

PÉRIODE D'ACCREDITATION : 2022 / 2026

UNIVERSITÉ PAUL SABATIER

---

# SYLLABUS MASTER

Mention Information - Communication

M2 COMMUNICATION ET CULTURE  
NUMÉRIQUES

---

<http://iut.ups-tlse.fr/>

2024 / 2025

28 OCTOBRE 2024

# SOMMAIRE

---

PRÉSENTATION . . . . .	3
PRÉSENTATION DE LA MENTION ET DU PARCOURS . . . . .	3
Mention Information - Communication . . . . .	3
Compétences de la mention . . . . .	3
Parcours . . . . .	3
PRÉSENTATION DE L'ANNÉE DE M2 COMMUNICATION ET CULTURE NUMÉRIQUES . . . . .	3
RUBRIQUE CONTACTS . . . . .	5
CONTACTS PARCOURS . . . . .	5
Tableau Synthétique des UE de la formation . . . . .	6
LISTE DES UE . . . . .	9
GLOSSAIRE . . . . .	44
TERMES GÉNÉRAUX . . . . .	44
TERMES ASSOCIÉS AUX DIPLOMES . . . . .	44
TERMES ASSOCIÉS AUX ENSEIGNEMENTS . . . . .	45

# PRÉSENTATION

---

## PRÉSENTATION DE LA MENTION ET DU PARCOURS

### MENTION INFORMATION - COMMUNICATION

**La mention Information, communication est co-accréditée par l'université Toulouse Capitole et l'université Toulouse 3 Paul Sabatier. Elle comporte 4 parcours en 2<sup>ème</sup> année :** Communication et administration des activités culturelles (UTC), Administration et gestion de la communication (UTC), Communication et culture numérique (UT3), Communication et territoires (UT3). **Les candidats au master, quel que soit le parcours choisi, doivent candidater après leur L3 auprès de l'Université Toulouse Capitole.** La formation de Master 1<sup>ère</sup> année est dispensée sur le site de l'Université de Toulouse Capitole. Elle est commune aux 4 parcours à l'exception de quelques heures optionnelles propres à chaque parcours. Tous les cours de la 2<sup>ème</sup> année sont délivrés sur le site de l'Université Paul Sabatier, dans les locaux de l'IUT Ponsan ainsi qu'à l'Université Toulouse Capitole pour les cours mutualisés avec d'autres parcours de M2.

### COMPÉTENCES DE LA MENTION

#### COMPETENCES GENERALES COMMUNES A TOUS LES PARCOURS DE LA MENTION INFORMATION, COMMUNICATION :

- Être capable de conceptualiser, de mettre en oeuvre et de gérer des stratégies de communication ;
- Être capable de conceptualiser et de mettre en oeuvre différentes formes de communication présentes dans toutes les organisations : communication interne en lien avec la gestion des ressources humaines, communication externe et événementielle, relations presses, marketing territorial ;
- Être capable de réaliser et de superviser la réalisation de différents supports et outils de communication et de les mettre en perspective dans l'analyse globale d'une stratégie de communication : écrits, audio-visuels, numérique, logiciel...

**Pour plus d'informations, consultez la fiche RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) du master sur le site France Compétences : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/31496/>**

### PARCOURS

Le Master 2 Communication et Culture Numérique (CCNum) est un parcours de la mention Information-Communication co-accréditée par les universités Toulouse 1 et Toulouse 3. Le M1 de la mention est dispensé à Toulouse 1 Capitole.

Il est fondé sur un équilibre entre les approches opérationnelles de la communication particulièrement dans sa dimension numérique et les analyses conceptuelles de ses enjeux.

Il s'agit de former des responsables de la communication aptes à mobiliser pleinement les médias numériques, à accompagner le changement, à promouvoir une stratégie de communication digitale et à développer une communication globale qui intègre pleinement le numérique.

## PRÉSENTATION DE L'ANNÉE DE M2 COMMUNICATION ET CULTURE NUMÉRIQUES

Le master 2 CCNum forme à 5 grands domaines de compétences :- l'élaboration de stratégies de veille mobilisant des outils de curation et de mise en forme des données circulant sur le web (repérage des signaux faibles, repérage de tendances stratégiques,...). - la conception de plan de communication numérique qui articule les différents espaces spécifiques du web ainsi que les contraintes et les caractéristiques de ces nouveaux supports.- les techniques spécifiques de la conduite de projet web qui nécessitent de maîtriser les langages professionnels et les fondamentaux techniques des différentes spécialités impliquées dans ce type de projet : informatique web,

webdesign, infographie, datavisualisation, UX, UI, vidéo, photo...- la maîtrise des techniques d'évaluation des stratégies digitales (analytics) qui permettent un retour statistique incontournable pour le pilotage stratégique.- enfin, une capacité d'analyse fine du mouvement de digitalisation de la société de manière à concevoir avec pertinence des stratégies de communication qui prennent en compte les évolutions continues d'un système médiatique en permanente reconfiguration.

