (60 ECTS)

page	Code	Intitulé UE	ECTS	Obligatoire Facultatif	Cours	TD	TP	Projet	Stage	Projet ne
<b>Premier semestre</b>										
12	SLAPM5AM	Education, socialisation et rapports aux sports	3	O	16	8				
33	SLAPM5IM	Remise à niveau : Droit	3	O	24					
??	SLAPM5JM	Remise à niveau : socio-économie du sport et comptabilité	3	O						
??	SLAPM5J1	Bases comptables et budgétaires			10	6				
??	SLAPM5J2	Socio-économie du sport			12					
??	SLAPA5D3	Langue 5								12,5
37	SLAPM5KM	Remise à niveau : méthodologie du projet	3	O	24					
??	SLAPM5EM	Identifier les différents acteurs et leur fonctionnement - 3	3	O						
??	SLAPM5E1	Droit administratif			12					
??	SLAPM5E2	Finances publiques et/ou Economie politique du sport			12					
??	SLAPM5FM	Collaborer et communiquer 3	3	O						
??	SLAPM5F1	Sociologie de l'action publique			8					
??	SLAPM5F2	Sociologie du travail			8					
??	SLAPM5F3	Communication et GRH				8				
??	SLAPM5GM	Stage et outils de professionnalisation 3	6	O						
??	SLAPM5G1	Projet tutoré 3				10				
??	SLAPM5G2	Outils d'orientation 3			4	8				
??	SLAPM5G3	Outils d'insertion 3			2	8				
??	SLAPM5G4	Outils d'expression 3			10	6				
??	SLAPM5HM	Analyser un marché sportif - 3	6	O						
??	SLAPM5H1	Management stratégique 3			10	4				
??	SLAPM5H3	Sociologie de la consommation 3			10	4				
??	SLAPM5H4	Analyse d'un marché - 3					20			
??	SLAPM5H2	Sécurité			10	4				
38	SLAPM5SM	STAGE FACULTATIF	3	F					2	
<b>Second semestre</b>										

page	Code	Intitulé UE	ECTS	Obligatoire Facultatif	Cours	TD	TP	Projet	Stage	Projet ne
39	SLAPM6AM	Droit et gestion	3	O	16	8				
60	SLAPM6IM	Remise à niveau : stratégie	3	O	10					
<b>Choisir 1 UE parmi les 4 UE suivantes :</b>										
??	SLAPM6CM	Engagement social et citoyen	3	O						
??	SLAPA6C1	Engagement social et citoyen				6				
??	SLAPA6C2	activité étudiante d'engagement social et citoyen						50		
66	SLAPM6LM	Sauvetage aquatique	3	O	24					
67	SLAPM6MM	Intelligence économique et nouveaux risques du XXIème siècle	3	O	24					
??	SLAPM6KM	Projet citoyen collectif	3	O						
??	SLAPA6K1	Projet collectif et citoyen			4					
??	SLAPA6K2	activité étudiante du projet collectif et citoyen						50		
	SLAPM6JM	Méthodologie	3	O						
??	<b>Choisir 1 sous-UE parmi les 2 sous-UE suivantes :</b>									
??	SLAPA6D1	Anglais				24				
??	SLAPA6D2	Espagnol				24				
??	SLAPM6D2	Informatique et gestion					16			
??	SLAPM6EM	Identifier les différents acteurs et leur fonctionnement 4	3	O						
??	SLAPM6E1	Droit applicable aux établissements d'activités physiques ou sportives			10	4				
??	SLAPM6E2	Analyse financière			10	4				
??	SLAPM6FM	Collaborer et communiquer 4	3	O						
??	SLAPM6F1	Psychosociologie des organisations			8	4				
??	SLAPM6F2	Stratégie			8					
??	SLAPM6F3	GRH			8					
??	SLAPM6GM	Stage et outils de professionnalisation	6	O						
??	SLAPM6G1	Outils d'orientation et d'insertion - 4			8	6				
??	SLAPM6G4	Stage professionnel							1	
??	SLAPM6G2	Outils d'expression en langue étrangère				12				
??	SLAPM6G3	Outils d'expression				12				
56	SLAPM6HM	Analyse du marché sportif : la vente combinée de produits et services sportifs	6	O						
	SLAPM6H1	Marketing			10	4				

page	Code	Intitulé UE	ECTS	Obligatoire Facultatif	Cours	TD	TP	Projet	Stage	Projet ne
57	SLAPM6H2	Sociologie de la consommation			10	4				
58	SLAPM6H3	Simulation de gestion				10				
59	SLAPM6H4	Analyse d'un marché					20			
68	SLAPM6SM	STAGE FACULTATIF	3	F					2	

## Parcours MS (60 ECTS)

page	Code	Intitulé UE	ECTS	Obligatoire Facultatif	Cours	TD	TP	Projet	Stage	Projet ne
<b>Premier semestre</b>										
12	SLAPM5AM	Education, socialisation et rapports aux sports	3	O	16	8				
13	SLAPM5BM	Construction des identités individuelles, sociales et professionnelles	3	O	16	8				
	SLAPM5CM	Technologie des APS - 5C	3	O						
??		<b>Choisir 2 sous-UE parmi les 3 sous-UE suivantes :</b>								
??	SLAPA5C1	Athlétisme			2	4	12			
??	SLAPA5C2	Gymnastique			2	4	12			
??	SLAPA5C3	Sports collectifs			2	4	12			
??	SLAPM5DM	Méthodologie de la recherche	3	O						
??	SLAPA5D1	Méthodologie de la recherche			16					
??	SLAPA5D2	Outils numériques					12			
??	SLAPA5D3	Langue 5								12,5
??	SLAPM5EM	Identifier les différents acteurs et leur fonctionnement - 3	3	O						
??	SLAPM5E1	Droit administratif			12					
??	SLAPM5E2	Finances publiques et/ou Economie politique du sport			12					
??	SLAPM5FM	Collaborer et communiquer 3	3	O						
??	SLAPM5F1	Sociologie de l'action publique			8					
??	SLAPM5F2	Sociologie du travail			8					
??	SLAPM5F3	Communication et GRH				8				
	SLAPM5GM	Stage et outils de professionnalisation 3	6	O						



page	Code Intitulé UE	ECTS	Obligatoire Facultatif	Cours	TD	TP	Projet	Stage	Projet ne
??	SLAPM5G1 Projet tutoré 3				10				
??	SLAPM5G2 Outils d'orientation 3			4	8				
??	SLAPM5G3 Outils d'insertion 3			2	8				
??	SLAPM5G4 Outils d'expression 3			10	6				
??	SLAPM5HM Analyser un marché sportif - 3	6	O						
??	SLAPM5H1 Management stratégique 3			10	4				
??	SLAPM5H3 Sociologie de la consommation 3			10	4				
??	SLAPM5H4 Analyse d'un marché - 3					20			
??	SLAPM5H2 Sécurité			10	4				
38	SLAPM5SM STAGE FACULTATIF	3	F					2	
<b>Second semestre</b>									
39	SLAPM6AM Droit et gestion	3	O	16	8				
??	SLAPM6BM Travail de recherche encadré	3	O						
??	SLAPA6B1 Méthodologie de la recherche				8				
??	SLAPA6B2 Travail de recherche encadré						75		
<b>Choisir 1 UE parmi les 4 UE suivantes :</b>									
??	SLAPM6CM Engagement social et citoyen	3	O						
??	SLAPA6C1 Engagement social et citoyen				6				
??	SLAPA6C2 activité étudiante d'engagement social et citoyen						50		
66	SLAPM6LM Sauvetage aquatique	3	O	24					
67	SLAPM6MM Intelligence économique et nouveaux risques du XXIeme siècle	3	O	24					
??	SLAPM6KM Projet citoyen collectif	3	O						
??	SLAPA6K1 Projet collectif et citoyen			4					
??	SLAPA6K2 activité étudiante du projet collectif et citoyen						50		
??	SLAPM6DM Méthodologie	3	O						
<b>Choisir 1 sous-UE parmi les 2 sous-UE suivantes :</b>									
??	SLAPA6D1 Anglais				24				
??	SLAPA6D2 Espagnol				24				
??	SLAPA6D3 TICE					8			
??	SLAPM6EM Identifier les différents acteurs et leur fonctionnement 4	3	O						
??	SLAPM6E1 Droit applicable aux établissements d'activités physiques ou sportives			10	4				

page	Code Intitulé UE	ECTS	Obligatoire Facultatif	Cours	TD	TP	Projet	Stage	Projet ne
??	SLAPM6E2 Analyse financière			10	4				
??	SLAPM6FM Collaborer et communiquer 4	3	O	8	4				
??	SLAPM6F1 Psychosociologie des organisations			8					
??	SLAPM6F2 Stratégie			8					
??	SLAPM6F3 GRH			8					
??	SLAPM6GM Stage et outils de professionnalisation	6	O	8	6			1	
??	SLAPM6G1 Outils d'orientation et d'insertion - 4								
??	SLAPM6G4 Stage professionnel								
??	SLAPM6G2 Outils d'expression en langue étrangère				12				
??	SLAPM6G3 Outils d'expression				12				
56	SLAPM6HM Analyse du marché sportif : la vente combinée de produits et services sportifs	6	O						
57	SLAPM6H1 Marketing			10	4				
58	SLAPM6H2 Sociologie de la consommation			10	4				
59	SLAPM6H3 Simulation de gestion				10				
59	SLAPM6H4 Analyse d'un marché					20			
68	SLAPM6SM STAGE FACULTATIF	3	F					2	

---

## LISTE DES UE

---

<b>UE</b>	<b>Education, socialisation et rapports aux sports</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>SLAPM5AM</b>	Cours : 16h , TD : 8h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

SALAMERO Emilie

Email : [emilie.salamero@univ-tlse3.fr](mailto:emilie.salamero@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 05 61 55 75 24

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

[u]Objectif du cours [/u] : Le cours porte sur les processus de socialisation dans les contextes sportifs éducatifs. Il est organisé autour de deux objectifs principaux : analyser les goûts et rapports aux activités physiques, sportives et artistiques pour mieux prendre en compte la diversité des pratiquants ; Etudier les modes de socialisation dans les contextes sportifs éducatifs afin de mieux saisir comment les APSA peuvent former/transformer les pratiquants, notamment les enfants et les adolescents.

