PÉRIODE D'ACCRÉDITATION : 2022 / 2026

UNIVERSIT&EACUTE DE TOULOUSE

SYLLABUS MASTER

Mention Information - Communication

M2 COMMUNICATION & TERRITOIRES

http://iut.ups-tlse.fr/

2024 / 2025

20 JUIN 2025

SOMMAIRE

PRÉSENTATION 3
PRÉSENTATION DE LA MENTION ET DU PARCOURS 3
Mention Information - Communication 3
Compétences de la mention 3
Parcours 3
PRÉSENTATION DE L'ANNÉE DE M2 COMMUNICATION & TERRITOIRES . 3
RUBRIQUE CONTACTS 5
CONTACTS PARCOURS 5
Tableau Synthétique des UE de la formation 6
LISTE DES UE 9
GLOSSAIRE 37
TERMES GÉNÉRAUX 37
TERMES ASSOCIÉS AUX DIPLOMES 37
TERMES ASSOCIÉS AUX ENSEIGNEMENTS 38

PRÉSENTATION DE LA MENTION ET DU PARCOURS

MENTION INFORMATION - COMMUNICATION

La mention Information, communication est co-accréditée par l'université Toulouse Capitole et l'université Toulouse 3 Paul Sabatier. Elle comporte 4 parcours en 2è me année : Communication et administration des activités culturelles (UTC), Administration et gestion de la communication (UTC), Communication et culture numérique (UT3), Communication et territoires (UT3).**Les candidats au master, quel que soit le parcours choisi, doivent candidater après leur L3 auprès de l'Université Toulouse Capitole.** La formation de Master 1ère année est dispensée sur le site de l'Université de Toulouse Capitole. Elle est commune aux 4 parcours à l'exception de quelques heures optionnelles propres à chaque parcours. Tous les cours de la 2ème année sont délivrés sur le site de l'Université Paul Sabatier, dans les locaux de l'IUT Ponsan ainsi qu'à l'Université Toulouse Capitole pour les cours mutualisés avec d'autres parcours de M2.

COMPÉTENCES DE LA MENTION

COMPETENCES GENERALES COMMUNES A TOUS LES PARCOURS DE LA MENTION INFORMATION, COMMUNICATION :

- Être capable de conceptualiser, de mettre en oeuvre et de gérer des stratégies de communication ;
- Être capable de conceptualiser et de mettre en œuvre différentes formes de communication présentes dans toutes les organisations : communication interne en lien avec la gestion des ressources humaines, communication externe et évènementielle, relations presses, marketing territorial ;
- Être capable de réaliser et de superviser la réalisation de différents supports et outils de communication et de les mettre en perspective dans l'analyse globale d'une stratégie de communication : écrits, audio-visuels, numérique, logiciel...

Pour plus d'informations, consultez la fiche RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) du master sur le site France Compétences : *https ://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/31496/*

PARCOURS

Créé en 2005, le Master 2 « **Communication et Territoires** » est fondé sur un équilibre entre les approches opérationnelles de la communication et ses analyses conceptuelles. Cette formation forme des cadres capables de comprendre des situations complexes, d'impulser et de coordonner tous types de projets liés à la communication. L'objectif est en effet de permettre aux étudiants d'acquérir l'ensemble des compétences leur permettant d'œuvrer pour la communication de toutes les organisations aussi bien publiques que privées. La polyvalence, le haut niveau de compétences spécialisées en communication et la connaissance fine du monde contemporain que nous assurons à nos étudiants est la meilleure assurance pour leurs futurs employeurs de trouver en eux des collaborateurs efficaces.
Notons en outre que les étudiants qui le souhaitent peuvent aussi s'engager dans une démarche de recherche préparant le doctorat.
Les enseignements et les interventions sont assurés par une équipe composée pour moitié d'universitaires et de professionnels.