# RUBRIQUE CONTACTS

---

## CONTACTS PARCOURS

### RESPONSABLE M2 COMMUNICATION ET CULTURE NUMÉRIQUES

BOUSQUET Franck

Email : [karine.letalle@iut-tlse3.fr](mailto:karine.letalle@iut-tlse3.fr)

Téléphone : 0562258175

# TABLEAU SYNTHÉTIQUE DES UE DE LA FORMATION

page	Code	Intitulé UE	semestre*	ECTS	Obligatoire Facultatif	Cours	TD	TP	Projet	Stage
<b>Premier semestre</b>										
11	BICN91AU	UE 1 HUMANITÉS NUMÉRIQUES	I	3	O					
		BICN9101 Approche critique du numérique				12				
12		BICN9102 Design et usages du numérique				12				
10		BICM9001 Socio-économie du numérique				12				
	BICN92AU	UE 2 ESPACE PUBLIC, COMMUNICATION ET ORGANISATIONS	I	6	O					
14		BICN9201 Analyse des controverses				16	8			
15		BICN9202 Démocratie & numérique				12				
16		BICN9203 Communication et changement dans les organisations				12				
17		BICN9204 Mutations numériques : conférences				5				
13		BICM9002 Conférences à l'international 1				10				
	BICN93AU	UE3 POLITIQUE ET STRATÉGIE DE COMMUNICATION	I	3	O					
18		BICN9301 Stratégies de communication : diagnostic et audit				6	6			
19		BICN9302 Politique et plan de communication globale				6	6			
20		BICN9303 Stratégie de communication sur les médias numériques				6	6	6		
	BICN94AU	UE 4 CULTURE GRAPHIQUE & VISUELLE	I	3	O					
21		BICN9401 Culture graphique				6	4			
22		BICN9402 Identité visuelle				4	4			
23		BICN9403 Culture visuelle : images, récits & société				8	4			
	BICN95AU	UE 5 ACCOMPAGNEMENT & ÉVALUATION DES POLITIQUES DE COMM.	I	3	O					
25		BICN9501 Analytics et référencement				8	10			
26		BICN9502 Stratégie de veille				12				
24		BICM9003 Droit d'internet, droit à l'image, droit de l'information				12				
	BICN96AU	UE 6 ÉCRITURES & FORMATS	I	3	O					

\* **AN** : enseignements annuels, **I** : premier semestre, **II** : second semestre

page	Code	Intitulé UE	semestre*	ECTS	Obligatoire Facultatif	Cours	TD	TP	Projet	Stage
27	BICN9601	Ecrire pour le web				4	16			
28	BICN9602	Ecriture professionnelle				6	6			
29	BICN97AU	UE 7 DESIGN DE L'INFORMATION	I	3	O		12			
30	BICN9701	Infographies				6				
31	BICN9702	Cartographies du web				3	5			
32	BICN9703	Datavisualisation				6	6			
33	BICN98AU	UE 8 ACTEURS ET TECHNOLOGIES DU WEB	I	3	O					
34	BICN9801	Technologies & usages du web : CMS				2	15	6		
	BICN9802	Motion design et video				2	15	6		
35	BICN99AU	UE 9 MÉTHODOLOGIES	I	3	O					
36	BICN9901	Méthodologie de projet				4	12			
37	BICN9902	Approches quantitatives				12				
	BICN9903	Approches qualitatives				12				
<b>Second semestre</b>										
38	BICNA1AU	UE 10 MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE	II	6	O				100	
39	BICNA101	Projet tutoré								
	BICNA102	PPP / portfolio / entrepreneuriat					18			
41	BICNA2AU	UE 11 COMMUNIQUER À L'INTERNATIONAL	II	3	O					
42	BICNA201	Anglais					18			
43	BICNA202	Conférences communication & culture numérique				5				
43	BICNA3AU	UE 12 STAGE	II	21	O					4,5

\* **AN** :enseignements annuels, **I** : premier semestre, **II** : second semestre





---

## LISTE DES UE

---

<b>UE</b>	<b>UE 1 HUMANITÉS NUMÉRIQUES</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Socio-économie du numérique		
<b>BICM9001</b>	Cours : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 75 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Il s'agit d'un cours théorique qui analyse les plateformes numériques dans une perspective d'économie politique. Son objectif est de présenter le contexte historique de leur création, leurs caractéristiques économiques ainsi que les modèles d'affaires et les nouvelles formes d'organisation du travail qu'elles mettent en œuvre. Cette approche vise à articuler l'économie numérique avec ses usages sociaux et les enjeux politiques qui en découlent, tels que la transformation de la sphère publique, les questions de censure, de modération des contenus et de liberté d'expression, la dépendance des médias aux plateformes et l'émergence d'un capitalisme de surveillance. Les aspects théoriques seront illustrés par de nombreux exemples liés à l'actualité internationale.

### COMPÉTENCES VISÉES

Maîtriser les principales caractéristiques de l'économie numérique et les logiques sociales à l'œuvre.

<b>UE</b>	<b>UE 1 HUMANITÉS NUMÉRIQUES</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Approche critique du numérique		
<b>BICN9101</b>	Cours : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 75 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Le cours vise le développement d'un regard distancié sur les phénomènes liés aux technologies numériques qui modifient en profondeur le monde social. Sont convoqués un certain nombre de travaux de recherche pour cerner les questions qui se posent sur les transformations sociales à l'oeuvre dans le contexte d'un déploiement exponentiel du numérique (big data, IA, e-administration, e-commerce...). Les étudiants sont invités à débattre de manière ludique sur des sujets liés au numérique en alternant les principales positions argumentatives repérées sur ces questions.