Compétences visées :

- Comprendre la diversité des goûts sportifs et des représentations des APSA
- Comprendre les processus de socialisation à l'œuvre dans les contextes sportifs éducatifs
- Développer l'esprit critique, problématiser pour répondre à un sujet et construire son argumentation

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

[u]1) La construction des goûts sportifs et des rapports aux APSA[/u]

- Socialisation familiale, rapport au corps et goûts sportifs
- Les rapports au corps, les goûts sportifs et les modes d'engagement des jeunes des classes populaires, moyennes et favorisées
- Les rapports au corps, les goûts sportifs et les modes d'engagement des filles et des garçons
- Rapports au sport et processus d'ethnicisation

[u]2) Contextes sportifs éducatifs et processus de socialisation[/u]

- Les processus de socialisation dans les contextes sportifs : qu'apprend t'on par corps? Mythes et réalités
- Socialisation sportive et apprentissage de normes sociales ; socialisation sportive, déviance, étiquetage et stigmatisation
- La socialisation sportive des filles et des garçons : les effets différenciés des contextes sportifs éducatifs

### PRÉ-REQUIS

Des connaissances générales en sociologie du corps et du sport, dispensées dans les UE de L1 et L2 de sociologie de sport, constituent le préalable requis.

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Bourdieu P., Comment peut-on être sportif?

Coulangeon P., Lemel Y., Les pratiques culturelles et sportives des Français.

Menesson C., Bertrand J., Court M., Les usages socialement différenciés des pratiques sportives enfantines

### MOTS-CLÉS

Education, socialisation, corps, sports, classes sociales, genre

<b>UE</b>	<b>Construction des identités individuelles, sociales et professionnelles</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>SLAPM5BM</b>	Cours : 16h , TD : 8h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

GENOLINI Jean-Paul

Email : [jean-paul.genolini@univ-tlse3.fr](mailto:jean-paul.genolini@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 0561556181

TERRAL Philippe

Email : [philippe.terral@univ-tlse3.fr](mailto:philippe.terral@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 0667674580

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

**Analyser les processus individuels et sociaux de construction de l'identité**

**Connaître la place du corps dans les processus identitaires** : aspects développementaux et construction du soi.

**Appréhender les processus psychologiques, sociaux et historiques de la construction des identités professionnelles.**

**Comprendre les effets conjoints des pouvoirs médicaux et du développement du phénomène sportif sur l'émergence des savoirs et des métiers de l'enseignement des activités physiques et sportives.**

**Maitriser la dynamique actuelle du champ des formations et des professions de l'éducation physique (formelle et non formelle) et de l'éducation à la santé** : effets de concurrences, de complémentarités entre formations et professions de l'éducation des corps, acteurs et enjeux actuels du sport-santé

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Le cours est un apport de connaissances sur la thématique de la construction des identités professionnelles en lien avec les métiers de l'enseignement des activités physiques et sportives (APS) ; enseignement qui cherche à articuler deux échelles d'espace et de temps liées à deux regards scientifiques : l'entrée psychosociologique (de l'individu au social) et l'entrée socio-historique (dynamique des acteurs et institutions).

**1 L'identité personnelle comme support des identités sociales et professionnelles dans les APS (8h CM et 4h TD)**

**2 La dynamique des enjeux de savoirs et de pouvoirs entre groupes professionnels investissant la question du corps en mouvement (8h CM et 4hTD)**

### PRÉ-REQUIS

Ces enseignements ont pour objectif de permettre aux étudiants d'affiner leur projet professionnel.

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Vigarello G.1976. Le corps redressé. Paris : Jean Pierre Delarge.

Dubar.C.1991. La socialisation, construction des identités sociales et professionnelles, Armand Colin.

Edmond.M. 2005. Psychologie de l'identité, Soi et le groupe, Dunod.

### MOTS-CLÉS

identité, professions, formations, éducation, corps, activités physiques et sportives

<b>UE</b>	<b>Technologie des APS - 5C</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>SLAPM5CM</b>	Cours : 2h , TD : 4h , TP : 12h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

BOUDARD Alain

Email : [alain.boudard@univ-tlse3.fr](mailto:alain.boudard@univ-tlse3.fr)

MALEN Céline

Email : [celine.malen@univ-tlse3.fr](mailto:celine.malen@univ-tlse3.fr)

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

#### Niveau 2 APSA : PRATIQUER - OBSERVER - INTERVENIR

Savoir analyser sa motricité et celle des autres pour pratiquer dans des situations variées, et intervenir dans les APSA.

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

#### Athlétisme

**Pratiquer** :réinvestir les savoirs techniques et théoriques dans un 200 m haies et une activité de concours (sauts ou lancers).

**Observer** :construction d'une grille d'observation mettant en relation les paramètres de la performance athlétique sur une des activités pratiquées afin de proposer des axes de transformations.

**Intervenir** :les étudiants devront être capables de proposer des situations adaptées aux axes de transformation.

### PRÉ-REQUIS

Le niveau 1 est un pré-requis sauf pour l'étudiant enjambeur (L2 - L3).

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Aubert F., Chauffin T. (2011), Athlétisme. Les courses, tome 3, revue EPS.

### MOTS-CLÉS

Sprint long avec obstacles, 200 m haies, effort lactique.

<b>UE</b>	<b>Technologie des APS - 5C</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>SLAPM5CM</b>	Cours : 2h , TD : 4h , TP : 12h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

FAUX SOUQUET Martine

Email : [martine.faux@univ-tlse3.fr](mailto:martine.faux@univ-tlse3.fr)

MALEN Céline

Email : [celine.malen@univ-tlse3.fr](mailto:celine.malen@univ-tlse3.fr)

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

#### Niveau 2 APSA : PRATIQUER - OBSERVER - INTERVENIR

Savoir analyser sa motricité et celle des autres pour pratiquer dans des situations variées, et intervenir dans les APSA.

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

#### Gymnastique sportive

**Pratiquer** : réinvestir les savoirs techniques et théoriques pour produire un enchaînement gymnique (gymnastique acrobatique ou artistique) au regard d'un code simplifié et adapté.

**Observer** à partir de repères diversifiés, analyser la prestation et juger sa qualité. Exploiter des outils (projet, vidéo, observables...) pour guider la création artistique.

**Intervenir** à partir d'un travail collectif, élaborer des axes de transformation sur les registres de l'exécution, de l'interprétation et de la composition en fonction des objectifs visés dans le projet d'enchaînement.

### PRÉ-REQUIS

Le niveau 1 est un pré-requis sauf pour l'étudiant enjambeur (L2 - L3).

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Carasco R., *Essai de systématique de la gymnastique aux agrès*, Vigot, 1972 ;

Pernet M, *Gymnastique artistique et sportive...*, dossier EPS 18, 1994 ; Pozzo T., Studeny C., *Théorie et pratique des sports acrobatiques*, Vigot, 1987.

### MOTS-CLÉS

Enchaînement, code, jugement, composition artistique.

<b>UE</b>	<b>Technologie des APS - 5C</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>SLAPM5CM</b>	Cours : 2h , TD : 4h , TP : 12h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

GALAUP Vincent

Email : [vincent.galaup@univ-tlse3.fr](mailto:vincent.galaup@univ-tlse3.fr)

MALEN Céline

Email : [celine.malen@univ-tlse3.fr](mailto:celine.malen@univ-tlse3.fr)

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

#### Niveau 2 APSA : PRATIQUER - OBSERVER - INTERVENIR

Savoir analyser sa motricité et celle des autres pour pratiquer dans des situations variées, et intervenir dans les APSA.

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

#### Sports collectifs

**Pratiquer** :réinvestir les savoirs techniques au service d'une organisation collective de plus en plus complexe (systèmes et dispositifs) en respectant la logique interne de l'APSA support.

**Observer** :partir d'observations plus élargies du jeu pour comprendre les organisations collectives et l'évolution des rapports de forces.

**Intervenir** :Elaborer des axes de transformation au regard des observations effectuées. Arbitrer, coacher.

### PRÉ-REQUIS

Le niveau 1 est un pré-requis sauf pour l'étudiant enjambeur (L2 - L3).

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Jacques MARIOT. NOUVELLE APPROCHE DIDACTIQUE FONCTIONNELLE. Revue EPS n° 258 - Mars-Avril 1996

Jacques MARIOT. NOUVELLE APPROCHE DIDACTIQUE FONCTIONNELLE. LA DEFENSE. Revue EPS n°261. Septembre-Octobre 1996

### MOTS-CLÉS

Observation, description, analyse et projet d'intervention



<b>UE</b>	<b>Méthodologie de la recherche</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>SLAPM5DM</b>	Cours : 16h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

FEZZANI Khaled

Email : [khaled.fezzani@univ-tlse3.fr](mailto:khaled.fezzani@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 0780023612

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

L'enseignement a pour objectif d'initier l'étudiant aux techniques de création et d'exploitation d'outils d'étude qualitatifs, aux différents plans d'études expérimentaux ainsi qu'aux outils d'analyses des données relatives à la motricité humaine avec ses dimensions biologiques, comportementales et sociales.

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

L'enseignement s'articule autour de deux grands axes. Dans le premier axe, (6 h) il s'agit de présenter les méthodes qualitatives permettant d'aborder l'activité physique comme un fait social. Il s'agit également de savoir comment construire les outils d'observations qualitatives et comment exploiter le matériel collecté pour comprendre les faits sociaux. Le second axe (10 h) aborde les grandes approches méthodologiques (plan expérimentaux et d'étude) de la motricité humaines. Il s'agit par la suite d'identifier les différents types de données pouvant être collectées ainsi que les outils des statistiques descriptives permettant leur organisation et visualisation. Enfin, l'enseignement présente les outils d'analyse des données et la logique de leur utilisation selon la nature des données collectées.