PRÉSENTATION DE L'ANNÉE DE M2 COMMUNICATION & TERRITOIRES

QUATRE BLOCS D'ENSEIGNEMENTS AFIN DE CONSTRUIRE DES COMPÉTENCES SPÉCIALISÉES
400 heures de cours, de conférences et de conseils méthodologiques, assurés par des universitaires et des professionnels, sont dispensées aux étudiants pour leur permettre d'organiser leurs compétences autour de 4

axes :

- Maitriser les fondamentaux de la communication pour construire une stratégie

Vie politique et Institutions (10h)**-** Territoires et Médias (12h) _ Communication publique et politique (15h) - Méthodologie en SIC (30h) - Socio-économie du numérique (12h) - Stratégies de communication (15h)

- Conceptualiser, mettre en œuvre et gérer des stratégies de communication par secteurs en y intégrant la dimension territoriale

Acteurs et territoires (15h) - Marketing de territoires- Analyse du discours et controverses (15h) - Communication et environnement (12h) - Communication culturelle et patrimoniale (15h) - Communication évènementielle (12h) - Communication touristique (9h) - Communication des associations et ONG (9h) - Communication et sport (9H)

- Maîtriser les nouvelles écritures rich média de la communication pour des publics sur plusieurs territoires

Atelier d'écriture web (10h) - Social Média Management (9h) - Chaine graphique (9h) - Médiatrainig (12h) - Relations Presse (9h) - Atelier Vidéo (12h)

- Maîtriser des savoirs transversaux opérationnels déterminant les pratiques de communication en France et à l'international -Consolider son projet professionnel

Eléments de droit public appliqués au territoire (9h) - Droit d'internet, droit à l'image, droit de l'information (12h) - Sponsoring et Mécénat (12h) - Gestion de projet et de budget (12h) - Anglais spécialisé (20h) - Conférences à l'international

RUBRIQUE CONTACTS

CONTACTS PARCOURS

RESPONSABLE M2 COMMUNICATION & TERRITOIRES

SEBBAH Brigitte
Email : brigitte.sebbah@iut-tlse3.fr Téléphone : 0630824986

TABLEAU SYNTHÉTIQUE DES UE DE LA FORMATION

page	Code	Intitulé UE	semestre*	ECTS	Obligatoire Facultatif	Cours	TD	Projet	Stage*
		Premier semestre							
	BICT91AU	UE 1 : LES ACTEURS PUBLICS ET LEUR COMMUNICATION	I	6	O				
10	BICT9101	Vie politique et institutions				10			
11	BICT9102	Territoires et Médias				12			
12	BICT9103	Communication publique et politique				15			
	BICT92AU	UE 2 : FONCDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION	I	3	O				
15	BICT9201	Méthodologies en SIC				30			
13	BICM9001	Socio-économie du numérique				12			
14	BICM9002	Conférences à l'international 1				10			
	BICT93AU	UE 3 : CONTEXTE TERRITORIAL	I	3	O				
16	BICT9301	Acteurs et Territoires				15			
17	BICT9302	Analyse du discours et controverses				9	6		
18	BICT9303	Marketing de territoires				12			
	BICT94AU	UE 4 : PARTICULARITÉS SECTORIELLES	I	6	O				
19	BICT9401	Communication et environnement				12			
20	BICT9402	Communication culturelle et patrimoniale				9	6		
21	BICT9403	Communication évènementielle					12		
22	BICT9404	Communication tourisitique				9			
23	BICT9405	Communication des associations et des ONG				9			
24	BICT9406	Communication et sport				9			
	BICT95AU	UE 5 : STRATÉGIES DE CONTENUS ON LINE	I	6	O				
25	BICT9501	Atelier d'écritures web				4	6		
26	BICT9502	Social media management					9		
27	BICT9503	Chaîne graphique					9		

* **AN** :enseignenents annuels, **I** : premier semestre, **II** : second semestre
Stage: en nombre de mois

page	Code	Intitulé UE	semestre*	ECTS	Obligatoire Facultatif	Cours	TD	Projet	Stage*
28	BICT9504	Veille stratégique					12		
	BICT96AU	UE 6 : MEDIA PLANNING	I	3	O				
29	BICT9601	Mediatraining					12		
30	BICT9602	Relations presse					9		
31	BICT9603	Atelier vidéo					12		
32	BICT97AU	UE 7 : INGÉNIERIE DE PROJET	I	3	O	33	12		
		Second semestre							
33	BICTA1AU	UE 8 : STAGE	II	21	O				4,5
	BICTA2AU	UE 9 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE ET DE RECHERCHE	II	6	O				
34	BICTA201	Projet tutoré						100	
35	BICTA202	Situation d'audits et de conseils					40		
36	BICTA3AU	UE 10 : COMMUNIQUER À L'INTERNATIONAL	II	3	O	20	20		

* **AN** :enseignenents annuels, **I** : premier semestre, **II** : second semestre
Stage: en nombre de mois

LISTE DES UE

UE	UE 1 : LES ACTEURS PUBLICS ET LEUR COMMUNICATION	6 ECTS	1er semestre
Sous UE	Vie politique et institutions		
BICT9101	Cours : 10h	Enseignement en français	Travail personnel 150 h

[Retour liste des UE]

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ce cours est construit de façon chronologique. Il propose une fresque historiquedepuis la naissance de la Ve République jusqu'à nos jours, en soulignant lespoints saillants, les moments de rupture et les faits et discours qui ont marquéla vie politique française. L'objectif est d'aider les étudiants à avoir en tête un rapide panorama historique et de comprendre les sources historiques decertains faits et phénomènes politiques contemporains.