### COMPÉTENCES VISÉES

Renforcer sa culture du monde numérique à partir de l'exploration et la discussion de questions et d'événements liés à la transformation digitale de nos sociétés

<b>UE</b>	<b>UE 1 HUMANITÉS NUMÉRIQUES</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Design et usages du numérique		
<b>BICN9102</b>	Cours : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 75 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ce cours explore les approches de conception des interfaces web orientées utilisateurs (UX et UI) qui intègrent les caractéristiques d'usage et de navigation de profils d'internautes identifiés au préalable. Les étudiant.es mettent en application les principes dégagés par le cours dans la réalisation de maquettes de sites web.

### COMPÉTENCES VISÉES

Appréhender les différentes approches (UX/UI...) qui configurent les usages des médias numériques

<b>UE</b>	<b>UE 2 ESPACE PUBLIC, COMMUNICATION ET ORGANISATIONS</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Conférences à l'international 1		
<b>BICM9002</b>	Cours : 10h	Enseignement en français	Travail personnel 150 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

<b>UE</b>	<b>UE 2 ESPACE PUBLIC, COMMUNICATION ET ORGANISATIONS</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Analyse des controverses		
<b>BICN9201</b>	Cours : 16h , TD : 8h	Enseignement en français	Travail personnel 150 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ce module fait directement référence au cours que le philosophe et sociologue Bruno Latour a monté à Science Po Paris et qui a essaimé dans de nombreuses écoles d'ingénieur et de nombreux masters en France. L'objectif est de se saisir d'une question (numérique) actuelle qui fait l'objet d'une controverse et de présenter les différents points de vue qui s'affrontent. Les étudiant.es constitué.es en agence doivent rendre compte au travers du développement d'un site web dédié à la question controversée (ex faut-il quitter le réseau X ? ou les IA sont-elles dangereuses ?) des positions des différents acteurs impliqués dans la controverse, des intérêts en jeu et des argumentations développées. Plusieurs autres modules du master sont connectés au projet controverse (CMS, UX/UI, video, webdesign...).

### COMPÉTENCES VISÉES

Être capable d'analyser et de mettre en forme, à partir de données du web, les stratégies argumentatives développées par des acteurs collectifs ou individuels sur une question numérique controversée

<b>UE</b>	<b>UE 2 ESPACE PUBLIC, COMMUNICATION ET ORGANISATIONS</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Démocratie & numérique		
<b>BICN9202</b>	Cours : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 150 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ce cours montre les liens et les relations entre le développement des technologies numériques et les différents espaces d'expression en ligne. A partir d'études de cas, il permet de mesurer sous quelles conditions le numérique peut dynamiser ou altérer le fonctionnement démocratique de nos sociétés.

### COMPÉTENCES VISÉES

Comprendre le rôle des dispositifs numériques dans l'organisation du débat public

<b>UE</b>	<b>UE 2 ESPACE PUBLIC, COMMUNICATION ET ORGANISATIONS</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Communication et changement dans les organisations		
<b>BICN9203</b>	Cours : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 150 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Depuis les 90ies on sait que le changement est devenu le régime ordinaire des organisations (Orlikowski, 1996). Ce cours porte sur le rôle, la place et les modalités de la communication dans un monde professionnel régulièrement transformé par le numérique : approche projet, pilotage par les dispositifs numériques, travail collaboratif... Face aux mutations des organisations, des métiers et des activités, la communication se transforme et tient un rôle central dans l'accompagnement et la réussite du changement. Appuyé sur l'analyse du changement et les spécificités de la communication de changement le cours permet aux étudiant.e.s de procéder à une analyse réflexive du changement dans leur entreprise d'accueil (alternance, stage, emploi).

### COMPÉTENCES VISÉES

Comprendre la place et le rôle du numérique dans les dynamiques de changement organisationnel des organisations



<b>UE</b>	<b>UE 2 ESPACE PUBLIC, COMMUNICATION ET ORGANISATIONS</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Mutations numériques : conférences		
<b>BICN9204</b>	Cours : 5h	Enseignement en français	Travail personnel 150 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ouvertes à des professionnel.le.s, ancien.nes du master 2 ComNum, ou à des chercheur.e.s, les conférences offrent des illustrations concrètes et actualisées de la dynamique des mutations du numérique et de la communication.

### COMPÉTENCES VISÉES

Développer une culture de l'actualité des mutations numériques

<b>UE</b>	<b>UE3 POLITIQUE ET STRATÉGIE DE COMMUNICATION</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Stratégies de communication : diagnostic et audit		
<b>BICN9301</b>	Cours : 6h , TD : 6h	Enseignement en français	Travail personnel 51 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ce cours propose aux étudiant.es une méthodologie rigoureuse pour réaliser un diagnostic ou un audit du niveau d'une entreprise de conseil. Le cours repose sur l'accompagnement de petits groupes d'étudiant.es dans le cadre d'une analyse de l'existant et de la rédaction de préconisations réalistes. Le travail aboutit à un livrable dont la dimension formelle et argumentative en fait un outil central d'aide à la décision (à usage interne ou pour des commanditaires externes).