### PRÉ-REQUIS

Aucun

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Parlebas P., Cyffers B. (1992) Statistique appliquée aux activités physiques et sportives. INSEP Diffusion

### MOTS-CLÉS

Plan expérimentaux, analyse des données, tests statistiques, questionnaire, entretien, analyse contenu, méthodes qualitatives,

<b>UE</b>	<b>Méthodologie de la recherche</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>SLAPM5DM</b>	TP : 12h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

DOGA Marie

Email : [marie.doga@univ-tlse3.fr](mailto:marie.doga@univ-tlse3.fr)

FEZZANI Khaled

Email : [khaled.fezzani@univ-tlse3.fr](mailto:khaled.fezzani@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 0780023612

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

L'enseignement vise à faire acquérir à l'étudiant les compétences suivantes :

- Etre capable d'utiliser l'outil numérique pour concevoir et analyser les données qualitatives.
- Etre capable d'utiliser les tableurs dans un but de manipulation et d'organisation des données (utilisation des formules classiques ou matricielles).
- Etre capable de créer des graphiques appropriés aux données analysées et d'insérer ces graphiques dans les documents scientifiques.
- Etre capable de maîtriser les fonctions statistiques (statistiques descriptives ou inférentielles) des tableurs et de les interpréter.

Cet enseignement est réalisé en coordination avec les enseignements de Méthodologie de la recherche TC 54.1.

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

L'enseignement comporte deux grandes parties. Une première partie relative à la collecte et à l'analyse des données qualitatives assistée par l'outil numérique. La seconde partie (3 TP) est réservée à l'analyse des données quantitatives assistées par l'outil numérique.

### PRÉ-REQUIS

Aucun

### MOTS-CLÉS

Traitement des données, tableurs, outils qualitatifs, tests statistiques, graphiques,

<b>UE</b>	<b>Méthodologie de la recherche</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>SLAPM5DM</b>	Projet ne : 12,5h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

HANCOCK Emily

Email : [emily.hancock@univ-tlse3.fr](mailto:emily.hancock@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 05 61 55 75 08

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Etre capable de faire une synthèse de plusieurs documents scientifiques/sportifs (lecture, écriture) et de communiquer ses résultats en petits groupes (oral et écrit).

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Anglais scientifique et professionnel

Lexique autour de l'entraînement sportif

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

[ylm.sportscience](http://ylm.sportscience)

### MOTS-CLÉS

sport training endurance speed power strength conditioning

<b>UE</b>	<b>Identifier les différents acteurs et leur fonctionnement - 3</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>SLAPM5EM</b>	Cours : 12h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

RAPHA Stephane

Email : [stephane.rapha@univ-tlse3.fr](mailto:stephane.rapha@univ-tlse3.fr)

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Ce cours doit permettre aux étudiants d'appréhender l'organisation administrative du territoire, et de comprendre les moyens de l'action administrative (matériels ou juridiques).

Les illustrations de ces différents concepts clefs sont relayées dans le champ sportif afin de permettre à l'étudiant de construire une représentation de l'interventionnisme public dans le champ sportif

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Chapitre 1 : L'organisation administrative du territoire

1.1 La France un Etat unitaire, déconcentré et décentralisé

1.2 Les collectivités territoriales

1.3 les administrations d'Etat

Chapitre 2 : Les moyens matériels de l'action administrative

2.1 La police administrative

2.2 Le service public

*Définition, Eléments constitutifs, Les lois du service public, les modes de gestion*

Chapitre 3 : Les moyens juridiques de l'action administrative

3.1 L'acte administratif unilatéral

3.2 Les contrats administratifs

*Subventions, marchés publics, contrats de délégation de service public, contrat de partenariat*

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Lombard M., Dumont G., Sirinelli J., Droit administratif, Dalloz, Coll. Hypercours, 10ème Ed., 2013

### MOTS-CLÉS

Commune, Conseil départemental, Conseil régional, intercommunalité, DRJSCS, DDCSPP, service public, police administrative

<b>UE</b>	<b>Identifier les différents acteurs et leur fonctionnement - 3</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>SLAPM5EM</b>	Cours : 12h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

RAPHA Stephane

Email : [stephane.rapha@univ-tlse3.fr](mailto:stephane.rapha@univ-tlse3.fr)

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

En matière de finances publiques, le cours vise à identifier les dépenses consenties par les acteurs publics en faveur du sport et à comprendre les règles relatives à l'octroi des aides publiques.

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

#### **I Chapitre introductif**

- 1.1 Eléments contextuels
- 1.2 Définitions
- 1.3 Les fonctions de la dépense publique
- 1.4 Quelques chiffres clefs du sport
- 1.5 Les règles d'octroi des subventions publiques

#### **II Les finances publiques de l'Etat**

- 2.1 Classification des dépenses de l'Etat
- 2.2 Les concours financiers étatiques  
*Convention Nationale d'Objectifs, Centre National pour le Développement du Sport, les Conseillers Techniques Sportifs*

#### **III Les finances publiques locales**

- 3.1 Principes généraux
- 3.2 Les différentes formes de soutien au sport
- 3.3 Les formes de soutien au sport professionnel et leurs limites

### PRÉ-REQUIS

Maitriser l'organisation administrative territoriale

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- Roux A., Les finances publiques, La documentation française, 2012  
Dudognon C., Karaquillo J-P. (Dir.), Dictionnaire juridique du sport, Dalloz, Coll. Juris éditions, 2013  
Simon G. (Dir.), Droit du sport, PUF, Coll. Thémis Droit, 2012

### MOTS-CLÉS

Finances publiques de l'Etat, Finances publiques locales, Subventions, CNDS, CNO,

<b>UE</b>	<b>Collaborer et communiquer 3</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>SLAPM5FM</b>	Cours : 8h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

ADAMKIEWICZ Eric

Email : [eric.adamkiewicz@univ-tlse3.fr](mailto:eric.adamkiewicz@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 0609842375

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Comprendre les ressorts sociologiques de l'action publique territoriale

Etre capable de communiquer et de travailler dans le cadre de missions spécifiques en collaboration avec des partenaires.

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Sociologie de l'action publique : *Construction des politiques sportives publiques : transversalité et stratégies des acteurs.*

- Les acteurs des politiques publiques territoriales
- La construction et la politisation des « problèmes »
- Institutionnalisation des politiques et légitimation des domaines d'intervention
- Les modes de gouvernement
- L'analyse de la décision -Le changement de et dans l'action publique

### PRÉ-REQUIS

Les grandes théories sociologiques

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Patrick Hassnenteufel, Sociologie politique : l'action publique, Paris, Armand, 2008

Pierre Lascoumes et Patrick Le Galès , Sociologie de l'action publique, Paris, Armand Colin, 2007.

### MOTS-CLÉS

Collectivité - Action Publique - Intérêt général - Institutions - Gouvernance

<b>UE</b>	<b>Collaborer et communiquer 3</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>SLAPM5FM</b>	Cours : 8h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

ADAMKIEWICZ Eric

Email : [eric.adamkiewicz@univ-tlse3.fr](mailto:eric.adamkiewicz@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 0609842375

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Sociologie du travail : *Etre un agent public dans un contexte professionnel évolutif*

Connaître le cadre règlementaire de la fonction publique et comprendre les notions « d'intérêt général, missions de services publics... »

Appréhender la construction des politiques publiques.

Etre capable de communiquer et de travailler dans le cadre de missions spécifiques en collaboration avec des partenaires.

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Présentation du cadre règlementaire de la fonction publique territoriale et des missions des personnels.

Des concours à la gestion de projets et de services divers en collectivités (Communes, Communauté de communes, Agglomération, EPCI...).

### PRÉ-REQUIS

Non

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Patrick Bayeux, "Le Sport et les collectivités territoriales", Collection Que sais-je?, Edition PUF. 2013

Jean Paul Callède (2002), « Les politiques sportives en France », L'Année sociologique, PUF, 2002, pages 437 à 457

### MOTS-CLÉS

Collectivité ; Action Publique ; Intérêt général ; Institutions ; Gouvernance

<b>UE</b>	<b>Collaborer et communiquer 3</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>SLAPM5FM</b>	TD : 8h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

ADAMKIEWICZ Eric

Email : [eric.adamkiewicz@univ-tlse3.fr](mailto:eric.adamkiewicz@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 0609842375

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Répondre de manière adaptée à une commande de rédaction de documents

Connaître le cadre règlementaire de la fonction publique et différencier les réponses techniques à apporter.