COMPÉTENCES VISÉES

Renforcer ses connaissances du système institutionnel contemporain ainsi que les dynamiques à l'œuvre dans les politiques publiques

UE	UE 1 : LES ACTEURS PUBLICS ET LEUR COMMUNICATION	6 ECTS	1er semestre
Sous UE	Territoires et Médias		
BICT9102	Cours : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 150 h

[Retour liste des UE]

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ce cours a pour objectif de construire une approche communicationnelle du paysage médiatique infra-national et de ses productions. Il s'agit d'abord de revenir sur la généalogie et les particularités d'une information particulière, destinée à un territoire local ou régional, qui s'est développée en même temps que l'information nationale mais dont la légitimité politique et sociale à toujours été moindre.
Dans un second temps il s'agit d'étudier les configurations présidant à la production contemporaine de cette information en étudiant aussi bien les instances de production d'un point de vue socio-économique que leur insertion dans un contexte politique et social.
Enfin, dans un troisième temps, la question de la dématérialisation et des reconfigurations qu'elle entraîne dans la fabrication et la circulation de cette information sera analysée. La compétence première attendue à l'issue de cet enseignement est de savoir Conceptualiser, mettre en oeuvre et gérer la dimension médiatique de la communication.

COMPÉTENCES VISÉES

Conceptualiser, mettre en œuvre et gérer la dimension médiatique de la communication.

UE	UE 1 : LES ACTEURS PUBLICS ET LEUR COMMUNICATION	6 ECTS	1er semestre
Sous UE	Communication publique et politique		
BICT9103	Cours : 15h	Enseignement en français	Travail personnel 150 h

[Retour liste des UE]

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Volet Communication publique et politique : ce cours présente les principales caractéristiques et enjeux de la communication politique et publique, et s'interroge sur leur évolution au regard des transformations du paysage médiatique contemporain. Comment émerge un problème public ? Quelles sont les acteurs qui coconstruisent les questions publiques et les mettent à l'agenda ? Diverses thématiques sont abordées et décortiquées, par exemple, les spécificités des campagnes de communication politique et publique, les relations entre professionnels de la communication et acteurs politiques, ou encore le rôle des sondages d'opinion en régime démocratique.
Volet Communication politique électorale : ce cours constitue une initiation à l'histoire et aux pratiques actuelles du marketing électoral à l'aide d'une dimension comparée entre plusieurs pays, d'études de cas et de références magistrales sur le thème.

COMPÉTENCES VISÉES

Maitriser les enjeux contemporains de la communication politique et publique et conduire des campagnes de communication publique et politique

UE	UE 2 : FONCDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION	3 ECTS	1er semestre
Sous UE	Socio-économie du numérique		
BICM9001	Cours : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 75 h

[Retour liste des UE]

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Il s'agit d'un cours théorique qui analyse les plateformes numériques dans une perspective d'économie politique. Son objectif est de présenter le contexte historique de leur création, leurs caractéristiques économiques ainsi que les modèles d'affaires et les nouvelles formes d'organisation du travail qu'elles mettent en œuvre. Cette approche vise à articuler l'économie numérique avec ses usages sociaux et les enjeux politiques qui en découlent, tels que la transformation de la sphère publique, les questions de censure, de modération des contenus et de liberté d'expression, la dépendance des médias aux plateformes et l'émergence d'un capitalisme de surveillance. Les aspects théoriques seront illustrés par de nombreux exemples liés à l'actualité internationale.

COMPÉTENCES VISÉES

Maîtriser les principales caractéristiques de l'économie numérique et les logiques sociales à l'œuvre.