### COMPÉTENCES VISÉES

Être capable de réaliser un diagnostic de l'existant, de concevoir, d'évaluer une politique et une stratégie de communication

<b>UE</b>	<b>UE3 POLITIQUE ET STRATÉGIE DE COMMUNICATION</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Politique et plan de communication globale		
<b>BICN9302</b>	Cours : 6h , TD : 6h	Enseignement en français	Travail personnel 51 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

A partir d'une étude de cas réelle, les étudiant.es reconstituent toutes les étapes qui mènent à la réalisation d'une stratégie (choix des supports, mise en forme des messages et des contenus...) au service d'une politique (objectifs généraux orientés sur un projet général et des publics cibles).

### COMPÉTENCES VISÉES

Être capable de concevoir et mettre en œuvre un plan de communication qui intègre toutes les dimensions de la communication : formes, espaces et supports

<b>UE</b>	<b>UE3 POLITIQUE ET STRATÉGIE DE COMMUNICATION</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Stratégie de communication sur les médias numériques		
<b>BICN9303</b>	Cours : 6h , TD : 6h , TP : 6h	Enseignement en français	Travail personnel 51 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ce cours permet aux étudiants d'élaborer et de mettre en oeuvre une stratégie social media. En s'appuyant sur les spécificités d'usages et les fonctionnalités des différents réseaux sociaux, il s'agira de penser une stratégie globale qui combinent de manière cohérente et complémentaire les différents espaces de communication numérique (blog, RSN, site web...). Les stratégies éditoriales, à partir des objectifs de communication et des cibles concernées, les outils de planification éditoriale et les différents types d'action et de contenus produits seront mobilisés pour optimiser la création et l'engagement d'une communauté d'utilisateurs. Le module repose sur des mises en situation pratiques : animation des RSN du M2 ComNum et dans le cadre des projets tuteurés.

### COMPÉTENCES VISÉES

Être capable de concevoir, programmer et déployer une stratégie éditoriale sur les RSN et sur les autres espaces d'expression du web

<b>UE</b>	<b>UE 4 CULTURE GRAPHIQUE &amp; VISUELLE</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Culture graphique		
<b>BICN9401</b>	Cours : 6h , TD : 4h	Enseignement en français	Travail personnel 65 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ce cours vise à donner aux étudiant.es des repères quant aux tendances graphiques qui structurent et alimentent la création graphique et la production des documents print et des interfaces web.

### COMPÉTENCES VISÉES

Être capable de comprendre les tendances d' une culture graphique et esthétique.

<b>UE</b>	<b>UE 4 CULTURE GRAPHIQUE &amp; VISUELLE</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Identité visuelle		
<b>BICN9402</b>	Cours : 4h , TD : 4h	Enseignement en français	Travail personnel 65 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

A partir d'exemples contemporains, le cours explore la manière dont les organisations utilisent des formes graphiques et des éléments visuels pour traduire des valeurs, une histoire, une activité, une marque, un produit...afin de construire une identité visuelle et favoriser ainsi sa visibilité. L'identité visuelle est appréhendée dans sa dimension stratégique, elle se déploie sur l'ensemble des supports et des espaces mobilisés dans le cadre d'une stratégie globale de communication. Les étudiants mettent en pratique les fondamentaux dégagés dans le cours en développant, sur un exemple imposé et en la justifiant, une proposition graphique qui esquisse les contours d'une identité visuelle.

### COMPÉTENCES VISÉES

Être capable d'analyser et d'évaluer une identité visuelle

<b>UE</b>	<b>UE 4 CULTURE GRAPHIQUE &amp; VISUELLE</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Culture visuelle : images, récits & société		
<b>BICN9403</b>	Cours : 8h , TD : 4h	Enseignement en français	Travail personnel 65 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ce cours interroge la place qu'occupent les images dans nos sociétés contemporaines. A partir d'exemples et d'exercices pratiques puisés dans les domaines de la publicité, de campagnes de communication publique et politique le cours montre comment certaines stratégies de communication s'appuient sur les images, et avec elles, sur les sensations, les émotions, les vibrations qu'elles charrient pour capter l'attention et la sympathie des publics convoités. La généralisation des techniques du story telling dans les organisations depuis les années 90 fait l'objet d'une mise en perspective critique.

### COMPÉTENCES VISÉES

Renforcer la capacité d'analyse critique sur la place et le rôle des images dans les sociétés contemporaines

<b>UE</b>	<b>UE 5 ACCOMPAGNEMENT &amp; ÉVALUATION DES POLITIQUES DE COMM.</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Droit d'internet, droit à l'image, droit de l'information		
<b>BICM9003</b>	Cours : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 57 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

BOUSQUET Franck

Email : [karine.letalle@iut-tlse3.fr](mailto:karine.letalle@iut-tlse3.fr)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ce cours interroge la place qu'occupent les images dans nos sociétés contemporaines. A partir d'exemples et d'exercices pratiques puisés dans les domaines de la publicité, de campagnes de communication publique et politique le cours montre comment certaines stratégies de communication s'appuient sur les images, et avec elles, sur les sensations, les émotions, les vibrations qu'elles charrient pour capter l'attention et la sympathie des publics convoités. La généralisation des techniques du story telling dans les organisations depuis les années 90 fait l'objet d'une mise en perspective critique.