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Communication et GRH : *La rédaction administrative, la note de synthèse*

### MOTS-CLÉS

Collectivité ; Action Publique ; Intérêt général ; Institutions ; Gouvernance



<b>UE</b>	<b>Stage et outils de professionnalisation 3</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>SLAPM5GM</b>	TD : 10h		

**ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE**

CHARLOT Vincent

Email : [vincent.charlot@univ-tlse3.fr](mailto:vincent.charlot@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 0611035674

<b>UE</b>	<b>Stage et outils de professionnalisation 3</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>SLAPM5GM</b>	Cours : 4h , TD : 8h		

**ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE**

CHARLOT Vincent

Email : [vincent.charlot@univ-tlse3.fr](mailto:vincent.charlot@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 0611035674

<b>UE</b>	<b>Stage et outils de professionnalisation 3</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>SLAPM5GM</b>	Cours : 2h , TD : 8h		

**ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE**

CHARLOT Vincent

Email : [vincent.charlot@univ-tlse3.fr](mailto:vincent.charlot@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 0611035674

<b>UE</b>	<b>Stage et outils de professionnalisation 3</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>SLAPM5GM</b>	Cours : 10h , TD : 6h		

**ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE**

CHARLOT Vincent

Email : [vincent.charlot@univ-tlse3.fr](mailto:vincent.charlot@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 0611035674

<b>UE</b>	<b>Analyser un marché sportif - 3</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>SLAPM5HM</b>	Cours : 10h , TD : 4h		

**ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE**

BRUNEL Thierry

Email : [thierry.brunel@univ-tlse3.fr](mailto:thierry.brunel@univ-tlse3.fr)

<b>UE</b>	<b>Analyser un marché sportif - 3</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>SLAPM5HM</b>	Cours : 10h , TD : 4h		

**ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE**

BRUNEL Thierry

Email : [thierry.brunel@univ-tlse3.fr](mailto:thierry.brunel@univ-tlse3.fr)

<b>UE</b>	<b>Analyser un marché sportif - 3</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>SLAPM5HM</b>	Cours : 10h , TD : 4h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

BRUNEL Thierry

Email : [thierry.brunel@univ-tlse3.fr](mailto:thierry.brunel@univ-tlse3.fr)

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Sensibiliser les étudiants aux tendances lourdes en matière de consommation d'équipements sportifs et de loisirs  
- fournir une « aide à la décision » stratégique dans le cadre du développement de projet dans le domaine des équipements ludo-sportifs

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

&#8259 ; Les tendances lourdes de la consommation d'équipements

&#8259 ; Définir le profil de sa clientèle et ses attentes (usages et motivations)

&#8259 ; statut de l'innovation dans la stratégie d'offre

&#8259 ; les outils d'analyse de la satisfaction et rémédiations stratégique

### PRÉ-REQUIS

Aucun

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Marketing du sport - Desbordes, Ohl & Tribou (2008 - réédition - Economica)

Coût de fonctionnement, tarification et pilotage des équipements sportifs - Bayeux & Dupuis (2008)

### MOTS-CLÉS

équipements sportifs, consommation, usages, innovation, tendances

<b>UE</b>	<b>Analyser un marché sportif - 3</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>SLAPM5HM</b>	TP : 20h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

BRUNEL Thierry

Email : [thierry.brunel@univ-tlse3.fr](mailto:thierry.brunel@univ-tlse3.fr)

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Cet enseignement vise à permettre aux étudiants d'analyser un marché sportif géré sous la forme d'une délégation de service public.

Il permet la mobilisation in situ, des connaissances acquises dans des champs disciplinaires variés (droit, sociologie, psychosociologie.....)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Immersion au sein de la structure (primo analyse des services sportifs selon une logique de consommateur)

Détermination de la commande d'amélioration d'un service

Analyse approfondie de la structure et notamment du service dont l'amélioration est sollicitée

Elaboration d'un document relatif à l'optimisation du service

### PRÉ-REQUIS

Aucun

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Johnson G., Whittington R., Scholes K, Angwin D., Regnér P., Fréry F., *Stratégie*, Pearson

### MOTS-CLÉS

Analyse d'un marché sportif, stratégie, service public,



<b>UE</b>	<b>Remise à niveau : Droit</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>SLAPM5IM</b>	Cours : 24h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

RAPHA Stephane

Email : [stephane.rapha@univ-tlse3.fr](mailto:stephane.rapha@univ-tlse3.fr)

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Cet enseignement offre aux étudiants issus d'une filière de formation autre que STAPS, une remise à niveau relative aux différents acteurs institutionnels du champ sportif.

Le cours est structuré autour de l'identification de ces acteurs, de leur fonctionnement, de leur positionnement en matière de gouvernance du sport.

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

#### 1<sup>ère</sup> partie : Sources et objet des règles sportives

1.1 *L'origine des règles : le mouvement sportif , une organisation pyramidale, unitaire*

1.2 *L'objet des règles : l'organisation des compétitions*

1.3 *Le caractère des règles sportives : un caractère impératif*

#### 2<sup>ème</sup> partie : Sources et objet des règles étatiques

2.1 *Les différentes interventions législatives*

2.2 *Les fondements du droit spécial du sport*

#### 3<sup>ème</sup> partie : Le modèle de gouvernance du sport en France

3.1 La notion de service public du sport

3.2 Les traits caractéristiques du modèle de gouvernance Etat-Fédérations

3.3 La contestation de la tutelle étatique

### PRÉ-REQUIS

Aucun

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

**Dudognon C. et Karaquillo J.P. (Dir.) et Al.**, *Dictionnaire juridique du sport*, Dalloz, Coll. Juris éditions, 2013

**Simon G., Chaussard C., Icard P., Jacotot D., De La Mardièrre C., Thomas V.**, *Droit du sport*, PUF, 2012

### MOTS-CLÉS

Etat, Collectivités territoriales, Fédérations sportives, Clubs, Mouvement sportif, mouvement olympique, Gouvernance du sport

<b>UE</b>	<b>Remise à niveau : socio-économie du sport et comptabilité</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>SLAPM5JM</b>	Projet ne : 12,5h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

HANCOCK Emily

Email : [emily.hancock@univ-tlse3.fr](mailto:emily.hancock@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 05 61 55 75 08

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Etre capable de faire une synthèse de plusieurs documents scientifiques/sportifs (lecture, écriture) et de communiquer ses résultats en petits groupes (oral et écrit).

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Anglais scientifique et professionnel

Lexique autour de l'entraînement sportif

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

[ylm.sportscience](http://ylm.sportscience)

### MOTS-CLÉS

sport training endurance speed power strength conditioning

<b>UE</b>	<b>Remise à niveau : socio-économie du sport et comptabilité</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>SLAPM5JM</b>	Cours : 10h , TD : 6h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

RAPHA Stephane

Email : [stephane.rapha@univ-tlse3.fr](mailto:stephane.rapha@univ-tlse3.fr)

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Appréhender les bases de la comptabilité générale.

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

#### **Partie 1 : le cadre comptable français**

- *définitions, fonctions, normalisation comptable (plan comptable général, le plan des comptes...)*
- *le bilan et le compte de résultats*

#### **Partie 2 : l'enregistrement des opérations en cours d'exercice**

- *les comptes et le principe de la partie double*
- *les supports comptables*
- *la TVA, la facturation, les salaires...*
- *les investissements et leurs financements*

#### **Partie 3 : les opérations de fin d'exercice**

- *l'inventaire*
- *les amortissements, dépréciations...*
- *la cession des éléments d'actifs*

### PRÉ-REQUIS

Aucun

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

O.Thomas "Bases de comptabilité et finance"

### MOTS-CLÉS

Comptabilité générale, Bilan, Compte de Résultats, TVA...

<b>UE</b>	<b>Remise à niveau : socio-économie du sport et comptabilité</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>SLAPM5JM</b>	Cours : 12h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

RAPHA Stephane

Email : [stephane.rapha@univ-tlse3.fr](mailto:stephane.rapha@univ-tlse3.fr)

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

L'objectif de cet enseignement réside dans la sensibilisation des étudiants à l'environnement économique du sport et à l'émergence de multiples « marchés du sport

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

- Rappel des notions incontournables en économie
- Identification des différents marchés du sport (pratiques, services, médias, tourisme, production et distribution des articles de sport...)
- Mise en perspective des évolutions du contexte sociétal avec les « modes de consommation du sport » et le développement de produit.

### PRÉ-REQUIS

Aucun

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- Economie internationale du sport - Wladimir Andreff - 2010
- Socioéconomie du sport : structures sportives et libéralisme économique - Claude Sobry 2003

### MOTS-CLÉS

économie du sport, contexte, marchés du sport, produits

<b>UE</b>	<b>Remise à niveau : méthodologie du projet</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>SLAPM5KM</b>	Cours : 24h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

JOFFROY Sandra

Email : [sandra.joffroy@univ-tlse3.fr](mailto:sandra.joffroy@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 0561557512

RAPHA Stephane

Email : [stephane.rapha@univ-tlse3.fr](mailto:stephane.rapha@univ-tlse3.fr)

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

L'objectif de cet enseignement constitue une démarche visant à structurer, assurer et optimiser le bon déroulement d'un projet dans le secteur sportif. Gérer et animer un projet « être chef de projet », c'est être capable de négocier un objectif et mettre en œuvre les compétences et les outils de l'analyse fonctionnelle (planifier, gérer un budget, maîtriser les risques, animer et motiver une équipe-projet).

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Cette UE de « gestion de projet renforcée » spécifique aux publics non STAPS d'origine, vise à utiliser des thématiques inhérentes au domaine du sport, de l'activité physique et de les considérer comme un projet transversal de divers enjeux de développement (Education, économie et finances, collectivités locales, développement durable, transport , travail.....).

### PRÉ-REQUIS

néant

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Néré JJ (2012), *le management de projet*, édition PUF.

Tribou G, Augé B, Bernadeau O (2009), *Management du sport : Marketing et gestion des clubs sportifs*, édition DUNOD.

### MOTS-CLÉS

gestion de projet , méthodologie, opérationnalisation

<b>UE</b>	<b>STAGE FACULTATIF</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>SLAPM5SM</b>	Stage : 2 mois minimum		

<b>UE</b>	<b>Droit et gestion</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>SLAPM6AM</b>	Cours : 16h , TD : 8h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

RAPHA Stephane

Email : [stephane.rapha@univ-tlse3.fr](mailto:stephane.rapha@univ-tlse3.fr)

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

**Appréhender le cadre juridique des professions du champ sportif** : Les différentes entraves à l'accès et à l'exercice de la profession (fondements, sources, modalités, évolutions), la construction de l'offre de formation

**Maitriser les différents statuts du travailleur** : travailleur salarié (les spécificités liées aux sport professionnel) / travailleur non salarié (entrepreneur individuel ou gérant majoritaire de société) / Agent public (fonctionnaire ou salarié de droit public).