UE	UE 2 : FONCDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION	3 ECTS	1er semestre
Sous UE	Conférences à l'international 1		
BICM9002	Cours : 10h	Enseignement en français	Travail personnel 75 h

[Retour liste des UE]

UE	UE 2 : FONCDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION	3 ECTS	1er semestre
Sous UE	Méthodologies en SIC		
BICT9201	Cours : 30h	Enseignement en français	Travail personnel 75 h

[Retour liste des UE]

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Il s'agit de perfectionner et d'enrichir la méthode pour construire une approche scientifique d'un objet de recherche.
Les étudiants travailleront sur la problématique, la construction des hypothèses et laconstruction d'un plan.
Il s'agira également de savoir choisir la méthodologie la plus pertinentepour résoudre un problème de recherche.
Enfin une attention particulière sera accordée aux approches info-communicationnelles et à la construction d'une bibliographie adéquate. L'encadrement des mémoires est assuré par les enseignants-chercheurs.

UE	UE 3 : CONTEXTE TERRITORIAL	3 ECTS	1er semestre
Sous UE	Acteurs et Territoires		
BICT9301	Cours : 15h	Enseignement en français	Travail personnel 75 h

[Retour liste des UE]

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Le cours ØActeurs et territoiresØ, est centré sur la notion de territoire. Il illustre et explique l'importance de ce concept pour mener à bien une politique de communication quelle que soit l'organisation qui la conduit. Il permet ainsi de connaître et d'analyser les logiques de territoires présidant aux actions des acteurs publics, mais aussi privés.

COMPÉTENCES VISÉES

Connaître les logiques d'acteurs sur le territoire en lien à des conflits d'usages et autres situations de communication

UE	UE 3 : CONTEXTE TERRITORIAL	3 ECTS	1er semestre
Sous UE	Analyse du discours et controverses		
BICT9302	Cours : 9h , TD : 6h	Enseignement en français	Travail personnel 75 h

[Retour liste des UE]

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

L'objectif de cet enseignement est de donner aux étudiants les outils leur permettant d'analyser et de produire des textes et des documents de communication propres aux collectivités territoriales. Sont effectuées des analyses d'outils de communication (slogans, logo, marques de territoire, noms d'institutions), de documents institutionnels (journaux municipaux, sites web, discours politiques, manifestes, campagnes de communication, ...) afin d'en faire émerger les notions et stratégies susceptibles d'être réinvesties dans leur carrière professionnelle. Les axes autour desquels s'organise le cours sont les suivants : le logotype, la marque, les noms de marque et de produit, formules, figements, slogans, petites phrases, l'ancrage du discours, et les faces et leur gestion

COMPÉTENCES VISÉES

Connaître et savoir mobiliser et analyser les enjeux discursifs en communication autour de controverses sur un territoire.

UE	UE 3 : CONTEXTE TERRITORIAL	3 ECTS	1er semestre
Sous UE	Marketing de territoires		
BICT9303	Cours : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 75 h

[Retour liste des UE]

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Les objectifs de cet enseignement sont multiples et visent à identifier les évolutions et les particularités sectorielles du marketing territorial, en analyser la portée dans sa conception, l'élaboration et la mise en oeuvre de politiques publiques. Les méthodologies d'élaboration sont ainsi au coeur de cet enseignement et s'appuient sur des études de cas, des mises en situation et des exemples.

COMPÉTENCES VISÉES

Articuler enjeux communicationnels et spécificités des territoires et savoir mettre en œuvre des stratégies de marketing sur les territoire.

UE	UE 4 : PARTICULARITÉS SECTORIELLES	6 ECTS	1er semestre
Sous UE	Communication et environnement		
BICT9401	Cours : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 150 h

[Retour liste des UE]

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Le plan et la bibliographie seront indiqués par l'enseignant.

COMPÉTENCES VISÉES

Connaître les enjeux et les logiques à l'œuvre autour de la question environnementale et des situations de communication liées (RSE des entreprises, enjeux publics et privés des organisations , stratégies de greenwashing...)

UE	UE 4 : PARTICULARITÉS SECTORIELLES	6 ECTS	1er semestre
Sous UE	Communication culturelle et patrimoniale		
BICT9402	Cours : 9h , TD : 6h	Enseignement en français	Travail personnel 150 h

[Retour liste des UE]

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ce cours permettra d'aborder l'histoire et l'actualité du contexte administratif ainsi que la politique des biens culturels. Il s'agira aussi de saisir le sens et l'origine des règles qui organisent le champ culturel en France et en particulier le champ du patrimoine à partir de la nouvelle loi relative à la liberté de la création, à l'architecture et au
patrimoine (dite loi CAP de juillet 2016). Un accent particulier sera mis sur l'apport des Sciences de l'information et de la communication (SIC) à propos de l'élaboration du concept de patrimoine et du processus de patrimonialisation, au regard de quelques enjeux actuels

COMPÉTENCES VISÉES

Identifier des logiques d'acteurs et de sites dans le domaine culturel et patrimonial et savoir mettre en œuvre des actions de communication et des stratégies adaptées autour du levier de la médiation culturelle.