### COMPÉTENCES VISÉES

Maîtriser les principaux textes juridiques qui encadrent l'utilisation des ressources pour le web



<b>UE</b>	<b>UE 5 ACCOMPAGNEMENT &amp; ÉVALUATION DES POLITIQUES DE COMM.</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Analytics et référencement		
<b>BICN9501</b>	Cours : 8h , TD : 10h	Enseignement en français	Travail personnel 57 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ce cours se développe en 2 parties : l'une orientée référencement, l'autre plus précisément centrée sur les analytics. Pour le référencement, lors de séances articulant contenus et exercices d'application, il s'agit de comprendre l'importance du référencement, de disposer des connaissances d'optimisation simple pour le référencement naturel (SEO ou Search Engine Optimization) et d'être capable de mettre en place une stratégie classique de référencement. La partie Analytics détaille les outils statistiques (métriques, KPI, ...) utilisés pour évaluer les différentes actions de communication et les stratégies déployées sur les réseaux sociaux numériques. Il s'agit de comprendre comment utiliser ces outils, de caractériser les activités de reporting liées à ces données de mesure d'audience. Le cours met également en lumière les limites et les contraintes attachées à l'interprétation de ces indicateurs pour configurer de manière pertinente une stratégie social media.

### COMPÉTENCES VISÉES

Être capable d'évaluer une stratégie digitale à l'aide d'outils statistiques

<b>UE</b>	<b>UE 5 ACCOMPAGNEMENT &amp; ÉVALUATION DES POLITIQUES DE COMM.</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Stratégie de veille		
<b>BICN9502</b>	Cours : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 57 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ce cours a pour objectif de former à la mise en oeuvre d'une stratégie de veille -appréhendée comme un processus continu qui cherche à automatiser et à systématiser la surveillance de sources d'information- en sachant sélectionner les outils et méthodes adaptées. Comment collecter, classer, diffuser et publier le contenu d'une curation numérique afin de le rendre attractif et compréhensible. Appuyé sur des mises en situation concrètes ( vient en appui des cours Analyse des Controverses, Politique et stratégie de com, Projet professionnel, ...), ce module permet également de comprendre les enjeux stratégiques d'une politique de veille tant au niveau individuel qu'au niveau d'un projet ou d'une organisation.

### COMPÉTENCES VISÉES

Être capable de mobiliser et de combiner des outils de veille à des fins stratégiques

<b>UE</b>	<b>UE 6 ÉCRITURES &amp; FORMATS</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Ecrire pour le web		
<b>BICN9601</b>	Cours : 4h , TD : 16h	Enseignement en français	Travail personnel 43 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ce cours a pour objectif de former aux nouvelles écritures en ligne, aux nouveaux formats interactifs et en mobilité (long form, cartographie interactive, timeline interactive, diaporamas, nouvelles formes de narration, vidéo mobile) afin de développer une agilité à la fois dans le secteur du community management et à la fois sur les supports on line de la communication. La mise en perspective critique des enjeux contemporains de l'écosystème numérique sera articulée à l'atelier d'écritures numériques (angle, techniques de base rédactionnelles, nouveaux formats et plateformes en creative commons).

### COMPÉTENCES VISÉES

Être capable de capter les publics et les garder dans les productions rich media. Maîtriser les principaux formats d'écritures pour le web en lien aux usages des publics et au contexte spécifique des plateformes

<b>UE</b>	<b>UE 6 ÉCRITURES &amp; FORMATS</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Ecriture professionnelle		
<b>BICN9602</b>	Cours : 6h , TD : 6h	Enseignement en français	Travail personnel 43 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ce cours vise à former aux enjeux et aux pratiques rédactionnelles qui ont cours dans le monde professionnel. Articulé à l'expérience professionnelle de l'alternance, au projets tuteurés et aux cours Plans de com et Diagnostic il vise à doter les futurs professionnels d'une méthodologie et d'une aisance sur les aspects de forme et de fond : briefs, courriers et mails professionnels, rédaction et mise en page de dossiers (appels d'offres, diagnostic et préconisations). Les ateliers de rédaction du mémoire (de stage, d'alternance) permettent également un accompagnement individualisé aux écrits académiques (problématique, plan, argumentation).

### COMPÉTENCES VISÉES

Maîtriser les spécificités des principaux écrits professionnels

<b>UE</b>	<b>UE 7 DESIGN DE L'INFORMATION</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Infographies		
<b>BICN9701</b>	TD : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 75 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ce cours aborde les fondamentaux de la création infographique à partir de la prise en main des principaux logiciels dédiés à la réalisation de projets graphiques (photoshop, indesign, illustrator). A partir d'une série d'exercices adaptés au niveau de chaque étudiant.es, ces dernière.s apprennent à utiliser de manière complémentaire ces outils logiciels en respectant leur périmètre d'utilisation.

### COMPÉTENCES VISÉES

Maîtriser les fondamentaux techniques et graphiques de la mise en forme infographique

<b>UE</b>	<b>UE 7 DESIGN DE L'INFORMATION</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Cartographies du web		
<b>BICN9702</b>	Cours : 6h	Enseignement en français	Travail personnel 75 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ce cours est directement connecté au projet d'Analyse d'une controverse numérique, il présente les différents types de carte qui peuvent être réalisées pour mettre en scène et donner à voir le jeu relationnel entre les principaux acteurs impliqués sur une question. Il montre également les différents outils qui peuvent être utilisés pour collecter des données du web et les valoriser sous formes de cartes.