**Comprendre les fondements des prélèvements obligatoires et en appréhender le coût** : Les fondements de la protection sociale (les différents régimes et les particularismes sportifs), la nécessité de l'impôt

**Maitriser les démarches préalables à la création d'une entreprise**

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

#### 1 La profession d'éducateur sportif : une profession réglementée

Les fondements ; Les différentes entraves à l'accès et à l'exercice de la profession ; Les certifications concurrentes ou complémentaires aux diplômes universitaires

#### 2 Les différents statuts du travailleur

**2.1 Le statut de travailleur salarié**(Les frontières du salariat, les sources du droit du travail, la définition du contrat de travail, les différents types de contrats de travail, les droits et obligations du salarié, le licenciement pour motif personnel)

**2.2 Le statut de travailleur non salarié** : Les statuts juridiques : entrepreneur individuel (régime de la déclaration contrôlée, micro-entrepreneur, auto-entrepreneur) et dirigeant de société (les différents types de sociétés)

**3 La création d'entreprise**(L'idée - Le projet personnel- L'étude de marché - Les prévisions financières - Les financements - Les aides)

La gestion des charges d'une entreprise (initiation à la gestion)

#### 4 La protection sociale des travailleurs

Protection sociale et sécurité sociale

Les fondements et les fonctions de la sécurité sociale

Les différents régimes de sécurité sociale

Les dispositifs dérogatoires spécifiques au monde sportif

### PRÉ-REQUIS

Aucun

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Dudognon C. et Karaquillo J.P., *Dictionnaire Juridique du sport*, Ed. Juris Editions

*Dictionnaire permanent Droit du sport*, Ed. Editions législatives

Peskine E et Wolmarck C, *Droit du travail*, Ed. Dalloz, Coll. Hypercours

### MOTS-CLÉS

Educateur, Entraîneur, Diplôme, Salariat, Entrepreneuriat, Statuts de l'emploi, Sécurité sociale,

<b>UE</b>	<b>Travail de recherche encadré</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>SLAPM6BM</b>	TD : 8h		

**ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE**

DOGA Marie

Email : [marie.doga@univ-tlse3.fr](mailto:marie.doga@univ-tlse3.fr)

KOSTRUBIEC Viviane

Email : [viviane.kostrubiec@univ-tlse3.fr](mailto:viviane.kostrubiec@univ-tlse3.fr)



<b>UE</b>	<b>Travail de recherche encadré</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>SLAPM6BM</b>	Projet : 75h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

DOGA Marie

Email : [marie.doga@univ-tlse3.fr](mailto:marie.doga@univ-tlse3.fr)

KOSTRUBIEC Viviane

Email : [viviane.kostrubiec@univ-tlse3.fr](mailto:viviane.kostrubiec@univ-tlse3.fr)

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Cet enseignement vise à initier les étudiants à la recherche en les engageant dans la mise en place un travail de recherche. Sous la direction d'un enseignant-chercheur, les étudiants se familiarisent avec toutes les étapes de la démarche de recherche. Le travail est réalisé soit dans un domaine des sciences expérimentales (sciences du comportement, ou biomécanique et analyse du mouvement, ou sciences de la vie) soit dans un domaine des sciences sociales (sciences humaines et sociales, ou sciences de l'intervention : recherches didactiques).

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Recherche documentaire

Mise en place de la problématique

Elaboration de l'introduction théorique et de la méthode

Recueil et traitement de résultats

Ecriture du dossier, soutenance orale

### PRÉ-REQUIS

Cet enseignement repose sur l'ensemble des connaissances scientifiques présentées préalablement dans le cursus F2SMH (CM et TD).

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Zidi, I. (2010). Méthodologies de la recherche scientifique. Paris : Broché.

### MOTS-CLÉS

cycle de la recherche, méthodologie, problématique

<b>UE</b>	<b>Engagement social et citoyen</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>SLAPM6CM</b>	TD : 6h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

GARCIA Marie Carmen

Email : [marie-carmen.garcia@univ-tlse3.fr](mailto:marie-carmen.garcia@univ-tlse3.fr)

JOFFROY Sandra

Email : [sandra.joffroy@univ-tlse3.fr](mailto:sandra.joffroy@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 0561557512

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Cet enseignement vise l'acquisition de compétences transversales nécessaires à la formation de citoyens actifs et responsables. Il repose donc sur une définition large de la citoyenneté, impliquant une démarche d'appropriation active des savoirs, une construction de l'esprit critique et une pratique de la démocratie et de la responsabilité. Il porte sur un thème choisi par les étudiants et les met en situation de responsabilité et d'engagement social, associatif ou électif.

- Se former pour intervenir auprès d'un public spécifique
- Argumenter, construire une opinion, intervenir en public
- Coopérer et échanger au sein d'un groupe
- Intervenir en prenant en compte les attentes des bénéficiaires et/ou l'association/institution
- Analyser ses actions et faire évoluer ses pratiques

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Chaque étudiant#8729;e intéressé#8729;e est invité#8729;e à proposer son projet d'engagement au groupe de suivi de l'UPS pour validation. Tout engagement à caractère religieux, syndical, politique ou rémunéré sera écarté par principe.

A la F2SMH, les étudiants pourront notamment s'engager dans le tutorat auprès des étudiants de L1, qui sera organisé par les responsables de l'UE. L'étudiant suivra 4 heures de formation présentielle, les autres heures consistant en des interventions auprès des L1, et en leur préparation.

Les projets pourront aussi porter, de manière non exhaustive, sur les domaines suivants :

- Accueil et accompagnement du handicap, notamment au sein de nos formations,
- Accueil et accompagnement dans le cadre des relations internationales, notamment au sein de nos formations,
- Mandats électifs au sein des instances universitaires,
- Participation à des actions de développement durable,
- Participation comme encadrant#8729;e d'une Cordée de la réussite, notamment de la nôtre,
- Participation à l'animation du CampusFab, FabLab ou encore du catalyseur de l'UPS

### PRÉ-REQUIS

aucun

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Jutras France (2010). L'éducation à la citoyenneté : Enjeux socioéducatifs et pédagogiques, Presses de l'Université du Québec.

### MOTS-CLÉS

Citoyenneté, engagement social, électif et associatif

<b>UE</b>	<b>Engagement social et citoyen</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>SLAPM6CM</b>	Projet : 50h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

GARCIA Marie Carmen

Email : [marie-carmen.garcia@univ-tlse3.fr](mailto:marie-carmen.garcia@univ-tlse3.fr)

JOFFROY Sandra

Email : [sandra.joffroy@univ-tlse3.fr](mailto:sandra.joffroy@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 0561557512

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- Se former pour intervenir auprès d'un public spécifique/dans un cadre associatif ou institutionnel particulier
- Argumenter, construire une opinion, intervenir en public
- Coopérer et échanger au sein d'un groupe
- Intervenir en prenant en compte les attentes des bénéficiaires et/ou le fonctionnement de l'association, de l'organisation ou institution
- Analyser ses actions et faire évoluer ses pratiques

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Chaque étudiant&#8209;e intéressé&#8209;e est invité&#8209;e à proposer son projet d'engagement au groupe de suivi de l'UPS pour validation. Tout engagement à caractère religieux, syndical, politique ou rémunéré sera écarté par principe.

A la F2SMH, les étudiants pourront notamment s'engager dans le tutorat auprès des étudiants de L1, qui sera organisé par les responsables de l'UE. L'étudiant suivra 4 heures de formation présentielle, les autres heures consistant en des interventions auprès des L1, et en leur préparation.

Les projets pourront aussi porter, de manière non exhaustive, sur les domaines suivants :

- Accueil et accompagnement du handicap, notamment au sein de nos formations,
- Accueil et accompagnement dans le cadre des relations internationales, notamment au sein de nos formations,
- Mandats électifs au sein des instances universitaires,
- Participation à des actions de développement durable,
- Participation comme encadrant&#8209;e d'une Cordée de la réussite, notamment de la nôtre,
- Participation à l'animation du CampusFab, FabLab ou encore du catalyseur de l'UPS

### PRÉ-REQUIS

Aucun

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Perrenoud P. Apprentissage de la citoyenneté...des bonnes intentions au curriculum caché, 1997.

Perrenoud P. Le débat et la raison, pour une vision moins naïve et marginale de l'éducation à la citoyenneté, 1998.

### MOTS-CLÉS

Citoyenneté, engagement social, inégalités

<b>UE</b>	<b>Méthodologie</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>SLAPM6DM</b>	TD : 24h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

HANCOCK Emily

Email : [emily.hancock@univ-tlse3.fr](mailto:emily.hancock@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 05 61 55 75 08

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Communiquer en anglais sur des thèmes sociologiques et sportifs

Travailler les 5 compétences linguistiques : compréhension et expression écrite et orale, interaction

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

SPORT & EDUCATION

SPORT & SANTE

### MOTS-CLÉS

sport education health physical education

<b>UE</b>	<b>Méthodologie</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>SLAPM6DM</b>	TD : 24h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

HANCOCK Emily

Email : [emily.hancock@univ-tlse3.fr](mailto:emily.hancock@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 05 61 55 75 08

SANTAMARINA Diego

Email : [diego.santamarina@univ-tlse3.fr](mailto:diego.santamarina@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 05 61 55 64 27

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Travail sur les 5 compétences linguistiques : compréhension et expression écrite et orale, interaction

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

SPORT & EDUCATION

SPORT & SANTE

### MOTS-CLÉS

sport éducation santé

<b>UE</b>	<b>Méthodologie</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>SLAPM6DM</b>	TP : 8h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

TRIBET Hervé

Email : [herve.tribet@univ-tlse3.fr](mailto:herve.tribet@univ-tlse3.fr)

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

**Concevoir des outils de traitements de données numériques**

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

**Développer les capacités des étudiants à recueillir et traiter des données numériques dans le cadre de l'intervention dans les pratiques physiques et sportives**

- Concevoir des outils d'observation des pratiques physiques (4h)
- Concevoir des outils d'analyse des pratiques physiques (4h)
- Concevoir des outils pour évaluer la qualité des pratiques physiques (4h)

### PRÉ-REQUIS

Maitrise des fonctionnalités de base des outils bureautiques, d'internet.