UE	UE 4 : PARTICULARITÉS SECTORIELLES	6 ECTS	1er semestre
Sous UE	Communication évènementielle		
BICT9403	TD : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 150 h

[Retour liste des UE]

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

L'objectif de ce cours arrimé à des cas pratiques consiste à maîtriser l'articulation entre une commande et la conception ainsi que la rédaction d'une recommandation adaptée. Il s'agit d'appréhender les enjeux et objectifs des entreprises dans leur communication interne événementielle. Être capable d'identifier leurs valeurs, leur langage, leur
identité afin de répondre au mieux à leurs attentes.

COMPÉTENCES VISÉES

Mettre en œuvre une stratégie en communication événementielle et être en mesure de conduire une action de communication articulée aux enjeux, aux acteurs et au territoire.

UE	UE 4 : PARTICULARITÉS SECTORIELLES	6 ECTS	1er semestre
Sous UE	Communication tourisitique		
BICT9404	Cours : 9h	Enseignement en français	Travail personnel 150 h

[Retour liste des UE]

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Le cours de communication touristique vise à comprendre les éléments clés qui interviennent dans la création d'une stratégie de communication au sein d'une destination touristique. Une destination doit avoir une image et développer une notoriété pour rentrer dans la course des lieux touristiques à visiter, et cette communication est aux mains des institutions, à des échelles différentes selon les territoires. L'exemple de Toulouse, avec la création d'une agence d'attractivité qui regroupe les métiers du tourisme de loisirs, tourisme d'affaires, bureau de tournage et développement économique, permet de suivre un exemple de mise en place d'une stratégie de communication toujours en cours, avec la création d'une nouvelle marque. Du schéma directeur du tourisme jusqu'à la campagne de communication à l'internationale, plusieurs étapes permettent d'illustrer par un exemple concret comment les destinations investissent dans le marketing territorial et dans la communication pour accroître leur notoriété et mettre en avant l'attractivité de leur territoire.

COMPÉTENCES VISÉES

Connaître et savoir mobiliser des stratégies de communication sur un territoire pour le promouvoir.

UE	UE 4 : PARTICULARITÉS SECTORIELLES	6 ECTS	1er semestre
Sous UE	Communication des associations et des ONG		
BICT9405	Cours : 9h	Enseignement en français	Travail personnel 150 h

[Retour liste des UE]

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Les associations et plus particulièrement les ONGs sont devenus des acteurs incontournables. Leur communication s'est professionnalisée pour répondre à plusieurs objectifs : augmenter leur notoriété, accroître leur influence sur les décideurs et assurer leur viabilité financière. Avec la montée en puissance de la question environnementale avec le cycle des COP et des enjeux d'inégalités Nord-Sud, les communications sont très différentes. De la dénonciation radicale à la valorisation de solutions locales, la communication dit beaucoup de l'identité d'une ONG.
La communication ONG est telle vraiment différente de celle des entreprises et des institutions publiques ? Peut-on définir les contours d'une communication responsable ou éthique ? A travers des études de cas, ce cours permet de mieux comprendre les ressorts de la communication des organisations non gouvernementales.

COMPÉTENCES VISÉES

Renforcer ses connaissances sur le secteur associatif et des organisations non gouvernementales au plan national et international et maîtriser des logiques de communication adaptées à des situations

UE	UE 4 : PARTICULARITÉS SECTORIELLES	6 ECTS	1er semestre
Sous UE	Communication et sport		
BICT9406	Cours : 9h	Enseignement en français	Travail personnel 150 h

[Retour liste des UE]

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Cet enseignement a pour objectif de sensibiliser les étudiants à la pertinence de l'usage du sport (pratiques, spectacles, individualités) comme support de communication. Dans un premier temps il s'agira de bien appréhender les contours du « sport » comme pratique culturelle structurante des modes de vie contemporains et d'envisager son statut social comme sa portée symbolique.
Dans un second temps, il sera question d'illustrer la diversité des usages opérationnels (et leurs objectifs d'ordre commercial, territorial et identaire ou encore relevant de politiques publiques) de la communication sportive en éclairant diverses configurations telles que les évènements sportifs internationaux, les clubs sportifs professionnels, les grands équipementiers d'articles de sport, les statégies de partenariats et/ou de mécénat ou encore les campagnes d'information ou de prévention sanitaire.