### COMPÉTENCES VISÉES

Appréhender des outils de cartographie du web pour mettre en lumière les relations entre les acteurs impliqués sur un sujet

<b>UE</b>	<b>UE 7 DESIGN DE L'INFORMATION</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Datavisualisation		
<b>BICN9703</b>	Cours : 3h , TD : 5h	Enseignement en français	Travail personnel 75 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ce cours met en lumière toutes les stratégies graphiques et visuelles qui permettent de mettre en scène et rendre intelligible des données brutes multiples, complexes et souvent obscures. Chiffres clés, tableaux, graphiques, flow chart, sont analysés et (re)travaillés de manière graphique pour rendre leur lecture attractive et efficiente.

### COMPÉTENCES VISÉES

Appréhender les outils, techniques et tendances de la datavisualisation

<b>UE</b>	<b>UE 7 DESIGN DE L'INFORMATION</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Webdesign		
<b>BICN9704</b>	Cours : 6h , TD : 6h	Enseignement en français	Travail personnel 75 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Fortement articulé avec le cours Design et usages du numérique (UX, UI), ce module conduit les étudiant.e.s à intégrer les différents éléments techniques et graphiques qui facilitent une lecture aisée et une navigation fluide dans le respect des chartes graphiques et le projet d'une identité visuelle.

### COMPÉTENCES VISÉES

Être capable de développer une stratégie de mise en forme des informations dans un projet web



<b>UE</b>	<b>UE 8 ACTEURS ET TECHNOLOGIES DU WEB</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Technologies & usages du web : CMS		
<b>BICN9801</b>	Cours : 2h , TD : 15h , TP : 6h	Enseignement en français	Travail personnel 29 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ce cours approfondit de manière pratique les différentes techniques et méthodes qui permettent de propulser un CMS (Content Management System) dans le cadre de la réalisation d'un site web. La solution CMS "Wordpress" a été choisie pour illustrer toutes les phases d'un déploiement efficace, les logiques d'interface, les multiples fonctionnalités et les astuces liées à l'intégration des multiples ressources textuelles, graphiques, audio, vidéo....La réalisation des sites web du cours d'Analyse d'une controverse permet aux étudiant.es de mettre en oeuvre concrètement, au fil des séances de ce module, accompagné.es et suivi.es par l'enseignante responsable du cours, toutes les recommandations et principes présentés en amont de ces projets d'application.

### COMPÉTENCES VISÉES

Être capable de déployer une solution CMS de manière pertinente en lien avec des scénarios d'usage spécifiques

<b>UE</b>	<b>UE 8 ACTEURS ET TECHNOLOGIES DU WEB</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Motion design et video		
<b>BICN9802</b>	Cours : 2h , TD : 15h , TP : 6h	Enseignement en français	Travail personnel 29 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ce cours propose d'initier les étudiant.es aux fondamentaux de la réalisation de vidéos pensées pour alimenter les RSN ou un site web. Il se prolonge par un apprentissage sur l'application After Effects afin d'être capable de produire des séquences animées qui permettent d'enrichir un travail infographique ou audiovisuel. Le module est proposé sous forme de séminaires (journées entières) permettant une immersion plus productive dans les techniques et la manipulation des logiciels première pro couplé à After Effects. Les étudiant.es travaillent en séance des réalisations en lien avec les cours d'infographie et d'anglais.

### COMPÉTENCES VISÉES

Appréhender les techniques et les outils du motion design et de la vidéo

<b>UE</b>	<b>UE 9 MÉTHODOLOGIES</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Méthodologie de projet		
<b>BICN9901</b>	Cours : 4h , TD : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 59 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ce cours, central dans la formation, porte sur les méthodologies utilisées dans le monde professionnel dans le cadre des approches projet. Les outils de pilotage des projets collectifs sont présentés et mis en oeuvre dans le cadre du cours Analyse des controverses et des Projets tuteurés. Il constitue également une bonne base et un repère pour une bonne insertion dans l'entreprise d'accueil de l'alternant.e ou du stagiaire et du futur diplômé.

### COMPÉTENCES VISÉES

Maîtriser les principales méthodes de diagnostic et de gestion de projet de communication globale ou numérique

<b>UE</b>	<b>UE 9 MÉTHODOLOGIES</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Approches quantitatives		
<b>BICN9902</b>	Cours : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 59 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ce cours se focalise sur les techniques d'enquête à partir de la maîtrise de l'application Lime Survey un logiciel d'enquête statistique, de sondage, et de création de formulaires en ligne. Il permet aux utilisateurs, enquêteurs, de publier des questionnaires, sur le Web ou les téléphones mobiles, pour en collecter les réponses.

### COMPÉTENCES VISÉES

Maîtriser les principales méthodes de recherche quantitatives

<b>UE</b>	<b>UE 9 MÉTHODOLOGIES</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Approches qualitatives		
<b>BICN9903</b>	Cours : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 59 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ce module vise à développer les compétences dans les entretiens semi-directifs, et dans l'animation de petits groupes de consommateurs ou d'utilisateurs (focus group) dans le but d'identifier les besoins et les attentes de futurs produits ou applications. Ces techniques sont mises en application dans le cadre du cours Analyse des controverses, UX/UI, et dans le module projet professionnel.