### MOTS-CLÉS

Traitement des données numériques, conception, observer, analyser, évaluer

<b>UE</b>	<b>Identifier les différents acteurs et leur fonctionnement 4</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>SLAPM6EM</b>	Cours : 10h , TD : 4h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

RAPHA Stephane

Email : [stephane.rapha@univ-tlse3.fr](mailto:stephane.rapha@univ-tlse3.fr)

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Ce cours vise à approfondir les enseignements du tronc commun relatifs aux différents statuts de l'emploi (en se focalisant sur les différents modes de gestion d'une entreprise) ET doit permettre aux étudiants d'appréhender la vie d'une société confrontée à certains obstacles juridiques dans le champ sportif.

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

#### **Partie 1 : Les modes de gestion d'une entreprise**

##### 1.1 L'entreprise individuelle

*Les options sociales et fiscales de l'entrepreneur individuel*

##### 1.2 La société commerciale

*Les différentes classifications, le contrat de société*

#### **Partie 2 : Les obligations des exploitants d'établissements d'APS**

*Obligations de moralité, de qualification pour le personnel employé, d'affichage, d'assurance, de sécurité des pratiquants, de sécurité des consommateurs*

#### **Partie 3 : Sponsoring et publicité**

##### 3.1 Cadre juridique du sponsoring et limites

##### 3.2 Cadre juridique de la publicité et supports publicitaires

### PRÉ-REQUIS

Disposer de connaissances permettant de différencier les modes de gestion d'une entreprise (entreprise individuelle et société)

### MOTS-CLÉS

Entreprise individuelle, société, établissement d'activités physiques ou sportives, sponsoring, parrainage, publicité, assurance,

<b>UE</b>	<b>Identifier les différents acteurs et leur fonctionnement 4</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>SLAPM6EM</b>	Cours : 10h , TD : 4h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

RAPHA Stephane

Email : [stephane.rapha@univ-tlse3.fr](mailto:stephane.rapha@univ-tlse3.fr)

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Analyser un compte de résultats et un bilan comptable

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Partie 1 : généralités sur l'analyse financière

- définitions, utilisateurs, sources d'informations...

Partie 2 : l'analyse du compte de résultats

- les soldes intermédiaires de gestion

- la capacité d'autofinancement

Partie 3 : l'analyse du bilan

- le fonds de roulement net global

- le besoin en fonds de roulement

- la trésorerie nette

### PRÉ-REQUIS

Bases comptables et budgétaires

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

O.Thomas " Bases de comptabilité et finance"

### MOTS-CLÉS

Soldes Intermédiaires de Gestion, Capacité d'Autofinancement, Fonds de Roulement, Besoin en fonds de roulement...



<b>UE</b>	<b>Collaborer et communiquer 4</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>SLAPM6FM</b>	Cours : 8h , TD : 4h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

FOURRE Catherine

Email : [catherine.fourre@univ-tlse3.fr](mailto:catherine.fourre@univ-tlse3.fr)

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Cet enseignement doit permettre à l'étudiant de comprendre le fonctionnement d'une **organisation sportive** (entreprise commerciale) et les ressorts de la motivation dans le rapport au travail.

L'approche psychosociologique des organisations permettra à l'étudiant :

- de mieux saisir l'importance et le rôle et l'évolution des relations sociales au sein d'une organisation.
- de comprendre les enjeux de la communication au sein d'un équipe de travail.

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Le contenu de cet UE permettra de comprendre les différents mode de gouvernance et l'évolution des modèles de management dans l'entreprise.

Le comportement organisationnel (les attitudes, les comportements et les stratégies des groupes humains).est analysé à partir des problématiques centrales du management des ressources humaines . Plusieurs thématiques seront étudiés et illustrés dans une organisation sportive :

- Les aspects motivationnels des équipes et l'analyse du stress au travail .
- Les modes de la prévention des souffrances au travail dans les organisations.

### PRÉ-REQUIS

Le choix de l'UE en tronc commun sur l'identité professionnelle est recommandée.

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

*Psychologie du travail et des organisations ; 110 notions clés* sous la direction de Gérard Valléry, Marc-Éric Bobillier-Chaumon, Eric Brangier, Michel Dubois Collection : Psycho Sup, Dunod Avril 2016

### MOTS-CLÉS

Motivation - Gouvernance - Organisation - Relations sociales - Psychosociologie des organisations

<b>UE</b>	<b>Collaborer et communiquer 4</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>SLAPM6FM</b>	Cours : 8h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

FOURRE Catherine

Email : [catherine.fourre@univ-tlse3.fr](mailto:catherine.fourre@univ-tlse3.fr)

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Permettre aux étudiants de comprendre les concepts, les techniques autour de la notion de Stratégie.

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Analyse stratégique

<b>UE</b>	<b>Collaborer et communiquer 4</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>SLAPM6FM</b>	Cours : 8h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

FOURRE Catherine

Email : [catherine.fourre@univ-tlse3.fr](mailto:catherine.fourre@univ-tlse3.fr)

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

L'objectif de cet enseignement doit permettre à l'étudiant de comprendre les notions et les outils qui se rattachent au domaine de la GRH et du sport dans les entreprises commerciales.

Le cours est organisé sous forme de sessions thématiques en incitant l'étudiant à développer des compétences pour collaborer et communiquer dans une équipe.

Les professionnels du secteur de la GRH dans le sport seront invités pour illustrer ce secteur spécifique.

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

L'entretien d'embauche, la formation personnelle des salariés, la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences.

Le rôle et les outils de communication interne dans la GRH.

Les stratégies de la communication externe dans le sport.

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Pierre.J.Le Sport en Entreprise, Enjeux de sociétés. Paris, Economica, 2015

Fourré.C. Métaphore sportive et communication interne dans l'entreprise in *Représentations sociales et communication, ,ilet- sim, 2009.*

### MOTS-CLÉS

GRH - Sport - Communication externe - Communication interne - Formation

<b>UE</b>	<b>Stage et outils de professionnalisation</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>SLAPM6GM</b>	Cours : 8h , TD : 6h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

CHARLOT Vincent

Email : [vincent.charlot@univ-tlse3.fr](mailto:vincent.charlot@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 0611035674

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

L'objectif de cet enseignement vise à approfondir la connaissance des milieux professionnels et mieux appréhender les exigences des structures d'accueil de stage voire de futurs employeurs.

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

L'enseignement s'articulera autour de rencontres - conférences - débats avec des intervenants professionnels avec comme axes de travail principaux la valorisation des parcours professionnels et la réflexion spécifique liée à l'exercice de l'entretien d'embauche.

### PRÉ-REQUIS

aucun

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Entretien d'embauche : comment faire la différence ? - Alexandre de Gennaro - 2015

### MOTS-CLÉS

parcours professionnel, entretien, échange, valorisation

<b>UE</b>	<b>Stage et outils de professionnalisation</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>SLAPM6GM</b>	TD : 12h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

CHARLOT Vincent

Email : [vincent.charlot@univ-tlse3.fr](mailto:vincent.charlot@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 0611035674

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

L'objectif de cet enseignement est de développer la compétence à communiquer à l'écrit et à l'oral dans une langue de spécialité (sport)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Le contenu de cet enseignement vise à approfondir la maîtrise écrit/orale d'une langue étrangère (anglais) en insistant sur la dimension professionnelle du secteur management du sport (communication professionnelle, travaux sur articles de presse et scientifiques, présentations orales)

### PRÉ-REQUIS

l'étudiant doit faire état d'un niveau B1

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Dubé, JM (2011), *L'anglais du sport*, BELIN

### MOTS-CLÉS

sport, management, tourism, events, sponsor

<b>UE</b>	<b>Stage et outils de professionnalisation</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>SLAPM6GM</b>	TD : 12h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

CHARLOT Vincent

Email : [vincent.charlot@univ-tlse3.fr](mailto:vincent.charlot@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 0611035674

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

L'objectif de cet enseignement réside dans la sensibilisation et la mise en pratique des modes d'expression orales visant à convaincre un interlocuteur notamment dans des échanges de type professionnels (présentation en réunion, développement de projet, vente...)

*Convaincre son interlocuteur.*

*Les techniques de ventes*

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

L'enseignement fera l'objet d'échanges et ateliers de travail menés par des intervenants professionnels dans le domaines des techniques d'expression notamment orales.

### PRÉ-REQUIS

Aucun

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

"Convaincre, persuader, délibérer" - Emmanuelle Tabet - 2011

### MOTS-CLÉS

prise de parole, conviction, écoute, vente

<b>UE</b>	<b>Stage et outils de professionnalisation</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>SLAPM6GM</b>	Stage : 1 mois minimum		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

CHARLOT Vincent

Email : [vincent.charlot@univ-tlse3.fr](mailto:vincent.charlot@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 0611035674

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- L'objectif de cette mise en stage vise à sensibiliser l'étudiant aux exigences de milieux professionnels en insistant sur l'appréhension des enjeux du domaine d'exercice de la structure d'accueil comme sur la problématisation de son intervention en vue de justifier les missions négociées entre l'hébergeur professionnel et le référent universitaire. :

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

- Cette UE se présente sous la forme d'un stage à réaliser d'une durée continue de 4 semaines articulée autour de missions initiées par l'étudiant ou proposées par la structure d'accueil.

L'équipe pédagogique veillera à l'adéquation des missions avec les compétences de l'étudiant à ce stade de formation et insistera sur la mise en perspective du stage avec les aspirations professionnelles et personnelles de l'étudiant.

### PRÉ-REQUIS

Aucun

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

"Projet professionnel gagnant ! une méthode innovante pour cibler stages et premiers emplois" - Stanislas Engrand - 2014

### MOTS-CLÉS

immersion professionnelle, compétences, expériences

<b>UE</b>	<b>Analyse du marché sportif : la vente combinée de produits et services sportifs</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Marketing		
<b>SLAPM6H1</b>	Cours : 10h , TD : 4h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

FOURRE Catherine

Email : [catherine.fourre@univ-tlse3.fr](mailto:catherine.fourre@univ-tlse3.fr)

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Permettre aux étudiants d'appréhender les concepts, les principes, les finalités, les moyens et les techniques du marketing appliqué au domaines du sport et analyser leurs dimensions symboliques.