COMPÉTENCES VISÉES

Connaître et savoir mobiliser des stratégies de communication dans le secteur du sport en articulant plusieurs facteurs : les disciplines, les acteurs privés ou publics, le territoire et les publics.

UE	UE 5 : STRATÉGIES DE CONTENUS ON LINE	6 ECTS	1er semestre
Sous UE	Atelier d'écritures web		
BICT9501	Cours : 4h , TD : 6h	Enseignement en français	Travail personnel 150 h

[Retour liste des UE]

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ce cours a pour objectif de former aux nouvelles écritures en ligne, aux nouveaux formats interactifs et en mobilité (long form, cartographie interactive, timeline interactive, diaporamas, nouvelles formes de narrations, vidéo mobile) afin de développer une agilité à la fois dans le secteur du community management et à la fois sur les supports on line de la communication. La mise en perspective critique des enjeux contemporains de l'écosystème numérique sera articulée à l'atelier d'écritures numériques (angle, techniques de base rédactionnelles, nouveaux formats et plateformes en creative commons).

COMPÉTENCES VISÉES

Capter les publics et les garder dans les productions rich media. Maîtriser les principaux formats d'écritures pour le web en lien aux usages des publics et au contexte spécifique des plateformes (algorithmes, référencement, nouveaux formats natifs, participation des publics)

UE	UE 5 : STRATÉGIES DE CONTENUS ON LINE	6 ECTS	1er semestre
Sous UE	Social media management		
BICT9502	TD : 9h	Enseignement en français	Travail personnel 150 h

[Retour liste des UE]

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Le cours de Social Media Management a vocation à transmettre aux étudiants un socle de connaissances théoriques sur la stratégie de communication et de contenu adaptée aux réseaux sociaux. Un focus opérationnel particulier sera notamment effectué sur la mise en place de calendriers éditoriaux, la conduite de programme d'influence en ligne, et le personnal branding. Au travers de cet enseignement, les étudiants doivent acquérir les méthodes et outils pour conduire, au sein des organisations, une stratégie Social Media cadrée, performante, basée sur l'analyse et la mesure de résultat. Le cours aborde l'adaptation de la stratégie de communication globale aux enjeux du Social Media, les outils et méthodes qui s'appliquent à la production et diffusion de messages sur les plateformes sociales, ainsi que l'univers du personal branding. À l'issue du cours, les étudiants doivent être capables de concevoir, déployer et piloter une stratégie Social Media au service d'une organisation ou d'une personne physique.

COMPÉTENCES VISÉES

Mobiliser et animer des communautés en ligne

UE	UE 5 : STRATÉGIES DE CONTENUS ON LINE	6 ECTS	1er semestre
Sous UE	Chaîne graphique		
BICT9503	TD : 9h	Enseignement en français	Travail personnel 150 h

[Retour liste des UE]

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ENSEIGNEMENTS

Ce cours aborde les notions de base du graphisme, de la mise en page et de la retouche photographique, et propose une prise en main des logiciels avec leurs principales fonctionnalités. L'objectif sera s'approprier les outils techniques pour à terme pourvoir créer des supports papiers, (CV, flyers, affiches et plaquette multipages) et du contenu web (digital add et réseaux sociaux).

COMPÉTENCES VISÉES

Réaliser et superviser la réalisation de différents supports et outils de communication et les mettre en perspective dans l'analyse globale d'une stratégie de communication

UE	UE 5 : STRATÉGIES DE CONTENUS ON LINE	6 ECTS	1er semestre
Sous UE	Veille stratégique		
BICT9504	TD : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 150 h

[Retour liste des UE]

UE	UE 6 : MEDIA PLANNING	3 ECTS	1er semestre
Sous UE	Mediatraining		
BICT9601	TD : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 75 h

[Retour liste des UE]

COMPÉTENCES VISÉES

Connaître les bases de la communication non verbale et les syntaxes audiovisuelles, les mettre en œuvre dans des situations d'autoscopie et être en mesure de préparer des interventions audiovisuelles du point de vue technique et gestuel.