### COMPÉTENCES VISÉES

Maîtriser les principales méthodes de recherche qualitatives

<b>UE</b>	<b>UE 10 MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Projet tutoré		
<b>BICNA101</b>	Projet : 100h	Enseignement en français	Travail personnel 132 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Directement relié au cours Méthdologie de projet, il s'agit de développer différents projets de communication numérique. Organisés en groupes projet, les étudiant.e.s, mettent en pratique la méthodologie projet (utilisation des outils de suivi de projet, réunions de reporting) dans la réalisation d'événements, de conférences, de supports et actions de communication. Les étudiants en formation initiale réalisent un projet plus conséquent, issu de la commande réelle d'un commanditaire extérieur.

### COMPÉTENCES VISÉES

Être capable de conduire un projet de communication numérique et d'évaluer l'efficacité des options sélectionnées

<b>UE</b>	<b>UE 10 MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE</b>	<b>6 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	PPP / portfolio / entrepreneuriat		
<b>BICNA102</b>	TD : 18h	Enseignement en français	Travail personnel 132 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ce module vient en appui des conférences de professionnels pour aider les étudiant.es à finaliser leur projet professionnel. Il permet aux étudiants de faire le point sur leur profil de compétences, et d'avancer sur leur projet d'insertion professionnelle post-master (analyses pertinentes sur l'évolution du marché du travail et les métiers de la communication numérique). Il amène également des informations sur le processus de création d'entreprise.

### COMPÉTENCES VISÉES

Être capable de construire un projet professionnel en adéquation avec les réalités du monde professionnel

<b>UE</b>	<b>UE 11 COMMUNIQUER À L'INTERNATIONAL</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Conférences à l'international 2		
<b>BICM9004</b>	Cours : 10h	Enseignement en français	Travail personnel 75 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)



<b>UE</b>	<b>UE 11 COMMUNIQUER À L'INTERNATIONAL</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Anglais		
<b>BICNA201</b>	TD : 18h	Enseignement en français	Travail personnel 75 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Le cours d'anglais, à visée très opérationnelle, a pour objectif de compléter l'apprentissage de l'anglais. Les étudiant.es doivent pouvoir s'exprimer de manière fluide, lire facilement et soutenir des conversations en anglais dans un contexte professionnel. Au delà des échanges et des présentations orales initiés pendant les séances avec l'enseignante, le cours plonge les étudiant.es dans des situations d'échanges téléphoniques, les fait travailler sur des exercices de traduction de documents de travail qui sont réalisés dans d'autres cours (motion design, infographies...).

### COMPÉTENCES VISÉES

Comprendre les contenus web et le lexique de la culture numérique en anglais. S'exprimer en anglais à l'écrit et à l'oral dans un contexte professionnel

<b>UE</b>	<b>UE 11 COMMUNIQUER À L'INTERNATIONAL</b>	<b>3 ECTS</b>	<b>2<sup>nd</sup> semestre</b>
<b>Sous UE</b>	Conférences communication & culture numérique		
<b>BICNA202</b>	Cours : 5h	Enseignement en français	Travail personnel 75 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ce module de conférences est très ouvert et permet selon les années et en fonction des intérêts des étudiants à apporter des compléments d'information et d'expertise sur des sujets variés.

### COMPÉTENCES VISÉES

Comprendre et comparer des situations de communication dans un contexte internationale et en langue anglaise

UE	UE 12 STAGE	21 ECTS	2 <sup>nd</sup> semestre
BICNA3AU	Stage : 4,5 mois minimum	Enseignement en français	Travail personnel 525 h

[\[ Retour liste de UE \]](#)

### DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Pour les étudiants en formation initiale un stage de 18 à 24 semaines est prévu au terme de la période de cours (fin mars). Il permet une immersion dans le monde professionnel au plus près des attentes de l'étudiants et des réalités du terrain. Les missions peuvent être variées, le niveau de ce stage ne se réduit pas à de l'exécution mais s'approche du niveau assistant chef de projet.

### COMPÉTENCES VISÉES

Être capable de s'adapter à un environnement technologique et une organisation collective de travail singulière

## TERMES GÉNÉRAUX

### SYLLABUS

Dans l'enseignement supérieur, un syllabus est la présentation générale d'un cours ou d'une formation. Il inclut : objectifs, programme de formation, description des UE, prérequis, modalités d'évaluation, informations pratiques, etc.

### DÉPARTEMENT

Les départements d'enseignement sont des structures d'animation pédagogique internes aux composantes (ou facultés) qui regroupent les enseignantes et enseignants intervenant dans une ou plusieurs mentions.

### UE : UNITÉ D'ENSEIGNEMENT

Un semestre est découpé en unités d'enseignement qui peuvent être obligatoires, à choix ou facultatives. Une UE représente un ensemble cohérent d'enseignements auquel sont associés des ECTS.

### UE OBLIGATOIRE / UE FACULTATIVE

L'UE obligatoire fait référence à un enseignement qui doit être validé dans le cadre du contrat pédagogique. L'UE facultative vient en supplément des 60 ECTS de l'année. Elle est valorisée dans le supplément au diplôme. L'accumulation de crédits affectés à des UE facultatives ne contribue pas à la validation de semestres ni à la délivrance d'un diplôme.