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Le contenu de cet enseignement vise :

- d'une part à comprendre et analyser le Marketing fondamental

1- Histoire du Marketing

2- Définitions et concepts du marketing

3- Démarche Marketing stratégique et opérationnel

4- Le plan Marketing et ses composantes

5- Les outils de pilotage et de contrôle.

- d'autre part à qualifier la spécificité du marketing sportif dans sa dimension hautement symbolique à travers les cas de :

- l'évolution des critères d'achat de produits sportifs sur les 30 dernières années et la prégnance de motivations identitaires au-delà des critères purement fonctionnels

- les stratégies des marques sportives et leurs divers positionnements en lien avec l'évolution des critères d'achat et la multiplication des usages des produits sportifs (travail notamment sur la publicité en qualité de révélateur des évolutions

### PRÉ-REQUIS

Aucun

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Bouchet,P. & Hillairet,D (2009). Marques de sport : approche stratégique et marketing, Paris, De Boeck Mercator, J Lendrevie, J. Lévy, Edition Dunod, 11eme ed

Marketing Management, P.Kotler, K.Keller, D.Manceau, Ed Pearson, 15eme ed.

### MOTS-CLÉS

Marques sportives - Équipementiers - Critères d'achat - Identité - Marketing stratégique



<b>UE</b>	<b>Analyse du marché sportif : la vente combinée de produits et services sportifs</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Sociologie de la consommation		
<b>SLAPM6H2</b>	Cours : 10h , TD : 4h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

FOURRE Catherine

Email : [catherine.fourre@univ-tlse3.fr](mailto:catherine.fourre@univ-tlse3.fr)

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

L'objectif de cet enseignement réside dans la sensibilisation aux logiques de consommation qui président à l'approvisionnement en produits sportifs en insistant sur la prégnance de la dimension symbolique dans ce secteur. L'analyse et l'exemple de marchés sportifs dans les entreprises commerciales à travers la rencontre de professionnels illustreront les processus de créativité et d'innovation et les logiques de consommation de ces pratiques.

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Le contenu de l'enseignement visera à appréhender les spécificités des produits sportifs comparativement à d'autres produits de consommation en s'appuyant sur :

- les relations entre évolutions du contexte sociétal et modalités de consommation
- la complémentarité entre données socio-démographiques et prise en compte des variables socioculturelles (effet de la socialisation sur les modes de consommation).
- la mise à jour des synergies entre « rapport au sport » et « rapport aux produits sportifs »
- le statut de l'innovation (technomarketing notamment) et du sport « médiatisé » dans les logiques de consommation. Les connaissances scientifiques de la théorie de l'innovation, et de ses modalités de diffusion dans le domaine du sport.

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Hillairet,D (2003), Economie du sport et entrepreneuriat, Bordeaux, l'Harmattan

Hillairet,D (2005), Sport et innovation : stratégies, techniques et produits. Coll. Finance, gestion, management.

### MOTS-CLÉS

Marketing - Consommation - Innovation sportive- Société - Médias - Culture

<b>UE</b>	<b>Analyse du marché sportif : la vente combinée de produits et services sportifs</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Simulation de gestion		
<b>SLAPM6H3</b>	TD : 10h		

**ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE**

FOURRE Catherine

Email : [catherine.fourre@univ-tlse3.fr](mailto:catherine.fourre@univ-tlse3.fr)

<b>UE</b>	<b>Analyse du marché sportif : la vente combinée de produits et services sportifs</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Analyse d'un marché		
<b>SLAPM6H4</b>	TP : 20h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

FOURRE Catherine

Email : [catherine.fourre@univ-tlse3.fr](mailto:catherine.fourre@univ-tlse3.fr)

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

L'objectif de cet UE doit permettre aux étudiants d'analyser un marché sportif autour du secteur marchand et des entreprises commerciales : la vente combinée de produits et de services sportifs.

- Les APSL (activités physiques, sportives et de loisirs) choisis ont pour but d'éclairer ce marché sportif identifié selon les modalités d'organisation, de gestion, de commercialisation et de développement qu'elles présentent.
- L'étudia développera des compétences de conduite de projet et de travail en groupe en utilisant des techniques de communication spécifiques et des outils d'analyse adaptés.

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Les contenus de cet UE permettent d'illustrer à travers deux ou trois exemples d' APSL comment le marché se structure, se développe, se transforme et se renouvelle à travers une offre innovante.

Les logiques d'organisation, de gestion, de commercialisation, de communication et de développement permettent :

- de mieux appréhender l'évolution de ce secteur de professionnalisation (la structuration de la profession et les acteurs impliqués),
- de comprendre les différentes stratégies de marketing utilisées et leurs adaptations aux différents usagers ( l' étude de la consommation sportive)

L'immersion dans le milieu des APSL et la confrontation aux différents acteurs passent par des observations directes pour faciliter et diversifier les supports d'analyse.

### PRÉ-REQUIS

Les apprentissages techniques dans les APSL ne sont pas prioritaires mais servent à illustrer une meilleure compréhension des enjeux de ce secteur étudié.

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

BESSY O., HILLAIRET D. (2002). *Les espaces sportifs innovants tome 1 : L'innovation dans les équipements et tome 2 : Nouvelles pratiques, nouveaux territoires*, PUS, 600 p.

### MOTS-CLÉS

APSL - Entreprises commerciales - Consommation sportive - Innovation - Stratégie Marketing

<b>UE</b>	<b>Remise à niveau : stratégie</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>SLAPM6IM</b>	Cours : 10h		

**ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE**

RAPHA Stephane

Email : [stephane.rapha@univ-tlse3.fr](mailto:stephane.rapha@univ-tlse3.fr)

<b>UE</b>	<b>Méthodologie</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>SLAPM6JM</b>	TD : 24h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

HANCOCK Emily

Email : [emily.hancock@univ-tlse3.fr](mailto:emily.hancock@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 05 61 55 75 08

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Communiquer en anglais sur des thèmes sociologiques et sportifs

Travailler les 5 compétences linguistiques : compréhension et expression écrite et orale, interaction

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

SPORT & EDUCATION

SPORT & SANTE

### MOTS-CLÉS

sport education health physical education

<b>UE</b>	<b>Méthodologie</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>SLAPM6JM</b>	TD : 24h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

HANCOCK Emily

Email : [emily.hancock@univ-tlse3.fr](mailto:emily.hancock@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 05 61 55 75 08

SANTAMARINA Diego

Email : [diego.santamarina@univ-tlse3.fr](mailto:diego.santamarina@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 05 61 55 64 27

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Travail sur les 5 compétences linguistiques : compréhension et expression écrite et orale, interaction

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

SPORT & EDUCATION

SPORT & SANTE

### MOTS-CLÉS

sport éducation santé

<b>UE</b>	<b>Méthodologie</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>SLAPM6JM</b>	TP : 16h		

**ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE**

RAPHA Stephane

Email : [stephane.rapha@univ-tlse3.fr](mailto:stephane.rapha@univ-tlse3.fr)

<b>UE</b>	<b>Projet citoyen collectif</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>SLAPM6KM</b>	Cours : 4h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

JOFFROY Sandra

Email : [sandra.joffroy@univ-tlse3.fr](mailto:sandra.joffroy@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 0561557512

SALAMERO Emilie

Email : [emilie.salamero@univ-tlse3.fr](mailto:emilie.salamero@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 05 61 55 75 24

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Cet enseignement vise l'acquisition de compétences transversales nécessaires à la formation de citoyens actifs et responsables. Il repose donc sur une définition large de la citoyenneté, impliquant une démarche d'appropriation active des savoirs, une construction de l'esprit critique et une pratique de la démocratie et de la responsabilité. Il porte sur un thème choisi par les étudiants et les met en situation de responsabilité et d'engagement social, associatif ou électif et vise les compétences suivantes :

- S'inscrire dans une logique de projet
- Se documenter pour analyser une situation
- Argumenter, construire une opinion
- Construire un projet d'action pertinent
- Coopérer et échanger au sein d'un groupe
- S'organiser pour mettre en œuvre un projet d'action

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Les étudiants, réunis par groupes de 3/4, devront proposer et réaliser un projet collectif ayant une dimension citoyenne (lutte contre les inégalités, diffusion de la culture scientifique...) dans le domaine du sport, de la santé, de la culture, de la vie universitaire... Cela peut constituer en une action, l'organisation d'une conférence, d'une exposition, ou encore en la création d'outils de communication. Ils seront suivis par un enseignant tuteur qui organisera 3 à 4 rendez-vous afin de valider le projet et de s'assurer du bon déroulement de la démarche envisagée. Le projet collectif citoyen se compose de 5 étapes :

- Proposition et discussion de l'action avec l'enseignant tuteur
- Réalisation d'un diagnostic de la situation : caractéristiques du public visé, analyse du problème identifié, reformulation du projet envisagé au regard de ces éléments
- Préparation de l'action : mise en place de la logistique nécessaire : prises de contacts, diffusion de l'information...
- Réalisation de l'action
- Rédaction d'un dossier présentant la démarche de construction de l'action, sa réalisation et son évaluation

### PRÉ-REQUIS

Aucun pré requis n'est nécessaire pour cette UE

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Jutras France (2010). L'éducation à la citoyenneté : Enjeux socioéducatifs et pédagogiques, Presses de l'Université du Québec.