UE	UE 6 : MEDIA PLANNING	3 ECTS	1er semestre
Sous UE	Relations presse		
BICT9602	TD : 9h	Enseignement en français	Travail personnel 75 h

[Retour liste des UE]

COMPÉTENCES VISÉES

Savoir écrire un communiqué de presse et mettre en place un plan de diffusion adapté

UE	UE 6 : MEDIA PLANNING	3 ECTS	1er semestre
Sous UE	Atelier vidéo		
BICT9603	TD : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 75 h

[Retour liste des UE]

UE	UE 7 : INGÉNIERIE DE PROJET	3 ECTS	1er semestre
BICT97AU	**Sem 1 :** Cours : 33h , TD : 12h **Annuel:** Cours : 33h , TD : 12h	Enseignement en français	Travail personnel 75 h

[Retour liste des UE]

ENSEIGNANT(E) RESPONSABLE

BOUSQUET Franck
Email : karine.letalle@iut-tlse3.fr

UE	UE 8 : STAGE	21 ECTS	2nd semestre
BICTA1AU	Stage : 4,5 mois minimum	Enseignement en français	Travail personnel 525 h

[Retour liste des UE]

COMPÉTENCES VISÉES

Evaluer et s'autoévaluer dans une démarche qualité

UE	UE 9 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE ET DE RECHERCHE	6 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Projet tutoré		
BICTA201	Projet : 100h	Enseignement en français	Travail personnel 150 h

[Retour liste des UE]

UE	UE 9 : MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE ET DE RECHERCHE	6 ECTS	2nd semestre
Sous UE	Situation d'audits et de conseils		
BICTA202	TD : 40h	Enseignement en français	Travail personnel 150 h

[Retour liste des UE]

UE	UE 10 : COMMUNIQUER À L'INTERNATIONAL	3 ECTS	2nd semestre
BICTA3AU	Cours : 20h , TD : 20h	Enseignement en français	Travail personnel 75 h

[Retour liste des UE]

COMPÉTENCES VISÉES

Comprendre et comparer des situations de communication dans un contexte international et en langue anglaise

TERMES GÉNÉRAUX

SYLLABUS

Dans l'enseignement supérieur, un syllabus est la présentation générale d'un cours ou d'une formation. Il inclut : objectifs, programme de formation, description des UE, prérequis, modalités d'évaluation, informations pratiques, etc.

DÉPARTEMENT

Les départements d'enseignement sont des structures d'animation pédagogique internes aux composantes (ou facultés) qui regroupent les enseignantes et enseignants intervenant dans une ou plusieurs mentions.

UE : UNITÉ D'ENSEIGNEMENT

Un semestre est découpé en unités d'enseignement qui peuvent être obligatoires, à choix ou facultatives. Une UE représente un ensemble cohérent d'enseignements auquel sont associés des ECTS.

UE OBLIGATOIRE / UE FACULTATIVE

L'UE obligatoire fait référence à un enseignement qui doit être validé dans le cadre du contrat pédagogique. L'UE facultative vient en supplément des 60 ECTS de l'année. Elle est valorisée dans le supplément au diplôme. L'accumulation de crédits affectés à des UE facultatives ne contribue pas à la validation de semestres ni à la délivrance d'un diplôme.

ECTS : EUROPEAN CREDITS TRANSFER SYSTEM

Les ECTS constituent l'unité de mesure commune des formations universitaires de licence et de master dans l'espace européen. Chaque UE obtenue est ainsi affectée d'un certain nombre d'ECTS (en général 30 par semestre d'enseignement, 60 par an). Le nombre d'ECTS varie en fonction de la charge globale de travail (CM, TD, TP, etc.) y compris le travail personnel. Le système des ECTS vise à faciliter la mobilité et la reconnaissance des diplômes en Europe.

TERMES ASSOCIÉS AUX DIPLOMES

Les diplômes sont déclinés en domaines, mentions et parcours.

DOMAINE

Le domaine correspond à un ensemble de formations relevant d'un champ disciplinaire ou professionnel commun. La plupart des formations de l'UT3 relèvent du domaine « Sciences, Technologies, Santé ».

MENTION

La mention correspond à un champ disciplinaire. Il s'agit du niveau principal de référence pour la définition des diplômes nationaux. La mention comprend, en général, plusieurs parcours.