### ECTS : EUROPEAN CREDITS TRANSFER SYSTEM

Les ECTS constituent l'unité de mesure commune des formations universitaires de licence et de master dans l'espace européen. Chaque UE obtenue est ainsi affectée d'un certain nombre d'ECTS (en général 30 par semestre d'enseignement, 60 par an). Le nombre d'ECTS varie en fonction de la charge globale de travail (CM, TD, TP, etc.) y compris le travail personnel. Le système des ECTS vise à faciliter la mobilité et la reconnaissance des diplômes en Europe.

## TERMES ASSOCIÉS AUX DIPLOMES

Les diplômes sont déclinés en domaines, mentions et parcours.

### DOMAINE

Le domaine correspond à un ensemble de formations relevant d'un champ disciplinaire ou professionnel commun. La plupart des formations de l'UT3 relèvent du domaine « Sciences, Technologies, Santé ».

### MENTION

La mention correspond à un champ disciplinaire. Il s'agit du niveau principal de référence pour la définition des diplômes nationaux. La mention comprend, en général, plusieurs parcours.

### PARCOURS

Le parcours constitue une spécialisation particulière d'un champ disciplinaire choisie par l'étudiant·e au cours de son cursus.

## LICENCE CLASSIQUE

La licence classique est structurée en six semestres et permet de valider 180 crédits ECTS. Les UE peuvent être obligatoires, à choix ou facultatives. Le nombre d'ECTS d'une UE est fixé sur la base de 30 ECTS pour l'ensemble des UE obligatoires et à choix d'un semestre.

## LICENCE FLEXIBLE

À la rentrée 2022, l'université Toulouse III - Paul Sabatier met en place une licence flexible. Le principe est d'offrir une progression "à la carte" grâce au choix d'unités d'enseignement (UE). Il s'agit donc d'un parcours de formation personnalisable et flexible dans la durée. La progression de l'étudiant.e dépend de son niveau de départ et de son rythme personnel. L'inscription à une UE ne peut être faite qu'à condition d'avoir validé les UE pré-requises. Le choix de l'itinéraire de la licence flexible se fait en concertation étroite avec une direction des études (DE) et dépend de la formation antérieure, des orientations scientifiques et du projet professionnel de l'étudiant.e. L'obtention du diplôme est soumise à la validation de 180 crédits ECTS.

## DIRECTION DES ÉTUDES ET ENSEIGNANT.E RÉFÉRENT.E

La direction des études (DE) est constituée d'enseignantes et d'enseignants référents, d'une directrice ou d'un directeur des études et d'un secrétariat pédagogique. Elle organise le projet de formation de l'étudiant.e en proposant une individualisation de son parcours pouvant conduire à des aménagements. Elle est le lien entre l'étudiant.e, l'équipe pédagogique et l'administration.

## TERMES ASSOCIÉS AUX ENSEIGNEMENTS

### CM : COURS MAGISTRAL(AUX)

Cours dispensé en général devant un grand nombre d'étudiantes et d'étudiants (par exemple, une promotion entière), dans de grandes salles ou des amphithéâtres. Ce qui caractérise également le cours magistral est qu'il est le fait d'une enseignante ou d'un enseignant qui en définit les structures et les modalités. Même si ses contenus font l'objet de concertations avec l'équipe pédagogique, chaque cours magistral porte donc la marque de la personne qui le crée et le dispense.

### TD : TRAVAUX DIRIGÉS

Ce sont des séances de travail en groupes restreints (de 25 à 40 étudiantes et étudiants selon les composantes), animées par des enseignantes et enseignants. Les TD illustrent les cours magistraux et permettent d'approfondir les éléments apportés par ces derniers.

### TP : TRAVAUX PRATIQUES

Méthode d'enseignement permettant de mettre en pratique les connaissances théoriques acquises durant les CM et les TD. Généralement, cette mise en pratique se réalise au travers d'expérimentations et les groupes de TP sont constitués de 16 à 20 étudiantes et étudiants. Certains travaux pratiques peuvent être partiellement encadrés ou peuvent ne pas être encadrés du tout. A contrario, certains TP, du fait de leur dangerosité, sont très encadrés (jusqu'à une enseignante ou un enseignant pour quatre étudiantes et étudiants).

### PROJET OU BUREAU D'ÉTUDE

Le projet est une mise en pratique en autonomie ou en semi-autonomie des connaissances acquises. Il permet de vérifier l'acquisition de compétences.

### TERRAIN

Le terrain est une mise en pratique encadrée des connaissances acquises en dehors de l'université.

## STAGE

Le stage est une mise en pratique encadrée des connaissances acquises dans une entreprise ou un laboratoire de recherche. Il fait l'objet d'une législation très précise impliquant, en particulier, la nécessité d'une convention pour chaque stagiaire entre la structure d'accueil et l'université.

## SESSIONS D'ÉVALUATION

Il existe deux sessions d'évaluation : la session initiale et la seconde session (anciennement appelée "session de rattrapage", constituant une seconde chance). La session initiale peut être constituée d'examens partiels et terminaux ou de l'ensemble des épreuves de contrôle continu et d'un examen terminal. Les modalités de la seconde session peuvent être légèrement différentes selon les formations.

## SILLON

Un sillon est un bloc de trois créneaux de deux heures d'enseignement. Chaque UE est généralement affectée à un sillon. Sauf cas particuliers, les UE positionnées dans un même sillon ont donc des emplois du temps incompatibles.