### MOTS-CLÉS

Citoyenneté, engagement social, inégalités



<b>UE</b>	<b>Projet citoyen collectif</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>SLAPM6KM</b>	Projet : 50h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

JOFFROY Sandra

Email : [sandra.joffroy@univ-tlse3.fr](mailto:sandra.joffroy@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 0561557512

SALAMERO Emilie

Email : [emilie.salamero@univ-tlse3.fr](mailto:emilie.salamero@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 05 61 55 75 24

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Cet enseignement vise l'acquisition de compétences transversales nécessaires à la formation de citoyens actifs et responsables. Il repose donc sur une définition large de la citoyenneté, impliquant une démarche d'appropriation active des savoirs, une construction de l'esprit critique et une pratique de la démocratie et de la responsabilité. Il porte sur un thème choisi par les étudiants et les met en situation de responsabilité et d'engagement social, associatif ou électif et vise les compétences suivantes :

- S'inscrire dans une logique de projet
- Se documenter pour analyser une situation
- Argumenter, construire une opinion
- Construire un projet d'action pertinent
- Coopérer et échanger au sein d'un groupe
- S'organiser pour mettre en œuvre un projet d'action

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Les étudiants, réunis par groupes de 3/4, devront proposer et réaliser un projet collectif ayant une dimension citoyenne (lutte contre les inégalités, diffusion de la culture scientifique...) dans le domaine du sport, de la santé, de la culture, de la vie universitaire... Cela peut constituer en une action, l'organisation d'une conférence, d'une exposition, ou encore en la création d'outils de communication. Ils seront suivis par un enseignant tuteur qui organisera 3 à 4 rendez-vous afin de valider le projet et de s'assurer du bon déroulement de la démarche envisagée. Le projet collectif citoyen se compose de 5 étapes :

- Proposition et discussion de l'action avec l'enseignant tuteur
- Réalisation d'un diagnostic de la situation : caractéristiques du public visé, analyse du problème identifié, reformulation du projet envisagé au regard de ces éléments
- Préparation de l'action : mise en place de la logistique nécessaire : prises de contacts, diffusion de l'information...
- Réalisation de l'action
- Rédaction d'un dossier présentant la démarche de construction de l'action, sa réalisation et son évaluation

### PRÉ-REQUIS

Aucun pré requis n'est nécessaire pour cette UE

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Jutras France (2010). L'éducation à la citoyenneté : Enjeux socioéducatifs et pédagogiques, Presses de l'Université du Québec.

### MOTS-CLÉS

Citoyenneté, engagement social, inégalités

<b>UE</b>	<b>Sauvetage aquatique</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>SLAPM6LM</b>	Cours : 24h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

JOFFROY Sandra

Email : [sandra.joffroy@univ-tlse3.fr](mailto:sandra.joffroy@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 0561557512

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Cette UE intitulée : "INTRODUCTION AUX ACTIVITES AQUATIQUES ET SECURITE" a pour objectif l'acquisition de connaissances et de compétences en matière :

- de sécurité d'un lieu de pratique, de la responsabilité de l'encadrement (milieu scolaire, sportif...) et de la réglementation correspondante.
- Cette UE a également pour objectif pour les étudiants inscrits au supplément au diplôme du Titre de MNS (Licence ES) de pouvoir s'intégrer au milieu professionnel et de mettre en oeuvre les moyens techniques pour le maintien de l'hygiène et de la sécurité d'un milieu de pratique (réglementation, hydraulité, responsabilité(s)).

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

-24 h TD intégrant des connaissances sur la réglementation des milieux de baignade (milieu scolaire, sportif, touristique, pratique libre d'accès payant etc...).

-Pour les étudiants inscrits pour le supplément au diplôme du titre de MNS (L3 ES) :

12h TD (réglementation en milieu scolaire, sportif, responsabilités et rôles du MNS (auto-entrepreneur, salarié dans une collectivité territoriale..)

12h TP : stage professionnel en milieu ouvert (lac, océan) sur les techniques opérationnelles de sauvetage aquatique (utilisation de matériels spécifiques avec des professionnels de la sécurité et du sauvetage aquatique : sécurité civile, gendarmerie - CRS....)

### PRÉ-REQUIS

aucun

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Belhache C. (2010). Le droit des baignades, traité pratique ; éd. Berger-Levrault.

Jullien G. (2012). Org. et sécurité de la baignade en France ; éd. Vagnon.

Lebihan JP (2014). Sécurité des piscines publiques ; éd. Juris-Associations.

### MOTS-CLÉS

sauvetage aquatique, sécurité, réglementation, encadrement, responsabilité(s), MNS

<b>UE</b>	<b>Intelligence économique et nouveaux risques du XXI<sup>ème</sup> siècle</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>SLAPM6MM</b>	Cours : 24h		

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

JOFFROY Sandra

Email : [sandra.joffroy@univ-tlse3.fr](mailto:sandra.joffroy@univ-tlse3.fr)

Téléphone : 0561557512

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

" On peut être in fine tenu pour responsable d'un risque que l'on créerait alors même que l'état de la science ne permet pas de le connaître", Denis Kessler

"On n'est pas loin de penser que le risque est une opportunité. Une meilleure connaissance des risques est une source d'avantage compétitif", Aliette Leleux

Sensibiliser et former les étudiants aux questions de citoyenneté, d'intelligence économique et de sécurité globale.

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

L'objectif est de sensibiliser et former les étudiants aux questions de citoyenneté, d'intelligence économique et de sécurité globale.

«L'intelligence économique consiste en la maîtrise et la protection de l'information stratégique pour tout acteur économique. Elle a pour triple finalité la compétitivité du tissu industriel, la sécurité de l'économie et des entreprises et le renforcement de l'influence de notre pays. »

Cet enseignement vise à donner aux étudiants des bases de raisonnement leur permettant, dans leur activité future de citoyens et de professionnels, d'interpréter les évolutions d'un environnement mondial changeant pour agir de façon responsable et lucide. « Une sensibilisation à la résilience peut s'avérer utile pour les étudiants, dans le cadre de leur stage, au cours d'entretien de recrutement, lors des formations par apprentissage ou en mission en entreprise au cours d'un doctorat » ; MESR, 2011.

### PRÉ-REQUIS

aucun

### RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

DELBECQUE, FAYOL, 2012. Intelligence économique, Vuibert.

DEBLIQUY, 2014. Chercher n'est pas trouver. Outils, méthodes et stratégies à l'usage de ceux pour qui l'information compte, Edipro.

### MOTS-CLÉS

sécurité économique, crise, l'information stratégique, le cyberspace, les menaces

<b>UE</b>	<b>STAGE FACULTATIF</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>SLAPM6SM</b>	Stage : 2 mois minimum		

# GLOSSAIRE

---

## TERMES GÉNÉRAUX

### DÉPARTEMENT

Les départements d'enseignement sont des structures d'animation pédagogique internes aux composantes (ou facultés) qui regroupent les enseignants intervenant dans une ou plusieurs mentions

### UE : UNITÉ D'ENSEIGNEMENT

Unité d'Enseignement. Un semestre est découpé en unités d'enseignement qui peuvent être obligatoire, optionnelle (choix à faire) ou facultative (UE en plus). Une UE représente un ensemble cohérent d'enseignements auquel est associé des ECTS.

### ECTS : EUROPEAN CREDITS TRANSFER SYSTEM

Les ECTS sont destinés à constituer l'unité de mesure commune des formations universitaires de Licence et de Master dans l'espace européen depuis sa création en 1989. Chaque UE obtenue est ainsi affectée d'un certain nombre d'ECTS (en général 30 par semestre d'enseignement). Le nombre d'ECTS est fonction de la charge globale de travail (CM, TD, TP, etc.) y compris le travail personnel. Le système des ECTS vise à faciliter la mobilité et la reconnaissance des diplômes en Europe.

## TERMES ASSOCIÉS AUX DIPLOMES

Les diplômes sont déclinés en domaines, mentions et parcours.

### DOMAINE

Le domaine correspond à un ensemble de formations relevant d'un champ disciplinaire ou professionnel commun. La plupart de nos formations relèvent du domaine Sciences, Technologies, Santé.

### MENTION

La mention correspond à un champ disciplinaire. Elle comprend, en général, plusieurs parcours.

### PARCOURS

Le parcours constitue une spécialisation particulière d'un champ disciplinaire choisie par l'étudiant au cours de son cursus.

## TERMES ASSOCIÉS AUX ENSEIGNEMENTS

### CM : COURS MAGISTRAL(AUX)

Cours dispensé en général devant un grand nombre d'étudiants (par exemple, une promotion entière), dans de grandes salles ou des amphis. Au-delà de l'importance du nombre d'étudiants, ce qui caractérise le cours magistral, est qu'il est le fait d'un enseignant qui en définit lui-même les structures et les modalités. Même si ses contenus font l'objet de concertations entre l'enseignant, l'équipe pédagogique, chaque cours magistral porte la marque de l'enseignant qui le dispense.

## TD : TRAVAUX DIRIGÉS

Ce sont des séances de travail en groupes restreints (de 25 à 40 étudiants selon les composantes), animés par des enseignants. Ils illustrent les cours magistraux et permettent d'approfondir les éléments apportés par ces derniers.

## TP : TRAVAUX PRATIQUES

Méthode d'enseignement permettant de mettre en pratique les connaissances théoriques acquises durant les CM et les TD. Généralement, cette mise en pratique se réalise au travers d'expérimentations. En règle générale, les groupes de TP sont constitués des 16 à 20 étudiants. Certains travaux pratiques peuvent être partiellement encadrés voire pas du tout. A contrario, certains TP, du fait de leur dangerosité, sont très encadrés (jusqu'à 1 enseignant pour quatre étudiants).

## PROJET OU BUREAU D'ÉTUDE

Le projet est une mise en pratique en autonomie ou en semi-autonomie des connaissances acquises. Il permet de vérifier l'acquisition des compétences.

## TERRAIN

Le terrain est une mise en pratique encadrée des connaissances acquises en dehors de l'université.

## STAGE

Le stage est une mise en pratique encadrée des connaissances acquises dans une entreprise ou un laboratoire de recherche. Il fait l'objet d'une législation très précise impliquant, en particulier, la nécessité d'une convention pour chaque stagiaire entre la structure d'accueil et l'université.