PARCOURS

Le parcours constitue une spécialisation particulière d'un champ disciplinaire choisie par l'étudiant·e au cours de son cursus.

LICENCE CLASSIQUE

La licence classique est structurée en six semestres et permet de valider 180 crédits ECTS. Les UE peuvent être obligatoires, à choix ou facultatives. Le nombre d'ECTS d'une UE est fixé sur la base de 30 ECTS pour l'ensemble des UE obligatoires et à choix d'un semestre.

LICENCE FLEXIBLE

À la rentrée 2022, l'université Toulouse III - Paul Sabatier met en place une licence flexible. Le principe est d'offrir une progression "à la carte" grâce au choix d'unités d'enseignement (UE). Il s'agit donc d'un parcours de formation personnalisable et flexible dans la durée. La progression de l'étudiant·e dépend de son niveau de départ et de son rythme personnel. L'inscription à une UE ne peut être faite qu'à condition d'avoir validé les UE pré-requises. Le choix de l'itinéraire de la licence flexible se fait en concertation étroite avec une direction des études (DE) et dépend de la formation antérieure, des orientations scientifiques et du projet professionnel de l'étudiant·e. L'obtention du diplôme est soumise à la validation de 180 crédits ECTS.

DIRECTION DES ÉTUDES ET ENSEIGNANT·E RÉFÉRENT·E

La direction des études (DE) est constituée d'enseignantes et d'enseignants référents, d'une directrice ou d'un directeur des études et d'un secrétariat pédagogique. Elle organise le projet de formation de l'étudiant·e en proposant une individualisation de son parcours pouvant conduire à des aménagements. Elle est le lien entre l'étudiant·e, l'équipe pédagogique et l'administration.

TERMES ASSOCIÉS AUX ENSEIGNEMENTS

CM : COURS MAGISTRAL(AUX)

Cours dispensé en général devant un grand nombre d'étudiantes et d'étudiants (par exemple, une promotion entière), dans de grandes salles ou des amphithéâtres. Ce qui caractérise également le cours magistral est qu'il est le fait d'une enseignante ou d'un enseignant qui en définit les structures et les modalités. Même si ses contenus font l'objet de concertations avec l'équipe pédagogique, chaque cours magistral porte donc la marque de la personne qui le crée et le dispense.

TD : TRAVAUX DIRIGÉS

Ce sont des séances de travail en groupes restreints (de 25 à 40 étudiantes et étudiants selon les composantes), animées par des enseignantes et enseignants. Les TD illustrent les cours magistraux et permettent d'approfondir les éléments apportés par ces derniers.

TP : TRAVAUX PRATIQUES

Méthode d'enseignement permettant de mettre en pratique les connaissances théoriques acquises durant les CM et les TD. Généralement, cette mise en pratique se réalise au travers d'expérimentations et les groupes de TP sont constitués de 16 à 20 étudiantes et étudiants. Certains travaux pratiques peuvent être partiellement encadrés ou peuvent ne pas être encadrés du tout. A contrario, certains TP, du fait de leur dangerosité, sont très encadrés (jusqu'à une enseignante ou un enseignant pour quatre étudiantes et étudiants).

PROJET OU BUREAU D'ÉTUDE

Le projet est une mise en pratique en autonomie ou en semi-autonomie des connaissances acquises. Il permet de vérifier l'acquisition de compétences.

TERRAIN

Le terrain est une mise en pratique encadrée des connaissances acquises en dehors de l'université.

STAGE

Le stage est une mise en pratique encadrée des connaissances acquises dans une entreprise ou un laboratoire de recherche. Il fait l'objet d'une législation très précise impliquant, en particulier, la nécessité d'une convention pour chaque stagiaire entre la structure d'accueil et l'université.

SESSIONS D'ÉVALUATION

Il existe deux sessions d'évaluation : la session initiale et la seconde session (anciennement appelée "session de rattrapage", constituant une seconde chance). La session initiale peut être constituée d'examens partiels et terminaux ou de l'ensemble des épreuves de contrôle continu et d'un examen terminal. Les modalités de la seconde session peuvent être légèrement différentes selon les formations.

SILLON

Un sillon est un bloc de trois créneaux de deux heures d'enseignement. Chaque UE est généralement affectée à un sillon. Sauf cas particuliers, les UE positionnées dans un même sillon ont donc des emplois du temps incompatibles.

UNIVERSITÉ
TOULOUSE III
PAUL SABATIER